

เบลเยียมปรับตัวลดโลกร้อน ตามเป้าหมายของแผนนโยบาย EU Green Deal

เบลเยียมเดินหน้าแผนรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย European Green Deal ซึ่งมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ ๕๕ ภายในปี ๒๕๗๓ โดยร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ดำเนินการเร่งวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

นายธัชชฎาณ์พล อภิมนตรีเตชบุตร รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เผยว่า สำนักงานพาณิชย์ ในต่างประเทศ ณ กรุงบรัสเซลส์ ได้รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับเบลเยียมที่มีการขานรับนโยบาย European Green Deal โดยมีการดำเนินการที่น่าสนใจในภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ดังนี้

๑. การนำความร้อนเหลือทิ้งจากระบวนการผลิตมันฝรั่งทอดกรอบกลับมาให้ความอบอุ่นแก่บ้านเรือน โดยบริษัทเอกชน ๔ ราย ได้แก่บริษัท PepsiCo ผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบเลย์ ผู้พัฒนาโครงการอสังหาฯ ION ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีเครื่องทำความร้อน Novem รวมทั้งบริษัทโครงข่ายนำส่งไฟฟ้า Fluvius โดยการสนับสนุนของภาครัฐ ได้พัฒนา “โครงการต้นแบบในการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนระดับชุมชน” โดยการนำความร้อนที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต เปลี่ยนสถานะเป็น “น้ำ” ด้วยการควบแน่น และลำเลียง “น้ำร้อน” ผ่านทางท่อเพื่อเข้าสู่ระบบจ่ายความร้อนส่วนกลาง ซึ่งจะกระจายความร้อนไปสู่ตัวอาคารบ้านเรือน และคาดว่าจะทำความร้อนให้กับชุมชนได้กว่า ๒,๐๐๐ ครัวเรือน โดยโครงการดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๕

๒. ผู้ก่อตั้งโรงเบียร์ Brussels Beer Project นำไอเดียผลิตเบียร์จากเศษขนมปังที่มีชื่อว่า “บาบิโลน” (อารยธรรม เมโสโปเตเมียช่วง ๒,๘๐๐ ปีก่อนคริสตกาล) ซึ่งสามารถลดการสูญเสียอาหาร ยังช่วยลดปริมาณขยะ และช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ ๔๒ ตันตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ นอกจากนี้ ผู้ผลิตเบียร์ยังตั้งเป้าหมายนำขยะในกระบวนการผลิตเบียร์ไปใช้ประโยชน์ให้ได้ทั้งหมด อาทิ กากเบียร์จากข้าวบาร์เลย์หรือข้าวมอลต์มาแปรเป็นแป้งทำอาหารและขนม และสบู่อัตโนมัติ

โรงเบียร์ Brussels Beer Project ยังได้ผนึกกำลังกับผู้ประกอบการท้องถิ่น จัดกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้ไฟฟ้า-พลังงาน ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อผลิตไฟฟ้าหรือทำความร้อน การลด-เลิกใช้พลาสติก เพิ่มมูลค่าของเสีย เช่น การนำกาก Speculoos ที่ใช้ทำขนมคุกกี้อาผลิตเบียร์ และผลักดันให้มีการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

โครงการดังกล่าว นับว่าเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการสร้างนวัตกรรมในรูปแบบของการบริหารจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดโลกร้อนที่มาจากฐานความคิดของการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ ของสังคม ยังเป็นการดำเนินการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

กลุ่มมาตรการ ๓
กองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการการค้า
สิงหาคม ๒๕๖๔