

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน สิงหาคม 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินทำให้ค่าของเงินกีบลดลงต่ำสุดนับตั้งแต่มีการสถาปนา สปป.ลาว เมื่อปี 2519 ซึ่งสาเหตุหนึ่งเกิดจากเงินตราต่างประเทศที่มีภายในประเทศอยู่นอกกระบบธนาคาร (ให้สิทธิแก่บุคคลเปิดร้านแลกเปลี่ยนเงินตราและสามารถกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนด้วยตนเองอย่างเสรี) อัตราแลกเปลี่ยนที่ธนาคารพาณิชย์กำหนดไม่สอดคล้องกับตลาดแลกเปลี่ยนนอกระบบ ทำให้ธนาคารพาณิชย์ไม่มีเงินตราพอเพียงที่จะตอบสนองให้แก่ความต้องการของประชาชน ดังนั้นรัฐบาลฯ โดยธนาคารแห่ง สปป.ลาว ใช้ความพยายามทุกวิถีทางในการแก้ไขปัญหาวิกฤตของค่าเงินกีบด้วยการออกข้อตกลงฉบับเลขที่ 333/ทหล. ลงวันที่ 7 มีนาคม 2567 ว่าด้วยการคุ้มครองรายรับเงินตราต่างประเทศจากการส่งออกสินค้าและบริการ ซึ่งบังคับให้ผู้ส่งออกสินค้าและบริการต้องขายเงินตราต่างประเทศในอัตราส่วนต่ำสุดที่กำหนดสำหรับการส่งออกแต่ละประเภทสินค้าและบริการให้ธนาคารพาณิชย์ภายใน 3 วันทำการภายหลังจากที่ได้รับการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัญชีในธนาคาร ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2567 เป็นต้นมา (รายงานฉบับประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567)

จากการบังคับใช้ข้อตกลงข้างต้น เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2567 ธนาคารแห่ง สปป.ลาว ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 15 ธนาคาร เปิดทดลองใช้ระบบตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Lao Foreign Exchange: LFX) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการซื้อขายแลกเปลี่ยนเงินตราผ่านระบบธนาคารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ไปง่ใส่ ซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 3 สกุล ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐฯ บาทไทย และหยวน ขณะเดียวกันธนาคารแห่ง สปป.ลาว อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อบริหารจัดการตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนดไว้ และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้อย่างเป็นทางการในต้นเดือน ตุลาคม 2567

อย่างไรก็ตาม จากการสังเกตการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในเดือน สิงหาคม 2567 (ธนาคารพงสะหวัน จำกัด ซึ่งกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนใกล้เคียงกับตลาดมากที่สุด) พบว่า มีเสถียรภาพมากขึ้น โดยวันที่ 1 สิงหาคม 2567 ธนาคารฯ ขายออก 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อ 22,223 กีบ 1 บาท ต่อ 690.16 กีบ และ 1 หยวน ต่อ 3,126 กีบ วันที่ 30 สิงหาคม 2567 ธนาคารฯ ขายออก 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อ 22,154 กีบ 1 บาท ต่อ 687.13 กีบ และ 1 หยวน ต่อ 3,169 กีบ

1.2 ภาวะการลงทุน

ท่ามกลางที่ประเทศกำลังประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน รัฐบาล สปป.ลาว ใช้ความพยายามในการแก้ไขปัญหาด้วยหลายวิธี โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2567 รัฐมนตรีกระทรวงการเงินซึ่งเป็นผู้แทนให้แก่รัฐบาลฯ จัดให้มีพิธีลงนามร่วมกับบริษัท พีทีแอล โฮลดิ้ง จำกัด (ภาคเอกชนภายในประเทศ) จัดตั้งธนาคารทองคำลาว ขึ้น ณ นครหลวงเวียงจันทน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและสร้าง

เสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจการเงินของประเทศฯ ภายหลังจากที่เผชิญกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินระดับร้ายแรง อันเนื่องมาจากเงินทุนสำรองมีน้อยและขาดแคลนจนไม่สามารถรับประกันเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศได้ รัฐบาลฯ คาดหวังว่า การลงทุนจัดตั้งธนาคารทองคำลาวจะสามารถปลดล็อกศักยภาพด้านการเงิน การคลัง และสร้างความแข็งแกร่งให้สกุลเงินกีบ การระดมเงินทุน และเสริมสร้างสภาพคล่องด้านเศรษฐกิจเพื่อนำมาพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

สปป.ลาว เป็นหนึ่งในประเทศอันดับต้น ๆ ของโลกที่มีการขุดค้นและผลิตแร่ทองคำ เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน และอันดับที่ 6 ในเอเชีย คาดการณ์ว่าแร่ทองคำที่ยังไม่ได้ขุดค้นมีประมาณ 500-1,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 50,000-76,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งสามารถเพิ่มสภาพคล่องทางด้านการเงิน และเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ ของรัฐบาลฯ เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค กสิกรรม อุตสาหกรรม และการบริการที่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้แก่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ธนาคารทองคำลาวจะพัฒนาและบริหารจัดการทองคำใน สปป.ลาว ให้ได้ตรงตามมาตรฐาน London Bullion Market Association (LBMA) เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ผ่านระบบการบริการต่าง ๆ ของธนาคารทองคำลาว อาทิเช่น บัญชีฝากทองคำ สินเชื่อการให้กู้เงิน และทองคำ การรับรองมาตรฐานคุณภาพทองคำให้เป็นระดับนานาชาติ (LBMA) ซึ่งจะทำให้ สปป. ลาว เป็นที่รู้จักและยอมรับในเวทีเศรษฐกิจโลก อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและดึงดูดการลงทุนจากทั้งภายในและต่างประเทศให้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยคาดว่าธนาคารทองคำลาวจะเปิดให้บริการภายในสองเดือนสุดท้ายของปี 2567

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน สิงหาคม 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กรกฎาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.30 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 ไข่ไก่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.90 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.90 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.30 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.60 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.50 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.60 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.60 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.10 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.80 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.00 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.50

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.60 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้าน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.00

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.10 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.40

o **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องแบบนักเรียนปรับราคาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.00 ตำราหลักสูตรการเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 ค่าเรียนเสริมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเรียนพิเศษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.30 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.10

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30 บ้านพักและโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.00 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.10

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -23.70 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับลดลง ร้อยละ -3.60 อุปกรณ์การขนส่งปรับลดลง ร้อยละ -1.70 โดยน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -5.00

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.50 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.40 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.80 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.60

o **หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -2.50 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลงได้แก่ วัตถุดิบค่าปรับลดลง ร้อยละ -5.50 ทองคำรูปพรรณปรับลดลง ร้อยละ -7.10

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.80 ทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 61.30

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน สิงหาคม 2567

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้		อัตราเงินเฟ้อ				
				เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)		
		ก.ค. 2567	ส.ค. 2567	ก.ค. 2567	ส.ค. 2567	ส.ค. 2566	ก.ค. 2567	ส.ค. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	255.70	261.30	1.30	2.20	31.90	23.40	22.50
2	หมวดสุราและยาสูบ	204.30	207.70	2.40	1.70	22.60	29.40	29.40
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	234.50	237.20	2.00	1.20	27.10	27.90	26.50
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	203.60	206.60	1.80	1.50	16.10	34.10	34.90
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	227.40	232.90	3.40	2.20	24.50	30.10	31.60
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	260.60	264.10	3.60	1.30	21.10	39.90	37.60
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	260.70	253.70	3.80	-2.70	17.70	26.20	20.00
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	140.50	140.40	0.80	0.00	10.30	4.10	3.40
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	172.30	176.00	2.80	2.20	14.30	26.20	25.90
10	หมวดการศึกษา	151.30	154.70	2.80	2.30	5.00	27.80	29.70
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	233.20	240.00	3.20	2.90	32.80	34.40	33.20
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	242.80	236.60	4.30	-2.50	15.90	33.00	27.50
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	239.80	242.50	2.20	1.10	25.90	26.10	24.30

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน สิงหาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 24.30 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน สิงหาคม 2566 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงกว่าเดือนที่ผ่านมา (เดือน กรกฎาคม 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 26.15) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.60 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม ร้อยละ 34.90 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.20 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.60 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.70 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.40 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 เครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.50 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.50 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน สิงหาคม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. การผลิตสินค้าภายในประเทศยังไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการของผู้บริโภค และการส่งออกยังไม่สามารถแข่งขันกับตลาดต่างประเทศทั้งปริมาณและคุณภาพ

2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินกีบกับเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนสูง ยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน

3. การคุ้มครองราคาสินค้ายังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร โดยเฉพาะสินค้ายุทธปัจจัยที่มีผลกระทบเร็วต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน สิงหาคม 2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April	222.34	24.92
May	229.28	25.80
June	234.54	26.15
July	239.80	26.10
August	242.50	24.30
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	226.71	25.26

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ท่ามกลางปัญหาเศรษฐกิจการเงินที่บีบรัดทำให้ประชาชนที่เป็นแรงงานสำคัญของ สปป.ลาว เดินทางออกนอกประเทศเพื่อทำงานหาเงินส่งไปเลี้ยงครอบครัวจนนำมาซึ่งปัญหาการขาดแคลนแรงงานภายในประเทศ ปัจจุบันกิจการสาขาต่างๆ ใน สปป.ลาว เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง โรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายวัสดุก่อสร้าง ร้านสะดวกซื้อ และอื่นๆ กำลังเผชิญกับปัญหาวิกฤตแรงงาน มีการประกาศรับสมัครแรงงานทั้งผ่านสื่อทางการ สื่อสังคมออนไลน์ ติดป้ายประกาศตามริมถนนและสถานที่สาธารณะ ตลอดจนลงโฆษณารับสมัครตามชุมชนต่างๆ แต่ไม่มีคนไปสมัครตามจำนวนที่ต้องการ เนื่องจากค่าตอบแทนหรือเงินเดือนที่ได้รับไม่พอเพียงกับค่าครองชีพ ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ไม่ลงรอยกันระหว่างผู้ประกอบการกับแรงงานที่ภาครัฐยังไม่สามารถแก้ไขได้

ล่าสุดเพื่อดึงดูดและสร้างแรงจูงใจให้แก่แรงงาน เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 รัฐมนตรีกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ออกหนังสือแจ้งการฉบับเลขที่ 2721/ฮสส. ให้นิติบุคคลที่กำหนดการจ่ายเงินเดือน หรือค่าแรงงานเป็นเงินตราต่างประเทศ แต่จ่ายเป็นเงินกีบต้องอ้างอิงตามอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารพาณิชย์วันหนึ่งวันใดภายในสามวันทำการก่อนการจ่ายเงินเดือนหรือค่าแรงงาน เป็นฐานในการคำนวณอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม อาจจะไม่สามารถช่วยให้การขาดแคลนแรงงานใน สปป.ลาว ดีขึ้น เว้นเสียแต่รัฐจะกำหนดหรือปรับอัตราค่าแรงขึ้นให้สอดคล้องกับค่าครองชีพและสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน เนื่องจากปัจจุบัน การกำหนดค่าจ้างเป็นเงินตราต่างประเทศใน สปป.ลาว มีเฉพาะองค์กรนานาชาติ สถานเอกอัครราชทูต องค์กรที่ไม่ขึ้นกับรัฐบาล (NGOs) และบริษัทต่างชาติไม่กี่รายเท่านั้น

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน สิงหาคม 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,210.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 540.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 670.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -129.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 17.34 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 10.63 ยางพารา ร้อยละ 7.08 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 7.06 แร่ทองแดง ร้อยละ 6.73 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.55 น้ำตาลทราย ร้อยละ 2.09 แร่โปแตช ร้อยละ 1.97 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 1.50 มันสำปะหลัง ร้อยละ 1.02 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 40.03

ส่งออกไปตลาดเวียดนาม ร้อยละ 31.03 จีน ร้อยละ 26.88 ไทย ร้อยละ 17.79 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 5.89 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 4.90 ออสเตรเลีย ร้อยละ 4.36 เยอรมนี ร้อยละ 2.19 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.69 ฮองกง ร้อยละ 0.77 อินเดีย ร้อยละ 0.29 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.21

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 9.86 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 8.80 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 7.95 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 7.17 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 4.74 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 3.95 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.93 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.41 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 2.86 เครื่องดื่ม (น้ำ น้ำอัดลม ชูกำลัง) ร้อยละ 2.84 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 44.49

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 37.89 จีน ร้อยละ 36.59 เวียดนาม ร้อยละ 10.31 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.83 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.73 เยอรมัน ร้อยละ 1.41 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.02 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.85 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.82 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 5.55

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้าอาหารสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาทิเช่น บะหมี่ อาหารกระป๋อง อาหารบรรจุในถุงสุญญากาศ เครื่องดื่มที่มีสารสกัดจากพืชผักผลไม้บรรจุในแก้วพลาสติกพร้อมดื่มที่ผลิตในประเทศคู่ค้าอันดับต้นกำลังเข้าไปมีบทบาทในตลาด สปป.ลาว เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต

ร้านสะดวกซื้อ และร้านขายของชำในชุมชนต่างๆ ซึ่งก่อนหน้าการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ประชาชนผู้บริโภคใน สปป.ลาว ค่อนข้างเฉพาะสินค้าที่ผลิตและนำเข้าจากไทย ปัจจุบันสินค้ากลุ่มดังกล่าวมีการนำเข้าจากหลายตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีหลายทางเลือกเพิ่มขึ้น และเจ้าของสินค้าแต่ละแบรนด์ก็ต้องมีการปรับรสชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งมีการแข่งขันด้านราคา คุณภาพ และปริมาณกับคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สามารถครองส่วนแบ่งตลาดในระยะยาว

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธี ซึ่งพอสรุปได้ ดังนี้

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

- (1) จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือน สปป.ลาว เพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจและด้านอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง
- (2) อาศัยความสัมพันธ์ทางการทูตเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าให้เป็นที่มาเป้าหมายที่กำหนดร่วมกัน
- (3) จัดเตรียมให้ความช่วยเหลือในสิ่งที่มีความต้องการสูงกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การประสบภัยพิบัติ โรคระบาด และอื่นๆ เพื่อให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของมิติความร่วมมือ

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) ใช้ประโยชน์จากเส้นทางรถไฟลาว-จีน ขนส่งและกระจายสินค้าไปยังตลาดต่างอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการตลาด
- (2) ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ย่านชุมชนเมืองที่มีโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าเพื่อสามารถเพิ่มมูลค่าและได้รับผลตอบแทนที่สูง
- (3) ใช้เทคโนโลยีเฉพาะด้านเข้ามาช่วยบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่งทำให้สามารถลดต้นทุนด้านการว่าจ้างพนักงาน พร้อมทั้งมีเวลาสำหรับการขยายธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพเพิ่มเติม

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

สปป.ลาว ประสบกับปัญหาอุทกภัยค่อนข้างมากที่ทำให้พื้นที่ทำการเกษตรถูกน้ำท่วม พืชผักผลไม้ บ่อเลี้ยงปลา และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันสินค้าพืชผัก ปลา และเนื้อที่เป็นส่วนประกอบของอาหารมีราคาแพงขึ้นอย่างไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งคาดการณ์ว่าความต้องการสินค้าอาหารและส่วนประกอบของอาหารใน สปป.ลาว จนถึงปลายปีจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในนครหลวงเวียงจันทน์ นอกจากการบริโภคของประชาชนภายในพื้นที่แล้ว ปี 2567 สปป.ลาว ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 44-45 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องตลอดทั้งปี จึงมีความจำเป็นต้องมีอาหารสำหรับการรับรองแขกให้พอเพียง

.....