

**คาเฟ่อะเมซอน บุกบังกลาเทศ**

หลังจากการเจรจาธุรกิจมายาวนาน ในที่สุดคาเฟ่อะเมซอน ได้เวลาบุกบังกลาเทศ ตั้งเป้า 100 สาขาภายใน 3 ปี โดยบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามสัญญาการมอบสิทธิมาสเตอร์แฟรนไชส์ (Master Franchise) คาเฟ่ อะเมซอน ให้กับกลุ่มธุรกิจ Bashundara ในประเทศบังกลาเทศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 31 ก.ค. 67 แล้ว และมีความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในบังกลาเทศ



กลุ่มธุรกิจ Bashundara และบริษัทฯ สํารวจทำเลพื้นที่ตั้งร้านกาแฟ โดยในปีแรก กำหนดออกแบบและก่อสร้างพร้อมตกแต่ง จำนวน 6 สาขา ในกรุงธากา และจะขยายให้ครบ 100 สาขาภายใน 3 ปี

การสำรวจคู่ค้าและคู่แข่ง ได้แก่ วัตถุดิบที่ต้องใช้ในกิจการเพื่อรักษาคุณภาพและเอกลักษณ์ของสินค้า โดยพบว่าสินค้าท้องถิ่นบางส่วนสามารถนำมาปรับใช้กับ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ ในส่วนของคู่แข่ง พบว่าในบังกลาเทศมีร้านกาแฟที่ทันสมัยเป็นแบรนด์ท้องถิ่นอยู่แล้ว และคุณภาพรสชาติแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จะนำเสนอ และมีความเชื่อว่า คุณภาพและราคาสินค้าของบริษัทฯ จะดึงดูดใจให้กับผู้นิยมดื่มเครื่องดื่มของบริษัทที่นำเสนอได้มากกว่า



รูปแบบการตกแต่งร้าน ด้วยรสนิยมของผู้ทรงสิทธิ์ บริษัทฯ ได้ออกแบบลักษณะร้านย้อนหลังจากรูปแบบร้านในไทยไปประมาณ 10 ปี โดยคำนึงถึงประสบการณ์และความนิยมของคนบังกลาเทศที่เคยเดินทางไปประเทศไทยและเคยใช้บริการร้านกาแฟอะเมซอนมาก่อน

มูลค่าการค้าจากการขายมาสเตอร์แฟรนไชส์ครั้งนี้ คาดว่าจะเพิ่มขึ้น เพราะจะมีการนำเข้าสินค้าของคาเฟ่ อะเมซอนประเภทต่างๆ จากประเทศไทยประมาณ 100 SKU มาใช้และให้บริการในร้านด้วย เช่น เมล็ดกาแฟ น้ำเชื่อม แก้ว อุปกรณ์การชง น้ำดื่ม ขนมประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าไทยในหมวดต่างๆ เหล่านี้ด้วย

**ตลาดกาแฟในบังกลาเทศ**

ในบังกลาเทศ เครื่องดื่มสามัญที่เป็นที่รับรู้กันทั่วไป หมายถึง การดื่มชา ตามร่องรอยวัฒนธรรมที่อังกฤษทิ้งไว้ แต่เมื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและประชากรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น ทำให้รสนิยมการบริโภคของผู้คนสมัยใหม่เปลี่ยนไป กาแฟจึงกลายเป็นหนึ่งในเครื่องดื่มยอดนิยมอย่างที่เราเคยครอบครองมายาวนาน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Dhaka  
Bangladesh  
E-mail: thaitcdhaka@gmail.com

Red Crescent Concord  
3<sup>rd</sup> FL., Mohakhali  
T: +880222290056-7

เมื่อพิจารณาถึงคุณประโยชน์ต่อสุขภาพและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ผู้บริโภคจำนวนมากหันมาสนใจการดื่มกาแฟ ผู้บริโภคบางคนถึงกับเปลี่ยนไปดื่มกาแฟโดยเลิกดื่มชาไปเลย โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเชื่อว่า การดื่มกาแฟระหว่างพักงานช่วยเพิ่มพลังงานและช่วยให้ทำงานได้กระฉับกระเฉงขึ้น ด้วยเหตุนี้ ความต้องการบริโภคกาแฟจึงเพิ่มขึ้นอย่างมาก และในช่วงหลายปีที่ผ่านมาตลาดก็เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยความต้องการกาแฟอยู่ที่ประมาณ 1,750 ตัน และอัตราการเติบโตร้อยละ 10 ต่อปี

เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและรสนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับรายได้ ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนความสนใจไปดื่มเครื่องดื่มคุณภาพระดับพรีเมียม ในตลาดมีกาแฟหลากหลายรสชาติให้ลิ้มลอง แตกต่างกันไปจากกรรมวิธีการคั่ว การชงและการเพิ่มส่วนผสมต่างๆ โดยผู้บริโภคสามารถปรับแต่งเครื่องดื่มให้ตรงกับความต้องการของตนเองได้ รวมทั้งสามารถผลิตเพลินการดื่มให้สอดคล้องกับฤดูกาล โดยดื่มกาแฟร้อนในช่วงอากาศเย็นและกาแฟเย็นในช่วงอากาศร้อนหรือแล้วแต่ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละราย

กาแฟเป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ ของผู้บริโภคเนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่ปรับแต่งได้หลากหลายรสชาติ กลายเป็นเครื่องดื่มยอดนิยมของสังคมสมัยใหม่ไปโดยปริยาย ปัจจุบันผู้คนนิยมดื่มกาแฟในระหว่างการประชุมทางธุรกิจ การเมือง การพบปะระหว่างเพื่อนฝูง การเรียนเป็นกลุ่ม และกิจกรรมทางสังคมอื่นๆ คนรุ่นใหม่นิยมดื่มกาแฟมากกว่าเครื่องดื่มอื่นๆ

จากการศึกษาของบริษัท Nestlé บังกลาเทศ พบว่าประชากร 35 ล้านคนในประเทศมีรายได้ต่อหัวอยู่ที่ 4,000-5,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ คนมีเงินกลุ่มนี้พร้อมที่จะจ่ายเพื่อซื้อเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ โดย Nestlé บังกลาเทศซึ่งเป็นผู้ผลิตและนำเข้ารายใหญ่ เป็นผู้นำตลาดด้วยส่วนแบ่งมากกว่าร้อยละ 39

เนื่องจากความต้องการเพิ่มขึ้นทุกวัน ร้านกาแฟต่างๆ จึงเปิดขึ้นทั่วประเทศ โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ ตอนนี้จึงเป็นเรื่องยากที่จะหาพื้นที่ในกรุงเทพฯ ที่ไม่มีร้านกาแฟ ร้านค้าเหล่านี้ขายกาแฟมากกว่า 20 ชนิดที่มีรสชาติแตกต่างกัน รวมทั้งมีกาแฟสำเร็จรูปขายในแผงขายชาริมถนน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในด้านการบริการ การตกแต่งร้านที่ดึงดูดลูกค้ามากขึ้น ร้านกาแฟ North End Coffee Roasters ซึ่งเป็นร้านที่เป็นที่รู้จักกันดีในกรุงเทพฯ มีสาขามากกว่า 10 แห่ง มียอดขายเครื่องดื่มกาแฟโดยเฉลี่ย 400-500 แก้วต่อวันต่อสาขา และยังผลิตกาแฟสดพร้อมชงหลากหลายรสชาติออกจำหน่ายอีกด้วย โดยมีร้าน Rich Café ซึ่งมีจำนวนสาขาและยอดขายใกล้เคียงกันเป็นคู่แข่งสำคัญ

## โอกาสทางการตลาด

เครื่องดื่มกาแฟในบังกลาเทศเป็นเครื่องดื่มของหนุ่มผู้มีอันจะกิน ซึ่งยังนับว่าน้อยมากเมื่อเทียบจำนวนประชากรที่มีนัยสำคัญในเชิงปริมาณ นอกจากนี้ กาแฟเป็นที่นิยมโดยคนรุ่นใหม่รวมถึงนักเรียนและคนวัยทำงานเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้ตลาดกาแฟเติบโตได้ไม่รวดเร็วเท่าที่ควร ในทางกลับกัน ยังมีคนส่วนหนึ่งเข้าใจผิดว่ากาแฟมีรสขมและผู้ที่ดื่มกาแฟจะมีปัญหาการนอนหลับ

คนวงในให้ความเห็นว่า หากกาแฟได้รับการส่งเสริมอย่างกว้างขวาง ตลาดจะเติบโตเร็วขึ้น และผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และปัจจุบันกาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ครองตลาดเพียงร้อยละ 45

<input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน	<input checked="" type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด	<input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ
Call Center 1169	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	Thai Trade Center, Dhaka	Red Crescent Concord	
www.ditp.go.th	563 ถนนทพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง	Bangladesh	3 <sup>rd</sup> FL, Mohakhali	
www.thaitrade.com	จ.นนทบุรี 11000	E-mail:thaitcdhaka@gmail.com	T: +880222290056-7	

เท่านั้น เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ยังคงไม่มีความสามารถเข้าถึงกาแฟได้ และมีเครื่องดื่มอย่างชาซึ่งมีราคาถูกกว่า และสามารถหาซื้อได้อย่างแพร่หลายทั่วไปมาทดแทน

บังกลาเทศนำเข้ากาแฟสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอยู่ที่ประมาณร้อยละ 86 และส่วนที่เหลือร้อยละ 14 เป็นการนำเข้าเมล็ดกาแฟที่คั่วแล้วและที่เป็นเมล็ดกาแฟดิบ ในช่วงห้าปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ยแล้วตลาดกาแฟขยายตัวในอัตราร้อยละ 20.31 ความต้องการกาแฟต่อปีมีมากกว่า 1,700 ตัน แม้ว่าชาจะเป็นเครื่องดื่มยอดนิยมในบังกลาเทศมานานอย่างยาวนานหลายทศวรรษ แต่ความต้องการกาแฟก็เพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกัน

รสนิยมการดื่มเครื่องดื่มเปลี่ยนไปในช่วงต้นทศวรรษ 2000 เมื่อกาแฟสำเร็จรูปของเนสกาแฟได้รับความนิยมจากการที่บริษัท Nestlé นำเข้ามาจำหน่ายในตลาดกาแฟบังกลาเทศ จนถึงปัจจุบัน เนสกาแฟแบบซองครองตลาดกาแฟส่วนใหญ่ สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ทั่วไปในแม่ในร้านขายของชำเล็กๆ นอกจากนี้ยังมีห้อกาแฟสำเร็จรูปอื่นๆ ที่พยายามเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาด เช่น Kofi, MacCoffee, Davidoff, Bon cafe, Torabika, Royal cafe, Good Day, Lavazza, Douwe Egberts, OldTown, kopiko, starbucks เป็นต้น อย่างไรก็ตาม กาแฟห้อเหล่านี้หาซื้อได้เฉพาะในเขตตัวเมืองเท่านั้น เมื่อเร็ว ๆ นี้มีกาแฟไทยสองยี่ห้อ ได้แก่ เขาช่องและบัดดี้ดิน เข้ามาทำการตลาดด้วย

สศต. ณ กรุงธากา  
กันยายน 2567

ที่มา <https://www.daily-sun.com/post/๗๖๐๒๑๘>

สอท. ณ กรุงธากา

<input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน	<input checked="" type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด	<input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ
Call Center 1169	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	Thai Trade Center, Dhaka	Red Crescent Concord	
www.ditp.go.th	563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง	Bangladesh	3 <sup>rd</sup> FL., Mohakhali	
www.thaitrade.com	จ.นนทบุรี 11000	E-mail:thaitcdhaka@gmail.com	T: +88022290056-7	