



16-20 กันยายน 2567

## การลงทุนและโอกาสในการขยายอุตสาหกรรมธุรกิจบริการของอินเดีย



อุตสาหกรรมธุรกิจบริการในอินเดียมีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าตลาดจะมีมูลค่าถึง 247.31 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2567 และคาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10.5 ต่อปี ในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งสัญญาณการขยายตัวที่มีแนวโน้มสดใสนี้มีปัจจัยมาจากความต้องการห้องพักหรูหราที่เพิ่มมากขึ้นเกินกว่าอุปทานที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโต:

- **ภาคการท่องเที่ยว:** มีส่วนขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมธุรกิจบริการเกิดการเติบโต
  - \* ร้อยละ 50 เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ ร้อยละ 30 เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นกลุ่มธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้า หรือ MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)
  - \* การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในอินเดียกำลังเติบโต โดยสมาคมโรงแรมและร้านอาหารของอินเดีย (Federation of Hotel & Restaurant Associations of India: FHRAI) รายงานว่าในปี 2566 อุตสาหกรรมธุรกิจบริการของอินเดียมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในพื้นที่ที่มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- **อุปสงค์และอุปทาน:** แม้ว่าอินเดียจะมีอัตราการเพิ่มจำนวนห้องพักเฉลี่ยประมาณ 18,000 ห้องต่อปี แต่ก็ยังมีความต้องการมากกว่าอุปทาน ภาคธุรกิจโรงแรมกำลังเผชิญกับความต้องการที่มีสูง สำหรับในเมืองใหญ่ หรือเมืองหลักใน Tier I คาดว่ามีอัตราการเติบโตของอุปสงค์เฉลี่ยร้อยละ 10.8 ต่อปี ขณะที่อุปทานมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยเพียงร้อยละ 8.0 ต่อปีเท่านั้น ขณะเดียวกันในเมืองระดับ Tier II และ Tier III มีความต้องการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี เมื่อเทียบกับอุปทานที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยเพียงร้อยละ 10 ต่อปี
- **การขยายตัวและการลงทุน:** จากรายงานของ JLL Hotel Investment Trends-India H1 2024 พบว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 การลงทุนภาคธุรกิจโรงแรมในอินเดียมีมูลค่าสูงถึง 93 ล้านเหรียญสหรัฐ

## India Hospitality Market Leaders

- 1 Oberoi Hotels & Resorts
- 2 The Park Hotel
- 3 ITC Hotels
- 4 Lemon Tree Hotels
- 5 Taj Hotels



\*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

ทั้งนี้ อินเดียติดอันดับหนึ่งใน 100 ของประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ และครองอันดับต้นของโลกในด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในสาขาอุตสาหกรรมสีเขียว รัฐบาลอินเดียกำลังปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาการท่องเที่ยวเรือสำราญ โดยมีศูนย์กลางที่ทำเรือเจเนไน กัว โคชิมังกาลอร์ และมุมไบ โดยท่าเรือเหล่านี้จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น โรงพยาบาล ห้างค้าปลีก ศูนย์การค้า และร้านอาหาร เป็นต้น

- **โครงการของรัฐบาล:** ด้วยความตระหนักถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมบริการ รัฐบาลจึงได้ริเริ่มโครงการเพื่อดึงดูดการลงทุน และสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน โดยอนุญาตการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ร้อยละ 100 ในกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และศูนย์บริการการท่องเที่ยว โดยในปีงบประมาณ 2567 รัฐบาลอินเดียได้จัดสรรเงิน 24,496.20 ล้านรูปีอินเดีย เพื่อสนับสนุนภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.7 จากงบประมาณปีก่อนหน้า
- **การนำเข้าโครงสร้างพื้นฐานของโรงแรมที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น:** เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรม โรงแรมสามารถใช้สิทธิประโยชน์จากอัตราภาษีศุลกากรนำเข้าในการนำเข้าสินค้าสำหรับจัดตั้งหรือขยายโครงสร้างพื้นฐานของโรงแรม อินเดียเป็นผู้นำการนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรมระดับโลก รองลงมาคือ เวียดนาม และญี่ปุ่น โดยมีตลาดนำเข้าหลัก คือ เยอรมนี จีน และอิตาลี

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมธุรกิจบริการในอินเดียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มการลงทุนและนโยบายของรัฐบาล เนื่องจากอินเดียตั้งเป้าที่จะกลายเป็นตลาดหลักของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการของโลก

### ความเห็น/ข้อเสนอแนะ:

ประเทศไทยนับเป็นหนึ่งในประเทศที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมภาคธุรกิจบริการระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นภาคการบริการด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม หรือการบริการด้านสุขภาพ การที่รัฐบาลอินเดียให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจบริการซึ่งกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโอกาสอันดีของนักธุรกิจไทยที่จะแสวงหาความร่วมมือและขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องในตลาดอินเดีย โดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมธุรกิจบริการ รวมถึงขยายตลาดสินค้าและบริการที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น สินค้าที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมของประดับตกแต่ง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงบริการที่มีในโรงแรม เช่น สปา และบริการเสริมความงาม เป็นต้น

## แหล่งที่มา:

- India's hospitality industry to grow at 10.5% over next three years: report, Business Line, 3 September 2024  
[www.thehindubusinessline.com](http://www.thehindubusinessline.com)
- India's hospitality sector attracts \$93 million investment in H1 of 2024, Business Standard, 4 September 2024  
[www.business-standard.com](http://www.business-standard.com)
- Hotel Industry Imports in India - Market Size & Demand based on Import Trade Data  
[www.volza.com](http://www.volza.com)
- Budget 2024 | India's hospitality sector looks forward to continuity of policy that triggered growth, CNBC TV18, 18 July 2024  
[www.cnbctv18.com](http://www.cnbctv18.com)
- Hospitality Industry in India Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2024 - 2029), Mordor Intelligence  
[www.mordorintelligence.com](http://www.mordorintelligence.com)
- Cultural tourism: The driving force of India's growing hospitality sector, Hotelier India, 31 August 2024  
[www.hotelierindia.com](http://www.hotelierindia.com)