

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบาด
 เมืองสำคัญ : การากี ละฮอร์
 ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)
 ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ
 ระบบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ
 ประธานาธิบดี : Mr.Asif Ali Zardari (ก.ย. 2018)
 นายกรัฐมนตรี : Mr. Anwaar-ul-Haq Kakar (14 ส.ค. 2023)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 7.56 PKR (เม.ย. 2024)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แหลงเพาะปลูก ปิโตรเลียม (มีจำกัด)
 ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2023	ปี 2024F	ปี 2025F
GDP (US\$bn)	338.24	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1.46	N/A	N/A
GDP Growth (%)	-0.2	2	3.5
Goods & Services exports (%)	6.019	6.019	14.867
Inflation (%)	29.2	24.8	12.7
Unemployment Rate (%)	8.5	8	7.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ัญพิช
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า
 เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

- 3.1 ยุทธศาสตร์**
- เจาะตลาดการค้าและการลงทุน
 - 1.1) สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ
 - 1.2) ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์
 - 1.3) ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า
 - 1.4) เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การากี ละฮอร์ อิสลามาบาด
 - สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน
 - 2.1) ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล
 - 2.2) ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถสนับสนุนการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรม การเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ
 - เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรม อาหาร ฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น
 - 3.1) ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรม อาหาร ฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น
 - 3.2) สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจไปปากีสถาน
- 3.2 กิจกรรม**
- ปี 2020
1. Top Thai Brands 2020 ณ เมืองละฮอร์ ปากีสถาน (4-6 ก.ค. 2020) (ยกเลิกเนื่องจากการระบอบของเชื้อไวรัส Covid-19)
 2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
 3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
- ปี 2021-2024
1. งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar)/ กิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (CBM)
 2. การจัดคณะผู้แทนการค้าปากีสถานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย
 3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
 4. Top Thai Brands 2024 เมื่อรองในตลาดเอเชียใต้ ณ ปากีสถาน (รอยืนยัน)
- 3.3 ข้อมูล สคต. ธากา (เขตอาณานิคมปากีสถาน)**



นายเชชัยชัย ชัยชัยชัย
(ผอ. สคต. ธากา)

Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohskhali C/A, Dhaka 1212

+88-02 2222 90056-7

thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

-เน้นให้ความสำคัญกับจีนในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมาย ชักนำให้จีนเข้ามา มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

-รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ตราสาร เงินตรา เหรียญกษาปณ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์

- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองดักคิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขา ที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูริเทค เคมีคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจไปปากีสถาน ได้แก่ มาลีสมรพาน / ไทย ซัมมิท ออโตพาร์ท / ซัมมิท ฟุตแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น

จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย มูลค่า 182 ล้านบาท สาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค. - ก.ค.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 44 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 36)	ลำดับที่ 45 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 37)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)
		-	1,115.36	665.31	10.58	854.41	526.07	8.55	260.94	139.24	18.98
			38,615.76	23,890.89	16.29	29,500.78	18,861.30	14.20	9,114.98	5,029.59	24.82

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค. - ก.ค.	2024 ม.ค. - ก.ค.	2022	2023	2023 ม.ค. - ก.ค.	2024 ม.ค. - ก.ค.	2022	2023	2023 ม.ค. - ก.ค.	2024 ม.ค. - ก.ค.
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,659.57	1,115.36	601.68	665.31	-10.65	-32.79	-48.04	10.58	7.81	5.84	5.43	5.80
การส่งออก	1,276.51	854.41	484.65	526.07	-21.30	-33.07	-45.61	8.55	9.51	6.80	6.67	6.65
การนำเข้า	383.06	260.94	117.03	139.24	62.63	-31.88	-56.18	18.98	4.90	4.00	3.06	3.92
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	57,062.77	38,615.76	20,544.77	23,890.89	-2.76	-32.33	-46.93	16.29	7.73	5.84	5.43	5.79
การส่งออก	43,798.28	29,500.78	16,515.45	18,861.30	-14.35	-32.64	-44.46	14.20	9.44	6.81	6.68	6.64
การนำเข้า	13,264.49	9,114.98	4,029.31	5,029.59	75.76	-31.28	-55.13	24.82	4.85	4.01	3.06	3.92

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - ก.ค.	ปี 2024 ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)
1. เส้นใยประดิษฐ์	101.5387 3504.3903	56.8051 1938.9480	86.2117 3084.8019	51.77 59.10
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	134.3122 4644.1645	70.2755 2394.8984	84.0727 3019.9985	19.63 26.10
3. เคมีภัณฑ์	148.5103 5110.3801	97.7606 3328.0744	58.3444 2092.7138	-40.32 -37.12
4. เม็ดพลาสติก	49.4060 1706.8477	25.7365 879.3831	36.2517 1296.7744	40.86 47.46
5. ข้าวโพด	26.2155 889.9924	24.5885 832.5223	26.6503 958.7285	8.39 15.16
6. ยางพารา	26.5524 918.0781	13.2646 450.3664	23.3486 838.4904	76.02 86.18
7. เครื่องเทศและสมุนไพร	38.5655 1340.3426	17.4901 594.0509	19.2550 686.8360	10.09 15.62
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	32.1948 1116.0512	16.6572 569.1900	18.9962 681.2325	14.04 19.68
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	29.7888 1028.5863	14.9255 507.8060	17.3617 622.5737	16.32 22.60
10. ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	19.9678 690.6722	9.5872 326.4759	13.4509 481.4979	40.30 47.48
รวมทั้งสิ้น	854.4140 29500.7777	484.6522 16515.4507	526.0701 18861.3024	8.55 14.20

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - ก.ค.	ปี 2024 ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	93.3563 3242.4540	66.5647 2290.3822	66.2984 2397.9174	-0.40 4.70
2. น้ำมันดิบ	90.9783 3206.8537	0.0000 0.0000	27.3217 977.5417	- -
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10.7159 373.0904	6.6355 228.7002	7.7576 280.4964	16.91 22.65
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	10.6197 370.8210	6.0007 206.8798	5.8704 212.2619	-2.17 2.60
5. กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.0032 0.1089	0.0026 0.0879	5.3264 195.2627	204478.54 221930.77
6. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	7.2922 254.4030	4.1951 144.3573	4.8944 176.6138	16.67 22.34
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3.5294 125.0601	0.4245 14.8324	4.0798 147.4142	861.04 893.87
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	0.6737 23.1936	0.5259 17.9783	2.6512 96.6390	404.11 437.53
9. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	18.3420 632.8438	16.9626 584.6032	2.1167 77.0245	-87.52 -86.82
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	3.2292 112.5953	2.0215 69.5579	1.5202 55.2633	-24.80 -20.55
รวมทั้งสิ้น	260.9436 9114.9828	117.0272 4029.3146	139.2380 5029.5871	18.98 24.82

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร