

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครอบคลุมความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



ส.ค.ท.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.ส.ค.ท.)
นางทิพย์วิไล ยามาโมโตะ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



ส.ค.ท.นครโอซากา

นางสาวตรีธารณ์ บุญศิษย์ (ผอ.ส.ค.ท.)
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานันท์ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



ส.ท.ท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรหมิ สุวรรณธิปิติน (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ก.ค. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ก.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ก.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค. 67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้อ่อนกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยอุดมศึกษา รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายสู่ระดับ 0.25% จากเดิมซึ่งอยู่ที่ระดับ 0.00% -0.10% พร้อมทั้งมีมติปรับลดการซื้อพันธบัตรรัฐบาลญี่ปุ่นรายเดือนลงสู่ระดับ 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ภายในสิ้นปี 69 จากเดิมซึ่งอยู่ที่ระดับ 6 ล้านล้านเยนต่อเดือน ทั้งนี้ BOJ คาดการณ์ว่า อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (Core Inflation) ซึ่งไม่นับรวมราคาอาหารสด จะอยู่ที่ระดับ 2.5% ภายในสิ้นปีงบประมาณ 67 และคาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 2.0% ในปีงบประมาณ 68 และ 69
- ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ระบุว่า ดัชนีราคาสินค้าผู้ประกอบการ (Corporate Goods Price Index: CGPI) ซึ่งเป็นมาตรวัดราคาสินค้าและบริการที่สั่งซื้อโดยบริษัทญี่ปุ่น และเป็นมาตรวัดเงินเพื่อภาคค้าส่งเพิ่มขึ้น 3.0% (YoY) ในเดือน ก.ค. 67 ตามที่ตลาดคาดการณ์และสูงกว่าเดือน มิ.ย. 67 ที่อยู่ระดับ 2.9% (YoY) ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ ดัชนี CGPI เพิ่มขึ้น ได้แก่ ราคาในภาคพลังงานไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา รวมถึงภาคเกษตร ป่าไม้ และประมงที่ปรับตัวสูงขึ้น
- องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Japan National Tourism Organization: JNTO) รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าญี่ปุ่นระหว่างเดือน ม.ค. - มิ.ย. 67 ที่ 17,777,200 คน ขยายตัว 65.9% (YoY) โดย 6 อันดับแรก ได้แก่ 1) เกาหลีใต้ 4,442,100 คน 2) จีน 3,068,000 คน 3) ไต้หวัน 2,979,200 คน 4) สหรัฐฯ 1,342,900 คน 5) ฮ่องกง 1,276,100 คน และ 6) ไทย 618,300 คน
- นายโยชิมาสะ ฮายาชิ เลขาธิการคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่น เปิดเผยว่า รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมพร้อมใช้มาตรการที่จำเป็นเพื่อรับมือกับความผันผวนของค่าเงินเยน ส่งผลให้ตลาดจับตาการเข้าแทรกแซงเพื่อพยุงค่าเงินเยนของรัฐบาลญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม นายฮายาชิฯ ปฏิเสธที่จะแสดงความคิดเห็นเมื่อถูกถามว่า รัฐบาลได้เข้าแทรกแซงตลาดเพื่อหนุนให้เงินเยนแข็งค่าขึ้นหรือไม่ ภายหลังจากที่ค่าเงินเยนปรับตัวลงต่ำที่สุดในรอบเกือบ 38 ปี (ต่ำกว่า 160 เยนต่อดอลลาร์สหรัฐ)

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
			+1.0	55,789.19	29,934.67	-9.88	24,594.13	13,443.51	-6.86	31,195.06	16,491.16
	1,934,629.99	1,078,995.26	-5.13	847,428.10	481,541.97	-1.91	1,087,201.89	597,453.29	-7.57		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,789.19	33,216.60	29,934.67	-2.67	-5.66	-5.72	-9.88	10.05	9.73	9.92	8.59
การส่งออก	24,656.39	24,594.13	14,434.07	13,443.51	-1.35	-0.25	-1.47	-6.86	8.58	8.63	8.76	7.86
การนำเข้า	34,477.33	31,195.06	18,782.53	16,491.16	-3.58	-9.52	-8.75	-12.20	11.45	10.81	11.04	9.28
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,934,629.99	1,137,302.36	1,078,995.26	7.15	-6.31	-4.11	-5.13	10.06	9.72	9.92	8.59
การส่งออก	854,930.58	847,428.10	490,912.70	481,541.97	8.74	-0.88	0.29	-1.91	8.59	8.62	8.76	7.86
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,201.89	646,389.65	597,453.29	6.06	-10.15	-7.20	-7.57	11.45	10.80	11.03	9.28

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,053.93	1,169.63	1,144.75	-2.13
	70,838.25	39,797.19	40,991.33	6.04
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	775.90	799.70	3.07
	47,295.40	26,400.66	28,662.07	9.06
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	962.19	535.62	554.76	3.57
	33,177.31	18,184.34	19,869.78	9.03
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.74	611.17	536.32	-12.25
	36,580.02	20,771.88	19,205.93	-8.52
5.เคมีภัณฑ์	1,003.16	592.47	513.01	-13.41
	34,584.69	20,140.63	18,359.48	-12.07
6.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	742.48	472.18	453.08	-4.05
	25,542.48	16,047.34	16,237.08	-2.88
7.เม็ดพลาสติก	792.05	486.06	452.91	-6.82
	27,279.48	16,531.34	16,229.63	-5.44
8.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	415.54	410.81	-1.14
	35,731.59	14,132.00	14,698.75	3.28
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	710.48	419.81	397.21	-5.38
	24,485.40	14,275.78	14,229.06	-1.72
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	644.98	385.57	336.00	-12.86
	22,216.23	13,119.25	12,042.99	-9.88
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,594.13	14,434.07	13,443.51	-6.86
	847,428.10	490,912.70	481,541.97	-2.68

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,886.19	3,028.75	2,483.99	-17.99
	170,342.97	104,357.59	89,893.77	-13.86
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,924.71	3,008.35	2,319.61	-22.89
	171,550.07	103,508.48	84,013.69	-18.83
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.73	1,853.13	1,718.53	-7.26
	109,221.33	63,762.20	62,244.97	-2.38
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.11	1,772.01	1,385.86	-21.79
	107,404.86	60,958.44	50,173.13	-17.69
5.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	1,217.98	1,244.75	2.20
	72,594.65	41,935.17	45,216.25	7.82
6.เคมีภัณฑ์	2,387.60	1,508.71	1,120.74	-25.72
	83,072.26	51,858.61	40,584.81	-21.74
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.26	979.31	974.77	-0.46
	57,692.04	33,706.45	35,359.66	4.90
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,402.60	808.32	725.89	-10.20
	48,928.68	27,814.69	26,298.66	-5.45
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	411.55	513.04	24.66
	23,440.13	14,250.46	18,555.02	30.21
10.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	761.01	457.38	403.94	-11.68
	26,509.04	15,729.38	14,634.85	-6.96
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,195.06	18,782.53	16,491.16	-12.20
	1,087,201.89	646,389.65	597,453.29	-7.57

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร