

# เครื่องชี้วัดออสเตรเลีย (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 7,692,024 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)

เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น เพิร์ธ บริสเบน แอดิเลด โฮบาร์ท และดาร์วิน

ประชากร: ประมาณ 26.14 ล้านคน (ปี 2566)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ

อื่นๆ : ออสเตรเลียเสนอเป็นเจ้าภาพการจัด COP 31 ในปี 2569/2026

Conference of Parties อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเวทีเจรจาระดับโลกว่าด้วยวิกฤตโลกร้อน โดยไทย-ออสเตรเลียมีนโยบายสอดคล้องกันในด้านดังกล่าว จึงน่าจะมีความร่วมมือกัน ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปล่อยมลพิษต่ำสู่พลังงานสะอาด และนิเวศน์ blue carbon ต่อไป

วันที่ 19 ธ.ค. 2565 ไทย – ออสเตรเลีย ครอบรอบความสัมพันธ์ 70 ปี



นางสาววรรณศรี โชติกะพุกกณะ  
MS. WANASRI JOTIKABUKKANA  
ผอ. สคต. ณ นครซิดนีย์

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,  
Commercial Office Level 21 Suite  
2102, The Royal Exchange Building, 56  
Pitt Street, Sydney, NSW 2000  
AUSTRALIA  
โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075  
อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

2) ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

3) ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Strategic Partnership ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า ในฐานะที่ไทยเป็นสมาชิก เช่น RCEP, TAFTA, AANZFTA เป็นต้น

### กิจกรรมปี 2567

- 1) กิจกรรม Business Matching สินค้าที่มีศักยภาพในตลาดออสเตรเลีย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องปรุงรส
- 2) ร่วมงานแสดงสินค้า Australian Auto Aftermarket Expo 2024 ณ นครเมลเบิร์น (11 -16 เม.ย. 67)
- 3) ร่วมงาน Naturally Good Expo 2024 ณ นครซิดนีย์ (3 – 4 มิ.ย. 67)
- 4) ร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ณ นครเมลเบิร์น (2 - 5 ก.ย.67)
- 5) ส่งเสริมธุรกิจบริการไทย ร้าน Thai Select (ม.ค. - ส.ค. 67)

### สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2566 ออสเตรเลียยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 18 โครงการ มูลค่าประมาณ 6,111 ล้านบาท

## 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2024(F)	ปี 2025(F)	ปี 2026(F)
GDP (US\$bn)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
GDP Per Capita (US\$)	1.3	1.5	1.5
GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
Goods & Services Exports (% change)	2.3	3.1	3.1
Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6

ปี 66 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ปี 67 (ก.ค.) ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยได้แก่ เชื้อเพลิง สินแร่ ไข่มุก ัญชิว เกลือ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ (ปี 66 ไทยลำดับ 14, ปี 67 (ก.ค.) ไทยลำดับ 14)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ รถยนต์ เชื้อเพลิง เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เครื่องจักรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยา

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น และไทย (ปี 66 ไทยลำดับ 5, ปี 67 (ก.ค. ไทยลำดับ 5)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- ดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย
  - ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น
  - ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ
  - กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมตั้งเป้าผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย
- รัฐบาลได้เสนอร่างกฎหมาย New Vehicle Efficiency Standard Bill 2024 ในรัฐสภาเพื่อลดมลพิษผ่านร่างกฎหมาย ซึ่งได้มีการปรับปรุงแก้ไขผลจากการหารือครั้งล่าสุด ประกอบด้วยข้อเสนอปรับมาตรการบางส่วน อาทิ การปรับประเภทรถยนต์ 4WDs ที่อยู่ในประเภทรถยนต์นั่งโดยสารให้จัดอยู่ในประเภทรถกระบะขนาดเล็ก และการเพิ่มเพดานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับรถกระบะ รวมถึงการปรับขีดจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลออสเตรเลียลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) การเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญเชิงยุทธศาสตร์และความยั่งยืนกับสหภาพยุโรป โดยการลงนามดังกล่าว จะช่วยส่งเสริมการลงทุนและความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าสินแร่ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรม รวมถึงช่วยสร้างความยืดหยุ่นและความยั่งยืนให้กับห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นเศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2593
- รัฐบาลออสเตรเลียประกาศว่า จะออกกฎหมายเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งจะรวมถึงการรับประกันว่ามนุษย์จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของ AI รวมถึงถึงความโปร่งใสในการใช้ AI ขณะที่มีการนำเครื่องมือ AI มาใช้ในธุรกิจและชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทต่างๆ ต้องโปร่งใสในการเปิดเผยบทบาทของ AI เมื่อสร้างเนื้อหาหรือคอนเทนต์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ก.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 7 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 4)</small>	ลำดับที่ 8 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 4)</small>	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)
			+1.0	18,979.28	10,827.25	-6.06	12,106.00	7,234.23	10.07	6,873.28	3,593.03
	656,360.85	658,935.39	-1.31	417,962.88	258,918.64	15.75	238,397.96	130,089.33	-23.69		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,315.60	18,979.28	11,525.49	10,827.25	6.27	3.62	7.39	-6.06	3.11	3.30	3.44	3.11
การส่งออก	11,187.27	12,106.00	6,572.33	7,234.23	2.07	8.21	2.55	10.07	3.89	4.25	3.99	4.23
การนำเข้า	7,128.32	6,873.28	4,953.16	3,593.03	13.59	-3.58	14.55	-27.46	2.37	2.37	2.91	2.02
ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	638,568.24	656,360.85	394,163.67	658,935.39	17.02	2.79	9.25	-1.31	3.14	3.29	3.44	3.10
การส่งออก	388,664.24	417,962.88	223,692.83	258,918.64	12.83	7.54	4.43	15.75	3.87	4.26	3.99	4.22
การนำเข้า	249,904.00	238,397.96	170,470.83	130,089.33	24.18	-4.60	16.31	-23.69	2.45	2.36	2.91	2.02

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) ม.ค. - ก.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,645.48	3,553.67	3,958.05	11.38
	229,522.01	120,958.51	141,514.57	16.99
2.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	596.03	272.90	335.27	22.86
	20,650.54	9,307.18	12,039.21	29.35
3.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	378.56	216.79	248.04	14.42
	13,070.98	7,403.54	8,896.08	20.16
4.ผลิตภัณฑ์ยาง	376.32	237.77	228.52	-3.89
	12,945.87	8,089.49	8,190.76	1.25
5. เม็ดพลาสติก	362.39	205.46	204.63	-0.40
	12,497.90	6,992.42	7,341.37	4.99
6.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	256.92	143.84	189.55	31.78
	8,858.92	4,893.07	6,785.00	38.67
7.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	214.44	121.78	185.12	52.02
	7384.34	4,139.23	6,604.64	59.56
8.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	246.75	139.34	156.05	12.00
	8,524.60	4,745.34	5,594.46	17.89
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	252.91	138.61	135.90	-1.95
	8,741.14	4,724.65	4,867.00	3.01
10.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	159.73	91.35	95.82	4.90
	5,510.47	3,107.42	3,430.31	10.39
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	12,106.00	6,572.33	7,234.23	10.07
	417,962.88	223,692.83	258,918.64	15.75

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) ม.ค. - ก.ค.
1.ก๊าซธรรมชาติ	2,223.46	1,715.76	876.53	-48.91
	76,915.03	59,009.63	31,692.12	-46.29
2.น้ำมันดิบ	1,202.07	976.76	738.43	-24.40
	41,549.42	33,601.33	26,703.78	-20.53
3.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	188.65	96.76	531.43	449.25
	6,489.24	3,226.39	19,250.97	496.67
4.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	6584.18	410.86	440.22	7.15
	23,859.74	14,165.95	15,968.97	12.73
5.ถ่านหิน	480.88	296.19	201.44	-31.99
	16,780.72	10,249.51	7,332.81	-28.46
6.พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	945.24	793.49	167.13	-78.94
	32,735.63	27,372.65	6,032.21	-77.96
7. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	173.48	101.51	122.61	20.79
	6,052.51	3,494.78	4,447.03	27.25
8.นมและผลิตภัณฑ์จากนม	104.68	62.80	88.24	40.50
	3,650.99	2,163.91	3,200.57	47.91
9.เคมีภัณฑ์	109.26	69.24	65.95	-4.76
	3,809.50	2,371.55	2,374.40	0.12
10. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	109.58	52.51	46.32	-11.79
	3,825.31	1,810.29	1,683.50	-7.00
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	6,873.28	4,953.16	3,593.03	-27.46
	238,397.96	170,470.83	130,089.33	-23.69

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร