



โอกาสของไทยในสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศเคนยา

เคนยาเป็นคู่ค้าลำดับที่ 1 ของไทยในแอฟริกาตะวันออก โดยมีมูลค่าการค้าระหว่างกันประมาณ 5,400 ล้านบาทต่อปี (ประมาณ 150 ล้าน USD, 2023) ซึ่งยังเป็นจำนวนที่น้อยมาก หากเทียบกับศักยภาพของไทยที่จะส่งออกได้ในสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สินค้าในกลุ่มนี้มีการขยายตัวค่อนข้างในการส่งออกของไทยไปยังตลาดโลก และเคนยาก็เป็นตลาดหนึ่งที่มีการนำเข้าสินค้าดังกล่าว แม้จะยังมีปริมาณไม่มากนักเพียงปีละ 5-10 ล้านบาท (160,000 USD) ต่อปี โดยสินค้าดังกล่าว ทุกรายก็ สศต. พิจารณาเห็นว่า โอกาสในการส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทยยังมีโอกาสอีกมาก เนื่องด้วยประเด็นต่างดังนี้

ประการที่ 1 ตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง มีการขยายตัวมากถึงกว่า 27% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2020-2024) มีการประมาณว่า ในปัจจุบัน เคนยามีการใช้เงินเพื่อซื้ออาหารให้สัตว์มากขึ้นเป็นเงินเฉลี่ยกว่า 40 USD ต่อสัตว์เลี้ยง 1 ตัว ซึ่งยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้อีกมากในอนาคต

ประการที่ 2 ในช่วงที่มีการระบาดของโรค COVID 19 ในปี 2021-2022 นั้น ตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงยังเป็นตลาดที่มีการขยายตัวมากถึงกว่า 15% ในขณะที่ สินค้าประเภทอื่นมีการชะลุดตัว แสดงให้เห็นว่า ความต้องการที่จะเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากกว่า ก็ขยายตัวอย่างรวดเร็วในเคนยา เช่นเดียวกับประเทศอื่นในโลก

ประการที่ 3 สภาพสังคมของเคนยา เริ่มมีลักษณะเป็นเมืองมากขึ้น ทำให้สังคมคนเริ่มมีความคิดสมัยใหม่ที่จะมีลูกจำนวนน้อยลงและหันมาเลี้ยงสัตว์เลี้ยงแทนมากขึ้น และการเลี้ยงสัตว์ที่หายากบางชนิด เช่น น่องหมาพันธุ์ปอมนุกแก้วสวยงามจากลาตินอเมริกา แสดงออกถึงฐานะที่ร่ำรวยและสนใจของสังคมมากขึ้น ทุกรายก็ การเลี้ยงสัตว์ของคนเคนยา ยังเริ่มเพิ่งระยะเริ่มต้นเท่านั้น แต่ก็จะเริ่มเห็น Trend ดังกล่าวมากขึ้นในสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงหลังจากการระบาดของ COVID 19

ประการที่ 4 การขยายตัวของเศรษฐกิจในเคนยาที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วงหลายปีที่ผ่านมาประมาณ ร้อยละ 7-8 ต่อปี นั้น ทำให้เกิดครอบครัวหรือคนที่มีรายได้ปานกลางมากขึ้น คนเหล่านี้ มีกำลังที่จะเริ่มมีสัตว์เลี้ยงเป็นของตนเองทั้งเพื่อเลี้ยงเพื่อความปลอดภัยและเป็นเพื่อนคลายเหงามากขึ้น และการให้อาหารของสัตว์เลี้ยงเหล่านี้เริ่มเปลี่ยนไปจากเดิมที่ให้ของเหลือที่คนทานแล้ว เป็นหันมาใส่ใจและเลือกมากขึ้น ตามประเภทอาหารสัตว์เลี้ยงเฉพาะทาง เช่น อาหารสัตว์ที่ลดน้ำตาลป้องกันโรคเบาหวาน หรือ อาหารเพื่อลดขนหรือผิวหนังของสัตว์เริ่มมีการทำตลาดในเคนยามากขึ้น หรือแม้กระทั่ง อาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูงที่มาจากวัตถุดิบ Organic เป็นต้น

ประการสุดท้าย สินค้าไทยมีชื่อเสียงในด้านคุณภาพและความหลากหลายของสินค้า โดยความเชื่อที่ว่า ผู้บริโภคมีความยินดีจะจ่ายในสินค้าจากไทยที่ราคาที่สูงมากกว่าจีน แต่มีราคาย่อมเยากว่าสินค้าจากยุโรปหรือสหรัฐ เป็นต้น ทำให้ผู้ส่งออกไทยควรใช้โอกาสที่ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าของไทยเช่นนี้ เป็นโอกาสในการทำตลาดในช่วง 5-10 ปีต่อจากนี้ โดยเร็วต่อไป

 นโยบายภาครัฐ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

 เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

 แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

 รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๑๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

 อื่นๆ



ตัวอย่าง สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในเคนยา ที่มีความหลากหลายมากขึ้น

สภาพตลาดกระต่ายและบรรจุกัญท์โดยทั่วไป

เคนยานำเข้าสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (นับเฉพาะแมวและสุนัข HS CODE 230910) อยู่ที่ 3.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 125 ล้านบาทในปี 2021 ตามฐานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของ COMTRADE แห่งสหประชาชาติ

โดยมีการคาดการณ์ว่า การนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6.7% ต่อปี ในช่วง 5 ปีจากนี้ (2023-2028) โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญมาจากยุโรปและสหรัฐฯ (Turkey, Germany, Belgium, South Africa and Spain) สำหรับไทยและจีนเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญจากเอเชีย โดยการนำเข้าของไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างช้า ซึ่งมักเป็นอาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็น Brand Smart heart และมีแนวโน้มที่ดีในการนำเข้ามากขึ้นในอนาคตต่อไป โดยทั่วไป ประเภทของอาหารสัตว์เลี้ยงที่ผลิตโดยโรงงานในแอฟริกา ยังเป็นอาหารที่มีคุณภาพต่ำและมีบรรจุกัญท์ที่ไม่ทันสมัย ทำให้ คนที่มีรายได้สูง จะไม่ค่อยนิยมเอามาให้สัตว์เลี้ยงของตนบริโภค และจะซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพและนำเข้ามาจากต่างประเทศมาก โดยมีข้อมูลจากงานวิจัยอันนิง กล่าวว่า คนเคนยาที่มีรายได้สูงใช้จ่าย

นโยบายภาครัฐ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๕๓๔๙ - ๐๑๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ



ค่าอาหารสัตว์เลี้ยงถึง 4,000-5,000 USD ต่อตัวต่อปี ทำให้ สคต. เห็นว่า ตลาดระดับบนของเคนยานั้น มีกำลังซื้อไม่แพ้ในยุโรปหรือสหรัฐ ที่พร้อมจ่ายหากสินค้าเป็นที่ถูกใจและมีคุณภาพ สำหรับประเภทสัตว์เลี้ยงที่คนเคนยานิยมเลี้ยง แบ่งเป็นดังนี้ (สำรวจจากคนที่มีสัตว์เลี้ยงเท่านั้น จำนวน 100 คน จากบริษัท TGM Research, 2022) 68% มีแมว 1 ตัว 63% มีน้องหมา 1 ตัว 8% มีกระต่าย 1 ตัว 2% เลี้ยงปลา สวยงาม 1% เลี้ยงนก



Popular channels that people usually purchase pet food Age & gender differences in Kenya

Kenya



Where do you usually purchase pet food? (%)

	18-24 yo	25-34 yo	35-44 yo	45-54 yo	55-64 yo	Male	Female
Independent pet store or small pet chain	15%	17%	9%	21%	0%	17%	12%
Pet speciality chain (e.g. Maxi Zoo, Kakkadu)	4%	3%	9%	0%	0%	4%	6%
I make on my own	48%	44%	46%	42%	0%	47%	45%
Online	8%	8%	3%	7%	0%	6%	7%
Supermarkets	48%	37%	38%	49%	0%	37%	47%
Convenience stores	10%	20%	24%	28%	0%	17%	18%
Some other place, what?	3%	1%	0%	0%	0%	1%	2%

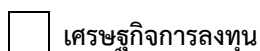
Q: "Where do you usually purchase pet food" - Kenya 14-187

ช่องทางการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงในเคนยา TGM(TGM Research, 2022)

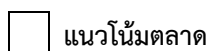
- 48% supermarket
- 18% convenience store
- 8% online
- 4% ร้านที่ขายอาหารสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ
- 48% ทำอาหารเอง



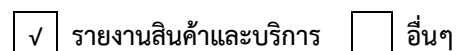
Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



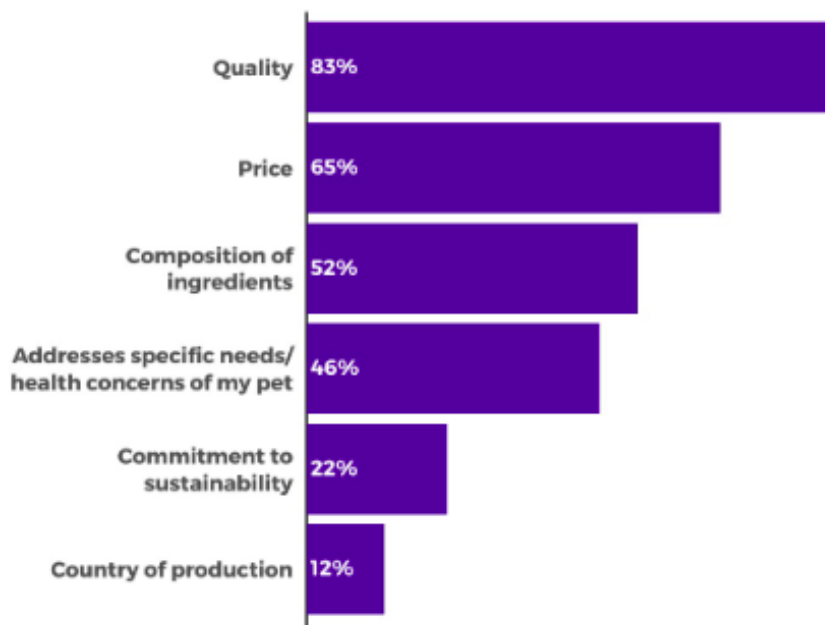
Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๕๓๔๙ - ๐๑๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



Quality and Price



Important factors while buying pet food (%)



Q: 'Indicate the 3 most important factors for you while buying pet food' - AFRICA N=796

ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง (TGM Research, 2022)

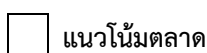
83%	คุณภาพ
65%	ราคา
52%	วัตถุดิบและส่วนประกอบของสินค้า
46%	คุณลักษณะเฉพาะของสินค้า
22%	การมีส่วนร่วมในสังคมแบบบริษัทโลกของผู้ผลิต
12%	ประเทศที่ เป็นผู้ผลิตสินค้า



Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๑๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

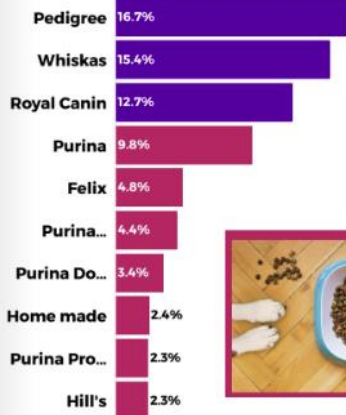


Which pet food brands are the most known?

TOTAL

What are your favorite pet food brand?

(All countries, Top10):



The choice of appropriate sustenance for cherished companions continues to be a matter of utmost importance for pet guardians. The competition among pet food brands is fierce, with each vying to capture the hearts and stomachs of our pets. Some brands have successfully solidified their positions as renowned entities, exemplifying trustworthiness, excellence, and groundbreaking advancements in their offerings. On a global scale, Pedigree stands as the most relied-upon pet food brand (17%), closely trailed by Whiskas (15%) and Royal Canin (13%).

ภาพแสดง ยี่ห้อของอาหารสัตว์เลี้ยงที่นิยมในเคนยา

กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า อัตราภาษีและค่าใช้จ่ายต่างๆ

- ภาษีนำเข้าร้อยละ 16.8% (จากราคา CIF)
- ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 18 (จากราคา CIF)
- การตรวจสอบเอกสารมาตรฐานสินค้าก่อนการส่งออก เรียกว่า Pre-Export Verification of Conformity (PVoC) ซึ่งเป็นเอกสารที่ต้องยื่นต่อกับหน่วยงานด้านมาตรฐานของยูกันดา Uganda National Bureau of Standards (UNBS) ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าว จะต้องได้รับการรับรองและตรวจสอบจากตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งในประเทศนั้นๆจากรัฐบาลเคนยา สำหรับไทยคือ บริษัท SGS (ประเทศไทย) โดยเมื่อบริษัทได้ตรวจสอบตามกระบวนการแล้ว จะออกเอกสารรับรองที่เรียกว่า Certificate of Conformity (COC) or Certificate of Inspection (COI) เพื่อรับรองว่า สินค้ามีมาตรฐานตามที่หน่วยงานด้านมาตรฐานให้การรับรองไว้แล้ว โดยการตรวจสอบในกระบวนการข้างต้น ต้องทำในทุก Shipment
- ข้อมูลด้านอื่นที่ควรทราบเกี่ยวกับการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง
 1. ข้อมูลด้านโรงงานผู้ผลิตว่ามีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอหรือไม่
 2. ข้อมูลที่อาจสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบการผลิตได้ว่า เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่ หรือ มีการทารุณสัตว์หรือไม่ เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๑๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



3. ฉลากจะต้องมีระบุว่า “ใช้กับสัตว์เลี้ยงบริโภคเท่านั้น ไม่ได้ให้คนบริโภค” หรือ “Animal consumption only not for humans” เป็นต้น
4. ไม่อนุญาตให้มีการนำเข้าแบบสัญญาเดียวกันและมีการส่งมอบแบบ Transhipment ต้องมีการส่งมอบสินค้าครั้งเดียวในแต่ละสัญญา
5. ใบอนุญาตในการนำเข้าสินค้าในต่อครั้งเท่านั้น และต้องมีการขออนุญาตทุกครั้งที่มีการนำเข้า
6. สินค้าที่มีการนำเข้าจะต้องไม่ใช่วัตถุดิบที่มาจากฟาร์มที่มีโรคระบาดเกี่ยวกับสัตว์ เช่น ไข่หัวตนก เป็นต้น ตามประกาศของ OIE - Animal Welfare - WOAH

สถานการณ์และแนวโน้มการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ (เฉพาะสินค้าอาหารแมวและสุนัขที่เป็นแบบอาหารแห้ง)

Product: 230910 Dog or cat food, put up for retail sale

Exporters	Imported value in 2019	Imported value in 2020	Imported value in 2021
World	2,983	3,157	3,450
Germany	693	673	1,117
Turkey	290	811	759
South Africa	802	693	393
Spain	112	94	305
United Kingdom	403	282	214
China	50	117	164
Italy	89	118	164
France	309	56	116
Thailand	137	160	79
Belgium	65	101	47

Sources: ITC calculations based on Kenya national bureau of statistics and UN COMTRADE statistics since January, 2011

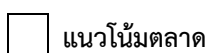
มูลค่า (USD ; 1,000เหรียญสหรัฐฯ)



Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๑๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



วิเคราะห์ SWOT สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงในเคนยาสำหรับสินค้าจากไทย

<p>จุดแข็ง</p> <ol style="list-style-type: none">1. ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัย2. มีรูปแบบสินค้าที่ดี ราคาไม่แพง3. มีความหลากหลายของสินค้า4. มีราคาไม่แพงหากเทียบกับสินค้าจากยุโรปหรือสหรัฐฯ5. มีชื่อเสียงในสินค้าอาหารเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกสูงกว่าสินค้าจากจีน	<p>จุดอ่อน</p> <ol style="list-style-type: none">1. สินค้าไทยยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้นำเข้ามากนัก2. ความยืดหยุ่นในการชำระเงินน้อย หากนำเข้าโดยตรงไม่ผ่านบริษัท Trading ใน UAE หรือ แอฟริกาใต้3. ไม่สามารถจัดส่งสินค้าในปริมาณน้อยและหลากหลายชนิดได้ เนื่องจากเป็นผู้ผลิตรายเล็ก4. ผู้ส่งออกยังมีความเข้าใจและเชื่อถือผู้นำเข้าในแอฟริกาไม่เพียงพอ5. มีความสนใจในการทำตลาดน้อย เนื่องจากตลาดมีขนาดเล็ก และมีกำลังซื้อไม่มากนักหากเปรียบเทียบกับตลาดอื่น
<p>โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none">1. มีอัตราการขยายตัวในการนำเข้าต่อเนื่อง ในอัตราสูง 8-6% ต่อปี2. กระแสสินค้ารักษ์โลกและรักสัตว์เลี้ยง ทำให้ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้สัตว์เลี้ยงที่ตนรักมากขึ้น3. ผู้บริโภคมีความเชื่อถือและมั่นใจในสินค้าจากไทยมากกว่าสินค้าจากจีน และยินดีจะจ่ายมากกว่าได้	<p>ความเสี่ยง/ข้อระวัง</p> <ol style="list-style-type: none">1. ขนาดตลาดยังมีมูลค่าไม่สูง ความน่าสนใจไม่มากนัก2. ความเชื่อถือด้านการชำระเงินของผู้นำเข้า ต้องมีการตรวจสอบอย่างรอบคอบก่อนทำธุรกรรม3. ผู้นำเข้าให้ความสำคัญกับราคาสินค้าค่อนข้างมาก เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่มาก ทำให้การแข่งขันด้านราคามีอยู่สูง



Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๑๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



รายชื่อผู้นำเข้า

	COMPANY NAME	CONTACT DETAILS & EMAILS/WEBSITE		PHYSICAL LOCATION
1	The Royal Pets	+254110064555 +254708 696992	royalpets254@gmail.com https://www.theroyalpets.com	Geoffrey Ruruti Road, 1st Avenue, , Kahawa Sukari, Nairobi, Kenya
2	Pet Store	+254 795 350 292	customercare@petstore.co.ke https://petstore.co.ke	Mashiara Park, Off Kaptagat Road, Nairobi
3	Pet Sasa Kenya	+254 114 560 668	hello.ke@petsasa.com	Online store
4	Petzone	+254745 700700	info@petzone.co.ke https://www.petzone.co.ke	Mbandu Complex Opposite Galleria
5	Petworld	+254 790 550 550 +254 712 550 550	info@petworld.co.ke	Karen Park, off Ngong Road, Karen
6	Anistar Dog Foods	+254 763 897 666	info@anistarfeeds.co.ke	Industrial Area Nairobi
7	Canine Biosciences ltd	+254 733392952 +254 721392186	info@caninebio.co.ke	Lavington, Nairobi, Kenya.
8	Pet House Kenya	+254 777113991	info@pethousekenya.com	Komo Lane off wood avenue,kilimani
9	Merit Africa	+254 736 519822	meritafrica@gmail.com	Kimathi Chambers,Kimathi

นโยบายภาครัฐ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๕๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



		+254 721 110 040		street ,Nairobi,Kenya.
10	Pet Food Suppliers	+254 0710 962 545	petfood2018@gmail.com	
11	Heritage foods	+254 0725 614 840 +254 0701 200 362	info@heritagefoods.co.ke sales@heritagefoods.co.ke	Mombasa Road, Athi River

ความเห็นของ สศต.

สศต. เห็นว่า แม้อัตราของสินค้าดังกล่าวอาจมีขนาดตลาดที่ยังไม่สูงมากนัก หากเปรียบเทียบกับตลาดในประเทศอื่นๆ เช่น เอเชีย ยุโรป ญี่ปุ่น หรือ สหรัฐฯ แต่หากมองในระยะยาวในช่วง 5-10 ปีต่อจากนี้ ขนาดตลาดในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออก คาดการณ์จะมีคนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อจำนวนมากถึง 100-150 ล้านคน ในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยในกลุ่มนี้ เป็นผู้มียาได้สูงกว่า 50 ล้านคน ซึ่งยังมีความน่าสนใจที่ผู้ส่งออกไทยจะขยายการค้ามาในช่วงนี้ เพราะการแข่งขันยังมีคู่แข่งไม่มากนัก นอกจากนั้น แม้จะมีความแข่งขันที่สูงในด้านราคา แต่หากสินค้ามีมาตรฐานหรือความน่าสนใจแล้ว หากมีราคาที่เหมาะสมไม่แพงมากนัก หากเปรียบเทียบกับสินค้าจากยุโรปแล้ว ผู้บริโภคที่มีความสามารถในการซื้อสินค้าได้ ก็จะไม่ลังเลที่จะซื้อสินค้านั้นต่อไป

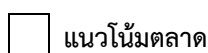
สำหรับสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ผู้ส่งออกไทยควรให้ความสนใจที่จะค่อยๆ ทำตลาดและให้ความสนใจกับแอฟริกามากขึ้น เนื่องจาก เชื่อว่าในอนาคต ตลาดแอฟริกาจะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีความน่าสนใจทั้งในส่วนของ การส่งออกสินค้ามา หรือ เข้ามาลงทุนเพื่อขยายตลาดไปประเทศในยุโรปหรือสหรัฐ ด้วยว่าหลายประเทศในแอฟริกา มีข้อตกลงในการส่งออกสินค้าแบบไม่เสียภาษีนำเข้า ซึ่งจะทำให้สินค้ามีราคาที่แข่งขันได้มากยิ่งขึ้น โดยสินค้าที่มีศักยภาพของไทยได้แก่ อาหารเม็ดแบบแห้งสำหรับแมวและสุนัข อาหารที่มีส่วนผสมจากปลากระป๋อง อาหารเสริมที่ไทยทำได้จากพืชหรือวัตถุดิบ Organic อาหารที่ใช้สำหรับสัตว์ที่เป็นโรคมุมแพต่างๆ เป็นต้น



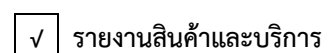
Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



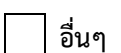
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๑๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



เปิดโลกการค้าไทยในแอฟริกาตะวันออก

วันที่ 20 สิงหาคม 2567

รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



East Africa Trade Report

Date 20 Aug 2024

Thai Trade Center, Nairobi

อย่างไรก็ดี ความน่าเชื่อถือของผู้นำเข้าหรือ คู่ค้าที่ผู้ส่งออกไทยจะทำการค้าด้วย ควรทำการค้าแบบระมัดระวังมากกว่าปกติ หรือ ควรได้มีการตรวจสอบกับหน่วยงานของไทย (ในกรณีนี้คือ สศต.) เพื่อป้องกันการฉ้อโกงหรือ หลอกลวงที่ยังมีอยู่เป็นจำนวนมากในแอฟริกา ทั้งนี้ ปัจจุบัน สศต.ได้พบว่า ผู้นำเข้าหลายรายได้ใช้วิธีการชำระเงินผ่านระบบธนาคาร เช่น L/C มากขึ้น เนื่องจากความน่าเชื่อถือของธนาคารในแอฟริกาทั้งหมดมีความปลอดภัยมากขึ้นในปัจจุบัน โดยมีความปลอดภัยกว่าการชำระเงินด้วยการโอนเงิน (หรือ T/T) ซึ่งผู้ส่งออกควรให้ความสนใจที่จะเสนอเงื่อนไขการชำระเงินตามสมควรในช่วงนี้

ผู้ส่งออกที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมต่าง ๆ เกี่ยวกับประเทศเคนยา และประเทศในแอฟริกาตะวันออก ท่านสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail: ของสำนักงานฯ ที่ info@ocanairobi.co.ke

นโยบายภาครัฐ

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke