

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน เมษายน 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบัน สปป.ลาว กำลังเผชิญกับปัญหาความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจการเงินอย่างรุนแรง เนื่องจากเงินกีบซึ่งเป็นเงินประจำชาติขาดเสถียรภาพและอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศ โดยเฉพาะเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทย ซึ่งเป็นสองสกุลเงินที่มีบทบาทและมีอิทธิพลสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของ สปป.ลาว โดยเงินกีบเริ่มอ่อนค่าและขาดเสถียรภาพมาตั้งแต่ต้นเดือน สิงหาคม ๒๕๖๓ ซึ่งอ้างอิงตามอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารการค้าต่างประเทศลาว มหาชน ธนาคารฯ ขายเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ออกราคาอยู่ที่ ๘,๘๘๖.๐๐ กีบต่อ ๑ ดอลลาร์ฯ และตั้งราคาขายเงินบาทไทยในราคา ๓๐๐.๒๕ กีบต่อ ๑ บาท จากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ธนาคารฯ ขายเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ออกราคาอยู่ที่ ๒๑,๔๐๓.๐๐ กีบต่อ ๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ เงินกีบอ่อนค่าลงแล้ว ร้อยละ ๑๔๐.๘๖ และขายเงินบาทไทยออกในราคา ๖๕๕.๕๐ กีบต่อ ๑ บาท เงินกีบอ่อนค่าลงแล้ว ร้อยละ ๑๘.๓๒ สาเหตุที่ทำให้เงินกีบไม่มีเสถียรภาพและอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องนั้นมีหลายปัจจัย เช่น การขาดดุลการค้ากับต่างประเทศเป็นเวลานานอย่างต่อเนื่อง ฟังพากำรนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ตลอดจนวินัยทางการเงินของภาครัฐที่ไม่เข้มงวด และอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม บทรายงานของธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ฉบับประจำเดือน เมษายน 2567 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจมหภาคของ สปป.ลาว จะเติบโตในระดับ ร้อยละ 4.00 เนื่องจากได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการภายนอกสำหรับการท่องเที่ยว คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากถึง 4.2 ล้านคน ซึ่งจะกระจายรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจรากหญ้า และการลงทุนในโครงการพัฒนาพลังงานสะอาดจะเป็นแรงสนับสนุนสำคัญในการผลักดันการขยายตัวด้านอุตสาหกรรมใน สปป.ลาว

1.2 ภาวะการลงทุน

จากการสำรวจความต้องการของนักลงทุนจากต่างประเทศของสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาวภายหลังการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ทูเลลางและกลับคืนสถานการณ์ปกติแล้ว พบว่า มีนักลงทุนจากประเทศต่างๆ ได้เข้าไปศึกษาสำรวจความเป็นไปได้ในการลงทุนและขยายฐานการผลิตไปสู่ สปป.ลาว เพื่อใช้สิทธิประโยชน์จากนโยบายส่งเสริมการลงทุน เช่น ได้รับการยกเว้นและลดหย่อนภาษี อากร ใช้สิทธิพิเศษ GSP และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรฝ่ายเดียว (One way Free Import Tariff) ที่ สปป.ลาว ได้รับจากประเทศต่างๆ แต่ปรากฏว่ามีนักลงทุนที่เข้าไปศึกษาสำรวจความเป็นไปได้ในการลงทุนประมาณ ร้อยละ 10 เท่านั้นที่ตัดสินใจเข้าไปลงทุน เนื่องจากนักลงทุนส่วนใหญ่ไม่มีความเชื่อมั่นปัจจัยสนับสนุนการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ เพราะ สปป.ลาว ไม่ติดกับทะเลโดยตรง แม้จะมีทางรถไฟเชื่อมต่อ แต่ค่าใช้จ่ายยังสูงและเส้นทางยังไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ นอกจากนี้แรงงานที่มีทักษะฝีมือมีน้อยและประสิทธิภาพการทำงานยังต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับแรงงานประเทศเพื่อนบ้านอื่นๆ จึงทำให้เป็นปัญหาอุปสรรคต่อนโยบายดึงดูดการลงทุนของ สปป.ลาว

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน เมษายน 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มีนาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.92 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.29 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 ขณะเดียวกันเนื้อวัวและเนื้อควายปรับลดลง ร้อยละ -1.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.10 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.80 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.70 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.10 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.70 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.80 นม เนย และไข่ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.70 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.10 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.80 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.90 และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.40

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.23 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.52 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.30 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.50 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.80 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.50 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.60

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.19 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.62 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.50 ผ้าฝ้ายและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.60 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.40 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.50

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับ
ดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.25 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.26 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและ
ซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 การบริการก่อสร้างและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 พลังงาน
แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ
14.40 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและ
ซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.80 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.60

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.36
และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.09 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือ
การแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 การให้บริการคนไข้
ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.10 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.80 การให้บริการคนไข้ใน
โรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.20

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.82
และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.99 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับ
การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ
2.20 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.00 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่ง
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.20 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.60 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.00
รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.10 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.10 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 19.10 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.60

○ **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.23
และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.28 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและ
เครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 บ้านพักและโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มใน
ร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.90 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.30

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน เมษายน 2567

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		เม.ย. 2566	มี.ค. 2567	เม.ย. 2567	มี.ค. 2567	เม.ย. 2567	มี.ค. 2567	เม.ย. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	193.98	233.65	236.66	1.08	1.29	23.61	22.00
2	หมวดสุราและยาสูบ	148.88	187.18	191.34	2.45	2.23	26.42	28.52
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	162.69	219.08	223.88	1.15	2.19	36.23	37.62
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	147.98	178.10	183.88	2.15	3.25	21.86	24.26
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	163.79	205.97	208.15	2.25	1.06	26.39	27.08
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	175.68	233.58	239.09	2.07	2.36	34.61	36.09
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	191.74	237.27	241.58	0.63	1.82	23.58	25.99
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	131.52	138.20	138.40	0.34	0.14	5.67	5.23
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	132.75	160.14	162.58	2.44	1.52	21.47	22.47
10	หมวดการศึกษา	117.56	140.07	141.92	2.23	1.32	19.28	20.73
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	160.29	214.21	216.84	2.52	1.23	35.90	35.28
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	171.56	210.24	218.39	2.62	3.88	24.30	27.30
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	177.99	218.83	222.34	1.33	1.60	24.98	24.92

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน เมษายน 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 24.92 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มีนาคม 2566 ซึ่งในภาพรวมการผันผวนยังไม่แตกต่างจากเดือนที่ผ่านมา (เดือน มีนาคม 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 24.98) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.62 รักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.09 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.28 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.52 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.30 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.08 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.99 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.26 หมวดการบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.47 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.00 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.73 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.23

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน เมษายน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มีนาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นนั้น สืบเนื่องมาจากความสามารถในการแทรกแซงตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรามีข้อจำกัด ปัญหาการอ่อนค่าของเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก เช่น เงินดอลลาร์สหรัฐฯ เงินบาทไทย แลเงินหยวนจีน ซึ่งเป็นเงินสกุลหลักใช้ชำระสะสางค่าสินค้าและบริการที่ สปป.ลาว นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ -1.90 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าลง ร้อยละ -0.60 เมื่อเปรียบเทียบกับ

กับเงินบาทไทย และอ่อนค่าลง ร้อยละ -0.40 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินหยวนจีน นอกจากนี้การไม่สามารถควบคุมราคาสินค้าและบริการภายในประเทศก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ยังอยู่ในระดับที่สูง

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน เมษายน 2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April	222.34	24.92
May		
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	216.89	24.92

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ปัจจุบันภาคธุรกิจใน สปป.ลาว มีความต้องการแรงงานเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะแรงงานที่มีฝีมือเพื่อขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่งท่ามกลางความยุ่งยากทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น โดย ดร. บัณฑิต ราชพล รองประธานสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาวยืนยันว่า ภายหลังจากแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ทุเลาลงและกลับคืนสู่สถานการณ์ปกติ รัฐบาล สปป.ลาว ไม่สามารถรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกิบเอาไว้ได้ ค่าครองชีพปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นหลายเท่าตัว แต่อัตรากำลังไม่ได้ปรับขึ้นตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสกุลหลักที่นำมาอ้างอิง ทำให้แรงงานภายในประเทศที่มีรายได้จากเงินเดือน หรือค่าจ้างน้อยอยู่แล้วไม่สามารถประคับประคองการดำรงชีวิตต่อไปได้ นอกจากนี้การดึงดูดของตลาดแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านมีแรงจูงใจและให้ผลตอบแทนสูงกว่า จึงทำให้แรงงานกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะฝีมือทยอยเดินทางออกนอกประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นการยากที่จะสามารถดึงแรงงานกลุ่มดังกล่าวกลับคืนประเทศในสถานการณ์เศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

จากสถานะที่เป็นปัญหาด้านแรงงานดังกล่าวทำให้นักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศที่ลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมการผลิตสินค้า การเกษตร การบริการ และอื่นๆ ที่มีความจำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีทักษะฝีมือได้รับผลกระทบหนักขึ้นเรื่อยๆ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ หรือมาตรการใดๆ ที่ชัดเจนเพื่อผลักดันการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานให้แก่ักลงทุนได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำปีเดือน เมษายน 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,978.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 1,659.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 1,319.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกินดุลการค้า 339.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ แร่โปแตช ร้อยละ 48.14 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 9.48 แร่ทองแดง ร้อยละ 4.83 มันสำปะหลัง ร้อยละ 3.82 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.43 กัญชา ร้อยละ 2.79 ยางพารา ร้อยละ 2.40 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 1.91 แร่เหล็ก ร้อยละ 1.73 เครื่องดื่ม (น้ำ น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 1.70 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 19.77

ส่งออกไปตลาดเวียดนาม ร้อยละ 40.26 จีน ร้อยละ 32.55 ไทย ร้อยละ 13.59 ออสเตรเลีย ร้อยละ 5.28 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 2.25 ฮองกง ร้อยละ 1.70 เยอรมนี ร้อยละ 0.70 ญี่ปุ่น ร้อยละ 0.65 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 0.63 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.39

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 14.52 อัญมณีรัตนมณีค่า ร้อยละ 8.60 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.50 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 5.47 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.45 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.98 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 3.90 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 3.56 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.22 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 2.78 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 41.02

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 50.95 จีน ร้อยละ 32.26 เวียดนาม ร้อยละ 4.98 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.64 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.83 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.56 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.17 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.81 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.64 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.35 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.81

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้านำเข้าจากต่างประเทศและสินค้าที่ผลิตภายในประเทศมีการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะสินค้าที่ผ่านกระบวนการแปรรูปจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น อาหาร เครื่องดื่ม กาแฟสำเร็จรูป เหล็ก รูปพรรณ ท่อน้ำสำหรับใช้ในอาคาร ท่อน้ำสำหรับการเกษตร เครื่องมือการเกษตร และอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง วัตถุดิบที่ใช้เข้าไปในกระบวนการผลิตหลายรายการต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และบางรายการสินค้าที่ผู้บริโภคให้ความนิยมสูงทำให้สินค้าขาดตลาด เช่น เครื่องดื่มชูกำลัง น้ำอัดลม เป็นต้น จึงทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาสินค้าในสถานะที่เงินกีบอ่อนค่า โดยอ้างอิงตามค่าของเงินตราต่างประเทศเป็นฐานในการกำหนดราคาสินค้าที่จำหน่ายในท้องตลาด ซึ่งอาจเป็นไปได้ยากที่จะทำให้การลงทุนจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสินค้าใน สปป.

ลาว ขยายตัวและสามารถผลิตสินค้าออกมาแข่งขันด้านราคาและคุณภาพกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศได้ในอนาคตอันใกล้

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว โดยใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุน ดังนี้

(1) จัดทำข้อริเริ่มในการปรึกษาหารือประเด็นที่ตนเองสนใจและคาดว่าจะเป็นโยบายการค้าขยายตัวทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภาพรวม

(2) จัดทำข้อริเริ่มในการเจรจาสองฝ่าย หรือหลายฝ่ายเพื่อกระตุ้นให้เกิดความเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจร่วมกัน

(3) มอบหมายให้นักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับ สปป.ลาว ทั้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ศักยภาพวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องก่อนพิจารณานำเสนอผู้บริหารระดับสูง กำหนดนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ความสัมพันธ์

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) อาศัยความได้เปรียบด้านเงินทุนเพื่อเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนสถานที่ดำเนินธุรกิจภายในชุมชนเมือง

(2) ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจและระบบโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ

(3) ร่วมมือกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อรวบรวม จัดซื้อ และส่งออกสินค้าวัตถุดิบ เครื่องปาลงของนาที่จัดอยู่ในหมวด GI ซึ่งมีราคาสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

อุปกรณ์การไฟฟ้า สายส่งไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) และเครื่องมือเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงระบบสายส่งที่มีคุณภาพสูงมีแนวโน้มขยายตลาดใน สปป.ลาว เนื่องจากอุปกรณ์การไฟฟ้าที่ใช้ในปัจจุบันไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้ไฟฟ้าตกและไฟฟ้าดับหลายครั้งในแต่ละวัน โดยเฉพาะช่วงที่อากาศร้อน (เม.ย.-มิ.ย.) ของแต่ละปี ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงงาน โรงแรม สำนักงานองค์การทั้งภาครัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไปได้รับความเดือดร้อน จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในสาขาดังกล่าวที่จะเข้าไปปรึกษาหารือกับภาคส่วนเกี่ยวข้องของ สปป.ลาว เช่น กระทรวงพลังงานและบ่อแร่ และรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว เพื่อหาวิธีทางในการเติมเต็มระบบการแจกจ่ายพลังงานไฟฟ้าของ สปป.ลาว ให้มีความเสถียรและผู้ประกอบการไทยสามารถส่งออกอุปกรณ์การไฟฟ้าไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

.....