

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน มิถุนายน 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

นายสอนไซ สີพันดอน นายกรัฐมนตรี สปป.ลาว รายงานในการประชุมสภาแห่งชาติ ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567 ว่า แม้กำลังประสบกับปัญหาความยุ่งยากทางเศรษฐกิจการเงิน อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนสูง เงินกีบไม่มีเสถียรภาพ แต่เศรษฐกิจมหภาคในภาพรวม ครึ่งปีแรก (ม.ค.-มิ.ย. 67) ยังขยายตัวในระดับ ร้อยละ 4.70 โดยเกษตรกรรมขยายตัวในระดับ ร้อยละ 4.30 อุตสาหกรรม ร้อยละ 4.20 การบริการ ร้อยละ 5.70 ภาษีศุลกากร ร้อยละ 4.00 เป็นมูลค่ารวม 148,043 พันล้านกีบ หรือประมาณ 6,661.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 50.40 ของเป้าหมายที่สภาแห่งชาติรับรอง

สำหรับการดำเนินการด้านการเงิน สามารถจัดเก็บรายรับได้ 25,957 พันล้านกีบ หรือประมาณ 1,168.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 52.00 ของเป้าหมายทั้งปี เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 64.00 ส่วนรายจ่ายทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 28,519 พันล้านกีบ หรือประมาณ 1,283.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น ร้อยละ 48.00 ของเป้าหมายทั้งปี

อย่างไรก็ตาม หากดูจากสภาพการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค การอ่อนค่าของเงินกีบที่ไม่สามารถกำหนดและควบคุมได้ ตลอดจนการดำรงชีวิตของประชาชนที่กำลังเผชิญกับความทุกข์ยากลำบากอันเนื่องมาจากรายได้ที่น้อย คุณภาพชีวิตต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน การขยายตัวทางเศรษฐกิจระดับ ร้อยละ 4.70 ในครึ่งปีแรกของปี 2567 จึงขัดแย้งกับสภาพความเป็นจริงของเศรษฐกิจ สปป.ลาว ปัจจุบัน

1.2 ภาวะการลงทุน

บรรยากาศการลงทุนใน สปป.ลาว ในครึ่งปีแรก (ม.ค.-มิ.ย. 67) ยังเงียบเหงา และไม่มีการยื่นขออนุญาตลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ เนื่องจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่นักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศให้ความสนใจและเห็นว่าเป็นโอกาสส่วนใหญ่เป็นโครงการเหมืองแร่ พลังงานไฟฟ้า เกษตรเชิงอุตสาหกรรม ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และอื่นๆ ซึ่งใหญ่ส่วนรัฐบาลฯ ได้เซ็นอนุมัติเกือบหมดแล้ว บางโครงการอย่างระหว่างดำเนินการลงทุนก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก และบางโครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ สำหรับการยื่นขออนุญาตลงทุนในโครงการใหม่ของนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศมีน้อยมาก อาจเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน ไม่สามารถรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบ และการขาดแคลนแรงงานที่ สปป.ลาว กำลังประสบอยู่ทำให้นักลงทุนไม่กล้าตัดสินใจ และอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม การประชุมสภาแห่งชาติ ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 10 มิ.ย. – 2 ก.ค. 67 รัฐบาล สปป.ลาว โดยกระทรวงแผนการและการลงทุนได้นำเสนอร่างกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนฉบับปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการพัฒนาประเทศระยะใหม่และเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้แก่การลงทุนของภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ ไม่ให้มีช่องว่างที่ส่งผลให้เกิดการเอาเปรียบระหว่างนักลงทุน ภาครัฐ

ประชาชน และสิ่งแวดล้อม โดยร่างกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน ฉบับปรับปรุงใหม่รวมมี 12 ภาค 16 หมวด จำนวน 101 มาตรา ซึ่งเป็นการปรับปรุงคืนใหม่ จำนวน 67 มาตรา เพิ่มใหม่ จำนวน 5 มาตรา และตัดออก 10 มาตรา

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน มิถุนายน 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤษภาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.15 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.04 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.70 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.50 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.50 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.40 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.60 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.70 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.40 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.70

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.13 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.53 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 การบริการก่อสร้างและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.90

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.00 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.00 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.60 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.90

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.67 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.50 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.80 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.20 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.90 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.70

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.85 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.72 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.50 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.40 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.30

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.74 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.68 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ รถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.70 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -1.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.00 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.40 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.70 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.80

○ **หมวดการศึกษา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.76 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.72 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเรียนพิเศษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.20 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าเรียนพิเศษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.60 เครื่องแบบนักเรียนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.20

○ **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.31 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.30 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 บ้านพักและโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.90 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.40

○ **หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.33 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.58 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในครัวประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 ทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.40

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในครัวประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.20 ทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 56.40

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน มิถุนายน 2567

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		มิ.ย. 2566	พ.ค. 2567	มิ.ย. 2567	พ.ค. 2567	มิ.ย. 2567	พ.ค. 2567	มิ.ย. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	203.96	247.28	252.31	4.49	2.04	23.12	23.70
2	หมวดสุราและยาสูบ	154.99	196.18	199.58	2.53	1.74	29.63	28.77
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	177.53	226.22	229.89	1.04	1.63	31.34	29.50
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	150.90	190.23	199.98	3.45	5.13	27.34	32.53
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	171.73	212.03	219.81	1.86	3.67	26.33	28.00
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	177.45	244.53	251.49	2.27	2.85	38.48	41.72
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	198.27	244.46	251.17	1.09	2.74	27.70	26.68
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	134.65	138.63	139.32	0.16	0.50	3.41	3.46
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	133.85	164.88	167.59	1.41	1.64	23.80	25.21
10	หมวดการศึกษา	118.02	143.24	147.19	0.93	2.76	21.61	24.72
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	166.93	222.93	225.85	2.81	1.31	36.57	35.30
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	179.69	223.19	232.84	2.20	4.33	28.41	29.58
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	185.92	229.28	234.54	3.10	2.30	25.77	26.15

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน มิถุนายน 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 26.15 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มิถุนายน 2566 ซึ่งในภาพรวมการผันผวนยังไม่แตกต่างจากเดือนที่ผ่านมา (เดือน พฤษภาคม 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 25.77) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.72 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.30 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม ร้อยละ 32.53 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.58 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.50 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.77 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.68 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.21 หมวดการศึกษา ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.72 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.70 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.46

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน มิถุนายน เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤษภาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นนั้น มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. การอ่อนค่าของเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก เช่น เงินดอลลาร์ เงินบาท เงินหยวน ซึ่งเป็นสกุลหลักสำหรับชำระค่าสินค้าและบริการที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

2. ฐานการผลิตสินค้าภายในประเทศไม่แข็งแกร่ง ยังต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งเริ่มจากพืชผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภคตลอดจนสินค้าอุตสาหกรรมและอื่นๆ

3. การปรับอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มจากเดิม ร้อยละ 7 ขึ้นเป็น ร้อยละ 10 ทำให้ราคาสินค้าและบริการในท้องตลาดปรับเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยตรง

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน มิถุนายน

2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April	222.34	24.92
May	229.28	25.80
June	234.54	26.15
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	221.90	25.29

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

การขาดแคลนแรงงานภายในประเทศมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาครัฐบาลโดยกรมบริการจัดหางาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม และหน่วยงานอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจะใช้ความพยายามในการติดต่อประสานงาน จัดตั้งศูนย์บริการจัดหางานในแต่ละแขวง จัดตลาดนัดแรงงานทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นเพื่อให้ผู้ว่างงานและผู้ประกอบการที่ต้องการว่าจ้างแรงงานมีโอกาสได้พบปะเจรจาตกลงการว่าจ้างแรงงานหลายครั้งแล้วก็ตาม แต่จำนวนแรงงานที่ไปสมัครเข้าทำงานยังไม่พอเพียงกับจำนวนที่ผู้ประกอบการต้องการ โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งในนครหลวงเวียงจันทน์และแขวงอื่นๆ ซึ่งมีความต้องการทั้งแรงงานที่มีทักษะฝีมือและแรงงานที่ยังไม่มีทักษะการทำงานเป็นจำนวนมาก พันตำแหน่งงาน แต่ปรากฏว่าไม่มีแรงงานไปสมัครเพื่อบรรจุเข้าทำงานตามปริมาณความต้องการ เนื่องจากอัตราค่าจ้างที่กำหนดออกค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าจ้างของประเทศต่างๆ ในอาเซียน นอกจากนี้การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ การปกป้องดูแล และสวัสดิการสำหรับแรงงานที่ภาครัฐกำหนดออกนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์ให้แก่นักลงทุนหรือผู้ว่าจ้างมากกว่า พร้อมทั้งไม่มีความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและค่าครองชีพแปรเปลี่ยนในปัจจุบัน จึงไม่เป็นแรงจูงใจสำหรับคนกลุ่มหนุ่มสาวและนักศึกษาที่เรียนจบใหม่ให้เข้าไปอยู่ใน

ระบบตลาดแรงงานภายในประเทศ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อนโยบายส่งเสริมและดึงดูดการลงทุนที่รัฐบาลฯ กำหนด ออกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรม ภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน มิถุนายน 2567 มูลค่า รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,227.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 547.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 679.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -132.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ แร่โปแตช ร้อยละ 14.68 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 12.29 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 7.26 ยางพารา ร้อยละ 5.29 แร่ทองแดง ร้อยละ 4.86 เยื่อไม้และเศษกระจก ร้อยละ 4.25 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.03 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 3.00 กล้วย ร้อยละ 2.22 มันสำปะหลัง ร้อยละ 1.39 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 41.73

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 36.35 เวียดนาม ร้อยละ 21.06 ไทย ร้อยละ 18.25 ออสเตรเลีย ร้อยละ 8.10 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 4.42 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 3.08 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.33 เยอรมนี ร้อยละ 1.23 อินเดีย ร้อยละ 0.63 ฮองกง ร้อยละ 0.55 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 5.00

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 12.99 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนา และรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 9.79 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 9.23 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 7.48 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 5.70 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 5.32 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.54 อะไหล่ ชิ้นส่วน และ ส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.06 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 2.83 อะลูมิเนียมและเครื่องใช้ที่ทำด้วยอะลูมิเนียม ร้อยละ 0.83 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 39.23

นำเข้าจากจีน ร้อยละ 39.88 ไทย ร้อยละ 37.90 เวียดนาม ร้อยละ 9.23 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.39 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.30 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.96 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.93 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.72 อินเดีย ร้อยละ 0.59 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.49 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.61

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้าประเภทของว่าง เช่น ขนม ของขบเคี้ยว และเครื่องดื่มสำหรับบดเคี้ยวอาหารในในงานเลี้ยง โอกาสต่างๆ โดยเฉพาะในสังคมเมืองของ สปป.ลาว มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากเดิมค่อนข้างมาก ซึ่งก่อนหน้านี้มีการเลือกบริโภคอย่างระมัดระวัง ส่วนใหญ่นิยมสินค้าที่ผลิตและนำเข้าจากไทย แต่ปัจจุบันพฤติกรรมการบริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างน่าวิตก เนื่องจากผู้ประกอบการจากประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยมีการ ปรับปรุงคุณภาพ ปรับเปลี่ยนรสชาติ รูปลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมและตรงตามความต้องการของตลาด ตลอดจนมีการขยายฐานการผลิตใน สปป.ลาว เพื่อความสะดวกต่อการตอบสนองความต้องการของตลาด ซึ่ง

พบว่าหลายรายการสินค้าประเภทดังกล่าวได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อาจเป็นอุปสรรคต่อสินค้าไทยประเภทเดียวกันถ้าหากผู้ประกอบการไม่ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การผลิตและการตลาดให้รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุน ดังนี้

(1) จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเชื่อมสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดความร่วมมือที่แน่นหนา ขณะเดียวกันก็มีการเรียนเชิญผู้บริหารระดับสูงของ สปป.ลาว เดินทางเยือนประเทศตนตามเวลาและโอกาสที่เหมาะสม

(2) จัดทำโครงการสาธารณะที่ทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นว่ามีประโยชน์และเป็นเอกลักษณ์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

(3) สืบต่อสนับสนุนกระบวนการด้านการศึกษารับรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาและมิติความสัมพันธ์ระยะยาว

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) นำเทคโนโลยีสมัยใหม่รูปแบบแอปพลิเคชัน (Application) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก

(2) มุ่งเน้นการขุดค้นทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่าสูง ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับการต่อยอดผลิตสินค้าอุตสาหกรรม เช่น สินแร่ เครื่องป้าของนา และอื่นๆ

(3) ใช้ความอดทนต่อสภาพความผันผวนทางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว เพื่อให้สามารถนำสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดแบบค่อยเป็นค่อยไป

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ในสถานการณ์ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน ความต้องการสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ยารักษาโรค เครื่องมือการแพทย์ ตลอดจนสินค้าอุปโภคบริโภคยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสังเกตได้จากสถิติและมูลค่าการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ

สำหรับสินค้าอุตสาหกรรม วัสดุก่อสร้าง และสินค้าใช้สำหรับการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และอื่นๆ แม้ว่าจะมีความต้องการสูง แต่ความสามารถในการสั่งซื้อลดลง เนื่องจากเงินกีบอ่อนค่า รัฐบาลชะลอการอนุมัติโครงการลงทุนของรัฐ และภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศยังไม่กล้าตัดสินใจขยายโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพิ่มเติม

.....