

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน พฤษภาคม 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

การไม่สามารถรักษาเสถียรภาพค่าเงินกีบและอัตราเงินเฟ้อ ได้ส่งผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชน ซึ่งผู้ว่าการธนาคารแห่ง สปป.ลาว ยอมรับว่า รัฐบาลฯ จะไม่สามารถควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับหนึ่งตัวเลข หรืออัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับไม่เกิน ร้อยละ 9 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายในปี 2567 โดยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2567 ธนาคารแห่ง สปป.ลาว มีการเสวนาในหัวข้อ “เงินเพื่อ สภาพ และมาตรการแก้ไข” นายบุญเหลือ สิ้นไซวอลวง กล่าว ว่า อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ยังจะอยู่ในระดับสองตัวเลขไปจนถึงสิ้นปีนี้ ซึ่งหมายความว่าค่าของเงินกีบ ราคาสินค้า และค่าครองชีพใน สปป.ลาว จะสืบต่อไปในภาวะติดลบต่อไป

สำหรับเงินกีบยังอ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง โดยอ้างอิงตามอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารพงสะหวัน จำกัด เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยนในท้องตลาดมากที่สุด ธนาคารฯ ขายเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ออกอยู่ที่ 1 ดอลลาร์ต่อ 21,548 กีบ เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ -91.30 และ 1 บาทต่อ 674.81 กีบ เงินกีบอ่อนค่าลง ร้อยละ -92.60 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาที่ สปป.ลาว เริ่มประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินและปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินดังกล่าวมีการเพิ่มความรุนแรงขึ้นอย่างรวดเร็วจนส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของประชาชนทุกระดับ แต่รัฐบาล สปป.ลาว ยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลอัตราค่าของเงินกีบที่แท้จริงให้แก่ประชาชนได้รับทราบโดยผ่านสื่อมวลชนอย่างเป็นทางการแม้แต่อย่างใด

1.2 ภาวะการลงทุน

สปป.ลาว ยืนยันการยึดมั่นนโยบายส่งเสริมการลงทุนพัฒนาและบริหารจัดการพลังงานสะอาดเพื่อขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาวให้เกิดความยั่งยืนตามเป้าหมาย “แปดเตอรี่ยแห่งเอเชีย” โดยเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 ณ หอประชุมแห่งชาติ นครหลวงเวียงจันทน์ รัฐบาล สปป.ลาว โดยนายสันติภาพ พมวิหาร รัฐมนตรีกระทรวงการเงิน ลงนามร่วมกับ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด โดยนายสมโภชน์ อาหุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จัดตั้งบริษัท ร่วมทุนซูเปอร์โฮลดิ้ง จำกัด (Super Holding Co., Ltd.) โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการทรัพย์สิน บริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดเพื่อการส่งออกในต่างประเทศ พร้อมทั้งเป็นบริษัทหลักที่ได้รับความไว้วางใจจากรัฐบาลฯ ให้ลงทุนในธุรกิจพัฒนาพลังงานสะอาดของประเทศ และ/หรือลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต เนื่องจาก บริษัท ร่วมทุนซูเปอร์โฮลดิ้ง จำกัด (Super Holding Co., Ltd.) ร่วมกันจัดตั้งขึ้นใหม่นี้ รัฐบาล สปป.ลาว เป็นผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ แต่ใช้องค์ความรู้จากบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด เข้ามาบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

### 1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤษภาคม 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน เมษายน 2567 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.80 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.49 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.12 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.00 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.40 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.90 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.80 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.70 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00 นม เนย และไข่ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.20 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.20 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.80

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.53 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.63 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.30 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.70 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.40 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.50

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.04 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.34 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.30 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.50 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.40 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.50 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.20

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.45 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.34 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.90 การบริการก่อสร้างและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.60 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30 ค่าแรงงานบริการก่อสร้างและซ่อมแซมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.20 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.60

o **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.25 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.39 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.70 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.20 ที่นอนและผ้าปูพื้นปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.20 เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องนอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.50 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.60 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.70

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.27 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.48 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลិតภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.80 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.30 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.80

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.70 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ รถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.30 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.60 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.90 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.60 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.80

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.81 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.58 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 บ้านพักและโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.10 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.30

o หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.41 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.30 เครื่องประดับวัตถุมีค่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.70 โดยทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.50

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน พฤษภาคม 2567

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		พ.ค. 2566	เม.ย. 2567	พ.ค. 2567	เม.ย. 2567	พ.ค. 2567	เม.ย. 2567	พ.ค. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	200.84	236.66	247.28	1.29	4.49	22.00	23.12
2	หมวดสุราและยาสูบ	151.34	191.34	196.18	2.23	2.53	28.52	29.63
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	172.24	223.88	226.22	2.19	1.04	37.62	31.34
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	149.38	183.88	190.23	3.25	3.45	24.26	27.34
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	167.84	208.15	212.03	1.06	1.86	27.08	26.33
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	176.58	239.09	244.53	2.36	2.27	36.09	38.48
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	191.43	241.58	244.46	1.82	1.09	25.99	27.70
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	134.06	138.40	138.63	0.14	0.16	5.23	3.41
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	133.19	162.58	164.88	1.52	1.41	22.47	23.80
10	หมวดการศึกษา	117.78	141.92	143.24	1.32	0.93	20.73	21.61
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	163.24	216.84	222.93	1.23	2.81	35.28	36.57
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	173.80	218.39	223.19	3.88	2.20	27.30	28.41
	<b>ดัชนีราคาการบริโภครวม</b>	<b>182.29</b>	<b>222.34</b>	<b>229.28</b>	<b>1.60</b>	<b>3.10</b>	<b>24.92</b>	<b>25.80</b>

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

#### 1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน พฤษภาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 25.80 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน เมษายน 2566 ซึ่งในภาพรวมการผันผวนยังไม่แตกต่างจากเดือนที่ผ่านมา (เดือน เมษายน 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 24.90) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.48 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.57 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.34 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.63 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.41 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.70

หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.34 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.33 หมวดการบันเทิงและการพักผ่อนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.80 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.12 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.61 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.41

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน พฤษภาคม เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน เมษายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นนั้น มาจากปัจจัยต้นทุนของสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินกีบและประสบกับปัญหาอากาศแห้งแล้งทำให้การผลิตพืชผลทางการเกษตรไม่ได้รับประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้จึงทำให้ราคาพืชผักและส่วนประกอบของอาหารในท้องตลาดปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤษภาคม

2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April	222.34	24.92
May	229.28	25.80
June		
July		
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	219.37	25.09

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

### 1.5 อัตราการว่างงาน

การขาดแคลนแรงงานในระบบอุตสาหกรรมเป็นอุปสรรคต่อนโยบายส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและการกระจายรายได้ในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากไม่มีแรงงานพอเพียงในระบบสำหรับการจ้างงาน การผลิตสินค้าและบริการก็ไม่ได้ตามปริมาณความต้องการ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ภายในและเทศและการส่งออก ซึ่งการขาดแคลนแรงงานในระบบโรงงานอุตสาหกรรมของ สปป.ลาว โดยสรุปแล้วเกิดจากปัญหาค่าแรงงานต่ำ เงินที่ได้รับจากการทำงานในแต่ละเดือนไม่พอเพียงกับค่าครองชีพ แม้จะมีการปรับขึ้นค่าแรงบ้างเป็นบางระยะ แต่ค่าของเงินกีบไม่มีเสถียรภาพก็ไม่ใกล้เคียงกับค่าแรงขั้นต่ำของประเทศเพื่อนบ้าน จึงทำให้คนหนุ่มสาวที่อยู่ในวัยทำงานเดินทางออกนอกประเทศเพื่อหางานทำที่มีค่าตอบแทนและมีรายได้สูงกว่าการทำงานภายในประเทศ ซึ่งกำลังเป็นปัญหาหนักใจสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานให้กลับคืนสู่สภาวะปกติ

## 2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน พฤษภาคม 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,276.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 558.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 717.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -158.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 11.67 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 8.68 แร่โปแตช ร้อยละ 8.54 แร่ทองแดง ร้อยละ 7.45 น้ำตาลทราย ร้อยละ 4.99 เยื่อไม้และเศษกระจก ร้อยละ 4.22 ยางพารา ร้อยละ 3.75 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 3.49 ถั่ว ร้อยละ 3.30 มันสำปะหลัง ร้อยละ 3.18 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 40.73

ส่งออกไปตลาดเวียดนาม ร้อยละ 40.26 จีน ร้อยละ 32.55 ไทย ร้อยละ 13.59 ออสเตรเลีย ร้อยละ 5.28 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 2.25 ฮองกง ร้อยละ 1.70 เยอรมนี ร้อยละ 0.70 ญี่ปุ่น ร้อยละ 0.65 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 0.63 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 2.39

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 14.33 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.74 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 8.49 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 6.13 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 4.35 เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 4.09 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.62 ัญมณีรัตนมณีค่า ร้อยละ 8.60 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 3.50 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.08 อะลูมิเนียมและเครื่องใช้ที่ทำด้วยอะลูมิเนียม ร้อยละ 0.84 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 42.83

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 42.78 จีน ร้อยละ 39.50 เวียดนาม ร้อยละ 5.57 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.76 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.50 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.05 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.74 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.72 เยอรมัน ร้อยละ 0.40 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.28 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.70

## 3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

### สำคัญในตลาด สปป.ลาว

#### 3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ผลิตจากโรงงานในประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทย เริ่มเข้าไปมีบทบาท เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคในตลาด สปป.ลาว เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสังเกตได้จากคู่แข่งตามห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านขายของชำโดยทั่วไป ซึ่งก่อนการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ผู้บริโภค สปป.ลาว นิยมเลือกซื้อสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ผลิตและนำเข้าจากไทยเป็นส่วนใหญ่ ต่อมาบริบทและพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง เริ่มมีการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์จากหลากหลายแหล่งการผลิตเพิ่มมากขึ้น โดยสอบถามผู้บริโภคในย่านชุมชนในนครหลวงเวียงจันทน์ พบว่า การทดลองซื้อบริโภคครั้งแรกก็มีความกังวลใจและไม่มั่นใจถึงคุณภาพและรสชาติ แต่พอครั้งแรกผ่านไปรู้สึกว่ารสชาติดี ราคาเหมาะสม คมค้ำกับจำนวนเงินที่จ่ายไป

### 3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

#### 3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุน ดังนี้

(1) ศึกษาสำรวจความต้องการที่แท้จริงของรัฐบาล สปป.ลาว ในแต่ละระยะ โดยเฉพาะความต้องการด้านการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคที่เห็นว่ามีมีความจำเป็นต่อประโยชน์สุขของประชาชนเพื่อแลกเปลี่ยนกับโอกาสการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ

(2) ส่งเสริมภาคเอกชนเข้าไปลงทุนด้านการเกษตรออร์แกนิกใน สปป.ลาว เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารส่งกลับคืนไปป้อนตลาดในประเทศตน

(3) สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการที่ สปป.ลาว ขาดแคลน ตลอดจนการศึกษาดูงานในพื้นที่จริงเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้

#### 3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Application) เข้ามาครอบงำกิจการผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีการขายส่งสินค้าแบบดั้งเดิมเพื่อแย่งแย่งฐานลูกค้า

(2) จัดหาแหล่งผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีรสชาติตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองต่อตลาด สปป.ลาว

(3) จัดตั้งและขยายฐานการผลิตสินค้าใน สปป.ลาว (Made in Laos) เพื่อตอบสนองต่อนโยบายความต้องการของรัฐบาล สปป.ลาว

### 3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

แม้ว่า สปป.ลาว ยังอยู่ในสถานการณ์ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินก็ตาม แต่ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการที่นำเข้ามาจากต่างประเทศยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์มีการนำเข้าและบริโภคอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไม่มีความหลากหลาย และยังไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการของตลาดผู้บริโภค ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออกอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยที่จะรักษาและขยายส่วนแบ่งทางการตลาดให้มีความแข็งแกร่งขึ้นเรื่อยๆ แม้ว่าจะเป็นตลาดเล็กมูลค่าตลาดไม่สูง แต่เป็นตลาดบ้านใกล้เรือนเคียงที่มีการสั่งซื้อและนำเข้าสินค้าจากไทยอย่างต่อเนื่อง