

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน กรกฎาคม 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน สปป.ลาว ยังไม่มีท่าทีว่าจะฟื้นตัวได้ เนื่องจากระบบโครงสร้างทางเศรษฐกิจเปราะบาง ขนาดเศรษฐกิจเล็ก ระดับการอ่อนค่าของเงินกีบและอัตราเงินเฟ้อสูง สินค้าราคาแพง ค่าครองชีพสูง หนี้สาธารณะมากกว่า 13,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 108 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) โดยหนี้ที่กู้จากต่างประเทศมีมากถึง 10,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และถึงกำหนดเวลาต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยให้แก่เจ้าหนี้แล้ว เงินตราต่างประเทศในคลังสำรองของรัฐบาลมีน้อย สามารถชำระค่าสินค้าและบริการกับต่างประเทศไม่เกิน 2.5 เดือน นอกจากนี้เงินตราต่างประเทศที่มีอยู่อย่างจำกัดในประเทศส่วนใหญ่อยู่นอกระบบธนาคาร จึงทำให้การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนของทางการไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งตลาดมีมติมีอิทธิพลต่อการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนมากที่สุดจึงทำให้มีความผันผวนตลอดเวลา ขณะเดียวกันนายสันติพาบ พมวิหาร รัฐมนตรีกระทรวงการเงิน สปป.ลาว กล่าวว่า ปี ๒๕๖๗ รัฐบาล ต้องการเงินตราต่างประเทศสำหรับใช้ในการบริหารและชำระหนี้อย่างน้อย 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่ด้วยสถานการณ์เงินตราที่ยังขาดแคลน ธนาคารแห่ง สปป.ลาว สามารถครอบครองได้เพียงแต่ 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ต่อกับปัญหาหนี้สินและการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศที่สร้างความท้าทายต่อระบบอำนาจการบริหารของรัฐบาล สปป.ลาว นายทองลุน สีสุลิต เลขาธิการใหญ่พรรคประชาชนปฏิวัติลาว ทั้งเป็นประธานประเทศ สปป.ลาว ได้ให้นโยบายกับรัฐบาลฯ โดยมีนายสอนไซ สีพันดอน เป็นนายกรัฐมนตรีในการประชุมประจำปีแบบเปิดกว้างครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 ว่า “ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน โดยเฉพาะควบคุมอัตราเงินเฟ้อและอัตราแลกเปลี่ยนให้ได้ภายในหนึ่งเดือน” โดย 5 ประเด็นเร่งด่วน ดังนี้

- 1) เร่งดำเนินการปราบปรามเจ้ามือปั่นค่าเงิน ไม่ว่าจะเป็ใครมาจากไหนก็ตาม
- 2) นำการแลกเปลี่ยนเงินตราเข้าสู่ระบบคืนใหม่
- 3) ค้นหาหนอนบ่อนไส้ กลือเป็นหนอน
- 4) ปราบปรามกลุ่มบุคคลที่เล่นนอกระบบ/นอกเกม
- 5) ดึงดูดปริมาณเงินตราที่อยู่กับบุคคล ซึ่งมีมากถึง 14,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ให้เข้าสู่ระบบด้วยมาตรการทางเศรษฐกิจ

1.2 ภาวะการลงทุน

ท่ามกลางที่ประเทศกำลังประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน พรรคและรัฐบาล สปป.ลาว ใช้ความพยายามทุกวิถีทางในการเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว รวมทั้งปฏิรูปการลงทุนของรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีผลกำไร ด้วยการให้เอกชนเช่า สัมปทาน และร่วมลงทุน อาทิเช่น เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ คณะปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ

ของพรรคประชาชนปฏิวัติลาวมีหนังสือฉบับเลขที่ ๕๒/คปลก. ถึงรัฐมนตรีกระทรวงการเงินและรัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าให้ลงนามร่วมมือกับบริษัท ยอดจิม พาวเวอร์ มหาชน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของภาคเอกชนเพื่อบริหารกิจการรัฐวิสาหกิจน้ำมันเชื้อเพลิงลาว ซึ่งรัฐวิสาหกิจดังกล่าวเปิดดำเนินการธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเสมือนสายโลหิตหล่อเลี้ยงยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ น้ำมันใน สปป.ลาว มาตั้งแต่ปี ๒๕๑๙ โดยให้เหตุผลว่าการบริหารในรูปแบบรัฐวิสาหกิจทำให้รัฐบาลฯ ได้รับผลตอบแทนน้อย หรือขาดทุน

สำหรับรัฐวิสาหกิจที่ขายหุ้นส่วนใหญ่ให้แก่เอกชนเข้าไปบริหารดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ ธนาคารพัฒนาลาว ธนาคารส่งเสริมกิจกรรม ส่วนรัฐวิสาหกิจการบินลาว (Lao Airlines) และลาวเดินอากาศ (Lao Skyway) อยู่ระหว่างการพิจารณาปฏิรูป ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและรูปแบบการบริหารจัดการให้รัฐบาลได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนให้มากที่สุด

### 1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน กรกฎาคม 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.10 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 ขณะเดียวกันผักสดปรับลดลง ร้อยละ -0.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.70 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.40 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.30 เนื้อวัวปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.60 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.30 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.50 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.70 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.20 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.00

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.70 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.10 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.10 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.10 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.30

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 2.10 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.30 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.40 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.90 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.40 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.80

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.10 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80 การบริการก่อสร้างและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.70 อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 พลังงานแก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.20

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.10 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.50 และอุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.90

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.90 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.90 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.90

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.70 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.90 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.60

○ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.80 โดยน้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.90

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่ง ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.00 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.50 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.70 และการบริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.00

o หมวดโรงแรมและร้านอาหาร เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.40 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.70 บ้านพักและโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.80 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.60

o หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.00 รายละเอียดดังนี้

- เดือนต่อเดือน สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.90 ทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.40

- ปีต่อปี สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.40 ทองคำรูปพรรณปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 63.00

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน กรกฎาคม 2567

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้		อัตราเงินเฟ้อ				
				เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)		
		มิ.ย. 2567	ก.ค. 2567	มิ.ย. 2567	ก.ค. 2567	ก.ค. 2566	มิ.ย. 2567	ก.ค. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	252.31	255.70	2.04	1.30	37.80	23.70	23.40
2	หมวดสุราและยาสูบ	199.58	204.30	1.74	2.40	21.90	28.77	29.40
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	229.89	234.50	1.63	2.00	28.50	29.50	27.90
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	199.98	203.60	5.13	1.80	16.80	32.53	34.10
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	219.81	227.40	3.67	3.40	24.70	28.00	30.10
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	251.49	260.60	2.85	3.60	20.80	41.72	39.90
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	251.17	260.70	2.74	3.80	14.50	26.68	26.20
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	139.32	140.50	0.50	0.80	9.70	3.46	4.10
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	167.59	172.30	1.64	2.80	12.20	25.21	26.20
10	หมวดการศึกษา	147.19	151.30	2.76	2.80	4.30	24.72	27.80
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	225.85	233.20	1.31	3.20	32.80	35.30	34.40
12	หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ	232.84	242.80	4.33	4.30	15.00	29.58	33.00
	<b>ดัชนีราคาการบริโภครวม</b>	<b>234.54</b>	<b>239.80</b>	<b>2.30</b>	<b>2.20</b>	<b>27.80</b>	<b>26.15</b>	<b>26.10</b>

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

#### 1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน กรกฎาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 26.10 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กรกฎาคม 2566 ซึ่งในภาพรวมการผันผวนยังไม่แตกต่างจากเดือนที่ผ่านมา (เดือน มิถุนายน 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 26.15) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.90 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.40 หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม ร้อยละ 34.10 หมวดสินค้าและการบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.00 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.10 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.40 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.90 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.80 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.20 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.20 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.40 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.10

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน กรกฎาคม เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มิถุนายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นนั้น มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. การอ่อนค่าของเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลหลัก เช่น เงินดอลลาร์ เงินบาท เงินหยวน ซึ่งเป็นสกุลหลักสำหรับชำระค่าสินค้าและบริการที่นำเข้าจากต่างประเทศ
2. ฐานการผลิตสินค้าภายในประเทศไม่แข็งแกร่ง ยังต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งเริ่มจากพืชผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภคตลอดจนสินค้าอุตสาหกรรมและอื่นๆ
3. ทางการไม่สามารถควบคุมราคาสินค้าและอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน กรกฎาคม

2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April	222.34	24.92
May	229.28	25.80
June	234.54	26.15
July	239.80	26.10
August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	224.46	25.39

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

## 1.5 อัตราการว่างงาน

การขาดแคลนแรงงานภายในประเทศมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ชายหนุ่มหญิงสาวที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนและวัยทำงานไปยื่นต่อคิวที่กรมการจัดหางานเพื่อยื่นเอกสารประกอบการสมัครไปทำงานในต่างประเทศตามที่รัฐบาล สปป.ลาว ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOUs) ร่วมกับประเทศที่ต้องการว่าจ้างแรงงานจาก สปป.ลาว เช่น ไทยและเกาหลีใต้ จากการสังเกตการณ์ พบว่า การออกไปทำงานในต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมายในปัจจุบัน แรงงานลาวสนใจและเลือกสมัครไปทำงานในเกาหลีใต้มากกว่า เนื่องจากมองว่าค่าตอบแทนตอบโจทก์ความต้องการทางเศรษฐกิจที่ประชาชนลาวกำลังประสบในปัจจุบัน

แรงงานที่สมัครไปทำงานในต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักศึกษาที่เรียนจบใหม่และนักเรียนที่เพิ่งจบจากระบบสามัญศึกษา ซึ่งไม่เลือกที่จะเรียนต่อในระดับวิชาชีพหรือมหาวิทยาลัย เนื่องจากมองไม่เห็นอนาคตภายหลังก่อสำเร็จการศึกษา โดยใน สปป.ลาว ยังไม่มีเกณฑ์มาตรฐานรับรองเงินเดือนเริ่มต้นของผู้ที่จบการศึกษาในระดับต่างๆ และ/หรือไม่สามารถหางานทำตามสาขาที่เรียนจบมาได้ ส่วนใหญ่ขึ้นกับความพอใจของผู้ว่าจ้างเป็นสำคัญ

เดือน กรกฎาคม เป็นเดือนที่ สปป.ลาว จัดให้มีการสอบจบชั้นมัธยมปลาย และสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนประกาศรับสมัครนักศึกษาเข้าเรียนต่อทั้งสายวิชาชีพและมหาวิทยาลัย แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ไปสมัครเข้าศึกษาต่อตามโควตาที่ต้องการ จึงเป็นข้อสังเกตว่า ระบบการศึกษาของ สปป.ลาว ยังไม่สามารถสร้างทักษะอาชีพที่ให้ผลตอบแทนสูงและมั่นคงให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาได้ จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ประชาชนลาวให้ความสำคัญกับการศึกษาน้อยลง

ปัจจุบันธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs.) ใน สปป.ลาว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ร้านขายวัสดุก่อสร้าง และอื่นๆ กำลังเผชิญกับปัญหาวิกฤตแรงงาน มีการประกาศรับสมัครแรงงานทั้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ติดป้ายประกาศตามริมถนนและสถานที่สาธารณะ ตลอดจนลงโฆษณารับสมัครตามชุมชนต่างๆ แต่ไม่มีคนไปสมัครเข้าทำงาน เนื่องจากประชาชนคนวัยทำงานรู้ๆ กันอยู่แล้วว่าให้ค่าตอบแทนน้อย ไม่พอเพียงกับค่าครองชีพ ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ไม่ลงรอยกันระหว่างผู้ประกอบการกับแรงงานที่ภาครัฐยังไม่เข้าไปแก้ไขเพื่อให้เกิดความสมดุล

## 2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน กรกฎาคม 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,220.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 533.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 686.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -153.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 11.58 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 9.42 แร่โปแตช ร้อยละ 8.85 ยางพารา ร้อยละ 7.50 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 7.38 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.41 น้ำตาลทราย ร้อยละ 2.99 มันสำปะหลัง ร้อยละ 2.43 แร่ทองแดง ร้อยละ 2.21 มันสำปะหลัง ร้อยละ 1.28 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 41.95

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 35.31 เวียดนาม ร้อยละ 24.42 ไทย ร้อยละ 13.13 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 6.86 ออสเตรเลีย ร้อยละ 6.17 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 4.28 เยอรมนี ร้อยละ 2.25 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.70 ฮองกง ร้อยละ 1.42 อินเดีย ร้อยละ 0.05 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.41

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 11.44 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 10.90 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 9.77 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 6.93 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 5.47 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.40 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.57 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 3.02 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 2.60 เครื่องดื่ม (น้ำ น้ำอัดลม ชูการ์ลิ่ง) ร้อยละ 1.92 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 39.98

นำเข้าจากจีน ร้อยละ 43.36 ไทย ร้อยละ 35.16 เวียดนาม ร้อยละ 8.90 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.82 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.83 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.93 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.78 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.76 อินเดีย ร้อยละ 0.39 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.28 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.79

### 3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

#### สำคัญในตลาด สปป.ลาว

##### 3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

จากนโยบายการปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มจาก ร้อยละ 7 มาเป็น ร้อยละ 10 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป ทำให้ธุรกิจค้าปลีกรูปแบบห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อที่อยู่ในระบบการถือบัญชีวิสาหกิจและอยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่มจำเป็นต้องปรับราคาขายสินค้าขึ้นอีก จึงทำให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเดียวกันที่ขายในร้านขายของชำ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องใช้สอยในชีวิตประจำวัน มีราคาถูกลงกว่า ทั้งนี้ เนื่องจากร้านขายของชำใน สปป.ลาว จัดอยู่ในรูปแบบจุลวิสาหกิจ มีเจ้าของคนเดียว ชำระภาษีแบบเหมาจ่ายรายเดือน ไม่ถือบัญชีวิสาหกิจ และไม่จัดเข้าในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยนับตั้งแต่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน เงินก็บ่อนค่าในระดับสูงสุด ค่าของเงินก็ลดลง แต่เงินเดือนและรายได้ไม่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมการจับจ่ายซื้อของใช้ของประชาชนมีการเปลี่ยนแปลง โดยมีการสังเกตและเปรียบเทียบราคาสินค้าประเภทเดียวกันที่ขายในแต่ละร้านก่อนตัดสินใจซื้อ

จากเดิมร้านขายของชำรูปแบบธุรกิจครัวเรือนที่มีเจ้าของคนเดียวได้รับผลกระทบอย่างร้ายแรง โดยเฉพาะร้านขายของชำที่มีสถานที่ตั้งบริเวณใกล้เคียงกับห้างสรรพสินค้า หรือร้านสะดวกซื้อของนักธุรกิจที่ดำเนินการในรูปแบบบริษัท มีเงินทุนหลาย มีเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เข้ามาช่วยเสริมให้กิจการดูดีเป็นที่ดึงดูดใจลูกค้าให้เข้าไปใช้บริการ แต่เนื่องจากห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อที่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทมีค่าใช้จ่ายสูง เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าจ้างพนักงาน และอื่นๆ จึงไม่สามารถตั้งราคาขายสินค้าถูกและดึงดูดลูกค้าออกจากร้านขายของชำได้ในสภาวะเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ที่ยังมีความเสี่ยงสูง ณ ปัจจุบัน

##### 3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธี ซึ่งพอสรุปได้ ดังนี้

###### 3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

(1) เน้นนโยบายการเป็นเพื่อนมิตรที่ดี เป็นเพื่อนร่วมพัฒนา สร้างความไว้วางใจในระดับเศรษฐกิจมหภาค

(2) สนับสนุน สปป.ลาว ให้เข้าร่วมภาคีกรอบคุณร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

(3) สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือองค์ความรู้ (Know how) ในสาขาต่างๆ เพื่อสะดวกต่อการประสานงานในระยะยาว

### 3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) จัดหาสินค้าและบริการราคาถูกมาเยา ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และตรงตามความต้องการของตลาด สปป.ลาว เช่น เครื่องจักร เครื่องมือการเกษตร เครื่องมือช่าง และอื่นๆ

(2) ลงทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น พัฒนาเขื่อนไฟฟ้าและเหมืองแร่เป็นสำคัญ โดยเป้าหมายเพื่อเป็นพลังงานและวัตถุดิบสำหรับการส่งออก

(3) ใช้ความได้เปรียบทางเทคโนโลยีและต้นทุนการผลิตสินค้าที่มีราคาถูกกว่านำสินค้าเข้าไปไว้คอยตอบสนองความต้องการของตลาดโดยไม่มีความกังวลกับต้นทุนมากนัก

### 3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

ในภาพรวมแม้จะประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน มูลค่าเงินที่เป็นรายได้ของประชาชนลดลง แต่ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการที่นำเข้ามาจากต่างประเทศและมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ยารักษาโรค เครื่องมือการแพทย์ ตลอดจนสินค้าอุปโภคบริโภคยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากปริมาณการผลิตภายในประเทศยังไม่สามารถตอบสนองปริมาณความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปี 2567 สปป.ลาว ได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 44-45 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งปี ซึ่งคาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการสินค้าหมวดอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องใช้สำหรับโรงแรมเพื่อรองรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศเดินทางร่วมประชุมจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจนถึงสิ้นปีนี้