



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย

เดือนเมษายน 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)	GDP (A\$bn) (Current prices)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
ประชากร : 26.6 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2023)	GDP per Capita (%)	1.3	1.5	1.5
เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.3 ล้านคน) เมลเบิร์น (6.8 ล้านคน) บริสเบน (5.4 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
เพิร์ท (2.5 ล้านคน) แอดิเลด (1.8 ล้านคน)	Export Market Growth (%)	2.3	3.1	3.1
ภาษาราชการ : อังกฤษ	Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)	Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6
(6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่เหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และผลิตภัณฑ์แร่			
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์แบบพกพา			
นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022)	เครื่องโทรศัพท์ Smartphone ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 23.4857 บาท (23 สิงหาคม 2024)	จีน (36.4%) ญี่ปุ่น (15.41%) เกาหลีใต้ (7.17%) อินเดีย (4.4%) และไต้หวัน (3.94%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 64,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธันวาคม 2023)	(ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.64%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
นิกเกิล แร่ธาตุ	จีน (25.26%) สหรัฐอเมริกา (11.22%) เกาหลีใต้ (6.37%) ญี่ปุ่น (6.32%) และไทย (4.66%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,530.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (2022) (สหรัฐอเมริกา 24.1% สหราชอาณาจักร 22.2% เบลเยียม 7.9% ญี่ปุ่น 5.7% และสิงคโปร์ 3.3%)				
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT				
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ				
- ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาลดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ				
ออสเตรเลีย				
ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย				
- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น				
- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ				
- กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งผลักดัน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
การเติบโตทางเศรษฐกิจของออสเตรเลียไตรมาสเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ขยายตัวเพียงร้อยละ ๐.๑ และมีการขยายตัวร้อยละ ๑.๑ ต่อปี (ต่ำสุดตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๓) การเติบโตของ GDP ต่อหัวไตรมาสเดือนมีนาคมลดลงร้อยละ ๐.๔ (ลดลง ๔ ไตรมาสติดต่อกัน) จากการใช้จ่ายภาครัฐและภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ และร้อยละ ๐.๔ ตามลำดับ (จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการใช้จ่ายในสินค้าและบริการที่จำเป็นของครัวเรือน) และการลงทุนของภาคธุรกิจหดตัวร้อยละ ๐.๕ (อุตสาหกรรมเหมืองและก่อสร้าง) เป็นการลงทุนประเภท Non-dwelling building ลดลงมากถึงร้อยละ ๔.๓ ด้านการค้าออสเตรเลียค่อนข้างซบเซาเนื่องจากการส่งออกออสเตรเลียเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๑ (การส่งออกก๊าซเหลว LNG ทองคำและเนื้อสัตว์) แต่การส่งออกถ่านหินและสินแร่โลหะลดลงและภาคบริการท่องเที่ยวหดตัวลง สำหรับการนำเข้าสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๕ (จากการนำเข้าสินค้าทุนและการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น) การใช้จ่ายภาครัฐส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการดำรงชีพเป็นหลัก อัตราการออมเงินภาคครัวเรือนลดลงร้อยละ ๐.๙ ธนาคารกลางออสเตรเลียยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ ๔.๓๕ แต่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นภายในสิ้นปี ๒๕๖๗ เนื่องจากภาวะเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง การเติบโตของประชากรออสเตรเลียเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕ (มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๖.๙ ล้านคน) อัตราการว่างงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ ๔ (ดัชนีราคาผู้บริโภคไตรมาสเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ที่ร้อยละ ๓.๖) ภายใต้แผนงบประมาณปี ๒๕๖๗ รัฐบาลตั้งเป้าลดจำนวนผู้โยกย้ายถิ่นลงให้เหลือเพียง ๒๖๐,๐๐๐ ต่อปีโดยใช้มาตรการอนุมัติวีซ่าที่เข้มงวดขึ้น (โดยเฉพาะวีซ่านักเรียน) และปรับเพิ่มราคาค่าธรรมเนียมในการขอวีซ่าทุกชนิดโดยเฉพาะวีซ่านักเรียนที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๒๕ (เดิม ๗๑๐ เป็น ๑,๖๐๐ เหรียญออสเตรเลีย)				

¹ Source: Viewswire, www.budget.gov.au, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rba.gov.au

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย ⁴

ปี 2567 เดือนมกราคม-เมษายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 113,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 11.98) เป็นการส่งออกถ่านหินปิทูมินัส (ร้อยละ 34.57) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 29.06) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.11) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 3.48) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 3.27) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และอินเดียสำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 13 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป และข้าวสาลีและเมสลิน)

ปี 2567 เดือนมกราคม-เมษายน การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 91,598 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 2.64) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 15.64) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.24) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแรปิทูมินัส (ร้อยละ 14.15) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.24) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 4.00) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และไทย ปี 2567 เดือนมกราคม-เมษายน ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 21,702 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 มีมูลค่า 4,697 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 27.25) (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ แชมพูและผลิตภัณฑ์ที่เข้ากับเส้นผม) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 2,117.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (104,220 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนเมษายน 2567 มีมูลค่า 27,075 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 9.22) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกถ่านหินปิทูมินัส (ร้อยละ 34.13) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 27.55) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.34) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 3.63) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.84) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ทองแดงบริสุทธิ์ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค และข้าวสาลีและเมสลิน)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนเมษายน 2567 มีมูลค่า 22,686 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 10.59) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 16.16) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.79) น้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแรปิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 14.46) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.57) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.66) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่นและไทย ซึ่งในเดือนเมษายน 2567 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 4,389 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับบริการเปลี่ยนแปลงและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่และท่อนำกระเบื้อง)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
			ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
2.0 (8.21)	1.0	18,979.28 (3.62)	6,271.45	-0.34	12,106.0 (8.21)	4,174.34	22.59	6,873.28 (-3.58)	2,097.11	-27.38

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,645.48 (21.41)	1,648.45 (-3.67)	663.6 (54.34)	617.5 (35.34)	613.8 (25.03)	479.7 (21.88)									2,374.55 (44.05)	53.43
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	596.03 (-13.43)	133.46 (-14.66)	50.2 (5.98)	29.2 (-4.78)	31.2 (10.09)	42.1 (55.82)									152.76 (14.42)	4.69
3. เม็ดพลาสติก	362.39 (7.46)	107.22 (-12.47)	26.5 (37.09)	20.9 (-15.01)	28.4 (-7.35)	31.5 (-3.46)									107.31 (0.07)	3.51
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	376.32 (5.48)	129.83 (2.72)	29.4 (8.90)	31.3 (-0.57)	35.0 (-10.77)	28.7 (-10.66)									124.40 (-4.18)	3.19
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	378.56 (117.33)	78.87 (44.84)	29.5 (131.48)	33.3 (247.5)	40.9 (45.08)	27.4 (-3.25)									131.14 (66.22)	3.05
6. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	256.92 (11.68)	77.50 (-5.34)	32.1 (80.96)	26.1 (24.55)	21.9 (-3.08)	26.9 (66.69)									107.10 (38.06)	3.00
7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	246.75 (-13.92)	79.23 (-13.39)	20.7 (-18.71)	20.9 (11.25)	19.9 (1.50)	20.7 (33.90)									82.18 (3.75)	2.31
8 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	214.44 (1.49)	66.25 (-5.93)	19.4 (75.73)	68.3 (290.35)	22.2 (19.75)	18.7 (-2.38)									128.56 (94.11)	2.08
9. อัญมณีและเครื่องประดับ	472.69 (18.36)	53.13 (-74.67)	11.3 (10.09)	10.0 (-14.31)	12.3 (-33.79)	15.4 (22.81)									49.05 (-7.77)	1.72
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	252.91 (14.39)	74.71 (2.81)	16.3 (-13.62)	24.2 (85.45)	25.4 (7.28)	13.9 (-27.67)									79.87 (6.81)	1.55
การส่งออกรวม	12,106.00 (8.21)	3,280.30 (-8.60)	1,098.6 (32.36)	1,094.2 (27.83)	1,083.7 (15.35)	897.8 (15.17)									4,174.34 (22.59)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	188.65 (-66.49)	90.79 (36.91)	34.3 (1,561.25)	71.0 (-9.13)	118.1 (4,006.4)	80.0 (931.19)									303.4 (234.18)	17.96
2. ก๊าซธรรมชาติ	2,223.46 (-51.16)	1,185.12 (44.20)	151.7 (41.59)	156.1 (-15.23)	171.6 (-41.71)	72.2 (-87.95)									551.6 (-53.46)	16.21
3. น้ำมันดิบ	1,202.07 (-9.96)	485.51 (26.22)	172.3 (71.59)	50.6 (-71.06)	142.4 (161.36)	59.1 (-38.36)									424.4 (-12.59)	13.26
4. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	684.18 (-18.28)	227.93 (-12.90)	61.3 (-13.31)	58.7 (16.87)	50.0 (-19.19)	58.8 (30.53)									228.8 (0.38)	13.20
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	945.24 (135.05)	364.18 (155.73)	30.4 (-4.39)	31.4 (-42.79)	14.8 (-92.50)	40.6 (-49.42)									117.2 (-67.82)	9.11
6. ถ่านหิน	480.88 (-3.72)	217.92 (26.73)	14.1 (-87.77)	25.1 (8.51)	25.8 (-48.65)	36.2 (53.33)									101.2 (-53.56)	8.13
7. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	173.48 (-6.39)	61.41 (-2.94)	15.7 (-4.89)	15.8 (9.19)	19.4 (16.56)	17.9 (30.23)									68.8 (12.03)	4.03
8. เคมีภัณฑ์	109.26 (-40.51)	44.76 (-35.18)	15.8 (140.79)	10.6 (-31.65)	11.4 (12.08)	12.6 (0.47)									50.4 (12.60)	2.82
9. นมและผลิตภัณฑ์นม	104.68 (-16.13)	33.76 (-30.84)	10.8 (2.52)	13.0 (51.20)	14.2 (107.98)	12.1 (55.91)									50.1 (48.4)	2.71
10. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	109.58 (-1.90)	23.80 (-4.20)	4.9 (30.48)	4.2 (-8.07)	5.4 (11.69)	8.9 (-16.87)									23.4 (-1.68)	2.00
การนำเข้ารวม	6,873.28 (-3.58)	2,953.54 (26.80)	561.8 (132.27)	475.9 (-15.29)	614.0 (29.01)	445.4 (-27.46)									2,097.11 (-27.38)	100

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(9) การนำเข้าสินค้าจากไทย: รายสินค้าประจำเดือนเมษายน 2567⁷

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรารายขายตัว ⁸ (%)	สถานการณ์สินค้า
หดตัว	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว สารปิโตรมินัส ไซท์ที่ได้จากแร่	-46.62	ออสเตรเลียนำเข้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว สารปิโตรมินัส ไซท์ที่ได้จากแร่โดยรวมเพิ่มขึ้น 16.87% สินค้าร้อยละ 66 เป็นการนำเข้าจากเกาหลีใต้ สิงคโปร์และมาเลเซีย ไทยเป็นแหล่งนำเข้าลำดับที่ 14 มีการนำเข้าลดลงถึง 46% เป็นผลจากออสเตรเลียนำเข้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์จากสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ เบลเยียมและบราซิลเพิ่มขึ้นอย่างก้าวโดดเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปี 2566
	ผลิตภัณฑ์แร่	-39.25	ออสเตรเลียนำเข้าผลิตภัณฑ์แร่จากทั่วโลกโดยรวมลดลง 34.92% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากอินโดนีเซีย ไทย ญี่ปุ่น มาเลเซียและจีน โดยออสเตรเลียนำเข้าจากไทย ญี่ปุ่นและจีนลง แต่ยังคงเพิ่มการนำเข้าจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย การนำเข้าจากไทยลดลงเป็นผลจากออสเตรเลียนำเข้าซีเมนต์เม็ดจากไทยและเพิ่มการนำเข้าจากอินโดนีเซียแทน นอกจากนี้ ออสเตรเลียนำเข้าเหล็กและสแลกเหล็กจากไทยเนื่องจากความต้องการในประเทศลดลง
	กระดาษและกระดาษแข็ง ของทำด้วยเยื่อกระดาษหรือทำด้วยกระดาษหรือกระดาษแข็ง	-2.85	การนำเข้ากระดาษและกระดาษแข็ง ของทำด้วยเยื่อกระดาษหรือทำด้วยกระดาษหรือกระดาษแข็งของออสเตรเลียนำเข้ารวมเพิ่มขึ้น 10.78% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย นิวซีแลนด์และอินโดนีเซีย ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 13 มีสัดส่วนการนำเข้า 1.5% และมีการนำเข้าลดลงเนื่องจากออสเตรเลียนำเข้าหีบ กล้องและของ ทำด้วยกระดาษแข็งชนิดลูกฟูกและแบบพับได้จากไทย โดยไปเพิ่มการนำเข้าจากจีนแทน
	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต	-14.47	การนำเข้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายถักแบบนิตหรือแบบโครเซตของออสเตรเลียนำเข้ารวมเพิ่มขึ้น 14.07% สินค้า 55% นำเข้าจากจีน รองลงมาคือ บังคลาเทศ เวียดนาม กัมพูชาและอินเดียและมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นทุกประเทศ ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 11 (มีสัดส่วนการนำเข้าเพียง 0.75%) มีการนำเข้าลดลงเป็นผลจากออสเตรเลียนำเข้าสินค้าประเภทเสื้อผ้าทำงานที่ใช้ในการป้องกันและชุดสูท เครื่องแต่งกายของบุรุษและเด็กชายจากไทยเนื่องจากความต้องการในประเทศลดลง
	ผลิตภัณฑ์เซรามิก	-1.20	ออสเตรเลียนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากทั่วโลกลดลง 7.06% โดยมีแหล่งนำเข้าหลัก คือ จีน อิตาลี สเปน เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา และไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 9 มีการนำเข้าลดลงเป็นผลจากออสเตรเลียนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัว รวมถึง อ่างล้างและอ่างล้างหน้าที่ทำด้วยเซรามิกจากไทยแต่เพิ่มการนำเข้าจากจีนแทน
ขยายตัว	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	26.37	การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของออสเตรเลียนำเข้ารวมเพิ่มขึ้น 14.42% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น ไทย จีน สหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้ โดยออสเตรเลียนำเข้าจากเกือบทุก

⁷ Source: Global Trade Atlas

⁸ อัตรารายขายตัวของรายการส่งออกจากไทยไปออสเตรเลีย โดยเรียงลำดับจากมูลค่าการส่งออก

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว ⁸ (%)	สถานการณ์สินค้า
			ประเทศยกเว้นการนำเข้ารถยนต์จากเกาหลีใต้ ที่ลดลง (จากการลดลงของการส่งออกรถเกือบทุกประเภทยกเว้นรถกระบะ) การนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้ารถยนต์และสินค้าอะไหล่ อุปกรณ์และส่วนประกอบยานยนต์เกือบทุกรายการ
	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว	25.00	ออสเตรเลียนำเข้าเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าวในภาพรวมเพิ่มขึ้น 11.94% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลี และญี่ปุ่น มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเทศยกเว้นเยอรมนีที่ลดลง (จากการลดลงของการนำเข้าเกียร์และเครื่องเกียร์และเครื่องล้างจาน) ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 7 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เครื่องตัดหญ้าแบบพรอนต์เอนด์ เครื่องพิมพ์ เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ เครื่องซักผ้าและเครื่องล้างจาน แต่การนำเข้าเครื่องเซนต์ปีฟัวจากไทย เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ออสเตรเลียนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาและจีน
	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว	6.07	การนำเข้าเครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของออสเตรเลียโดยรวมเพิ่มขึ้น 16.45% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม มาเลเซียและไต้หวัน และมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นทุกประเทศ รวมถึงการนำเข้าจากไทยซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 9 เนื่องจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องจักรสำหรับการรับ การเปลี่ยนและการส่งหรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง เครื่องทำความร้อนด้วยไฟฟ้า (เตาอบ หม้อหุงข้าว) หม้อแปลงไฟฟ้า ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวนและตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ มอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องเรดาร์จากไทยที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด อย่างไรก็ตาม การนำเข้ากล้องถ่ายโทรทัศน์ กล้องถ่ายบันทึกภาพดิจิทัลจากไทยลดลงเนื่องจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากจีน
	ยางและของทำด้วยยาง	10.56	ออสเตรเลียนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ยางจากทั่วโลกโดยรวมเพิ่มขึ้น 7.73% เป็นการนำเข้าจากจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไทยและมาเลเซียมากที่สุด โดยออสเตรเลียลดการนำเข้าจากจีนและญี่ปุ่นลงแต่ยังคงเพิ่มการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ไทยและมาเลเซีย โดยการนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากออสเตรเลียนำเข้ายางรถยนต์ใหม่ ยางผสม (คอมพาวนด์) ชนิดอัลวัลแคนไซในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น โดยเฉพาะการนำเข้าสายพานซินโครนัสเป็นวงมีเส้นรอบวงภายนอกเกิน 60 เซนติเมตร แต่ไม่เกิน 150 เซนติเมตร ที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปี 2566 แต่การนำเข้าถุงมือยางที่ใช้ในทางศัลยกรรมลดลง เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศลดลง
	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	32.37	การนำเข้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆของออสเตรเลียในภาพรวมเพิ่มขึ้น 23.77% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย เวียดนาม จีน นิวซีแลนด์และสหรัฐอเมริกา โดยออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศ ยกเว้นจีน (ลดการนำเข้าทูน่ากระป๋องและอาหารทะเล) ออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าทูน่ากระป๋องและแปดจากไทยแต่ลดการนำเข้าอาหารทะเลที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย (กุ้ง ปลาหมึกและปู) จากไทย