



## ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนเมษายน 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ <sup>1</sup>			
		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.26 ล้านคน (กันยายน 2023)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	<b>สินค้าส่งออกที่สำคัญ :</b> ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	<b>สินค้านำเข้าที่สำคัญ :</b> ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพท์ไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 21.4497 บาท ( 23 สิงหาคม 2024)	<b>ตลาดส่งออกที่สำคัญ<sup>2</sup> :</b>			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ <sup>3</sup> : 24,478 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%) และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	<b>ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :</b>			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,500 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%) และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(ออสเตรีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา )				
<b>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>ไทย</b>				
<p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p>				
<b>นิวซีแลนด์</b>				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไข่มุก (NTBs) และมาตรการที่มีไข่มุก (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
<b>(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ</b>				
<p>- ภายหลังจากตรวจพบไวรัส Tomato Brown Rugose Fruit Virus (ToBRFV) จากแหล่งผลิตในรัฐ South Australia Biosecurity นิวซีแลนด์ ประกาศระงับการนำเข้ามะเขือเทศและเมล็ดพันธุ์ชั่วคราวจากเกือบทุกรัฐในออสเตรเลียยกเว้นรัฐ Queensland เริ่ม 23 สิงหาคม 2567 (จะทบทวนมาตรการอีกครั้งในอีก 1 สัปดาห์) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส ToBRFV และปกป้องอุตสาหกรรมผลิตในประเทศ อีกทั้ง เดือนให้ผู้ผลิตพืชสวนในประเทศเตรียมการรับมือ โดยเพิ่มความเข้มงวดด้านสุขอนามัยพืชให้มากขึ้นและเฝ้าระวังหากเกิดกรณีตรวจพบไวรัส ToBRFV</p> <p>- การเติบโตของ GDP นิวซีแลนด์ไตรมาสเดือนมีนาคมขยายตัว 0.2% และขยายตัว 0.2% ต่อปี เป็นการขยายของภาคธุรกิจให้เข้า และธุรกิจให้บริการด้านพลังงาน การใช้จ่ายภาคครัวเรือนแต่การใช้จ่ายภาครัฐลดลง อุตสาหกรรมผลิตในประเทศหดตัวลง 1.2% (ยกเว้นอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่ม) อุตสาหกรรมก่อสร้างโดยรวมหดตัวลง 3.1% แต่อุตสาหกรรมผลิตภาคการเกษตร ประมงและป่าไม้ขยายตัว 0.45% การส่งออกหดตัวลง 0.4% ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้น 6.1% นิวซีแลนด์มีรายได้ประชาชาติสุทธิเพิ่มขึ้น 0.9% และการเติบโตของ GDP ต่อหัวลดลง 0.3% การเติบโตทางเศรษฐกิจนิวซีแลนด์ที่ซบเซาลง มีผลให้ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25 จุดเป็นครั้งแรกอยู่ที่ 5.25% อัตราเงินเฟ้อลดลงที่ 3.3% อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นที่ 4.6%</p>				

<sup>1</sup> Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

<sup>2</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>3</sup> Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ <sup>4</sup>

ปี 2567 เดือนมกราคม-เมษายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 13,919 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 2.55) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 30.44) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.43) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.71) กวี (ร้อยละ 6.16) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.49) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต แอปเปิ้ล อลูมิเนียม และเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค)

ปี 2567 เดือนมกราคม-เมษายน การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 14,508 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 15.30) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิทูมินัส (ร้อยละ 15.84) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 12.94) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.87) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.26) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.68) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 589 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 มีมูลค่า 566.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 8.06) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 296.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (10,367 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนเมษายน 2567 มีมูลค่า 3,719.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 7.82) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 26.13) กวี (ร้อยละ 14.86) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 12.83) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 5.44) และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.30) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 12 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือซัลเฟต เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภคและอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนเมษายน 2567 มีมูลค่า 3,709.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 5.49) โดยเป็นการนำเข้าปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิทูมินัส (ร้อยละ 18.87) เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (ร้อยละ 12.60) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.37) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.68) อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรมและอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดสายตา (ร้อยละ 3.63) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนเมษายน 2567 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 10.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 7 (รถยนต์ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล เครื่องปรับอากาศ อาหารสัตว์เลี้ยงและ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ <sup>5</sup>

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)				
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024		ปี 2023		ปี 2024	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.- เม.ย.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.- เม.ย.	+/- (%)		
2.0 (-24.94)	1.0	2,242.32 (-21.20)	833.90	9.68	1,404.14 (-24.94)	529.73	17.55	838.18 (-14.00)	304.17	-1.77		

<sup>4</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>5</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)<sup>5</sup>

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	621.01 (-27.85)	166.01 (-16.67)	68.0 (-9.38)	55.6 (54.98)	69.6 (8.75)	68.7 (129.92)									261.9 (57.76)	52.04
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	68.06 (-24.30)	22.22 (-33.58)	8.1 (7.24)	4.7 (-22.03)	6.6 (23.53)	7.7 (129.163)									27.1 (21.96)	5.80
3. เม็ดพลาสติก	39.71 (-24.32)	11.92 (-39.42)	4.5 (37.53)	3.1 (7.04)	4.9 (106.20)	4.8 (44.04)									17.3 (45.13)	3.65
4. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	38.26 (-6.05)	10.65 (-2.44)	3.6 (35.61)	4.1 (55.84)	4.0 (57.12)	4.3 (51.71)									16.0 (50.23)	3.28
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.78 (0.35)	16.02 (-4.51)	3.4 (-4.47)	4.2 (-4.83)	4.2 (3.57)	3.4 (-12.48)									15.2 (-5.12)	2.61
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	38.96 (-30.39)	12.03 (-44.24)	3.3 (19.0)	2.0 (-45.84)	4.3 (35.81)	3.4 (44.39)									13.0 (8.06)	2.56
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	25.74 (5.86)	7.32 (-1.7)	3.2 (110.66)	2.5 (30.02)	3.2 (67.97)	2.8 (43.83)									11.7 (59.84)	2.13
8. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	31.54 (-3.72)	9.87 (-25.14)	1.8 (-5.99)	2.7 (30.94)	1.6 (-43.54)	2.8 (-6.78)									8.9 (-9.83)	2.10
9. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	27.17 (15.50)	10.9 (28.44)	0.6 (-7.74)	0.6 (-90.23)	1.8 (-58.37)	2.7 (1,236.5)									5.7 (-47.71)	2.08
10. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	30.68 (0.20)	10.77 (-2.64)	3.4 (35.81)	3.6 (30.14)	3.6 (40.95)	2.5 (-9.42)									13.1 (21.63)	1.93
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>1,404.14</b> <b>(-24.94)</b>	<b>411.94</b> <b>(-25.40)</b>	<b>131.6</b> <b>(0.33)</b>	<b>113.9</b> <b>(13.81)</b>	<b>152.2</b> <b>(10.77)</b>	<b>131.90</b> <b>(61.16)</b>									<b>529.73</b> <b>(17.55)</b>	<b>100</b>

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)<sup>6</sup>

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-เม.ย.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11 (-8.97)	190.95 (-4.54)	51.3 (-7.83)	47.9 (-10.81)	36.1 (1.30)	43.2 (-6.00)									178.50 (-6.52)	46.01
2. น้ำมันสำเร็จรูป	0.32 (6,664.5)	0.0 (-)	0.0 (-)	0.0 (-)	0.0 (-)	12.8 (0.0)									12.8 (0.0)	13.60
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	76.01 (1.32)	14.83 (-10.57)	4.1 (16.30)	1.3 (-44.69)	3.7 (41.99)	7.2 (11.54)									16.3 (9.91)	7.64
4. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77 (-10.29)	5.6 (-20.0)	5.4 (355.29)	1.4 (-50.69)	3.7 (651.62)	4.9 (356.82)									15.4 (243.75)	5.18
5. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17 (7.81)	18.05 (52.44)	2.7 (-45.54)	4.7 (-17.44)	3.1 (-4.25)	4.3 (6.79)									14.8 (-18.01)	4.54
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56 (-34.45)	11.56 (-14.12)	2.2 (-31.20)	2.0 (-4.24)	2.2 (-37.78)	3.6 (32.71)									10.0 (-13.49)	3.84
7. เคมีภัณฑ์	40.23 (1.94)	14.08 (25.23)	1.8 (-43.28)	2.0 (-63.84)	3.0 (5.00)	3.5 (45.71)									10.3 (-26.85)	3.78
8. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.49 (-25.32)	5.15 (-13.84)	0.3 (-71.32)	0.8 (-6.89)	1.7 (18.35)	3.0 (49.39)									5.8 (12.62)	3.15
9. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35 (0.52)	7.22 (-13.60)	2.7 (88.98)	1.5 (-47.93)	3.3 (112.53)	2.5 (83.17)									10.0 (385)	2.68
10. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.50 (-23.99)	7.29 (-24.75)	2.0 (-12.55)	0.7 (-52.58)	1.5 (-28.02)	2.0 (30.21)									6.2 (-14.95)	2.10
การนำเข้ารวม	838.18 (-14.00)	309.66 (-6.79)	78.9 (19.12)	67.0 (-15.09)	64.4 (-3.86)	93.8 (45.69)									304.17 (-1.77)	100

<sup>6</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(9) สถานการณ์เศรษฐกิจนิวซีแลนด์: รายสินค้าประจำเดือนเมษายน 2567<sup>7</sup>

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว <sup>8</sup> (%)	สถานการณ์สินค้า
<b>หดตัว</b>	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องซักผ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์และเครื่องประมวลผลข้อมูล )	<b>-12.09</b>	การนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของนิวซีแลนด์ในภาพรวมลดลง <b>17.29%</b> โดยนำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่นและอิตาลีมากที่สุด โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าข้างต้นเกือบทุกประเทศยกเว้นการนำเข้าจากเยอรมนีที่ยังเพิ่มขึ้น (เป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอพ่น และเครื่องอัดสำหรับใช้ในการผลิตพาร์ติเคิลบอร์ดหรือไฟเบอร์ บิลดิงบอร์ดที่ทำด้วยไม้หรือวัสดุจำพวกกลิ้งนินอื่นๆ) นิวซีแลนด์นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับ 7 มีการนำเข้าลดลงเนื่องจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (เพิ่มนำเข้าจากจีน) เครื่องซักผ้า (ความต้องการในประเทศลดลง) และเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เพิ่มนำเข้าจากมาเลเซียและเวียดนาม) แต่การนำเข้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องพิมพ์ เครื่องล้างจานและเครื่องเซ็นทรัลฟิวจ์ อีกทั้งไม่มีการนำเข้า เครื่องบูลโดเซอร์ แองเกิลโดเซอร์ เครื่องเกรด เกลี่ยจากไทย
	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว	<b>-23.86</b>	นิวซีแลนด์นำเข้าเครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าวจากทั่วโลกโดยรวมลดลง <b>0.40%</b> ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากจีน เวียดนาม ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกาและอินโดนีเซีย โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากเวียดนาม ออสเตรเลียและอินโดนีเซีย แต่เพิ่มการนำเข้าจีนและออสเตรเลีย ไทยซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 10 มีการนำเข้าลดลงเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าเครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ความต้องการในประเทศลดลง) สินค้าประเภท Semiconductor media และกล้องถ่ายโทรทัศน์ กล้องถ่ายภาพบันทึกภาพดิจิทัล (ผลจากความต้องการในประเทศลดลง) และเคเบิลหุ้มฉนวนจากไทยเนื่องจากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากจีน
	เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกาย หรือประติณโฉม (ทอยล์เต้เพรพาเรชัน)	<b>-19.11</b>	การนำเข้าเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกาย หรือประติณโฉม โดยรวมเพิ่มขึ้น 17.21% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ไทย และจีน โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากออสเตรเลีย ฝรั่งเศสและจีน แต่ลดการนำเข้าสินค้าจากไทย เป็นผลมาจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าแชมพูและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับเส้นผมจากไทยและเพิ่มนำเข้าจากออสเตรเลียและแคนาดา และลดการนำเข้าสิ่งปรุงแต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้า (Eye make-up preparation) จากไทยและเพิ่มการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา อิตาลีและจีนแทน
	ยางและของทำด้วยยาง	<b>-9.33</b>	นิวซีแลนด์นำเข้ายางและของทำด้วยยางโดยรวมลดลง <b>1.74%</b> สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ไทย ญี่ปุ่น ออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากไทย ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาแต่เพิ่มการนำเข้าจากจีนและออสเตรเลีย การนำเข้าสินค้าจากไทยที่ลดลงเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่และสินค้ายางนอกชนิดอัดลมที่หลอดใหม่หรือที่ใช้แล้ว และเพิ่มการนำเข้าจากจีนแทน และลดการนำเข้าของใช้เพื่อการนันทนาการหรือใช้ในทางเกษตรกรรม (รวมถึงหัวนม) จากไทยแต่เพิ่มการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาแทน แต่การนำเข้าถุงมือยางจากไทยยังขยายตัวได้ดี
	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	<b>-42.12</b>	การนำเข้าสินค้าอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียมจากไทยที่ลดลงเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์เพิ่มจากนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากจีนและออสเตรเลียแทน ประกอบกับความต้องการนำเข้าอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียมโดยรวมของนิวซีแลนด์ลดลง <b>9.38%</b> อีกทั้งการนำเข้าอะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียมร้อยละ 54 เป็นการนำเข้าจาก

<sup>7</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>8</sup> อัตรการขยายตัวของการส่งออกจากไทยไปนิวซีแลนด์ โดยเรียงลำดับจากมูลค่าการส่งออก

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายขายตัว <sup>8</sup> (%)	สถานการณ์สินค้า
			จีนและร้อยละ 13 นำเข้าจากออสเตรเลีย
ขยายตัว	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	96.58	การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของนิวซีแลนด์ในภาพรวมลดลง <b>14.76%</b> โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ารถเก๋ง 17.62% แต่เพิ่มการนำเข้ารถกระบะ 1.97% (นำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1) และอะไหล่และส่วนประกอบ 2.58% การนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้ารถเก๋งและรถกระบะจากไทยซึ่งมีสัดส่วนรวมกันถึง 96% แต่การนำเข้าอะไหล่ ส่วนประกอบอุปกรณ์ยานยนต์จากไทยหดตัวลง 29.85% เนื่องจากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากจีน ออสเตรเลียและญี่ปุ่นแทน
	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	17.46	นิวซีแลนด์นำเข้าน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาลโดยรวมลดลง <b>12.02%</b> โดยนำเข้าน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาลจากไทยมากที่สุดและมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้า น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาลจากสหรัฐอเมริกา และเยอรมนี
	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์	68.00	นิวซีแลนด์นำเข้ากากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำไว้สำหรับเลี้ยงสัตว์จากทั่วโลกโดยรวมลดลง <b>20.33%</b> โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากอินโดนีเซียและบราซิล แต่ยังคงเพิ่มการนำเข้าจากออสเตรเลียและไทย การนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าประเภทของปรุงแต่งชนิดที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ (นอกเหนือจากสุนัขและแมว) อาหารสุนัขและแมว วัตถุที่ได้จากพืช เศษพืช กากและผลพลอยได้จากพืช จะทำเป็นเพลเลตหรือไม้กักตาม ชนิดที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ และกากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกัน กากหัวบีต ชานอ้อยและเศษอื่นๆที่ได้จากการผลิตน้ำตาล ชีตคอนและเศษจากการต้มกลั่น
	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	24.40	นิวซีแลนด์นำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกจากทั่วโลกโดยรวมเพิ่มขึ้น <b>2.01%</b> โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากจีน ไทย ไต้หวันและมาเลเซีย แต่ลดการนำเข้าจากออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกาลง โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าโพลีเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะน้อยกว่า 0.94 ในลักษณะชั้นปฐุม โพลีเอเทอร์อื่นๆและโพลีอะไมด์ในลักษณะชั้นปฐุม แต่การนำเข้าสินค้าประเภทของที่ใช้ลำเลียงสินค้าหรือบรรจุสินค้าจากไทยลดลงเนื่องจากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเพื่อลดขยะฝังกลบ
	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	15.95	นิวซีแลนด์นำเข้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆจากทั่วโลกโดยรวมเพิ่มขึ้น 31.19% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย จีนและเวียดนามมากที่สุด โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศยกเว้นการนำเข้าจากจีนที่ลดลง การนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าทูน่ากระป๋องและเปิดจากไทยแต่ลดการนำเข้ากุ้งและปลาหมึกที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสียจากไทยลง และเพิ่มการนำเข้าจากเวียดนามและจีนแทน