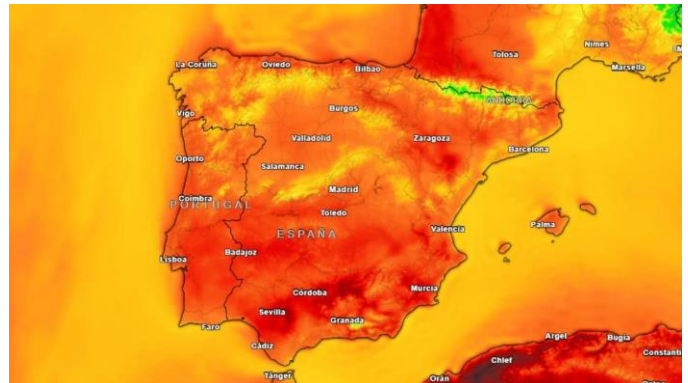
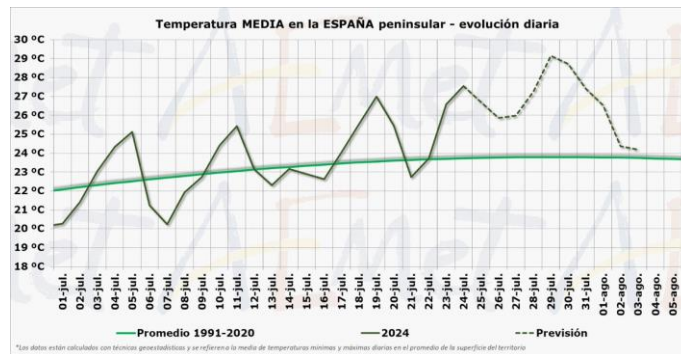


หน้าร้อนปี 67 อุณหภูมิพุ่ง พัฒลมพัดานขาดตลาดในสเปน



จากรายงานล่าสุดขององค์การสหประชาชาติระบุว่า คลื่นความร้อนในยุโรปในเดือนกรกฎาคม 2024 มีอุณหภูมิสูงขึ้นระหว่าง 1.5°C และ 3°C เมื่อเทียบกับคลื่นความร้อนในช่วงสิ้นทศวรรษที่ 1990 รายงานนี้ชี้ให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิในสเปน ซึ่งทำให้สเปนเผชิญกับอุณหภูมิที่สูงกว่า 35°C เพิ่มขึ้นถึง 40 วันต่อปีนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา นอกจากนี้ คลื่นความร้อนยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การโรงแรม และผลิตภาพโดยรวม ลด GDP ของสเปนลงประมาณ 1% ในปี 2023 เพียงปีเดียว



องค์การสหประชาชาติเตือนว่าสเปนยังคงเผชิญกับคลื่นความร้อนที่รุนแรงและบ่อยครั้งขึ้น การปรับตัวด้วยการเลือกใช้พัดลมพัดานจึงเป็นวิธีหนึ่งที่ชาวสเปนสามารถทำได้เพื่อลดผลกระทบจากความร้อนที่มากเกินไป นอกจากนั้น ค่าไฟฟ้าที่สูงขึ้นทำให้คนหันมาใช้พัดลมพัดานมากขึ้น เนื่องจากพัดลมสามารถช่วยลดอุณหภูมิได้ถึง 8 องศาเซลเซียส และช่วยประหยัดค่าไฟได้มากกว่าการเปิดเครื่องปรับอากาศเนื่องจากการเปิดเครื่องปรับอากาศหนึ่งชั่วโมงสามารถกินค่าไฟประมาณ 30 เซน ในขณะที่การเปิดพัดลม ค่าใช้จ่ายจะอยู่ที่ประมาณ 2 เซนต่อหนึ่งชั่วโมง ซึ่งถือว่าการเปิดพัดลมสามารถช่วยประหยัดไฟได้ถึง 28 เซนต่อหนึ่งชั่วโมง นอกจากจะประหยัดค่าไฟแล้ว อีกเหตุผลหลักที่พัดลมพัดานได้รับความนิยมคือราคาที่ถูกลงกว่าเครื่องปรับอากาศ โดยที่พัดลมพัดานมีราคาตั้งแต่ 70 ถึง 190 ยูโร โดยมีค่าติดตั้งเพียง 60 ถึง 80 ยูโร ในขณะที่เครื่องปรับอากาศมีราคาเฉลี่ย 350 ยูโร และค่าติดตั้งประมาณ 300 ยูโร พัดลมพัดานยังใช้พลังงานน้อยกว่าเครื่องปรับอากาศถึง 70% นอกจากจะประหยัดค่าใช้จ่ายแล้วนั้น พัดลมพัดานยังเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพมากกว่า ไม่ทำให้อากาศแห้งและไม่สร้างความแตกต่างของอุณหภูมิที่มากเกินไป อีกทั้งยังช่วยไล่แมลง เช่น ยุง และแมลงวันได้ดี



ร้านจัดจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับบ้านและสวนอย่าง Leroy Merlin มีการรายงานว่ายอดขายของพัดลมเพดานเพิ่มขึ้นสูงถึง 48% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 และในขณะเดียวกัน ร้านที่มีชื่อเสียงในการผลิตและจำหน่ายโคมไฟและพัดลมอย่าง Faro Barcelona พบว่ายอดขายของพัดลมเพดานเพิ่มขึ้น 30% ต่อปี นอกจากนี้ในหลายแห่งยังคงกลายเป็นสินค้าขาดตลาดจนผู้บริโภคต้องเข้าคิววางแผนการซื้อล่วงหน้าสำหรับหน้าร้อนปีต่อไป

พัดลมเพดานมีหลายชนิด ทำให้สามารถเลือกได้หลากหลายตามความชอบได้ ไม่ว่าจะเป็นสี ขนาด และสไตล์ พัดลมเพดานที่มีไฟในตัวเป็นชนิดที่ขายดีในสเปน โดยสามารถทำหน้าที่สามอย่างคือ ลดอุณหภูมิ ให้ความสว่าง และตกแต่งเพื่อความสวยงามได้เช่นกัน รุ่นพัดลมเพดานที่ขายดีที่สุดในปีนี้ได้แก่

1. พัดลมเพดาน Westinghouse Lighting รุ่น Bendan ใบพัดสีขาว ขนาด 132 x 36 ซม.



2. พัดลม Wonderlamp พร้อมไฟ LED 72 วัตต์ พัดลมเงียบสุด ใบพัดหัดได้ พร้อมรีโมทคอนโทรล ขนาด $\Phi 52 \times H 40$ ซม. แสงเย็น/แสงกลาง/แสงอุ่น สำหรับติดตั้งภายในบ้าน (สีขาว) [พลังงานระดับ F]





3. พัดลมเพดาน Mellerware รุ่น Brizy Bright พร้อมรีโมทคอนโทรล | 30 วัตต์ | ปรับความเร็วได้ 6 ระดับ | เงียบมาก | ใบพัด 3 ใบ ขนาด 132 ซม.



4. พัดลมเพดาน Activeallbrite พร้อมไฟ มอเตอร์ DC 20 วัตต์ ไฟ LED 40 วัตต์, RGB 3000K-6500K, ปรับความเร็วลมได้ พร้อมรีโมทคอนโทรล เหมาะสำหรับพื้นที่ขนาด 10ม²-13ม²



ที่มา: Estadio Deportivo, Leroy Merlin, และ Faro Barcelona



ข้อคิดเห็นของ สคต.

แต่เดิมชาวสเปนไม่มีวัฒนธรรมการใช้เครื่องปรับอากาศในที่อยู่อาศัย แต่ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา สภาพอากาศร้อน (Heat Wave) ทำให้ความต้องการเครื่องทำความเย็นเติบโตขึ้นมาก ผู้บริโภคนิยมติดตั้งเครื่องปรับอากาศที่สามารถทำงานเป็นเครื่องให้ความเย็นในฤดูร้อนและความอบอุ่นในฤดูหนาวได้ในเครื่องเดียวกัน ส่งผลให้ราคาและค่าใช้จ่ายในการติดตั้งค่อนข้างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอาคารที่ต้องดำเนินการรื้อระบบใหม่ ทำให้การติดตั้งเป็นไปได้ยาก ทางเลือกที่มีต้นทุนต่ำกว่าและติดตั้งง่ายกว่า ได้แก่ พัดลม อย่างไรก็ตาม ชาวสเปนไม่นิยมใช้พัดลมตั้งพื้นเหมือนในประเทศไทย หากแต่นิยมพัดลมพกพา พัดลมขนาดเล็กที่เคลื่อนย้ายได้ หรือพัดลมติดเพดานที่สามารถเป็นเครื่องประดับตกแต่งบ้านได้ ทั้งนี้ แม้ผู้เชี่ยวชาญจะมองว่าเป็นวิธีการปรับอากาศที่ควบคุมคุณภาพได้ไม่ดีและไม่ยั่งยืนเท่าการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ แต่ผู้บริโภคสเปนในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะใช้ราคาเป็นเกณฑ์ตัดสินใจและมองผลในระยะสั้นมากกว่า ด้วยปัจจัยกดดันจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

สคต. เห็นว่าเป็นโอกาสสำหรับสินค้าพัดลมจากประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการควรพัฒนาสินค้าพัดลมที่มีความแตกต่างจากพัดลมในตลาดทั่วไป ดึงดูดด้วยความสวยงาม การออกแบบที่ดี หรือเทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน เป็นต้น มุ่งให้สอดคล้องกับเป้าหมายสีเขียวของสหภาพยุโรป และตอบโจทย์ด้านการออกแบบ เนื่องจากชาวสเปนให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ควบคู่ไปกับราคาและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถติดต่อมายัง สคต. ณ กรุงมาดริด ได้ที่ info@thaitradespain.com และสามารถศึกษาลู่ทางการมาแสดงสินค้า ณ งานแสดงสินค้าด้านเครื่องปรับอากาศ C&R International Air-Conditioning and Refrigeration Exhibition จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 – 21 พฤศจิกายน 2569 ที่ศูนย์แสดงสินค้า กรุงมาดริด (IFEMA)

สคต. ณ กรุงมาดริด

สิงหาคม 2567