

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) /

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : ฮุน มาเนต

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,115 เรียล (ณ 24 พ.ย. 66)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	30.943	33.233	35.859
GDP Per Capita (US\$)	1915.63	2036.99	2176.24
GDP growth (%)	5.647	6.134	6.389
Goods & services exports (%change)	14.271	6.879	7.441
Inflation (%)	1.961	3.04	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจทิวมนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์ เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)

- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week พระตะบอง (ส.ค. 67)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- นายกรัฐมนตรี Hun Manet กล่าวในการประชุมภาครัฐ-เอกชน (G-PSF) ว่าบริษัทจีนจะเข้ามาลงทุนสร้างโรงงานผลิตยางรถยนต์ด้วยเงินทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะทำให้กัมพูชามีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มขึ้น 4 โรงงาน โดยให้ความเห็นว่า รัฐบาลกัมพูชาไม่ต้องการส่งออกยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์อีกต่อไป โดยการที่มีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มขึ้น 4 โรงงาน จะช่วยในการนำยางพาราในกัมพูชามาแปรรูปเพื่อใช้ภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรี ยังได้ให้สถาบันที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และสมาคมยางพารากัมพูชาจัดทำกลไกประสานงานกับภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคและปัญหาการเพาะปลูกเพื่อให้แน่ใจว่ามียางพาราเพียงพอสำหรับผลิตยางรถยนต์

- กัมพูชา กำลังจะมีสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ ชื่อว่า ท่าอากาศยานนานาชาติเตโช คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการเฟสแรกได้ในปี 2568 และรองรับผู้โดยสารในระยะแรกได้ 13 ล้านคนต่อปี และสูงสุด 50 ล้านคนต่อปีในอนาคต ปัจจุบัน การก่อสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญแล้วเสร็จ ร้อยละ 55 ณ เดือนพฤศจิกายน 2566 และมีแผนจะเปิดดำเนินการในปี 2568 โดยงานก่อสร้างคืบหน้าตามกำหนดการ ตามรายงานของสำนักงานเลขาธิการการบินพลเรือนแห่งรัฐ ประเทศกัมพูชา

- กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้เปิดเผยว่า นอกจากประเทศจีนและสหภาพยุโรปที่เป็นตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญที่สุดของกัมพูชา ยังมีประเทศอื่น ๆ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอิรัก กำลังกลายเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพ และเป็นเป้าหมายการส่งออกข้าวของกัมพูชา เมื่อช่วงต้นเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา Mr. Yang Saing Koma รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้กล่าวว่า ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก ได้แก่ จีน ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป อิรัก ไนจีเรีย และอินโดนีเซีย และในบรรดาประเทศดังกล่าว กัมพูชาได้ส่งออกข้าวไปยังประเทศจีนและสหภาพยุโรปบางประเทศแล้ว ส่วนฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ขณะนี้กัมพูชาอยู่ระหว่างการส่งเสริมการส่งออกข้าวไปยัง 2 ประเทศนี้

- นาง Chea Serey ผู้ว่าการธนาคารแห่งชาติกัมพูชาเปิดเผยว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนกัมพูชาจะสามารถใช้บริการกระเป๋าเงินดิจิทัล Bakong ในการชำระเงินผ่าน QR ได้ในเร็วๆ นี้ โดยสามารถดาวน์โหลด App Bakong เพื่อชำระเงินดิจิทัลที่ง่ายและราบรื่น โดยใช้บัตรเครดิต เช่น Visa, Master Card หรือ Union Pay เพื่อเติมเงินในกระเป๋าเงินดิจิทัล Bakong

- Chinese state-owned China Road and Bridge Corp: CRBC หรือบริษัทถนนและสะพานแห่งประเทศจีน ได้ศึกษาความเป็นไปได้โครงการทางด่วนพนมเปญ-เสียมราฐ-ปอยเปต เสริมแล้ว และอยู่ระหว่างการรวบรวมรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอรัฐบาลกัมพูชาเพื่อตรวจสอบและประเมินผล โครงการทางด่วนฯ นี้ เริ่มต้นที่วิน-วิน บูเลอวาร์ด ทางเหนือของกรุงพนมเปญ และสิ้นสุดที่ปอยเปต จังหวัดบันทายเมียนเจย โครงการแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ระยะแรกจากพนมเปญถึงเสียมราฐ ซึ่งมีความยาวประมาณ 249 กม. มูลค่า 2.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนระยะที่ 2 จากเสียมราฐถึงปอยเปตมีความยาวประมาณ 151 กม. มูลค่า 1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
				8	8,043.59		5,189.49	20.52		6,445.15	4,547.17
	277,551.80	185,424.28	26.64	221,907.03	162,242.00	42.82	55,644.77	23,182.28	-29.37		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	9,779.70	8,043.59	4,305.94	5,189.49	22.67	-17.75	-10.61	20.52	1.66	1.40	1.49	1.75
การส่งออก	8,664.49	6,445.15	3,350.55	4,547.17	22.43	-25.61	-19.98	35.71	3.01	2.26	2.35	3.13
การนำเข้า	1,115.21	1,598.44	955.39	642.31	24.55	43.33	51.70	-32.77	0.37	0.55	0.65	0.43
ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	339,945.42	277,551.80	146,420.64	185,424.28	35.35	-18.35	-8.65	26.64	1.66	1.40	1.49	1.74
การส่งออก	301,059.47	221,907.03	113,598.80	162,242.00	35.10	-26.29	-18.39	42.82	3.02	2.26	2.35	3.13
การนำเข้า	38,885.94	55,644.77	32,821.84	23,182.28	37.28	43.10	55.60	-29.37	0.37	0.55	0.65	0.43

สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	404.66	127.99	1,517.97	1086.04
	14,026.64	4,323.48	54,096.69	1151.23
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,721.91	920.51	734.32	-20.23
	59,231.94	31,208.62	26,216.42	-16.00
3. น้ำตาลทราย	348.39	180.23	249.19	38.27
	12,018.94	6,109.90	8,908.45	45.80
4. เครื่องดื่ม	420.35	229.02	218.99	-4.38
	14,462.44	7,770.57	7,820.84	0.65
5. เคมีภัณฑ์	251.52	118.65	128.67	8.44
	8,679.76	4,032.43	4,597.68	14.02
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	303.48	195.61	117.18	-40.10
	10,387.89	6,611.81	4,186.26	-36.69
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	171.94	87.89	96.19	9.45
	5,921.78	2,981.90	3,434.50	15.18
8. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	184.10	97.50	95.03	-2.53
	6,340.05	3,306.88	3,392.93	2.60
9. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	117.94	57.49	79.71	38.65
	4,071.35	1,945.21	2,831.92	45.58
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	131.29	72.45	66.01	-8.88
	4,511.66	2,456.50	2,356.84	-4.06
รวมทั้งสิ้น	6,445.15	3,350.55	4,547.17	35.71
	221,907.03	113,598.80	162,242.00	42.82

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.)
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	269.51	174.30	186.55	7.03
	9,334.13	5,968.03	6,684.11	12.00
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	238.46	141.33	143.83	1.77
	8,286.75	4,850.66	5,214.74	7.51
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	619.56	393.25	95.80	-75.64
	21,614.38	13,532.32	3,476.31	-74.31
4. ลวดและสายเคเบิล	112.65	60.16	49.67	-17.44
	3,923.76	2,065.61	1,794.53	-13.12
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	63.06	34.15	33.96	-0.56
	2,197.79	1,174.17	1,227.98	4.58
6. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	68.86	38.21	32.23	-15.64
	2,395.23	1,310.88	1,163.29	-11.26
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	53.93	29.04	21.24	-26.86
	1,877.90	999.59	769.04	-23.06
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	44.66	22.25	20.56	-7.60
	1,558.55	764.92	743.31	-2.82
9. รองเท้า	20.35	11.73	10.64	-9.28
	708.61	403.46	384.96	-4.58
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	23.50	12.16	8.29	-31.85
	817.76	417.92	299.23	-28.40
รวมทั้งสิ้น	1,598.44	955.39	642.31	-32.77
	55,644.77	32,821.84	23,182.28	-29.37

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร