

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office

Journal
TPSO | YEAR 14
ISSUE 155
JUNE 2024



I GOT IT

คนไทยแห่ซื้อ
“ทองคำ”
ดันไทยพุ่งอันดับ 7
ผู้นำเขาสุทธิของโลกในปี 2566

ทองคำ... หนึ่งในหลาย ๆ สินทรัพย์ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับจากคนทั่วโลก แม้ว่าในช่วงเวลาอาจจะมีราคาที่มีความผันผวนสูง แต่ทองคำยังคงสามารถประกันความเสี่ยงจากภาวะวิกฤติด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ และยังรักษามูลค่าในระยะยาวไว้ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ในคอลัมน์ คนไทยแท้ชื่อ "ทองคำ" ดันไทยพุ่งอันดับ 7 ผู้นำเข้าสู่ศตวรรษของโลกในปี 2566 จึงจะนำทุกท่านมารู้จักทองคำภายใต้บริบทเศรษฐกิจการค้าในสังคมให้มากขึ้น รวมถึง ENSO ความผันแปรของปรากฏการณ์ธรรมชาติในมหาสมุทรแปซิฟิก ซึ่งเป็นที่มาของปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Nino) และลานีญา (La Nina) ในบทความ ฝ่าวิกฤต ENSO : ความท้าทายใหม่สำหรับการค้าสินค้าเกษตรไทย และตามมาด้วย Climate Tech: เทคโนโลยีและธุรกิจสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผ่านปี 2567 มาเกินครึ่งทางแล้ว ลองสำรวจกันสักหน่อยนะคะว่ามีเป้าหมายใตที่ยังไม่ได้เริ่มต้นกันบ้าง "อยากสำเร็จไม่จำเป็นต้องรอให้พร้อม ขอแค่ลองลงมือทำ" แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สบค.

CONTENTS

03 I GOT IT

คนไทยแท้ชื่อ "ทองคำ" ดันไทยพุ่งอันดับ 7 ผู้นำเข้าสู่ศตวรรษของโลกปี 2566

04 ALL ROUND

ฝ่าวิกฤต ENSO : ความท้าทายใหม่สำหรับการค้าสินค้าเกษตรไทย

06 NEXT MOVE

Climate Tech: เทคโนโลยีและธุรกิจสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

08 ECONOMIC INDICATORS

ภาพรวมเศรษฐกิจ : พฤษภาคม 2567

10 INTERNATIONAL TRADE FOCUS

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤษภาคม 2567

12 TRADE ALERT

เดือนมิถุนายน 2567



สบค.

ชุกทบาท ภารกิจ ดันนโยบายการค้ากระทรวงพาณิชย์ พร้อมขับเคลื่อน เศรษฐกิจการค้า ด้วยพลังข้าราชการรุ่นใหม่



นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ "ชุกทบาท ภารกิจ และงานที่สำคัญของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า" ในการอบรมหลักสูตร "ต้นกล้าข้าราชการพาณิชย์ รุ่นที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567" เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

การอบรมหลักสูตรดังกล่าว ถือเป็นรุ่นแรกตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดให้ใช้หลักสูตรต้นกล้าข้าราชการให้แก่ข้าราชการพลเรือนสามัญบรรจุใหม่ที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทและภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ในภาพรวม ไปจนถึงภารกิจและบทบาทของกรมต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกันได้ทุกภาคส่วน โดยครอบคลุมระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่ข้าราชการพึงรู้ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างและปลูกอุดมการณ์การเป็นข้าราชการที่ดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต ทำงานโดยยึดประโยชน์ส่วนรวม



บรรณาธิการ : ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 ผู้จัดทำ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
 โทรศัพท์ : 0 2507 7895 โทรสาร : 0 2547 5687

คนไทยแห่ซื้อ

"ทองคำ" ดันไทยพุ่งอันดับ ผู้นำเข้าสู่ทริบของโลกในปี 2566



โดย ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



จากผลสำรวจโดย World Gold Council พบว่า "ทองคำ" ถือเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ปลอดภัย
ที่นักลงทุนไทยนิยมในการเก็งกำไรและกระจายความเสี่ยงการลงทุน ท่ามกลางสถานการณ์
โลกที่มีความผันผวน รวมถึงความไม่แน่นอนจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์



ประเทศไทยเป็นผู้นำเข้าสู่ทริบรายใหญ่ที่สุด
เป็นอันดับ 7 ของโลกในปี 2566

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศบนเว็บไซต์คิดค้า.com พบว่าในปี 2566 ประเทศไทยได้นำเข้า
ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปเป็นมูลค่าราว 7.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และส่งออกเป็นมูลค่า
5.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ประเทศไทยมีสถานะนำเข้าสุทธิเป็นมูลค่า 1.9 พันล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นมูลค่านำเข้าสุทธิสูงที่สุดเป็นอันดับ 7 ของโลก โดยมีจีน อินเดีย และตุรกี
เป็นผู้นำเข้าสู่สุทธิสูงที่สุด 3 อันดับแรกตามลำดับ และเมื่อพิจารณาการค้าทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป
ระหว่างประเทศของไทยใน 5 เดือนแรกของปี 2567 พบว่าไทยนำเข้าทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปเป็นปริมาณ
75.4 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 76.9 โดยแหล่งนำเข้าทองคำ
ที่ยังไม่ขึ้นรูป 3 อันดับแรกของไทย ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง และออสเตรเลีย ตามลำดับ



น่าสังเกตว่าส่วนใหญ่การค้าทองคำของไทยเป็นไปเพื่อการเก็งกำไร
และสะสมเพื่อการออมภายในประเทศ มากกว่าการนำมาแปรรูป
เพื่อการส่งออก

สะท้อนจากมูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวม (ส่งออกและนำเข้า) ของทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป
และทองรูปพรรณ พบว่าการค้าทองรูปพรรณมีส่วนเพียงร้อยละ 7 ขณะที่การค้าทองคำ
ที่ยังไม่ขึ้นรูปมีส่วนถึงร้อยละ 93 โดยเกือบทั้งหมดเป็นการส่งออกและนำเข้า เพื่อวัตถุประสงค์
ทางการค้าของภาคเอกชน มิใช่มีวัตถุประสงค์เพื่อการรักษาเสถียรภาพทางการเงิน



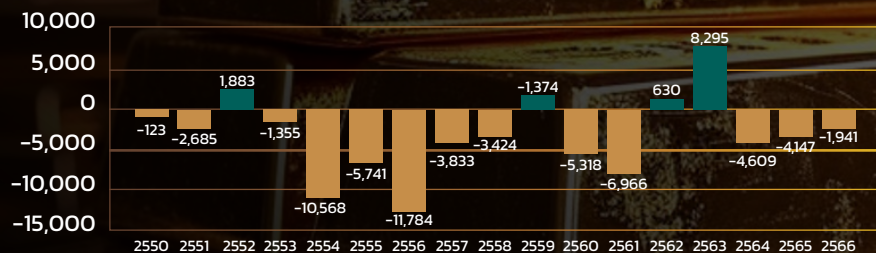
ไทยมีศักยภาพในด้านฝีมือและการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งหาก
ส่งเสริมอย่างจริงจังจะสามารถสร้างโอกาสนำรายได้เข้าประเทศจากการ
ส่งออกทองรูปพรรณหรือเครื่องประดับที่ทำจากทองคำได้

โดยพบว่าในปี 2566 ไทยส่งออกทองรูปพรรณเป็นมูลค่า 649.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต
ร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และ 5 เดือนแรกของปี 2567 ส่งออกทองรูปพรรณ
เป็นมูลค่า 122 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวที่ร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยตลาดส่งออก
สำคัญของไทย 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และออสเตรเลีย ตามลำดับ

ดุลการค้าของไทยในสินค้าทองคำ

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

■ ขาดดุล ■ เกินดุล



มูลค่านำเข้าสุทธิในสินค้าทองคำ 10 อันดับแรกของโลก (ปี 2566)

1		จีน	88,052 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
2		อินเดีย	42,511 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
3		ตุรกี	25,701 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
4		ฮองกง	19,559 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
5		อิตาลี	3,039 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
6		มาเลเซีย	2,233 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
7		ไทย	1,941 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
8		อินโดนีเซีย	1,752 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
9		เลบานอน	1,439 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
10		ออสเตรีย	1,219 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

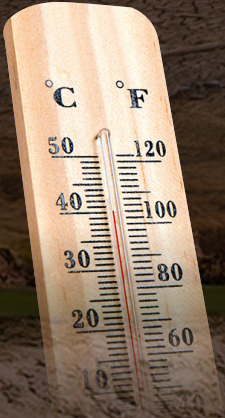
สำหรับผู้สนใจและต้องการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศและบทวิเคราะห์แนวโน้มการค้าของสินค้าและตลาดต่าง ๆ

สามารถเข้ามาดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ คิดค้า.com หรือ Facebook Page: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ฝ่าวิกฤต ENSO

ความท้าทายใหม่

สำหรับการค้าสินค้าเกษตรไทย

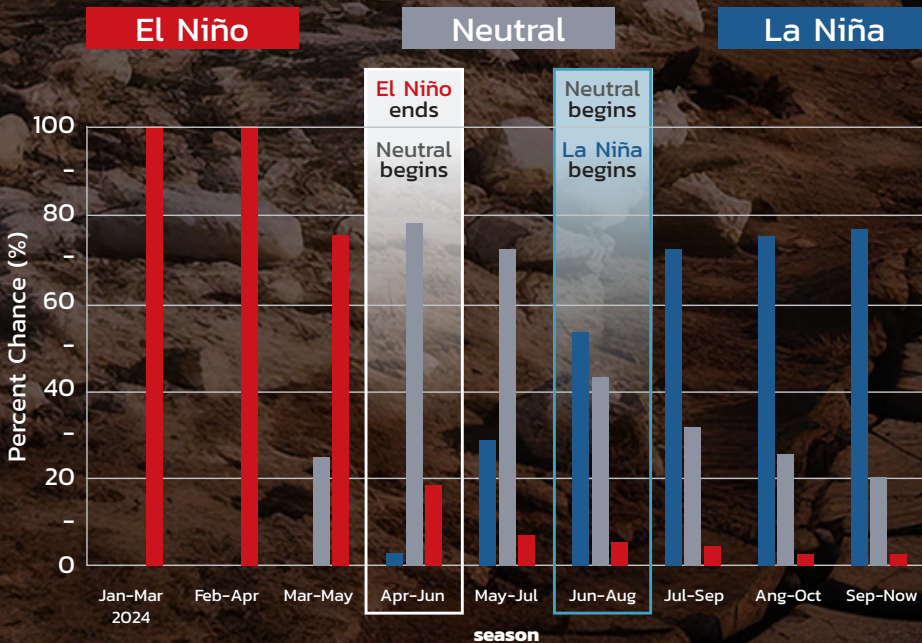


โลกกำลังเผชิญกับ El Niño-Southern Oscillation (ENSO) ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิผิวน้ำทะเลในมหาสมุทรแปซิฟิกเขตศูนย์สูตร และความผันแปรของระบบอากาศในซีกโลกใต้ ที่เรียกว่า "Trade Wind" ที่ส่งผลต่อสภาพภูมิอากาศทั่วโลก ปรากฏการณ์นี้ประกอบด้วย 3 สภาวะ ได้แก่ **สภาวะเป็นกลางหรือปกติ (Neutral)** เอลนีโญ (El Niño) และ **ลานีญา (La Niña)** ซึ่งจะเกิดขึ้นหมุนเวียนต่อเนื่องกันไปไม่มีช่วงเวลาที่แน่นอน ทุก ๆ 2 - 3 ปี และแต่ละครั้งจะใช้เวลา 9 - 12 เดือน

องค์การบริหารมหาสมุทรและชั้นบรรยากาศแห่งชาติสหรัฐอเมริกา (National Oceanic and Atmospheric Administration: NOAA) รายงานว่า ในปี 2567 โลกจะเผชิญกับ "เอลนีโญ" ในช่วงเดือนมกราคม - เมษายน และจะเข้าสู่สภาวะปกติ ในช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม จากนั้นจะเข้าสู่ "ลานีญา" ตั้งแต่เดือนสิงหาคม เป็นต้นไป



ENSO probabilities issued February 2024



ลานีญา

เอลนีโญ

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับสภาพภูมิอากาศแปรปรวนอย่างรุนแรงทั้ง "ปรากฏการณ์เอลนีโญ" ทำให้เกิดภาวะฝนแล้งและอุณหภูมิที่สูงขึ้น ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2566 และสิ้นสุดลงช่วงปลายไตรมาสแรกของปี 2567 ซึ่งปัญหาขาดแคลนน้ำในหลายพื้นที่น่าจะลดความรุนแรงลง แต่ทว่า ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 คาดการณ์ว่าไทยจะเผชิญกับ "ปรากฏการณ์ลานีญา" ซึ่งมีแนวโน้มสูงที่จะเกิดภาวะฝนตกหนักรุนแรง และเกิดความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

บทเรียนในอดีตจาก

ลานีญา

ปี 2554

“ลานีญา” มีส่วนสำคัญทำให้ฝนตกหนักและยาวนาน จนเกิดน้ำท่วมขังในหลายพื้นที่ของไทย พื้นที่การเกษตรเสียหาย 11.20 ล้านไร่



ภาคการผลิตอุตสาหกรรมทั้งยานยนต์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ก็ได้รับความเสียหายจากโรงงานถูกน้ำท่วม สร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจกว่า 1.44 ล้านล้านบาท

ปี 2565

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) รายงานภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 พบว่า หดตัว 1.8%



จากปัจจัยหลักคือ ลานีญา ที่ทำให้น้ำท่วมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง จึงเป็นอุปสรรคต่อการเก็บเกี่ยวผลผลิตการเกษตร รวมทั้งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ปุ๋ยเคมี สารกำจัดศัตรูพืช และอาหารสัตว์ โดยผลผลิตการเกษตรสำคัญที่ลดลง ได้แก่ มันสำปะหลัง สับปะรดโรงงาน ยางพารา ทุเรียน มังคุด และเงาะ เช่นเดียวกับผลผลิตสาขาประมง ก็หดตัว เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน มีมรสุมเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้การออกเรือเพื่อจับสัตว์น้ำลดลง ขณะที่กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง ก็มีผลผลิตลดลงจากปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย และโรคระบาดที่ทำให้กุ้งโตช้าและมีขนาดเล็กลง ส่วนผลผลิตข้าวนาปีและนาปรัง มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปริมาณน้ำที่เพียงพอ ทำให้เกษตรกรสามารถขยายพื้นที่เพาะปลูกในพื้นที่นาปรังเดิมที่เคยปล่อยว่างได้มากขึ้น

บทเรียนในอดีตจาก

เอลนีโญ

ปี 2558

“ซูเปอร์เอลนีโญ” ที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญของไทยลดลงเป็นอย่างมาก อาทิ



ข้าว -15.4%



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ -17.6%



ปาล์มน้ำมัน -1.9%



ขณะที่ประเทศบราซิล อาร์เจนตินา และตอนใต้ของสหรัฐอเมริกา เกิดน้ำท่วมหนักส่งผลให้ผลผลิตอ้อยโลกลดลง

ปี 2566/67

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) รายงานว่า พื้นที่เกษตรกรรมนอกเขตชลประทาน ขาดแคลนน้ำ รวมทั้งจะเกิดสภาวะฝนทิ้งช่วงในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2567 ทำให้พืชผลเกษตรจะได้รับผลกระทบ ได้แก่



ข้าว พืชไร่ (มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย) และพืชสวน (ลำไย กาแฟ ทุเรียน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน) ซึ่งคาดการณ์ว่าจะกระทบพื้นที่การเกษตรกว่า 3.2 ล้านไร่ และจะมีมูลค่าความเสียหาย 5,793 ล้านบาท ขณะที่ เอลนีโญยังทำให้ผลผลิตสินค้าเกษตรของประเทศในเอเชียลดลงและออกข้ากว่าปกติเช่นที่ผ่านมา ทำให้อินเดียต้องจำกัดการส่งออกข้าวขาว นอกจากนี้ ในภาพรวมยังทำให้ราคาผลผลิตเกษตรปรับตัวสูงขึ้น



ในปี 2567 ผลกระทบจาก “ลานีญา” คาดว่าจะเริ่มต้นตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นไป โดยจะทำให้ปริมาณน้ำฝนมากกว่าปกติ ประกอบกับอิทธิพลของพายุหมุนเขตร้อนที่จะเคลื่อนผ่านไทย ในช่วงเดือนสิงหาคม - ตุลาคมของทุกปี จะส่งผลให้ช่วงเวลาดังกล่าวเกิดภาวะน้ำท่วมขัง และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและปริมาณผลผลิตทางการเกษตร อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่จะเกิดน้ำท่วมเป็นวงกว้างยังไม่สูงนัก เนื่องจากสถานการณ์เอลนีโญในช่วงครึ่งแรกของปี ทำให้ปริมาณน้ำฝนลดลงและปริมาณน้ำฝนสะสมทั้งปียังอยู่ในระดับต่ำ จึงคาดว่าความเสียหายยังคงจำกัดอยู่เฉพาะในเขตพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซากในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือตอนล่างเท่านั้น

แนวทางการรับมือกับปรากฏการณ์ ENSO ที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าภาคเกษตรในอนาคต

- 1 เกษตรกรควรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่**
ที่มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2 การสนับสนุนและส่งเสริมการค้าประกันภัยพืชผล**
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่พืชผลการเกษตรได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ
- 3 การบริหารจัดการวัตถุดิบและศึกษาตลาดล่วงหน้า**
เพื่อรับมือกับความผันผวนของต้นทุนสินค้าเกษตร และราคาสินค้าเกษตร เช่น การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- 4 ภาครัฐสนับสนุนการจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูก**
โดยเพิ่มแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่นอกเขตชลประทาน พร้อมทั้งปรับปรุงเส้นทางน้ำให้สามารถระบายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5 การพัฒนาเทคโนโลยีการพยากรณ์อากาศ และระบบเตือนภัยล่วงหน้า**
เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกรสามารถวางแผนเพาะปลูก และเตรียมรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 6 การพัฒนาพันธุ์พืชและสัตว์**
ที่ทนแล้ง ทนร้อน และทนน้ำท่วม รวมทั้งส่งเสริมการเพาะปลูกพืชและพันธุ์ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่

โดย นางเจนจิรา เหมิน นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สืบค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



Climate Tech

เทคโนโลยีและธุรกิจสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น และก่อให้เกิดผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อผู้คน สิ่งมีชีวิต ธรรมชาติ รวมถึงภาครัฐและภาคธุรกิจ จึงมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Tech ซึ่งหมายถึง ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้สำหรับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บรรเทาหรือเพิ่มความยืดหยุ่นต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างยั่งยืน อาทิ พลังงานหมุนเวียน การดักจับและกักเก็บคาร์บอน เกษตรกรรมอัจฉริยะ (Smart Agriculture) การฟื้นฟูป่าโดยใช้เทคโนโลยี (Technology-driven reforestation) เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Fintech) และประกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate risk insurance)

Smart Agriculture

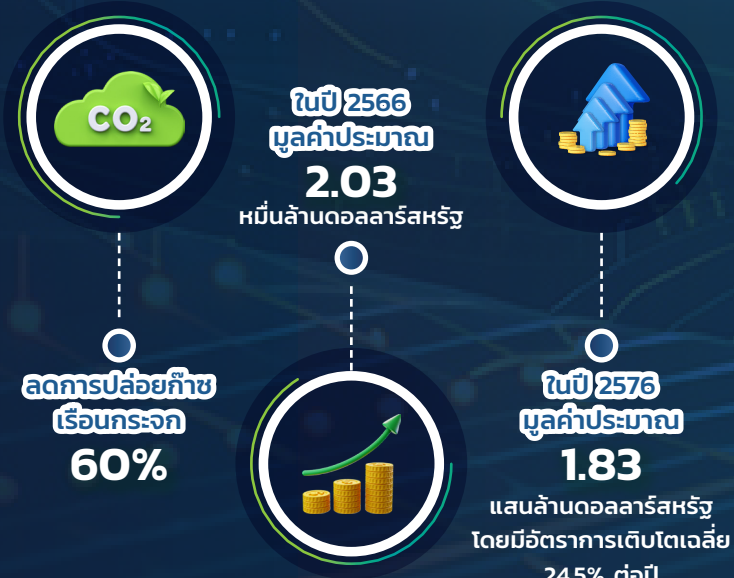
Technology-driven deforestation

Green Fintech

Climate risk insurance

การเติบโตของตลาด Climate Tech

Climate Tech เป็นเครื่องมือสำคัญที่ทุกภาคส่วนสามารถนำมาใช้ในการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากรายงานของบริษัทที่ปรึกษา McKinsey คาดการณ์ว่า Climate Tech อาจช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ร้อยละ 60 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด นอกจากนี้ ตลาด Climate Tech มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลกในอนาคตได้ โดย Statista ซึ่งเป็นบริษัทที่รวบรวมข้อมูลสถิติหลายประเด็นทั่วโลก คาดการณ์ว่า ในปี 2566 ตลาด Climate Tech ทั่วโลก มีมูลค่าประมาณ 2.03 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าในปี 2576 ตลาด Climate Tech อาจมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 1.83 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 24.5 ต่อปี นอกจากนี้ ในรายงานของ McKinsey ระบุว่า Climate Tech จะช่วยพัฒนาศักยภาพและโอกาสทางการค้าและการลงทุนของแต่ละประเทศ เนื่องจาก Climate Tech อาจช่วยดึงดูดเงินลงทุนทั่วโลกได้มากถึง 1.5 - 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ภายในปี 2567



การเติบโตของตลาด

Climate Tech เป็นผลมาจากหลายปัจจัย อาทิ

1

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น กระตุ้นความต้องการเทคโนโลยีสำหรับป้องกันและแก้ไขปัญหา



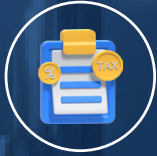
2

ความตระหนักของผู้บริโภค ทำให้ความต้องการสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น



3

นโยบายและมาตรการภาครัฐ ที่สนับสนุนการเงินลดหย่อนภาษี ส่งเสริมการลงทุน อำนวยความสะดวกด้านกฎหมาย รวมถึงกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



4

กลไกราคาคาร์บอน ซึ่งช่วยกระตุ้นภาคเอกชนให้หาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



5

โครงสร้างพื้นฐานที่รองรับ Climate Tech โดยเฉพาะระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และระบบขนส่งสาธารณะ



ประโยชน์ของ Climate Tech

นอกจาก Climate Tech จะมีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศแล้ว Climate Tech ยังช่วยสร้างโอกาสและประโยชน์ด้านอื่น ๆ ให้ภาคเอกชนด้วย อาทิ การพัฒนานวัตกรรมสำหรับแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร การสร้างงานในการผลิต การติดตั้ง และการบำรุงรักษา การดึงดูดแรงงานที่มีทักษะสูง และการลดจำนวนและต้นทุนในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตรวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ อาทิ บริษัท Climeworks จากสวิตเซอร์แลนด์ เป็นธุรกิจบริการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) ได้พัฒนาเครื่องมือและวิธีการกำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ด้วยเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บอากาศโดยตรง ซึ่งสามารถนำไปใช้ขจัดเขยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และช่วยให้แต่ละประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ได้ บริษัท Sonnen จากเยอรมนี ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในครัวเรือน และก่อตั้ง SonnenCommunity ที่รับซื้อพลังงานแสงอาทิตย์ส่วนเกินจากครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อนำไปใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง และบริษัท Nest จากสหรัฐอเมริกา ในเครือของ Google เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าสำหรับบ้านอัจฉริยะ (Smart Home) รวมถึงให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลนิสัยของผู้อยู่อาศัยด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และจัดทำตารางเวลาสำหรับปรับอุณหภูมิภายในบ้านเพื่อลดการใช้พลังงานและลดค่าใช้จ่ายภายในบ้าน

ข้อเสนอแนะ

กระทรวงพาณิชย์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมที่ช่วยกระตุ้นการค้า การลงทุน ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม จึงได้บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านการพัฒนาเชื่อมโยงการค้า การตลาด การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Innovation for Sustainable Trade ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อการค้าที่ยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มปริมาณผลผลิต และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

ในอนาคตอันใกล้นี้ Climate Tech จะกลายเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีและธุรกิจสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่สร้างโอกาสทางธุรกิจและก่อให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่อีกมากมาย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ Climate Tech ยังต้องเผชิญกับความท้าทายอยู่ โดยเฉพาะต้นทุนการผลิตเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีราคาแพง และการพัฒนาทักษะแรงงาน จึงจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาโลก นโยบาย และโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ Climate Tech ซึ่งจะขับเคลื่อนและยกระดับภาคธุรกิจไทยสู่การค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งสร้างเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนพฤษภาคม 2567

ภาพรวม

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนพฤษภาคม 2567

ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA		
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	Headline Inflation CPI	พ.ค. 67: 108.84 เม.ย. 67: 108.16	0.63 0.85	1.54 0.19	-0.13 -0.55
เงินเฟ้อพื้นฐาน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	Core Inflation Core CPI	พ.ค. 67: 104.74 เม.ย. 67: 104.66	0.08 0.05	0.39 0.37	0.42 0.42
ดัชนีราคาผู้ผลิต	PPI	พ.ค. 67: 113.6 เม.ย. 67: 113.8	-0.2 1.2	3.9 3.4	2.1 1.7
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	CMI	พ.ค. 67: 113.0 เม.ย. 67: 112.2	0.7 0.0	-0.3 -1.1	-1.0 -1.1
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	CCI	พ.ค. 67: 52.4 เม.ย. 67: 51.9			

ในภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนพฤษภาคม 2567 เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า จากฐานราคาที่ต่ำของปีที่ผ่านมา น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ตามราคาพลังงานในตลาดโลก รวมถึงผักสด และไข่ไก่ เนื่องจากสภาพอากาศร้อนส่งผลให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง นอกจากนี้ ดัชนีราคาผู้ผลิตสูงขึ้นตามราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ขณะที่ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวลดลง มีสาเหตุจากการลดลงของดัชนีราคาหมวดสำคัญ ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นและยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 โดยมีรายละเอียด ดังนี้



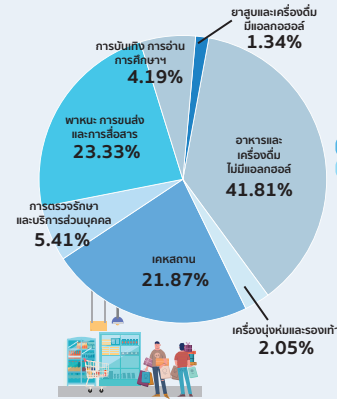
ดัชนีราคาผู้บริโภค

เดือนพฤษภาคม 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY)**

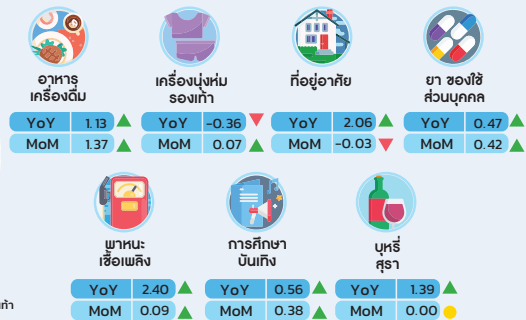
ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนพฤษภาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) จากการสูงขึ้นของ**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** ร้อยละ 1.13 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักสด ผลไม้สด ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ไข่ไก่ และไข่เป็ด เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อน ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร มะนาว ปลาทุบ น้ำมันพืช และกระเทียม ขณะที่**หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** สูงขึ้นร้อยละ 1.84 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ 91 95 E20 น้ำมันเบนซิน 95) ตามราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น กลุ่มเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน) กลุ่มค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (แป้งทาผิว กล้วย ยาสีฟัน ค่าแต่งผมสตรี) กลุ่มยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (สุรา บุหรี่ ไวน์) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ น้ำมันดีเซล ผงซักฟอก ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่เหลว และเสื้อยืดบุรุษและสตรี

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (หักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (YoY) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.63 (MoM) และเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.13 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน 2567

มีแนวโน้มสูงขึ้นในอัตราชะลอตัว โดยมีสาเหตุสำคัญจาก (1) ผลกระทบจากฐานราคาต่ำของค่ากระแสไฟฟ้าสิ้นสุดลง (2) การต่ออายุมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าของครัวเรือน อีก 4 เดือน (พ.ค. - ส.ค. 2567) (3) ราคาพืชผลทางการเกษตรมีแนวโน้มลดลง หลังสิ้นสุดสภาพอากาศร้อนจัด และ (4) การเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ระดับต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการมีข้อจำกัดในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขาย ขณะที่ยังมีปัจจัยที่ทำให้ราคาสินค้าบางชนิดยังอยู่ในระดับสูง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานราคาไม่เกิน 33.00 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองรอง และ (3) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจทำให้ราคาน้ำมันและค่าระวางเรือปรับสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)



ดัชนีราคาผู้ผลิต

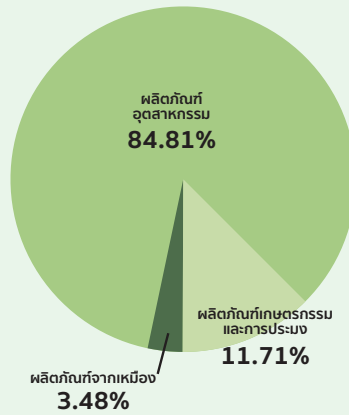
เดือนพฤษภาคม 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 3.9** (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 3.9 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ร้อยละ 4.3 อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก เครื่องจักรและเครื่องมือ และกลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 9.5 จากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว และอ้อย ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 16.6 จากการลดลงของราคาสินค้าก๊าซธรรมชาติ และเกลือสมุทร

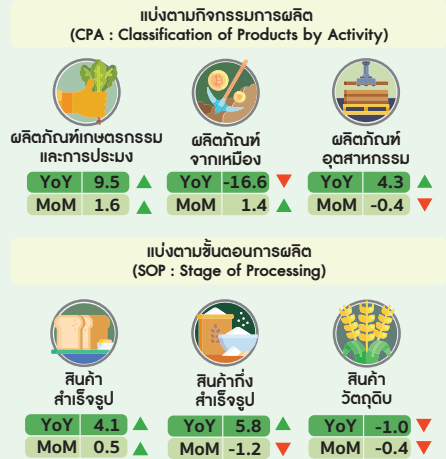
ดัชนีราคาผู้ผลิตในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.2 (MoM) และเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. -พ.ค. 2567) เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 2.1 (AoA)

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

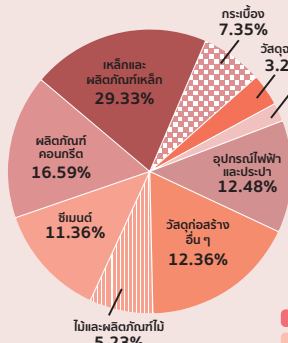
เดือนพฤษภาคม 2567 **เท่ากับ 113.0**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.3 (YoY) มีสาเหตุสำคัญจากการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ร้อยละ 1.5 ตามการลดลงของราคาเหล็กในตลาดโลก (เอเชีย จีน) หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 1.2 เนื่องจากการแข่งขันที่สูงและการลดลงของต้นทุนพลังงาน (ถ่านหิน) หมวดกระเบื้อง ลดลงร้อยละ 0.7 และหมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 4.0 จากความต้องการใช้ในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 1.1 จากการลดลงของยางมะตอยเนื่องจากต้นทุนค่าพลังงาน (ถ่านหิน) ลดลง

ขณะที่หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 5.0 (ไม้แปบ ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น) หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (คอนกรีตผสมเสร็จ ถึงซีเมนต์สำเร็จรูป) หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.5 (สีทาผนังชนิดสะท้อนแสง) และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 1.1 (สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC ข้อต่อท่อประปา)

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด



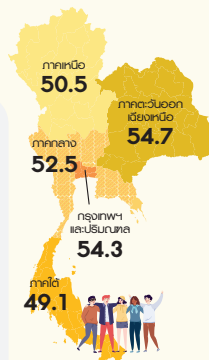
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.7 (MoM) และเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ของปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.0 (AoA)



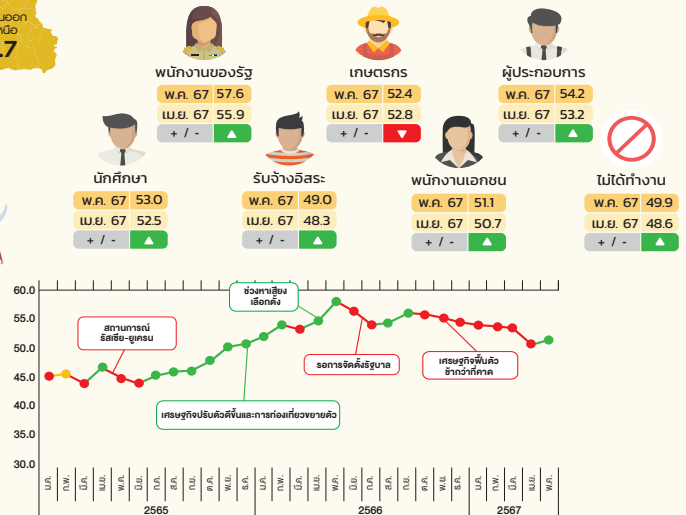
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

เดือนพฤษภาคม 2567 **เท่ากับ 52.4**

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 52.4 จากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า และยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น (ดัชนีฯ มีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป) ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดลง ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นสาเหตุการปรับขึ้นโดยรวม คาดว่ามาจาก 1) ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง 2) การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2567 จะช่วยขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และส่งผลการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลัง และ 3) ภาคการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นส่งผลดีต่อภาคการผลิต อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงกังวลเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า รวมทั้งราคาพลังงาน ค่าครองชีพ และอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง



อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด



การค้าระหว่างประเทศไทย

เดือนพฤษภาคม 2567

การส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม 2567

มีมูลค่า **26,219.5** ล้านเหรียญสหรัฐ (960,220 ล้านบาท)



ขยายตัว **7.2%**

หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **6.5%**



การส่งออกไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และทำมูลค่าสูงสุดในรอบ 14 เดือน ทำให้ดุลการค้ากลับมาเกินดุลในรอบ 5 เดือน โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการส่งออกสินค้าเกษตร เนื่องจากเป็นเดือนที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ขณะเดียวกันภาคการผลิตของโลกฟื้นตัวได้ดี สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลก (Global PMI) ที่มีทิศทางขยายตัวเร่งขึ้น ตามเศรษฐกิจโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การส่งออกไทย 5 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.6 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.3

• ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ ดังนี้

ตลาดหลัก ขยายตัว 8.0%

สหรัฐฯ	CLMV	จีน
+9.1%	+9.6%	+31.2%

แต่หดตัวในตลาด

อาเซียน (5)	สหภาพยุโรป (27)	ญี่ปุ่น
-0.6%	-5.4%	-1.0%

ตลาดรอง ขยายตัว 5.1%

เอเชียใต้	ลาตินอเมริกา	รัสเซียและกลุ่ม CIS
+22.4%	+14.8%	+2.7%

แต่หดตัวในตลาด

ทวีปออสเตรเลีย	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา	สหราชอาณาจักร
-1.4%	-8.1%	-19.0%	-1.5%

ตลาดอื่น ๆ ขยายตัว 11.5%

สวีตเซอร์แลนด์
+28.1%

• **การนำเข้า** เดือนพฤษภาคม 2567 การนำเข้า 25,563.3 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.7 สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ น้ำมันดิบ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น สินค้านำเข้าที่หดตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เป็นต้น แหล่งนำเข้าที่หดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น เป็นต้น

• **ดุลการค้า** เดือนพฤษภาคม 2567 การค้าเกินดุล 656.1 ล้านเหรียญสหรัฐ

• ดัชนีราคาสินค้าส่งออก - นำเข้า

ดัชนีราคาส่งออก เดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 110.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 (YoY) ปัจจัยหลักเป็นผลจากฐานราคาเดือนพฤษภาคม 2566 ที่อยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากความผันผวนของสภาพอากาศ ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตรน้อยลง รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัวดี ส่งผลให้ดัชนีราคาส่งออกปรับสูงขึ้นทุกหมวดสินค้า ประกอบด้วยหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ 7.1

ดัชนีราคานำเข้า เดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 112.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันที่ร้อยละ 2.5 (YoY) ปัจจัยหลักเป็นผลจากฐานของปีก่อนหน้าที่อยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับความต้องการนำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบและอุปโภคบริโภค ขยายตัวดีต่อเนื่อง โดยหมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ 4.4 เป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 14 เดือน



การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	พ.ศ. 2567 May 2024	พ.ศ. - พ.ศ. 2567 Jan-May 2024
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	26,219.5 +7.2%	120,493.4 +2.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	25,563.3 -1.7%	125,954.1 +3.5%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+656.1	-5,460.7

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน พ.ศ. 67

สินค้า	พ.ศ. 67			ประเทศ	พ.ศ. 67		
	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)		มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,580.1	-2.1	9.8	สหรัฐอเมริกา	4,625.5	+9.1	17.6
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,102.3	+44.4	8.0	จีน	3,806.7	+31.2	14.5
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	1,409.4	+128.0	5.4	ญี่ปุ่น	2,112.8	-1.0	8.1
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,408.5	+35.1	5.4	มาเลเซีย	1,203.8	+9.4	4.6
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,079.0	-8.8	4.1	เวียดนาม	1,008.4	+9.5	3.9

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน พ.ศ. 67

สินค้า	พ.ศ. 67			ประเทศ	พ.ศ. 67		
	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)		มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
น้ำมันดิบ	2,909.9	+3.9	11.4	จีน	6,606.4	+5.0	25.8
แผงวงจรไฟฟ้า	2,583.8	+46.1	10.1	ญี่ปุ่น	2,207.7	-13.0	8.6
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	1,756.5	-8.3	6.9	สหรัฐอเมริกา	2,069.8	+2.7	8.1
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,687.4	-3.3	6.6	ไต้หวัน	1,673.7	+16.4	6.6
เคมีภัณฑ์	1,518.0	-5.4	5.9	สหรัฐอเมริกา เยอรมนี	1,541.3	+25.7	6.0

ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า เดือน พ.ศ. 67

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	พ.ค. 67	มี.ค. 67
ส่งออก	0.3	0.3	0.0	1.7	110.6
นำเข้า	0.8	1.7	-0.5	2.5	112.5



การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานที่สำคัญในเดือน พฤษภาคม อาทิ (1) การส่งเสริมการส่งออกของพตท.พาวเวอร์ของไทยในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และอาหาร เข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ระดับโลก Cannes Film Festival 2024 ที่เมืองคานส์ เพื่อเปิดตลาดภาพยนตร์ แอนิเมชัน ซีรีส์สายของไทยไปสู่ระดับโลก ร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังในฝรั่งเศสเพื่อโปรโมตอาหารไทยและร้านอาหารไทย และเชิญผู้ประกอบการท้องถิ่นของฝรั่งเศสเยือนงานแสดงสินค้านานาชาติในไทย เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างกัน และสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของผู้ประกอบการไทย (2) การเสริมสร้างความมั่นใจในการเป็นครัวมาตรฐานโลกของไทย ท้าหรือกับเอกอัครราชทูตสิงคโปร์ประจำประเทศไทย แสดงความพร้อมในการเป็นแหล่งส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร ทั้งผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพปลอดภัย ไร้สารตกค้าง และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับที่นำเชื่อถือ ซึ่งจะสามารถสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารให้แก่สิงคโปร์ และได้ผลักดันให้สิงคโปร์เร่งรัดขึ้นทะเบียนพาร์มไซโกเกอร์แกนิคของไทย เพื่อให้กับผู้ประกอบการไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มเติมจากปัจจุบัน (3) การเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าผลไม้ไทยใช้อินฟลูเอนเซอร์ โดยพาณิชย์จังหวัดจันทบุรีร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ณ นครกวางโจว จัดกิจกรรมร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์จากจีนในการ Live สด ขายทุเรียนจากจังหวัดจันทบุรี ตามนโยบายเพิ่มช่องทางการตลาดแบบใหม่โดยใช้อินฟลูเอนเซอร์ของกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มการส่งออกในปี 2567

กระทรวงพาณิชย์คาดว่า การส่งออกของไทยในปี 2567 จะยังเติบโตได้ดี โดยได้รับอานิสงส์จากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ช้าแต่มั่นคง โดยการประเมินขององค์การการค้าโลก (WTO) ระบุว่าปริมาณการค้าโลกจะขยายตัวร้อยละ 2.6 จากปีก่อนหน้า จากปัญหาเงินเฟ้อที่บรรเทาเบาบางลง และท่าทีของธนาคารกลางแต่ละประเทศที่มีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชนและการผลิตโลกให้ฟื้นตัวอีกครั้ง แต่ยังมีความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งปัญหาค่าระวางเรือที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นในบางเส้นทาง อาจเป็นปัจจัยลบต่อการส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ นอกจากนี้ ผลการเลือกตั้งของแต่ละประเทศยังเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพราะอาจส่งผลต่อนโยบายการค้าที่มีต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยด้วย

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม
การค้าระหว่างประเทศของไทย
ประจำเดือนพฤษภาคม 2567
ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE
[https://tppo.go.th/
international-trade](https://tppo.go.th/international-trade)





มาเลเซีย ...

ประกาศพร้อมเป็นศูนย์กลาง

ผลิตเซมิคอนดักเตอร์โลก



นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย ประกาศวางตำแหน่งประเทศมาเลเซียเป็นศูนย์กลางการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ที่เป็นกลาง และพร้อมสำหรับการสร้างห่วงโซ่อุปทานระดับโลกที่ปลอดภัยและยืดหยุ่นมากขึ้น ท่ามกลางความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ และจีน นอกจากนี้รัฐบาลมาเลเซียได้เปิดแผนยุทธศาสตร์เซมิคอนดักเตอร์แห่งชาติใหม่ที่มีเป้าหมายเพื่อดึงดูดการลงทุนใหม่อย่างน้อย 107,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ พร้อมแผนที่จะฝึกอบรมวิศวกรเซมิคอนดักเตอร์ท้องถิ่นที่มีทักษะสูงจำนวน 60,000 คน เพื่อให้ครอบคลุมการออกแบบ การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการทดสอบ โดยโปรแกรมฝึกอบรมจะมีการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและบริษัทต่าง ๆ



ญี่ปุ่น ... ญี่ปุ่น

ต้นเศรษฐกิจผ่าน Soft Power

"Cool Japan"

รัฐบาลญี่ปุ่น เปิดเผยเตรียมใช้ยุทธศาสตร์ Cool Japan เฟสใหม่มุ่งเน้นการใช้ Soft Power เพื่อสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ด้วยความร่วมมือกันแบบ "All Japan" จากทุกภาคส่วนโดยเฉพาะกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม ที่มุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงนโยบาย Cool Japan กับธุรกิจของเอกชนเพื่อขยายการบริโภคสินค้าและบริการของญี่ปุ่น ผ่านการยกระดับความนิยมของอนิเมะ อาหาร และวัฒนธรรม ทั้งนี้ รัฐบาลจะลงทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการในการขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศโดยตั้งเป้าสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 2 เท่าภายในปี 2576 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3.2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



IMF ชี้ ...

ข้อจำกัดทางการค้าและการขึ้นอัตราภาษี

ถือเป็นความเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลก

นางคริสตาลินา จอร์เจียวา ผู้อำนวยการกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เปิดเผยว่าเศรษฐกิจโลกกำลังเข้าสู่ภาวะชะลอตัวอย่างไม่รุนแรง (Soft Landing) อัตราเงินเฟ้อลดลง และกำลังจะมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของข้อจำกัดทางการค้าและการขึ้นอัตราภาษีโดยประเทศมหาอำนาจที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก (สหรัฐฯ จีน และสหภาพยุโรป) ถือเป็นความเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่น่ากังวลมากที่สุด โดย IMF ประเมินว่าข้อจำกัดทางการค้าอาจส่งผลกระทบต่อจีดีพีของเศรษฐกิจโลก 0.2 - 7.0% และเมื่อประเทศใดประเทศหนึ่งใช้มาตรการจำกัดทางการค้า มีโอกาสสูงถึง 75% ที่ประเทศอื่นจะตอบโต้ด้วยมาตรการที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งอาจนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ไม่คาดคิดพร้อมกับเรียกร้องให้ประเทศต่าง ๆ ดำเนินนโยบายทางการค้าอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงความมั่นคงของชาติและเศรษฐกิจ

TAXES



เกาะติดสถานการณ์

เศรษฐกิจการค้า

ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code เพื่อติดตามข้อมูล บทวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจการค้าจากช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์