

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



ส.ค.ท.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมมานนท์ (ผอ.ส.ค.ท.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



ส.ค.ท.นครโอซากา

นางสาวศรียาภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.ส.ค.ท.)
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานันท์ (ผช.ส.ค.ท.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



ส.ท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรหมิ สุวรรณัฐปิ่นตัน (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-พ.ค. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-พ.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-พ.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี “วัฏจักรที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้” ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยลง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยอุดมศึกษา รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย “ทุนนิยมใหม่” โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- สำนักงานคณะกรรมการญี่ปุ่นได้ประมาณการเศรษฐกิจในเบื้องต้นว่า GDP ของญี่ปุ่นในไตรมาส 1/67 หดตัวที่ 2% (YoY) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการอุปโภคบริโภคซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่าครึ่งหนึ่งของเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังคงหดตัว 0.7% (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 4 ไตรมาส ขณะที่การใช้จ่ายประเภททุนหดตัว 0.8% (YoY) แม้ว่าผลประกอบการของภาคเอกชนจะปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม โดยตลาดคาดการณ์ว่า ธนาคารกลางญี่ปุ่นจะชะลอการขึ้นดอกเบี้ย เนื่องจากเศรษฐกิจยังคงเปราะบาง
- ธนาคารกลางญี่ปุ่น รายงานดัชนีราคาสินค้าผู้ประกอบการในเดือน พ.ค. 67 เพิ่มขึ้นถึง 2.4% (YoY) จากเดิมเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 1.1% (YoY) ในเดือน เม.ย.67 ซึ่งครั้งนี้ถือเป็นการเพิ่มขึ้นรายปี ที่สูงที่สุดในรอบ 9 เดือน และสูงกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ที่ระดับ 2.0% สะท้อนเงินเฟ้อภาคค้าส่งปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก โดยดัชนีราคาส่งออกเพิ่มขึ้น 10.9% (YoY) ขณะที่ดัชนีราคานำเข้าเพิ่มขึ้น 6.9% (YoY) และดัชนีราคาผู้ผลิตเพิ่มขึ้น 0.7% (YoY)
- รัฐบาลญี่ปุ่น เปิดเผยเตรียมใช้ยุทธศาสตร์ Cool Japan เฟสใหม่ มุ่งเน้นการใช้ Soft Power เพื่อสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ผ่านการยกระดับความนิยมของอนิเมะ อาหาร และวัฒนธรรม โดยรัฐบาลจะลงทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการในการขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศ โดยตั้งเป้าสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 2 เท่า ภายในปี 76 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3.2แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ธนาคารกลางญี่ปุ่น รายงานดัชนีราคาผู้ผลิตบริการของญี่ปุ่นเดือน เม.ย. 67 อยู่ที่ 111.9 จุด เพิ่มขึ้น 2.8% (YoY) เพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง 38 เดือน และเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่เดือนเม.ย. 34 ทั้งนี้ จากการสำรวจพบว่า ราคาสินค้า 113 รายการ จากทั้งหมด 146 รายการ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลัก จากการปรับราคาตามต้นทุนบุคลากร และราคาพลังงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนว่าอัตราเงินเฟ้อยังคงกระจายตัวในวงกว้าง

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
			+1.0	55,860.99	21,431.44	-10.14	24,669.70	9,678.92	-6.54	31,191.28	11,752.52
	1,937,089.63	768,825.50	-5.47	850,016.90	345,110.85	-1.63	1,087,072.73	423,714.66	-8.38		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,860.99	23,849.45	21,431.44	-2.50	-5.53	-5.27	-10.14	10.05	9.73	9.97	8.70
การส่งออก	24,656.39	24,669.70	10,356.35	9,678.92	-1.35	0.05	-2.06	-6.54	8.58	8.67	8.82	8.03
การนำเข้า	34,477.33	31,191.28	13,493.09	11,752.52	-3.30	-9.53	-7.60	-12.90	11.45	10.76	11.09	9.33
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,937,089.63	813,314.11	768,825.50	7.34	-6.19	-2.65	-5.47	10.06	9.72	9.97	8.70
การส่งออก	854,930.58	850,016.90	350,844.86	345,110.85	8.74	-0.57	0.69	-1.63	8.59	8.67	8.82	8.03
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,072.73	462,469.25	423,714.66	6.37	-10.16	-5.04	-8.38	11.45	10.75	11.08	9.33

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,054.85	837.90	842.02	0.49
	70,869.56	28,398.84	30,027.74	5.74
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	548.93	574.04	4.57
	47,295.12	18,602.00	20,483.02	10.11
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	966.69	373.17	390.84	4.73
	33,337.90	12,604.84	13,930.49	10.52
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.48	432.64	387.94	-10.33
	36,570.85	14,641.40	13,828.38	-5.55
5.เคมีภัณฑ์	1,003.32	451.70	369.76	-18.14
	34,590.51	15,306.43	13,168.87	-13.97
6.เม็ดพลาสติก	744.97	341.28	318.50	-6.68
	25,631.17	11,554.20	11,360.29	-1.68
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	791.64	344.81	314.52	-8.78
	27,265.26	11,681.28	11,213.51	-4.00
8.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	299.48	293.51	-1.99
	35,731.59	10,144.76	10,447.91	2.99
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	761.65	301.18	282.71	-6.13
	26,223.96	10,200.75	10,079.22	-1.19
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	644.94	271.79	238.84	-12.12
	22,214.80	9,211.14	8,520.38	-7.50
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,669.70	10,356.35	9,678.92	-6.54
	850,016.90	350,844.86	345,110.85	-1.63

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,885.83	2,182.16	1,803.53	-17.35
	170,330.15	74,927.95	64,952.70	-13.31
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,922.49	2,143.72	1,659.47	-22.59
	171,475.21	73,448.14	59,809.39	-18.57
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.66	1,342.33	1,240.10	-7.62
	109,219.02	45,998.11	44,698.15	-2.83
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.48	1,271.13	981.22	-22.81
	107,417.12	43,537.12	35,334.37	-18.84
5.เคมีภัณฑ์	2,081.10	861.95	932.35	8.17
	72,594.61	29,558.13	33,762.50	14.22
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,387.63	1,132.57	803.79	-29.03
	83,073.52	38,782.70	28,964.08	-25.32
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.09	682.73	655.00	-4.06
	57,686.34	23,394.08	23,628.83	1.00
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,401.28	580.09	512.01	-11.74
	48,882.92	19,879.25	18,454.63	-7.17
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	232.74	358.89	54.20
	23,440.10	8,022.04	12,928.75	61.17
10.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	761.03	329.89	287.23	-12.93
	26,509.64	11,296.33	10,354.59	-8.34
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,191.28	13,493.09	11,752.52	-12.90
	1,087,072.73	462,469.25	423,714.66	-8.38

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร