

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ
เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) / พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)
พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร
จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี
นายกรัฐมนตรี : ฮุน มาเนต
ศาสนา : พุทธ
ภาษา : เขมร
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,115 เรียล (ณ 24 พ.ย. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	30.943	33.233	35.859
GDP Per Capita (US\$)	1915.63	2036.99	2176.24
GDP growth (%)	5.647	6.134	6.389
Goods & services exports (%change)	14.271	6.879	7.441
Inflation (%)	1.961	3.04	3.04

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน
สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง
สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)

- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week พระตะบอง (ส.ค. 67)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- การค้าระหว่างกัมพูชาและไทยมีมูลค่ามากกว่า 2.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ลดลงเกือบ 18% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปัจจุบันประเทศไทยเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับสี่ของประเทศกัมพูชา รองจากจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ทั้งนี้ การส่งออกของกัมพูชามายังไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 652.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 0.50% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว การนำเข้าจากประเทศไทย มีมูลค่า 2.17 พันล้านดอลลาร์ ลดลง 22% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของกัมพูชา ให้ข้อมูลว่า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญของกัมพูชา พืชเศรษฐกิจนี้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ ในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับโลก โดยกัมพูชามีพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมาณ 200,000 เฮกเตอร์ มีผลผลิต มากกว่า 1.1 ล้านตัน โดยส่งออกมากกว่า 170,000 ตันไปยังไทยและเวียดนาม
- นายกรัฐมนตรี Hun Manet กล่าวในการประชุมภาครัฐ-เอกชน (G-PSF) ว่าบริษัทจีนจะเข้ามาลงทุนสร้างโรงงานผลิตยางรถยนต์ด้วยเงินทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะทำให้กัมพูชามีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน โดยให้ความเห็นว่า รัฐบาลกัมพูชาไม่ต้องการส่งออกยางพารา ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์อีกต่อไป โดยการที่มีโรงงานผลิตยางรถยนต์ เพิ่มเป็น 4 โรงงาน จะช่วยในการนำยางพาราในกัมพูชามาแปรรูปเพื่อใช้ภายในประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรี ยังได้ให้สถาบันที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และสมาคมยางพารากัมพูชาจัดทำกลไกประสานงานกับภาครัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคและปัญหาการเพาะปลูกเพื่อให้แน่ใจว่ามียางพาราเพียงพอสำหรับผลิตยางรถยนต์
- กัมพูชา กำลังจะมีสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ ชื่อว่า ท่าอากาศยานนานาชาติเตโช คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการเฟสแรกได้ในปี 2568 และรองรับผู้โดยสารในระยะแรกได้ 13 ล้านคนต่อปี และสูงสุด 50 ล้านคนต่อปีในอนาคต ปัจจุบัน การก่อสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญแล้วเสร็จ ร้อยละ 55 ณ เดือนพฤศจิกายน 2566 และมีแผนจะเปิดดำเนินการในปี 2568 โดยงานก่อสร้างคืบหน้าตามกำหนดการ ตามรายงานของสำนักงานเลขาธิการการบินพลเรือนแห่งรัฐ ประเทศกัมพูชา
- กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้เปิดเผยว่า นอกจากประเทศจีนและสหภาพยุโรปที่เป็นตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญที่สุดของกัมพูชา ยังมีประเทศอื่น ๆ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และอิรัก กำลังกลายเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพ และเป็นเป้าหมายการส่งออกข้าวของกัมพูชา เมื่อช่วงต้นเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา Mr. Yang Saing Koma รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา ได้กล่าวว่า ผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก ได้แก่ จีน ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป อิรัก ไนจีเรีย และอินโดนีเซีย และในบรรดาประเทศดังกล่าว กัมพูชาได้ส่งออกข้าวไปยังประเทศจีนและสหภาพยุโรปบางประเทศแล้ว ส่วนฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ขณะนี้กัมพูชาอยู่ระหว่างการส่งเสริมการส่งออกข้าวไปยัง 2 ประเทศนี้

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
ปี 2024 (%)	ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)			
ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	8	8,039.86	4,310.35	17.94	6,441.46	3,748.18	34.03	1,598.41	562.17	-34.49
			277,425.14	153,738.53	23.87	221,781.54	133,475.23	41.01	55,643.60	20,263.30	-31.21

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	9,779.70	8,039.86	3,654.69	4,310.35	22.67	-17.79	-4.14	17.94	1.65	1.48	1.66	1.40
การส่งออก	8,664.49	6,441.46	2,796.54	3,748.18	22.43	-25.66	-14.35	34.03	2.63	2.60	3.01	2.26
การนำเข้า	1,115.21	1,598.41	858.15	562.17	24.58	43.33	56.74	-34.49	0.56	0.34	0.37	0.55
ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	339,945.42	277,425.14	124,110.91	153,738.53	35.35	-18.39	-1.44	23.87	1.65	1.48	1.66	1.40
การส่งออก	301,059.47	221,781.54	94,654.27	133,475.23	35.10	-26.33	-12.10	41.01	2.63	2.60	3.01	2.26
การนำเข้า	38,885.94	55,643.60	29,456.64	20,263.30	37.33	43.09	61.43	-31.21	0.56	0.34	0.37	0.55

สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	404.66	84.07	1,208.30	1337.33
	14,026.64	2,821.61	42,947.55	1422.09
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,721.72	765.31	628.46	-17.88
	59,225.34	25,901.53	22,405.14	-13.50
3. น้ำตาลทราย	344.72	153.66	205.83	33.95
	11,894.18	5,201.49	7,347.22	41.25
4. เครื่องดื่ม	420.34	190.68	185.29	-2.83
	14,462.26	6,459.55	6,607.55	2.29
5. เคมีภัณฑ์	251.52	97.38	104.45	7.26
	8,680.00	3,305.00	3,725.92	12.74
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	303.48	179.65	100.42	-44.11
	10,387.89	6,066.28	3,582.84	-40.94
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	184.10	82.29	81.78	-0.62
	6,340.05	2,786.72	2,915.79	4.63
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	171.94	72.93	79.86	9.50
	5,921.78	2,470.54	2,846.37	15.21
9. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	117.92	47.28	70.08	48.22
	4,070.97	1,596.09	2,485.18	55.70
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	131.29	62.64	50.75	-18.98
	4,511.63	2,121.08	1,807.43	-14.79
รวมทั้งสิ้น	6,441.46	2,796.54	3,748.18	34.03
	221,781.54	94,654.27	133,475.23	41.01

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ค.)
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	269.53	163.74	174.66	6.67
	9,334.66	5,602.32	6,251.15	11.58
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	238.46	121.66	117.33	-3.56
	8,286.75	4,169.94	4,249.41	1.91
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	619.56	367.73	94.48	-74.31
	21,614.38	12,649.40	3,428.31	-72.90
4. ลวดและสายเคเบิล	112.65	49.71	41.26	-17.01
	3,923.76	1,703.97	1,487.96	-12.68
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	63.05	29.45	27.57	-6.37
	2,197.21	1,011.40	995.30	-1.59
6. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	68.81	31.40	25.24	-19.62
	2,393.21	1,075.27	908.59	-15.50
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	44.66	18.32	16.93	-7.59
	1,558.55	628.97	611.17	-2.83
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	53.93	23.94	14.21	-40.66
	1,877.90	823.32	513.00	-37.69
9. รองเท้า	20.35	8.69	9.17	5.49
	708.61	298.30	331.34	11.07
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	23.50	10.46	6.60	-36.89
	817.76	359.07	237.79	-33.78
รวมทั้งสิ้น	1,598.41	858.15	562.17	-34.49
	55,643.60	29,456.64	20,263.30	-31.21

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร