

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	74.861	79.266	83.578
GDP Per Capita (US\$)	1,381.06	1,454.26	1,525.45
GDP growth (%)	2.0	2.639	2.528
Goods & Services Exports (%)	3.981	0.985	2.947
Inflation (%)	14.179	7.825	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา
 - 1) ร่วมกับห้าง City Mart ระหว่างวันที่ 23 พ.ค.-5 มิ.ย. 2567
 - 2) ร่วมกับห้าง Makro ระหว่างวันที่ 24-26 พ.ค. 2567

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น

- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 อัตราเงินเฟ้อในปี 2567 ของเมียนมา คาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) อยู่ที่ระดับ 1,454 เหรียญสหรัฐฯ

- การค้าชายแดน (Border Trade) ของเมียนมา มีขั้นตอนการพิจารณาใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ผ่าน EICC (Export Import Coordinating Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดเล็ก จึงสะดวกและคล่องตัวกว่าคณะกรรมการชุดใหญ่ หรือ FESC (Foreign Exchange Supervisory Committee) อย่างไรก็ตาม หากเป็นการค้าระหว่างประเทศ ทุกสินค้าต้องผ่าน FESC ส่วนการค้าชายแดนมีเฉพาะ “7 กลุ่มสินค้า” ที่ต้องขอ Import License ผ่าน FESC ได้แก่ 1. ปู 2. เหล็ก 3. ผลิตภัณฑ์ Solar และที่เกี่ยวข้อง 4. เม็ดพลาสติก (Polypropylene) 5. วัตถุดิบเพื่อผลิตพลาสติก 6. ยานยนต์ commercial use และ 7. เครื่องจักร commercial use

- สำหรับ “4 กลุ่มสินค้า” ที่ได้รับการยกเว้น ผ่อนคลายให้สามารถเก็บไว้ในคลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) ได้ ก่อนได้รับ Import License ได้แก่ 1. ยานยนต์และสัตว์ 2. รถยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน 3. วัตถุดิบและสารเคมีเพื่อผลิตในอุตสาหกรรม และ 4. วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหาร

- การพิจารณาใบอนุญาตนำเข้า (Import License) มี Priority List กลุ่มสินค้านำเข้า 3 ลำดับความสำคัญ ดังนี้ ลำดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร วัตถุดิบเพื่อการผลิต ยาน้ำมันเชื้อเพลิง ลำดับ 2 ได้แก่ วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักรและชิ้นส่วน ลำดับ 3 ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์สำหรับใช้เชิงพาณิชย์

- เมียนมามีกฎระเบียบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการส่งออกและนำเข้าแบบฟอร์ม EBRE และ IBPE ดังกล่าวเป็นข้อกำหนดที่ผู้ทำการค้าทางระหว่างประเทศต้องปฏิบัติตามเพื่อดำเนินการซื้อทางสินค้านำเข้าระหว่างประเทศของเมียนมา ซึ่งผู้ค้าต้องส่งแบบฟอร์ม Export Bill Receivable Exemption (EBRE) และ Import Bill Payment Exemption (IBPE) ในการแลกเปลี่ยนสินค้า และบริการระหว่างประเทศคู่ค้าทางการค้า ผู้ค้าต้องส่งแบบฟอร์ม EBRE และ IBPE พร้อมใบอนุญาตการส่งออก สำเนาการสั่งซื้อสัญญาซื้อขายของการนำเข้าการส่งออก และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ไปยังอธิบดีของกรมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ femd@cmb.gov.mm และจะได้รับการตอบกลับภายใน 1 วัน

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	ปี 2024 (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
		2	7,435.42	3,613.98	-11.69	4,411.46	2,076.99	-13.87	3,023.96	1,536.98	-8.57
			257,102.43	129,274.95	-7.01	151,920.52	74,163.88	-9.34	105,180.91	55,561.07	-3.72

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,231.19	7,435.42	4,092.32	3,613.98	15.23	-9.67	-6.24	-11.69	1.40	1.30	1.42	1.22
การส่งออก	4,700.36	4,411.46	2,411.35	2,076.99	8.81	-6.15	-4.56	-13.87	1.64	1.55	1.69	1.43
การนำเข้า	3,530.84	3,023.96	1,680.97	1,536.98	25.06	-14.36	-8.55	-8.57	1.17	1.05	1.15	1.02
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	286,554.53	257,102.43	139,510.88	129,724.95	26.69	-10.28	-4.14	-7.01	1.40	1.29	1.42	1.22
การส่งออก	162,680.83	151,920.52	81,801.47	74,163.88	19.40	-6.61	-2.40	-9.34	1.63	1.55	1.69	1.43
การนำเข้า	123,873.71	105,180.91	57,709.41	55,561.07	37.74	-15.09	-6.50	-3.72	1.17	1.04	1.15	1.02

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	572.19	327.32	268.51	-17.97
	19,682.83	11,106.82	9,584.20	-13.71
2. เครื่องดื่ม	370.18	205.87	197.22	-4.20
	12,743.75	6,982.29	7,036.26	0.77
3. เคมีภัณฑ์	209.83	119.38	108.28	-9.30
	7,206.82	4,041.47	3,865.26	-4.36
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	210.19	119.38	102.58	-14.07
	7,234.26	4,049.32	3,665.68	-9.47
5. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	189.46	99.47	102.01	2.55
	6,538.22	3,377.25	3,653.20	8.17
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	184.02	106.17	90.23	-15.02
	6,333.62	3,603.56	3,218.12	-10.70
7. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	233.10	133.55	86.63	-35.14
	8,015.53	4,534.20	3,095.15	-31.74
8. เม็ดพลาสติก	178.50	96.43	82.20	-14.76
	6,142.70	3,274.53	2,937.10	-10.30
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	136.02	53.80	67.58	25.60
	4,718.39	1,829.54	2,417.07	32.11
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	148.43	66.83	62.79	-6.04
	5,132.06	2,263.08	2,243.23	-0.88
รวมทั้งสิ้น	4,411.46	2,411.35	2,076.99	-13.87
	151,920.52	81,801.47	74,163.88	-9.34

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,041.52	1,065.55	924.96	-13.19
	71,159.08	36,616.90	33,405.37	-8.77
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	467.79	344.21	300.00	-12.84
	16,079.18	11,786.28	10,902.60	-7.50
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	62.90	22.54	97.72	333.62
	2,210.32	744.79	3,526.42	355.15
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	93.88	39.48	50.06	26.78
	3,282.75	1,354.70	1,798.98	32.80
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	86.51	55.07	29.70	-46.07
	3,000.54	1,888.95	1,073.59	-43.16
6. สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	31.71	15.43	29.68	92.39
	1,107.17	527.89	1,068.67	102.44
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	46.77	22.05	27.17	23.22
	1,633.06	756.63	979.60	29.47
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24.50	11.02	19.06	72.93
	861.72	377.77	689.19	82.44
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	15.19	5.75	9.34	62.36
	533.49	198.47	339.88	71.25
10. สัตว์และสายเคเบิล	18.53	9.68	8.40	-13.22
	645.91	332.57	302.57	-9.02
รวมทั้งสิ้น	3,023.96	1,680.97	1,536.98	-8.57
	105,181.91	57,709.41	55,561.07	-3.72

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร