

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	74.861	79.266	83.578
GDP Per Capita (US\$)	1,381.06	1,454.26	1,525.45
GDP growth (%)	2.0	2.639	2.528
Goods & Services Exports (%)	3.981	0.985	2.947
Inflation (%)	14.179	7.825	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสก์ทอป เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา
 - 1) ร่วมกับห้าง City Mart ระหว่างวันที่ 23 พ.ค.-5 มิ.ย. 2567
 - 2) ร่วมกับห้าง Makro ระหว่างวันที่ 24-26 พ.ค. 2567

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เป็นต้น
- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ สวดและสายเคเบิล เป็นต้น
- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 อัตราเงินเฟ้อในปี 2567 ของเมียนมา คาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 8 ลดลงจากปี 2566 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) อยู่ที่ระดับ 1,454 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
- มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม จนถึงปีงบประมาณ 2023-2024 (ณ เดือนเมษายน 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 95,418.679 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยประเทศที่เข้ามาลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ไทย 4) ฮองกง และ 5) สหราชอาณาจักร ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 3 มูลค่า 11,634.673 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 12.48 โดยมีโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน 155 โครงการ
- เมียนมามีนโยบายในการควบคุมและอนุญาตให้ “นำเข้าเท่าที่จำเป็น” รวมทั้ง “ส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา และส่งเสริมการผลิตในเมียนมา” เพื่อลดการขาดดุลการค้า โดยมีความท้าทายสำคัญเรื่อง Import License หรือใบอนุญาตนำเข้าที่เมียนมาควบคุมและจำกัดการนำเข้า ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่ให้อนุญาตเฉพาะสินค้าสำคัญจำเป็น เช่น สินค้านำเข้าเพื่อสนับสนุนการผลิต (เครื่องจักร วัตถุดิบเพื่อผลิตในเมียนมา เครื่องจักร ปัจจัยการผลิต สินค้าทุน) หรือสินค้าสำคัญจำเป็นต่อชีวิต เช่น ยา น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น
- ในช่วงเวลาที่ประสบกับสถานการณ์ปะทะกันที่ชายแดน การขนส่งสินค้าทางเรือเป็นทางเลือกที่นิยมมากขึ้น เนื่องจากมีความปลอดภัยและมีเสถียรภาพมากกว่าการขนส่งทางบก ส่งผลให้ท่าเรืออย่างกุ้งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการค้าการขนส่ง โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มีการขนส่งปริมาณมาก เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าว ถั่ว ยางพารา เป็นต้น การขนส่งทางเรือ อาจเป็น New Normal ในอนาคต ทดแทนการขนส่งทางบก และอาจจะเลือกใช้ด้านอื่นเป็นทางเลือกเพิ่มเติมด้วย เช่น ด้านแม่สาย-ท่าซี้เหล็ก หรือ ด้านการค้าอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งต้องพิจารณาความคุ้มค่าเหมาะสมของแต่ละเส้นทางขนส่งต่อไป
- แม้สถานการณ์การปะทะกันที่เมืองเมียวดี ในปัจจุบันได้มีความสงบปลอดภัยและคลี่คลายลงแล้ว อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบางพื้นที่ของเส้นทางขนส่งดังกล่าว (เมียวดี-ย่างกุ้ง) เช่น เมืองกอกอเร็ท เมืองปีลิน มีสะพานหรือเส้นทางเสียหาย แม้จะใช้ทางเลี่ยงไปพลางก่อนได้ แต่ก็ยังมีข้อจำกัด เช่น เส้นทางคับแคบทำให้การขนส่งติดขัด ขนส่งได้ไม่เกินรถบรรทุก 6 ล้อ เส้นทางเป็นลูกรังอาจเกิดโคลนตมในช่วงฤดูฝน เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันในบางเส้นทาง (เมียวดี-ย่างกุ้ง) เช่น สะพานเมืองปีลิน ได้ซ่อมแซมและใช้งานได้ปกติแล้ว แต่สะพานเมืองกอกอเร็ทยังไม่ได้รับการซ่อมแซม ทำให้ต้องใช้ทางเลี่ยงและมีข้อจำกัดเรื่องสภาพเส้นทางดังกล่าว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการไทยได้ปรับตัวและบริหารความท้าทาย โดยการพิจารณาทางเลือกการขนส่งด้านหรือเส้นทางอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ด้านแม่สาย-ท่าซี้เหล็ก ด้านระนอง-เกาะสอง-ย่างกุ้ง

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	ปี 2024 (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
		2	7,434.41	3,048.50	-10.46	4,410.49	1,773.93	-11.81	3,023.92	1,274.57	-8.52
			257,063.19	109,255.34	-5.72	151,882.78	63,252.56	-7.15	105,180.42	46,002.77	-3.67

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,231.19	7,434.41	3,404.73	3,048.50	15.23	-9.68	-5.15	-10.46	1.40	1.29	1.42	1.24
การส่งออก	4,700.36	4,410.49	2,011.43	1,773.93	8.81	-6.17	-3.30	-11.81	1.64	1.55	1.71	1.47
การนำเข้า	3,530.84	3,023.92	1,393.29	1,274.57	25.06	-14.36	-7.69	-8.52	1.17	1.04	1.14	1.01
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	286,554.53	257,063.19	115,879.94	109,255.34	26.70	-10.29	-2.54	-5.72	1.40	1.29	1.42	1.24
การส่งออก	162,680.83	151,882.78	68,126.60	63,252.56	19.40	-6.64	-0.63	-7.15	1.63	1.55	1.71	1.47
การนำเข้า	123,873.71	105,180.42	47,753.34	46,002.77	37.75	-15.09	-5.15	-3.67	1.17	1.04	1.14	1.01

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	575.48	279.51	229.14	-18.02
	19,796.30	9,472.11	8,166.52	-13.78
2. เครื่องดื่ม	370.18	172.19	172.98	0.46
	12,743.80	5,830.56	6,163.54	5.71
3. เคมีภัณฑ์	209.88	97.15	88.94	-8.46
	7,208.28	3,281.29	3,168.89	-3.43
4. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	189.46	81.59	86.63	6.18
	6,538.22	2,765.60	3,099.29	12.07
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	210.19	99.45	86.13	-13.39
	7,234.26	3,367.90	3,073.62	-8.74
6. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	184.02	88.25	77.43	-12.25
	6,333.63	2,990.53	2,757.57	-7.79
7. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	226.75	110.76	71.89	-35.09
	7,793.91	3,754.97	2,564.55	-31.70
8. เม็ดพลาสติก	178.50	77.37	71.04	-8.17
	6,142.70	2,622.45	2,535.32	-3.32
9. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	112.29	55.11	51.86	-5.89
	3,862.61	1,846.12	1,846.12	-1.18
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	148.43	56.45	51.72	-8.38
	5,132.17	1,844.56	1,844.56	-3.34
รวมทั้งสิ้น	4,410.49	2,011.43	1,773.93	-11.81
	151,882.78	68,126.60	63,252.56	-7.15

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,041.52	878.66	755.87	-13.97
	71,159.08	30,148.85	27,246.65	-9.63
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	467.79	275.75	245.95	-10.81
	16,079.18	9,416.97	8,933.71	-5.13
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	62.90	18.92	82.61	336.71
	2,210.32	649.51	2,975.95	358.19
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	93.88	33.95	45.94	35.35
	3,282.75	1,163.08	1,649.18	41.79
5. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	31.71	15.43	27.57	78.73
	1,107.17	527.84	991.79	87.90
6. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	86.51	49.42	25.73	-47.93
	3,000.48	1,693.48	929.27	-45.13
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	46.77	18.78	24.43	30.09
	1,633.06	643.15	879.46	36.74
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24.46	9.96	17.59	76.58
	860.38	341.16	635.79	86.36
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	15.19	4.41	7.44	68.79
	533.49	151.95	270.72	78.16
10. ลวดและสายเคเบิล	18.53	7.69	7.20	-6.30
	645.91	263.57	258.95	-1.75
รวมทั้งสิ้น	3,023.92	1,393.29	1,274.57	-8.52
	105,180.42	47,753.34	46,002.77	-3.67

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร