

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน พฤษภาคม 2567



ข้อมูล ณ เดือน พฤษภาคม 2567 เมษายน 2567 มีนาคม 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.54	1.92	1.56	1.73	1.36	0.87
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.39	0.45	0.28	0.65	0.40	0.22
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.4	54.3	52.5	50.5	54.7	49.1
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	-4.9	-4.7	-4.9	-3.7	-7.5	-6.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,499 (0.8)	3,446 (5.5)	1,714 (11.1)	683 (-7.5)	701 (-12.3)	955 (-12.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,004 (-18.6)	386 (-26.8)	217 (-19.9)	168 (8.4)	144 (-18.6)	89 (-14.4)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	26,548 (4.9)	1,065 (6.8)	8,264 (-0.2)	4,836 (9.0)	8,845 (7.3)	3,538 (6.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	215,666 (16.9)	68,936 (10.2)	50,462 (19.5)	18,669 (14.9)	9,152 (22.7)	68,447 (22.3)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	-9.9	-	-6.2	1.9	-8.8	-34.1

**สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค** เดือนพฤษภาคม 2567 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าทุกภูมิภาค ร้อยละ 1.92 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.39 โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.65

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.4 (เดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 51.9) ปรับขึ้นเป็นครั้งแรกหลังจากลดลงต่อเนื่อง 6 เดือน และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 18 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค (54.7) ในขณะที่ภาคใต้ (49.1) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนมีนาคม 2567 หดตัวร้อยละ 4.9 หดตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือหดตัวสูงสุดร้อยละ 7.5 รองลงมา คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 6.1) และภาคกลาง (ร้อยละ 4.9)

ขณะยอดขายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 26,548 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.9 ขยายตัวทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคกลางหดตัวร้อยละ 0.2 ขณะที่รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั่วประเทศ เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 215,666 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.9 และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 22.7) รองลงมา คือ ภาคใต้ (ร้อยละ 22.3)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2567 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.8 โดยภาคกลางขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 11.1 ในขณะที่ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ หดตัวร้อยละ 12.5 12.3 และ 7.5 ตามลำดับ

รายได้เกษตรกร เดือนเมษายน 2567 หดตัวร้อยละ 9.9 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เป็นผลจากภาวะภัยแล้ง เช่น กุเรียน เงาะ มังคุด สับปะรดอ้อย ยางพารา และบางชนิดราคาตลาด เช่น สุกร ไก่ ไข่ โค ปาล์มน้ำมัน เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศทรงตัว

## Highlights

### การท่องเที่ยวเมืองรอง : การกระจายรายได้



การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างและกระจายรายได้ของประเทศ โดยเฉพาะการเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างโอกาสให้ชุมชนมีรายได้ ช่วยพัฒนาและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ปี 2567 รัฐบาลตั้งเป้าสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง 3.6 แสนล้านบาท หรือร้อยละ 30 ของเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวตลาดในประเทศทั้งหมด 12 ล้านล้านบาท โดยบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองร่วมกับ 12 หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งรวมกระทรวงพาณิชย์ด้วย

รัฐบาลได้ออกมาตรการลดหย่อนภาษี ปี 2567 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด และในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นที่กรมสรรพากรประกาศกำหนด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคมถึง 30 พฤศจิกายน 2567 โดยบุคคลธรรมดาสามารถนำในกำกับภาษีแสดงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มาหักลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 15,000 บาท ขณะที่นิติบุคคลสามารถนำในกำกับภาษีแสดงค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมสัมมนาหักลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่าของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น และพื้นที่อื่น ๆ ได้ 1.5 เท่าของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น มาตรการนี้ครอบคลุม ค่าบริการจากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ค่าที่พัก และค่าห้องสัมมนา

นอกจากนี้ ยังมีมาตรการอื่น ๆ ในการพัฒนาเมืองรอง เช่น (1) ยกระดับมาตรฐานที่พัก ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (2) ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (3) พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (4) พัฒนากิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยว ผ่านการสร้างเรื่องราวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด (5) เพิ่มศักยภาพของระบบขนส่งมวลชนสาธารณะให้เข้าถึงทุกเมือง และเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.92	0.46	-0.06	-0.15	-0.41	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87	1.04	0.76
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.45	0.41	0.37	0.49	0.61	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14	2.14	2.46
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.3	55.0	58.9	56.2	58.6	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5	56.6	59.4
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-4.7	0.9	1.9	-0.4	1.5	6.2	-1.3	-2.0	2.0	0.1	5.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (22.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (20.9)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)	1,348 (24.0)	1,302 (23.7)	965 (-4.7)	793 (14.4)	836 (24.2)	879 (20.5)	881 (13.3)	874 (12.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		68,936 (10.2)	67,442 (15.9)	77,940 (33.8)	76,602 (32.9)	73,974 (32.8)	70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)

**เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ โดยดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปสูงกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (55.0) อยู่ที่ระดับ 54.3 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม 2567 หดตัวร้อยละ 4.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 26.8 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 1,065 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.8 และรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนเดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 68,936 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.2

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มครบวงจรแห่งเอเชีย ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทย และโคโลเนลเมสซิ่ง ภายใต้แนวคิด "Beyond Food Experience" โดยมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้ากว่า 3,000 บริษัท จาก 50 ประเทศ และมีผู้เข้าชมงานจากกว่า 130 ประเทศทั่วโลก จึงเป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทยในการนำเสนอสินค้าและบริการ ได้พบปะกันโดยตรงระหว่างผู้ผลิต/ผู้ส่งออกและผู้นำเข้า ตลอดจนเผยแพร่ซอฟต์แวร์ด้านอาหารของไทย

ภาคกลาง	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.56	0.14	-0.56	-0.90	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17	-0.01	0.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.28	0.24	0.27	0.30	0.41	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76	1.18	1.38
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.5	52.2	54.1	53.8	53.8	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4	56.6	57.1
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-4.9	1.5	0.8	-2.6	0.4	-0.2	-2.6	-5.6	-6.2	-8.5	-6.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)	1,543 (18.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)	271 (12.4)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,264 (-0.2)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)	9,998 (5.9)	9,270 (6.0)	8,815 (5.6)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)	7,932 (34.1)	8,052 (31.8)	8,014 (32.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		50,462 (19.5)	44,980 (19.3)	45,452 (33.5)	48,003 (28.9)	49,261 (43.8)	40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.1)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-6.2	-16.3	-9.5	-28.2	-43.7	-42.7	-48.0	-38.6	-35.8	-46.8	-59.4	-66.5

**เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.28 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 52.5 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม 2567 หดตัวร้อยละ 4.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 19.9 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 8,264 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.2 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 50,462 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.5 เป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 6.2 เป็นผลจากผลผลิตลดลง ได้แก่ ทุเรียน เงาะ มังคุด และสับปะรด เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนและภาวะแล้ง ทำให้ผลผลิตลดลงไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น สุกร์มีชีวิต และไก่มีชีวิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการบริโภคยังฟื้นตัวช้า

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club เปิด Biz Shop เพิ่มอีก 2 แห่ง ที่ จ.ราชบุรี ได้แก่ ร้านขายของฝากโชปี๊วหวานแม่บุญส่ง อ.เมืองราชบุรี และร้านของฝากกุนเชียงหงษ์หยก อ.โพธาราม เพื่อช่วยผู้ประกอบการรายย่อยและรายย่อยในท้องถิ่นขยายช่องทางการตลาด ทำให้สินค้าของสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ที่นำมาจำหน่ายภายในร้าน Biz Shop ได้รับความสนใจและมียอดขายเพิ่มขึ้นได้ถึงร้อยละ 10 โดยปัจจุบันมี Biz Shop ทั้งหมด 13 แห่ง กระจายอยู่ทั่วประเทศ และจะดำเนินการขยาย Biz Shop อย่างต่อเนื่องให้ครบทั้ง 77 จังหวัด

ภาคเหนือ	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.73	0.31	-0.56	-1.07	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05	0.05	0.74
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.65	0.62	0.67	0.65	0.80	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81	0.96	1.12
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.5	49.1	51.9	53.5	52.8	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6	54.3	55.9
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-3.7	-0.1	1.8	-4.5	-0.9	2.8	1.9	5.6	9.2	6.6	4.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-19.6)	733 (-15.1)	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)	738 (22.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-11.0)	120 (6.2)	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)	155 (-12.9)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)	5,551 (2.8)	4,971 (-0.1)	4,539 (-1.8)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)	4,403 (17.4)	4,259 (8.4)	4,424 (31.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		18,669 (14.9)	17,292 (12.3)	20,213 (15.9)	22,415 (15.8)	22,763 (19.1)	19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)	14,453 (55.0)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		1.9	10.1	-10.0	-25.8	-49.4	-49.7	-43.3	-51.1	-46.2	-52.2	-53.0	-50.1

**เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ โดยดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานสูงกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.5 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม 2567 หดตัวร้อยละ 3.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 7.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 4,836 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.0 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 18,669 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.9 รายได้เกษตรกรเดือนเมษายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.9 เป็นผลจากราคาสินค้าสำคัญสูงขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว อ้อย เนื่องจากความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น และปรากฏการณ์เอลนีโญและสภาพอากาศที่ร้อนยาวนาน ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย เทศบาลนครเชียงราย และเกษตรจังหวัดเชียงราย ร่วมจัดกิจกรรม “ม่วนจอย เดินจิม ผลไม้ถิ่น สับปะรด ลิ้นจี่ เชียงราย” ระหว่างวันที่ 22 - 26 พฤษภาคม 2567 เพื่อเปิดพื้นที่ให้ชาวสวนได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน โดยเฉพาะสับปะรดนางแล-ภูแล และลิ้นจี่ สินค้าเกษตรปลอดภัยและผลไม้ สินค้าวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และสินค้า OTOP เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่และสับปะรดให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.36	0.19	-0.63	-0.92	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37	0.13	0.82
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.40	0.40	0.41	0.41	0.49	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66	0.75	0.97
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.7	53.5	55.4	55.8	56.7	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0	57.7	56.5
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-7.5	-3.8	-4.8	-7.9	-6.1	-1.7	-2.8	-2.1	-1.9	-5.1	1.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-18.8)	837 (-5.3)	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (15.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-32.5)	96 (-31.4)	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)	177 (28.3)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		8,845 (7.3)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)	9,924 (7.4)	8,853 (11.3)	8,354 (8.6)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)	8,077 (36.1)	8,016 (33.6)	8,257 (33.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		9,152 (22.7)	8,714 (24.2)	8,423 (18.4)	8,181 (19.9)	9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-8.8	-33.1	-25.4	-13.7	-54.0	-43.6	-67.4	-57.2	-57.7	-59.0	-58.7	-52.0

**เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.36 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.40 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ระดับ 54.7 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม 2567 หดตัวร้อยละ 7.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 12.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 18.6 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 8,845 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.3 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 9,152 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 22.7 ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 8.8 เป็นผลจากราคาผลผลิตลดลง เช่น อ้อย เนื่องจากพื้นที่เกษตรประสบภัยแล้ง และผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น มันสำปะหลัง เนื่องจากราคาของสินค้าในอุตสาหกรรมต่อเนื่องลดลง (เอทานอล) และกลุ่มสัตว์โคเนื้อที่ปริมาณผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นสูงกว่าความต้องการบริโภค

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ จัดสัมมนา “FAST, FUTURE, FREE TRADE ขยายโอกาส SME ไทยก้าวไกลด้วยสิทธิประโยชน์ทางการค้า” ภายใต้โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรมราชวดี รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จ.ขอนแก่น โดยมีผู้ประกอบการ SME ผู้ส่งออกสินค้าไทย และผู้สนใจเข้าร่วมอบรมกว่า 200 คน เพื่อยกระดับความรู้การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ FTA ให้กับผู้ประกอบการไทยอย่างครบวงจร ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และขยายธุรกิจได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภาคใต้	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มี.ย. 66	พ.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.87	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20	-0.48	0.11
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.22	0.24	0.28	0.33	0.38	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71	0.81	1.01
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.1	49.6	50.4	51.1	51.6	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1	53.2	54.7
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			-6.1	2.8	2.4	-0.6	1.6	3.4	-4.2	-3.8	-1.3	-10.5	-7.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-24.3)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)	1,092 (64.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-27.3)	46 (-38.7)	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (-4.6)
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY		3,538 (6.1)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)	4,142 (7.8)	3,874 (8.6)	3,763 (7.7)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)	2,971 (14.2)	3,980 (44.4)	3,231 (17.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		68,447 (22.3)	73,091 (34.7)	75,018 (51.8)	70,914 (65.9)	68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-34.1	-13.3	55.9	63.3	-79.4	-75.8	-75.1	-77.3	-77.9	-73.8	-73.1	-79.9

**เศรษฐกิจการค้าภาคใต้** ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 49.1 อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนมีนาคม 2567 หดตัวร้อยละ 6.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 12.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 14.4 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนเมษายน 2567 อยู่ที่ 3,538 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.1 รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนเมษายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 22.3 อยู่ที่ 68,447 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 34.1 เป็นผลจากผลผลิตลดลง เช่น ยางพารา เนื่องจากผลผลิตเข้าสู่ตลาดลดลง ขณะที่ความต้องการใช้ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะรถยนต์และเครื่องบิน และผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น ปาล์ม น้ำมัน เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศทรงตัว ประกอบกับสภาพอากาศร้อนส่งผลต่อคุณภาพผลผลิต

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ สั่งการให้กรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานการณ์ปาล์ม น้ำมันที่จังหวัดพังงา กระบี่ และสุราษฎร์ธานี โดยหลังจากตรวจสอบได้ทำชันไปยังผู้ประกอบการจัดรับซื้อผลปาล์ม น้ำมันและโรงงานสกัดให้รับซื้อผลปาล์มตามปกติ ห้ามชะลอการรับซื้อ และขอให้เกษตรกรห้ามทำให้ผลปาล์ม น้ำมันร่วงอย่างไม่เป็นธรรมชาติ หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 รวมทั้งสั่งการให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบการรับซื้อและความเที่ยงตรงของเครื่องชั่งของลานเทและโรงสกัดน้ำมันปาล์ม เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบเกษตรกร

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		ปาน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

  

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2567
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**สอบถามเพิ่มเติม**  
 กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กข.)  
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
 โทร: 0 2507 6489

