

ประเทศสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 27.5306 บาท (30 เม.ย. 67)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

| (Source : IMF) | ปี 2023 | ปี 2024 | ปี 2025 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| GDP (US\$bn) Current Price | 497.347 | 520.973 | 547.319 |
| GDP Per Capita (US\$) | 87,884.16 | 91,727.95 | 95,922.79 |
| GDP growth (%) | 1.04 | 2.146 | 2.458 |
| Goods & services exports | 5.645 | 9.786 | 4.523 |
| Inflation (%) | 5.469 | 3.496 | 2.5 |
| Unemployment Rate (%) | 1.8 | 1.8 | 1.8 |

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2567)

- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์: เพื่อนไทย ซูเปอร์มาร์เก็ต (13-14 เม.ย. 67) NTUC Fairprice (25 ก.ค.-7 ส.ค. 67)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

เทรนด์ผู้บริโภคมาแรงในสิงคโปร์ปี 2567 มีดังนี้

- พฤติกรรมการใช้จ่ายอย่างมีสติ ผู้บริโภคจะลังเลมากขึ้นที่จะซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็น คำนึงถึงการใช้จ่ายมากขึ้น และจะมีการจัดลำดับความสำคัญในการซื้อที่สอดคล้องกับสิ่งที่ผู้บริโภคให้คุณค่า
- การเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้ออาหารและของใช้ในบ้าน หลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์มีความคุ้นเคยในการซื้อของผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซเป็นอย่างดี การซื้อสินค้าออนไลน์ในกลุ่มของใช้ในบ้านและสินค้ากลุ่ม FMCG ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ผู้บริโภคต้องการความโปร่งใสของ AI ที่ใช้ในกระบวนการค้าปลีก/ธุรกิจต่างๆ เพื่อสร้างความไว้วางใจและให้บริการผู้บริโภคได้รวดเร็ว ขาดแคลนและแม่นยำยิ่งขึ้น ชาวสิงคโปร์ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจซื้อแบบมีข้อมูลและนำไปสู่ความต้องการประสบการณ์เฉพาะบุคคลที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน
- การชำระเงินออนไลน์ ธุรกิจต่างๆ หันมาใช้การชำระเงินแบบไร้เงินสดมากขึ้น กระเป๋าตังค์ดิจิทัลและบริการการชำระเงินคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การใช้ Open Banking Solutions จะช่วยอำนวยความสะดวกในการชำระเงินดิจิทัลสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ตลอดจนช่วยให้เข้าถึงข้อมูลลูกค้าได้มากขึ้น
- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมต่างๆ ยังคงเติบโต เป็นผลมาจากชาวสิงคโปร์ให้ความสนใจในด้านเทคโนโลยีและความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมที่สูงขึ้น ช่องทางการขายปลีกออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ขยายตัวอย่างมากในสิงคโปร์ อย่างไรก็ตามร้านค้าที่มีหน้าร้านยังคงเป็นช่องทางการซื้อสินค้าที่ได้รับความนิยมเนื่องจากเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสินค้าจริงก่อนตัดสินใจซื้อ สำหรับร้านค้า/ธุรกิจสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ควรจะมีระบบออนไลน์ที่ดี เว็บไซต์ที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ การบริการจัดส่งที่รวดเร็ว และราคาที่แข่งขันได้ หรือการนำเสนอโปรโมชั่นต่าง ๆ และการสร้างประสบการณ์การซื้อของแบบ Omnichannel เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีมีความสำคัญเป็นอันดับแรก ธุรกิจด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีมีแนวโน้มที่จะได้รับความสนใจและต้องการซื้อสินค้าและบริการจากผู้บริโภคชาวสิงคโปร์มากขึ้น ร้านค้า/บริษัทต่างๆ อาจปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์นี้โดยการทำการ Marketing Campaigns เพื่อสื่อสารแนวความคิดด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีไปยังผู้บริโภค หรือการนำเสนอบริการเสมือนจริงและพบหน้ากัน

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

| ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.) | เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | |
|--|---|----------------|---------------------------------|--------------|-----------|------------------------------------|--------------|-----------|------------------------------------|--------------|---------|
| ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8) | ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 7) | ปี 2024 (%) | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | |
| | | | | (ม.ค.-มี.ค.) | +/- (%) | | (ม.ค.-มี.ค.) | +/- (%) | | (ม.ค.-มี.ค.) | +/- (%) |
| | | 1 | 18,422.50 | 4,426.27 | -7.87 | 10,243.83 | 2,670.74 | 1.81 | 8,178.66 | 1,755.53 | -19.51 |
| | 638,990.55 | 156,528.58 | -4.23 | 353,609.38 | 93,902.14 | 5.69 | 285,381.18 | 62,626.43 | -16.05 | | |

| รายการ | มูลค่า : | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------|-------------------|-------------------|-------------|------|-------------------|-------------------|
| | 2022 | 2023 | 2023 (ม.ค.-มี.ค.) | 2024 (ม.ค.-มี.ค.) | 2022 | 2023 | 2023 (ม.ค.-มี.ค.) | 2024 (ม.ค.-มี.ค.) | 2022 | 2023 | 2023 (ม.ค.-มี.ค.) | 2024 (ม.ค.-มี.ค.) |
| ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 18,477.09 | 18,422.50 | 4,804.31 | 4,426.27 | 12.67 | -0.30 | 1.72 | -7.87 | 3.14 | 3.21 | 3.34 | 3.02 |
| การส่งออก | 10,279.79 | 10,243.84 | 2,623.16 | 2,670.74 | 13.48 | -0.35 | -2.31 | 1.81 | 3.58 | 3.60 | 3.69 | 3.76 |
| การนำเข้า | 8,197.29 | 8,178.66 | 2,181.15 | 1,755.53 | 11.68 | -0.23 | 7.04 | -19.51 | 2.72 | 2.82 | 3.00 | 2.33 |
| ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 642,278.61 | 638,990.55 | 163,439.78 | 156,528.58 | 23.46 | -0.51 | 5.67 | -4.23 | 3.13 | 3.21 | 3.34 | 3.01 |
| การส่งออก | 354,774.67 | 353,609.38 | 88,844.48 | 93,902.14 | 23.91 | -0.33 | 1.73 | 5.69 | 3.56 | 3.60 | 3.70 | 3.75 |
| การนำเข้า | 287,503.94 | 285,381.18 | 74,595.30 | 62,626.43 | 22.92 | -0.74 | 10.79 | -16.05 | 2.72 | 2.82 | 3.00 | 2.33 |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2023 | ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.) | ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.) | +/- (%) (ม.ค.-มี.ค.) |
|--|------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 592.38 | 52.81 | 667.76 | 1164.52 |
| | 20,820.18 | 1,790.33 | 23,175.44 | 1194.48 |
| 2. น้ำมันสำเร็จรูป | 1,752.96 | 248.09 | 328.19 | 32.29 |
| | 60,755.88 | 8,430.79 | 11,558.23 | 37.10 |
| 3. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ | 415.43 | 137.50 | 257.92 | 87.58 |
| | 14,402.08 | 4,723.92 | 9,144.36 | 93.58 |
| 4. แผงวงจรไฟฟ้า | 1,150.02 | 318.62 | 207.70 | -34.81 |
| | 39,564.15 | 10,758.15 | 7,323.45 | -31.93 |
| 5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 1,041.30 | 277.55 | 200.19 | -27.87 |
| | 35,945.73 | 9,393.14 | 7,050.83 | -24.94 |
| 6. อัญมณีและเครื่องประดับ | 1,860.75 | 781.18 | 131.20 | -83.20 |
| | 63,844.94 | 26,444.66 | 4,654.46 | -82.40 |
| 7. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า | 251.55 | 55.50 | 88.87 | 60.14 |
| | 8,673.68 | 1,876.97 | 3,146.06 | 67.61 |
| 8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 267.93 | 53.92 | 69.74 | 29.33 |
| | 9,260.44 | 1,826.41 | 2,456.86 | 34.52 |
| 9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 247.87 | 57.68 | 69.44 | 20.39 |
| | 8,536.79 | 1,946.50 | 2,453.28 | 26.04 |
| 10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ | 144.55 | 38.69 | 39.91 | 3.14 |
| | 4,979.28 | 1,317.33 | 1,426.03 | 8.25 |
| รวมทั้งสิ้น | 10,243.84 | 2,623.16 | 2,670.74 | 1.81 |
| | 353,609.38 | 88,844.48 | 93,902.14 | 5.69 |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2023 | ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.) | ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.) | +/- (%) (ม.ค.-มี.ค.) |
|--|------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. เคมีภัณฑ์ | 1,047.68 | 287.67 | 249.53 | -13.26 |
| | 36,517.74 | 9,855.62 | 8,910.72 | -9.59 |
| 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 968.05 | 365.28 | 241.00 | -34.02 |
| | 33,699.85 | 12,502.12 | 8,585.15 | -31.33 |
| 3. แผงวงจรไฟฟ้า | 764.99 | 196.87 | 170.03 | -13.63 |
| | 26,659.70 | 6,736.28 | 6,066.83 | -9.94 |
| 4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช | 528.16 | 140.25 | 147.22 | 4.97 |
| | 18,418.77 | 4,796.82 | 5,251.55 | 9.48 |
| 5. น้ำมันสำเร็จรูป | 1,231.46 | 330.42 | 104.45 | -68.39 |
| | 42,929.21 | 11,250.21 | 3,719.50 | -66.94 |
| 6. ก๊าซธรรมชาติ | 250.87 | 79.88 | 96.05 | 20.25 |
| | 8,703.98 | 2,756.65 | 3,436.70 | 24.67 |
| 7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ | 311.21 | 70.76 | 94.45 | 33.48 |
| | 10,862.55 | 2,413.64 | 3,377.16 | 39.92 |
| 8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 219.31 | 71.36 | 61.81 | -13.37 |
| | 7,643.74 | 2,448.98 | 2,199.34 | -10.19 |
| 9. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ | 230.06 | 22.02 | 59.02 | 168.04 |
| | 8,046.43 | 752.99 | 2,107.86 | 179.93 |
| 10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 229.20 | 55.93 | 50.00 | -10.60 |
| | 7,999.83 | 1,914.15 | 1,785.54 | -6.72 |
| รวมทั้งสิ้น | 8,178.66 | 2,181.15 | 1,755.53 | -19.51 |
| | 285,381.18 | 74,595.30 | 62,626.43 | -16.05 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร