

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
ประชากร : 104.9 ล้านคน
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เปโซ = 0.6713 บาท (ณ 29 มี.ค. 67)
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitc.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

Thailand Week 2024 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 29 ก.พ.-3 มี.ค. 2567

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	435.675	475.947	521.895
GDP Per Capita (US\$)	3,859.19	4,168.99	4,523.35
GDP erowth (%)	5.321	5.88	6.097
Goods & services exports (%)	12.382	5.745	7.537
Inflation (%)	5.844	3.222	2.954
Unemployment Rate	4.667	5.083	5.083

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน ฮองกง สิงคโปร์ ไทย ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาการคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

1. สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) รายงานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.6 เนื่องจากการขยายตัวของภาคการเงินและการประกันภัย ภาคค้าส่งและค้าปลีก ภาคก่อสร้าง ภาคเกษตรกรรมป่าไม้และประมง ภาคอุตสาหกรรม ภาคการบริการ
2. อัตราเงินเฟ้อในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2567 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 2.8 มีสาเหตุหลักมาจากราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าไฟ ค่าเช่าเพลิง เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ เป็นต้น

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

1. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
2. ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น
3. รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
4. แนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกข้าวไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวในประเทศของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะลดลง ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 16 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 12)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
		3	11,006.37	2,588.98	-4.62	7,891.67	1,776.09	-6.00	3,114.70	812.89	-1.45
			380,873.89	91,571.06	-0.38	272,231.33	62,581.44	-1.87	108,642.56	28,989.62	3.00

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	11,249.62	11,006.37	2,714.41	2,588.98	3.49	-2.16	-3.75	-4.62	1.91	1.92	1.89	1.77
การส่งออก	7,440.90	7,891.67	1,889.53	1,776.09	5.16	6.06	7.97	-6.00	2.59	2.77	2.66	2.50
การนำเข้า	3,808.72	3,114.70	824.88	812.89	0.38	-18.22	-22.91	-1.45	1.27	1.07	1.13	1.08
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	391,761.73	380,873.89	91,919.40	91,571.06	13.70	-2.78	-0.63	-0.38	1.91	1.91	1.88	1.76
การส่งออก	258,371.13	272,231.33	63,774.09	62,581.44	15.63	5.36	11.65	-1.87	2.59	2.78	2.65	2.50
การนำเข้า	133,390.59	108,642.56	28,145.31	28,989.62	10.14	-18.55	-20.45	3.00	1.26	1.07	1.13	1.08

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,530.06	625.29	506.95	-18.93
	87,299.48	21,098.76	17,853.09	-15.38
2. แผงวงจรไฟฟ้า	540.21	142.64	131.46	-7.84
	18,594.82	4,820.51	4,639.36	-3.76
3. ข้าว	210.45	10.36	112.49	986.33
	7,393.13	349.62	3,939.53	1026.79
4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	287.29	72.97	63.45	-13.05
	9,906.99	2,465.97	2,237.73	-9.26
5. เม็ดพลาสติก	235.83	62.97	54.93	-12.76
	8,125.25	2,127.29	1,937.80	-8.91
6. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	188.44	54.63	52.66	-3.62
	6,489.65	1,843.13	1,856.85	0.74
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	227.99	60.69	51.54	-15.09
	7,860.51	2,056.51	1,816.10	-11.69
8. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.76	45.24	51.42	13.66
	7,048.29	1,533.25	1,811.61	18.16
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	155.99	42.27	50.15	18.65
	5,363.68	1,430.96	1,769.30	23.64
10. เคมีภัณฑ์	183.67	43.24	44.94	3.93
	6,332.67	1,460.69	1,584.25	8.46
รวมทั้งสิ้น	7,891.67	1,889.53	1,776.09	-6.00
	272,231.33	63,774.09	62,581.44	-1.87

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	527.21	152.08	188.40	23.88
	18,422.04	5,182.95	6,704.78	29.36
2. แผงวงจรไฟฟ้า	557.59	144.14	150.37	4.33
	19,456.28	4,933.86	5,359.60	8.63
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	564.54	156.72	144.84	-7.58
	19,712.96	5,355.57	5,179.56	-3.29
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	295.26	74.52	76.60	2.79
	10,308.53	2,541.56	2,734.40	7.59
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	278.69	71.94	70.55	-1.93
	9,721.21	2,460.57	2,515.58	2.24
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	84.51	20.47	26.33	28.64
	2,944.88	699.55	939.91	34.36
7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	85.11	25.05	20.47	-18.28
	2,959.75	855.04	729.68	-14.66
8. ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	94.69	24.47	17.09	-30.16
	3,293.33	835.65	608.79	-27.15
9. อื่นๆ	47.18	8.72	14.91	70.98
	1,647.04	294.91	531.98	80.39
10. ลวดและสายเคเบิล	57.98	16.03	14.62	-8.81
	2,023.00	548.49	521.33	-4.95
รวมทั้งสิ้น	3,114.70	824.88	812.89	-1.45
	108,642.56	28,145.31	28,989.62	3.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร