

แนวโน้มผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (Organic) ในอิตาลี



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
กรกฎาคม 2566



+39 02 89011467

@ E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com

f FB Page: @ThaiTradeCenterMilan

Instagram: @ThaiTradeMilan

สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไปเกษตรอินทรีย์	3
2. พื้นที่และผู้ประกอบการ	4
2.1 เกษตรอินทรีย์ ปี 2565	4
2.2 ปศุสัตว์อินทรีย์ ปี 2565	5
2.3 เกษตรอินทรีย์ ปี 2564	5
3. ตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อิตาลี	6
4. ช่องทางการจำหน่าย	7
4.1 มูลค่าการค้า	7
4.2 ช่องทางการจำหน่าย	9
4.3 วิเคราะห์ช่องทางการจำหน่าย	10
4.4 แนวโน้มการบริโภค	12
4.5 ประเภทผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์	13
4.6 ผลิตภัณฑ์ฉลากส่วนตัว	13
5. การส่งออกและการนำเข้า	15
5.1 การส่งออก	15
5.2 การนำเข้า	17
5.3 การนำเข้าจากไทย	18
6. ข้อมูลกฎระเบียบ	20
6.1 โลโก้ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์	20
6.2 ฉลากผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์	21
6.3 นโยบายของรัฐบาลอิตาลี	22
7. หน่วยงานด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์	22
8. หน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์	24
9. งานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์	24
10. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของ สคต.มิลาน	25
11. แหล่งที่มาของข้อมูล	26



รายงานแนวโน้มผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (Organic) ในอิตาลี

1. ข้อมูลทั่วไปเกษตรอินทรีย์

ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ European Green Deal มีเป้าหมายเพื่อทำให้สหภาพยุโรปเป็นกลางในแง่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2593 ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อันเป็นผลพวงมาจากการทำเกษตรกรรมปศุสัตว์และประมงอินทรีย์จึงมีบทบาทสำคัญและความชัดเจนยิ่งขึ้นในการเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ดังกล่าว เพราะเกี่ยวข้องกับการช่วยลดมลพิษในชั้นบรรยากาศ น้ำและดิน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สหภาพยุโรปมีแผนปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาการผลิตเชิงอินทรีย์ที่ยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายการขยายพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ในยุโรปให้ถึง 25% ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด ภายในปี 2573

อาหารที่สามารถติดฉลากและประชาสัมพันธ์ว่าเป็น “ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์” ได้ ก็ต่อเมื่อส่วนผสมอย่างน้อย 95% ที่นำมาผลิตเป็นไปตามข้อกำหนดตามรูปแบบเกษตรอินทรีย์ ที่อาศัยเทคนิคการเพาะปลูกและการปรับปรุงพันธุ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับการตรวจสอบโดยระบบควบคุมของสหภาพยุโรปตั้งแต่เมล็ดไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย ตลอดห่วงโซ่การผลิต ได้แก่ การแยกพื้นที่การทำเกษตรและปศุสัตว์ออกจากหาก โรงงานแปรรูป คลังสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ที่แต่ละขั้นตอนต้องได้รับการตรวจสอบและรับรองจากหน่วยงานที่มีอำนาจเกี่ยวข้อง และมีข้อมูลอ้างอิงที่นำไปสู่การตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้ ดังนั้น จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและเคารพต่อระบบนิเวศอย่างแท้จริง เป็นการพัฒนาครบวงจรที่ยั่งยืน และยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายทรัพยากรที่ไม่สามารถรีไซเคิล (เศษผักและสัตว์) โดยนำมาทำปุ๋ยอินทรีย์หรือปุ๋ยพืชสดสำหรับปรับปรุงและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน



ระบบการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์อิตาลีควบคุมโดยกฎระเบียบสหภาพยุโรป (EC 2018/848) ว่าด้วยการผลิตและการติดฉลากสินค้าเกษตรอินทรีย์ (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32018R0848>) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้เคมีสังเคราะห์ แต่ใช้วิธีปฏิบัติแบบดั้งเดิมในการป้องกันศัตรูพืชเป็นหลัก คัดเลือกสายพันธุ์ท้องถิ่นที่ทนทานต่อโรคและแทรกแซงด้วยเทคนิคการเพาะปลูกและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม โดยมีหลักการคือ

- 1) ปลูกพืชหมุนเวียนเพื่อหลีกเลี่ยงการปลูกพืชเชิงเดี่ยวหลายฤดูกาลติดต่อกันบนพื้นดินเดียวกัน เพื่อป้องกันไม่ให้แมลงศัตรูพืชและวัชพืชปรับตัวและขยายพันธุ์ในสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ในขณะเดียวกันสารอาหารในดินก็ถูกนำมาใช้อย่างเต็มที่และเหมาะสม และเลือกสายพันธุ์ที่ทนทานกับการควบคุมศัตรูพืชตามธรรมชาติ
- 2) ปลูกพุ่มไม้และต้นไม้เพื่อสร้างภูมิทัศน์ ให้เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์นักล่าแมลงตามธรรมชาติ และเป็นเกราะป้องกันทางกายภาพจากมลพิษภายนอก

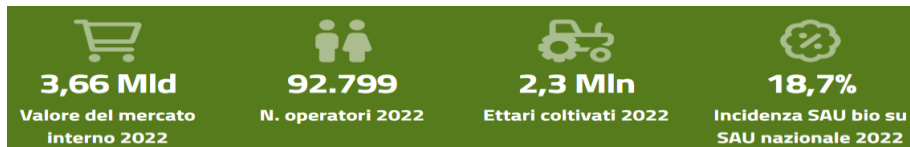
3) การปลูกพืชแบบผสมผสานต่างชนิดกันในเวลาเดียวกัน ที่มีประสิทธิภาพที่ใกล้เคียงกัน ในการทำเกษตรอินทรีย์ต้องใช้ปุ๋ยธรรมชาติ เช่น ปุ๋ยคอก สารอินทรีย์ที่ย่อยสลายแล้วอื่นๆ (เศษกิ่งไม้ใบไม้ ฯลฯ) และปุ๋ยพืชสด เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน ห้ามใช้ปุ๋ยเคมีซึ่งจะส่งผลเสียในระยะยาว เช่น โพรตีนและธาตุอาหารรอง (ปุ๋ยไนโตรเจน) แมกนีเซียมและเกลือแร่ (ปุ๋ยโพแทสเซียม) วิตามิน (ปุ๋ยฟอสฟอริก) และเคมีสังเคราะห์ เช่น สารกำจัดวัชพืช ยาฆ่าแมลง ยาฆ่าเชื้อรา ยาปฏิชีวนะ

4) การทำปุ๋ยคอกที่ปล่อยสัตว์ให้กินหญ้าอย่างอิสระ ใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ (สภาพแวดล้อมและโรงพักอาศัยที่สะอาด ไม่แออัดและอากาศถ่ายเทดี) หลีกเลี่ยงการใช้ยากล่อมประสาท การฆ่าโดยจำกัดความตึงเครียด ฯลฯ การให้อาหารประเภทอินทรีย์ที่สมดุล เป็นต้น

5) ห้ามการดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) ห้ามใช้รังสีไอออนิก ห้ามใช้ฮอร์โมน

2. พื้นที่และผู้ประกอบการ

ในปี 2565 ครอบครัวยุโรป 89% ซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อย่างน้อยหนึ่งครั้ง ซึ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ที่คงที่เมื่อเทียบกับปี 2564 ในขณะที่ชาวอิตาลี 6 ใน 10 ราย บริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อย่างสม่ำเสมอ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ขนาดของตลาดในประเทศส่งสัญญาณถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคบางอย่าง ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจและดูแลสุขภาพมากขึ้น อาหารเกษตรอินทรีย์จึงตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่ฟื้นตัวจากโรคระบาดได้เป็นอย่างดี



2.1 เกษตรอินทรีย์ ปี 2565

พื้นที่เกษตรอินทรีย์อิตาลีมี 2,349,880 เฮกตาร์ เพิ่มขึ้น 7.5% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีพื้นที่ 2,186,570 เฮกตาร์) และมีพื้นที่เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านเฮกตาร์ (+111%) เมื่อเทียบกับปี 2553 ส่งผลให้มีการใช้พื้นที่เพื่อเกษตรอินทรีย์อยู่ที่ 18.7% ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด (เพิ่มขึ้น +1.3% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่คิดเป็น 17.4% ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด)

พื้นที่เกษตรอินทรีย์ของประเทศหลักในยุโรป และสัดส่วนต่อพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด

SAU biologica	2020	2021	2022	Incidenza sulla SAU totale*
			Ettari	%
ITALIA	2.094.608	2.186.570	2.349.880	18,7
Spagna	2.437.891	2.635.442	n.d.	11,3**
Francia	2.547.429	2.776.799	2.876.052	10,7
Germania	1.701.895	1.802.231	n.d.	10,8**
Austria	679.992	679.142	n.d.	26,6**

ที่มา: ระบบสารสนเทศการเกษตรอินทรีย์ (SINAB: Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica)

ประเทศที่มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ใหญ่ที่สุดในสหภาพยุโรป ได้แก่ ฝรั่งเศส สเปน อิตาลี เยอรมัน และออสเตรีย ตามลำดับ โดยออสเตรียมีสัดส่วนของพื้นที่สำหรับเกษตรอินทรีย์สูงสุด คิดเป็น 26.6% ของพื้นที่เกษตรทั้งหมด รองลงมาได้แก่ อิตาลี (18.7%) สเปน (18.3%) เยอรมัน (10.8%) และ ฝรั่งเศส (10.7%)

สำหรับจำนวนผู้ประกอบการอิตาลีเพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกัน มีจำนวนถึง 92,799 ราย (+7.7% เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 86,144 ราย) แบ่งเป็นผู้ประกอบการด้านเกษตรกรรม 82,603 ราย (+8.9% เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 75,874 ราย) และผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ 10,196 ราย จำนวนดังกล่าวประกอบด้วยผู้ผลิต (Producer) 68,605 ราย (+10.1%) ผู้จัดเตรียม (Processor) 9,614 ราย (-1.1%) ผู้ผลิต/ผู้จัดเตรียม 13,998 ราย (+3.6%) และผู้นำเข้า 582 ราย (+0.5%)

จำนวนผู้ประกอบการภาคเกษตรอินทรีย์ของประเทศหลักในยุโรป

Aziende Agricole (Produttori esclusivi e produttori preparatori)	2020	2021	2022	Incremento su base annua*
	Numero			%
ITALIA	71.590	75.874	82.603	8,9
Spagna	44.493	52.861	n.d.	15,8**
Francia	53.251	58.413	60.483	3,5
Germania	35.262	36.307	n.d.	2,9**
Austria	26.407	n.d.	n.d.	/**

ที่มา: ระบบสารสนเทศการเกษตรอินทรีย์ (SINAB: Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica)

อิตาลีมีจำนวนผู้ประกอบการภาคเกษตรอินทรีย์มากที่สุดในยุโรป รองลงมาได้แก่ ฝรั่งเศส (60,483 ราย) สเปน (52,861 ราย) เยอรมัน (36,307 ราย) และออสเตรีย (26,407 ราย)

2.2 ปศุสัตว์อินทรีย์ ปี 2565

ปี 2565 เป็นปีแห่งการฟื้นตัวของการทำงานเกษตรอินทรีย์ในภาคปศุสัตว์ด้วย มีการเพิ่มขึ้นที่สำคัญได้แก่ การเลี้ยงโค (+10.5%) สุกร (+12.1%) และสัตว์ปีก ได้แก่ ไก่เนื้อและไก่ไข่ (+16.9%) ซึ่งมีเกิน 6 ล้านตัว แพะก็เติบโตเช่นกัน (+7.3%) ส่วนจำนวนแกะมีการเลี้ยงลดลงเล็กน้อย (-1.4%)

จำนวนปศุสัตว์อินทรีย์อิตาลี ปี 2565

	2020	2021	2022	Variazione % 2022/2021
Bovini	397.187	409.332	452.320	10,5
Caprini	105.109	99.580	106.857	7,3
Ovini	627.747	579.895	571.540	-1,4
Suini	58.263	58.536	65.590	12,1
Avicoli*	4.364.477	5.264.161	6.151.325	16,9

ที่มา: ระบบสารสนเทศการเกษตรอินทรีย์ (SINAB: Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica)

2.3 เกษตรอินทรีย์ปี 2564

ในปี 2564 อิตาลีมีพื้นที่เพาะปลูกเกษตรอินทรีย์เกือบ 2,186,570 เฮกตาร์ เพิ่มขึ้น +4% เมื่อเทียบกับปี 2563 (ที่มีพื้นที่ 1,1 ล้านเฮกตาร์) คิดเป็น 17.4% ของพื้นที่ทำเกษตรกรรมอิตาลีทั้งหมด (12,535,358 เฮกตาร์) คิดเป็น 3% ของพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์โลก และคิดเป็น 12% ของพื้นที่เกษตรอินทรีย์ยุโรป พื้นที่เกษตรอินทรีย์อิตาลี สูงกว่าอัตราเฉลี่ยของสหภาพยุโรปที่ตั้งไว้ที่ 9.2% และอัตราเฉลี่ยของโลก (1.6%) แต่ยังห่างไกลจากเป้าหมายของกลยุทธ์ Farm to Fork ที่สหภาพยุโรปตั้งไว้คือ 25% ภายในปี 2573 พื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์มากกว่า 50% กระจุกตัวอยู่ใน 5 แคว้น ตามลำดับต่อไปนี้ แคว้น Sicilia (316,147 เฮกตาร์) แคว้น Puglia (286,808 เฮกตาร์) แคว้น Toscana (225,295 เฮกตาร์) แคว้น Calabria (197,165 เฮกตาร์) และ แคว้น Emilia Romagna (183,578 เฮกตาร์)

พื้นที่และผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ ระหว่างปี 2553 - ปี 2564

IL BIOLOGICO OGGI IN ITALIA E NEL MONDO

ITALIA. Superfici & operatori bio



IL RUOLO DELL'ITALIA



% BIO SU TOTALE SUPERFICI



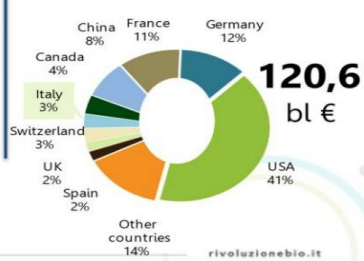
Fonte: Nomisma su dati ISTAT & Ismea, 2022

OPERATORI BIOLOGICI

86.144 operatori (+5,4% vs 2020)
di cui 86.144 operatori agricoli (6,6% totale agricoltori)

+4,4% vs 2020 +96% vs 2010

TOP10 ORGANIC MARKET (2020, value share in %)



120,6 bl €

rivoluzionebio.it

ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ก็เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวน 86,144 ราย หรือเพิ่มขึ้น +5.4% เมื่อเทียบกับปี 2563 ขนาดเฉลี่ยของฟาร์มในอิตาลีคือ 28.6 เฮกตาร์ต่อบริษัท เทียบกับขนาดเฉลี่ยของการเกษตรรูปแบบอื่นของอิตาลีที่มีพื้นที่ 8.4 เฮกตาร์ต่อบริษัท ถือว่าเป็นฟาร์มที่มีขนาดใหญ่

ประเทศที่มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ใหญ่ที่สุดในสหภาพยุโรป ได้แก่ ฝรั่งเศส สเปน อิตาลี และเยอรมนี ซึ่งในปี 2563 มีผลผลิตคิดเป็น 59% ของทั้งหมด (ในช่วงปี 2555-2563 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 5.7%)

ตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของโลก (ปี 2563) มีมูลค่ารวม 120.6 พันล้านยูโร ส่วนแบ่งตลาดอิตาลี (3%) จัดอยู่ในอันดับ 6 ของโลก รองจากสหรัฐอเมริกา (41%) เยอรมัน (12%) ฝรั่งเศส (11%) จีน (8%) แคนาดา (4%) สวิตเซอร์แลนด์ (3%) สหราชอาณาจักรและสเปน (2%) ประเทศอื่นๆ (14%)

3. ตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อิตาลี

ปี 2565 (เดือนมกราคม-เดือนกรกฎาคม) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของตลาดภายในประเทศ มีมูลค่า 5 พันล้านยูโร (เพิ่มขึ้น +131% ในช่วงเวลา 10 ปี ระหว่าง 2555-2565) ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดในประเทศคือการบริโภคอาหารนอกบ้านซึ่งมีมูลค่า 1.1 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +53% เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยร้านอาหารสาธารณะ เพิ่มขึ้น +20% และร้านอาหารเชิงพาณิชย์ เพิ่มขึ้น +79% ส่วนการซื้อกลับบ้านและบริโภคที่บ้าน มีมูลค่าประมาณ 3.9 พันล้านยูโร ลดลง -0.8%

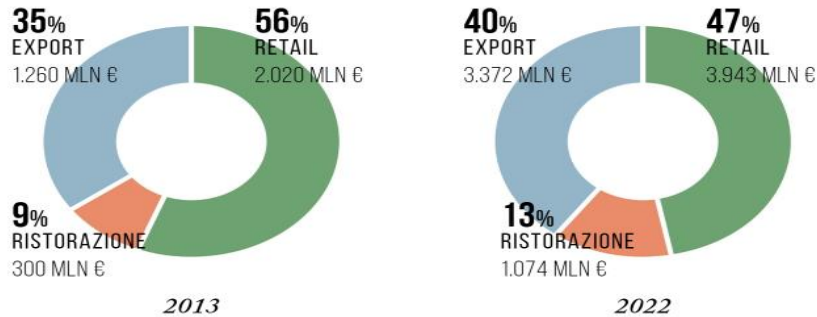
ตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อิตาลี (ในและต่างประเทศ) ปี 2565 (มกราคม-กรกฎาคม)



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

ส่วนการส่งออกมีมูลค่าสูงถึง 3.4 พันล้านยูโร (เพิ่มขึ้น +181% ในช่วงเวลา 10 ปี ระหว่างปี 2555 - ปี 2565) หรือเพิ่มขึ้น +16% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564

ส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ปี 2565 (มกราคม-กรกฎาคม)



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

เปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในปี 2556 และปี 2565 มีดังนี้

ปี 2556 > ค่าปลีกในประเทศ มีมูลค่า 2.0 พันล้านยูโร (สัดส่วน 56%) การส่งออก มีมูลค่า 1.3 พันล้านยูโร (สัดส่วน 35%) และการบริโภคตามร้านอาหาร มีมูลค่า 300 ล้านยูโร (สัดส่วน 9%)

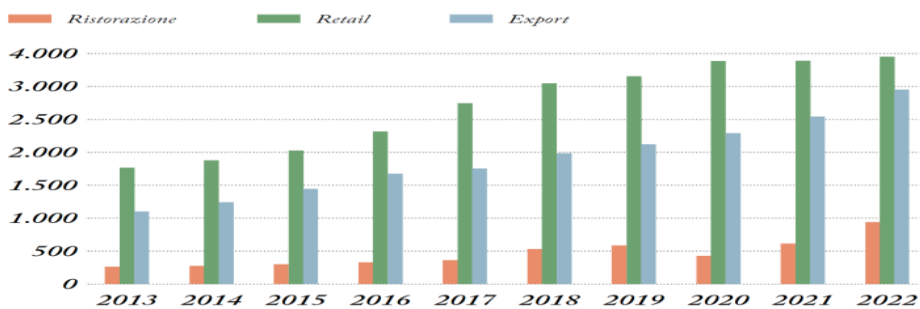
ปี 2565 > ค่าปลีกในประเทศ มีมูลค่า 3.9 พันล้านยูโร (สัดส่วน 47%) การส่งออก มีมูลค่า 3.4 พันล้านยูโร (สัดส่วน 40%) และการบริโภคตามร้านอาหาร มีมูลค่า 1.1 พันล้านยูโร (สัดส่วน 13%)

แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ระหว่างปี 2556 - ปี 2565 (มกราคม-กรกฎาคม)

หน่วย: ล้านยูโร

MERCATO ITALIA - TREND 2013-2022

Trend del mercato bio Italia negli ultimi dieci anni, in milioni di euro.



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีการเติบโตเพิ่มขึ้นตลอด โดยเฉพาะการค้าปลีกแก่ผู้บริโภคเพื่อนำกลับบ้านและการส่งออก ส่วนการทานตามร้านอาหารมีการขยายตัวไม่มากนัก

4. ช่องทางการจำหน่าย

4.1 มูลค่าการค้า

ในปี 2565 (มกราคม - กรกฎาคม) ตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อิตาลีมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 8.4 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +12.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (ที่มีมูลค่า 7.5 พันล้านยูโร) และเพิ่มขึ้น +134.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 (ที่มีมูลค่า 3.6 พันล้านยูโร)

มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ระหว่างปี 2556 – ปี 2565 (มกราคม-กรกฎาคม)

หน่วย: ล้านยูโร

MERCATO ITALIA - VALORI 2013-2022

Valori del mercato bio Italia negli ultimi dieci anni, in milioni di euro.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SUPERMERCATI	625	855	873	1.119	1.595	1.934	1.967	2.065	2.153	2.266
NEGOZI BIO	1.075	761	862	892	865	845	856	924	996	916
ALTRO RETAIL	320	529	582	633	677	704	779	882	723	761
TOT. RETAIL	2.020	2.145	2.317	2.644	3.137	3.483	3.602	3.871	3.872	3.943
RISTORAZIONE	300	315	343	377	415	606	667	487	701	1.074
TOT. INTERNO	2.320	2.460	2.660	3.021	3.552	4.089	4.269	4.358	4.573	5.017
EXPORT	1.260	1.420	1.650	1.915	2.006	2.266	2.425	2.619	2.907	3.372
TOT. MERCATO	3.580	3.880	4.310	4.936	5.558	6.355	6.694	6.977	7.480	8.389

Elaborazioni Bio Bank su dati Nomisma per Osservatorio Sana, Assobio, Ice, Ismea e NielsenIQ

ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

มูลค่าการค้ารวม (ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ) มีทั้งสิ้น 8.4 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +12.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (ที่มีมูลค่า 7.5 พันล้านยูโร) และเพิ่มขึ้น +134.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 (ที่มีมูลค่า 3.6 พันล้านยูโร)

ช่องทางการค้าตลาดภายในประเทศ มีมูลค่า 5 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +9.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (ที่มีมูลค่า 4.6 พันล้านยูโร) และเพิ่มขึ้น +116.3% เมื่อเทียบกับปี 2556 (ที่มีมูลค่า 2.3 พันล้านยูโร) แบ่งออกเป็น 3 ช่องทาง ดังนี้

1. การจำหน่ายตลาดในประเทศ (การค้าปลีก) มีมูลค่าทั้งสิ้น 3.9 พันล้านยูโร (ขณะที่ภาวะเงินเฟ้อสูงถึง 8.1%) เพิ่มขึ้น +1.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 และเพิ่มขึ้น +95.2% เมื่อเทียบกับปี 2556 (ที่มีมูลค่า 2 พันล้านยูโร) ประกอบด้วย

> ซูเปอร์มาร์เก็ต มีมูลค่า 2.3 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +5.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 และเพิ่มขึ้น +262.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 (ที่มีมูลค่า 625 ล้านยูโร)

> ร้านค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (Specialized organic shops) มีมูลค่า 916 ล้านยูโร ลดลง -8.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 และลดลง -15.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 (ที่มีมูลค่า 1 พันล้านยูโร)

ในระยะเวลา 10 ปี (2556 – 2565) ช่องทางจำหน่ายทางซูเปอร์มาร์เก็ตขยายตัวจาก 31% เป็น 58% ส่วนช่องทางร้านค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ลดลงจาก 53% เป็น 23%

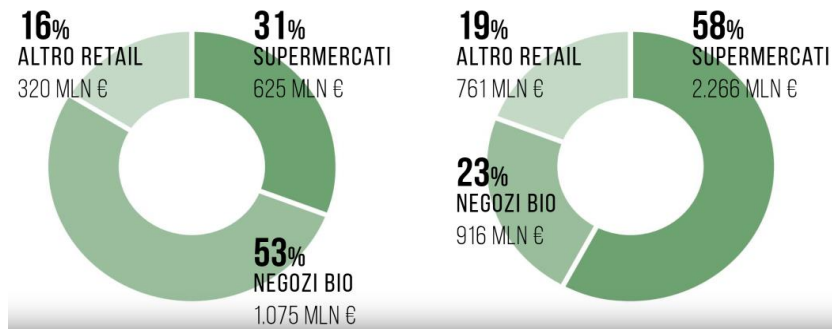
> ช่องทางค้าปลีกอื่นๆ มีมูลค่า 761 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +5.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 และเพิ่มขึ้น +137.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 (ที่มีมูลค่า 320 ล้านยูโร)

2. การบริโภคตามร้านอาหาร มีมูลค่า 1.1 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +53.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 และเพิ่มขึ้น +258.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 (ที่มีมูลค่า 300 ล้านยูโร)

3. การส่งออก มีมูลค่า 3.4 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น +16.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 และเพิ่มขึ้น +168.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 (ที่มีมูลค่า 1.3 พันล้านยูโร)

ส่วนแบ่งตลาดช่องทางค้าปลีกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ปี 2565 (มกราคม-กรกฎาคม) RETAIL ITALIA - RIPARTIZIONE 2013-2022

Ripartizione delle vendite alimentari bio al dettaglio in Italia, in percentuale e milioni di euro.



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

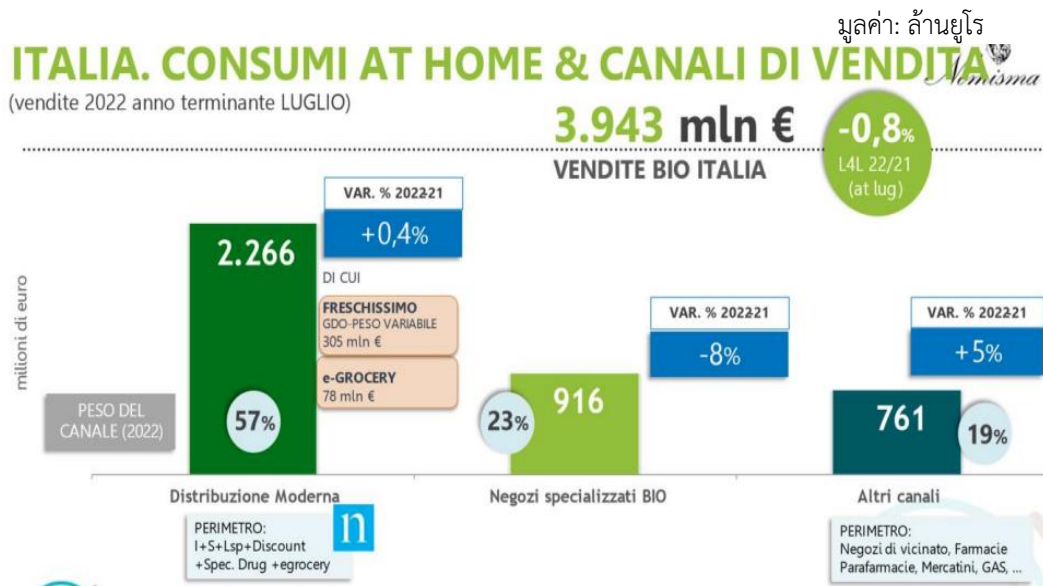
เปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในปี 2556 และปี 2565 มีดังนี้

ปี 2556 > ร้านค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ มีมูลค่า 1.1 พันล้านยูโร (สัดส่วน 53%) ซูเปอร์มาร์เก็ต มีมูลค่า 625 ล้านยูโร (สัดส่วน 31%) และร้านค้าปลีกอื่นๆ มีมูลค่า 320 ล้านยูโร (สัดส่วน 16%)

ปี 2565 > ซูเปอร์มาร์เก็ต มีมูลค่า 2.3 พันล้านยูโร (สัดส่วน 58%) ร้านค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ มีมูลค่า 916 ล้านยูโร (สัดส่วน 23%) และร้านค้าปลีกอื่นๆ มีมูลค่า 761 ล้านยูโร (สัดส่วน 19%)

4.2 ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ในอิตาลี ปี 2565 (มกราคม-กรกฎาคม)



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

1) ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Distribution) เป็นช่องทางที่เชื่อมโยงกับการบริโภคภายในประเทศ ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ (Discount) ร้านค้าบริการอิสระ และช่องทางอีคอมเมิร์ซ ช่องทางเหล่านี้ยังคงเป็นช่องทางหลักสำหรับการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของชาวอิตาลี มีมูลค่ารวมกัน 2.3 พันล้านยูโร มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็น 57% ของการจำหน่ายทั้งหมด เพิ่มขึ้น +0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ในมูลค่าดังกล่าว การค้าออนไลน์ (E-Grocery) มีมูลค่า 78 ล้านยูโร

2) ช่องทางร้านค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ การจำหน่ายมีมูลค่า 916 ล้านยูโร ลดลง -8.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็น 23% ของการจำหน่ายทั้งหมด

3) ช่องทางอื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าของชำใกล้บ้าน ร้านขายยา ตลาดนัด ฯลฯ มียอดขาย 761 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +5.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็น 19% ของการจำหน่ายทั้งหมด

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ในอิตาลี ปี 2565 (มกราคม-กรกฎาคม)

มูลค่า: ล้านยูโร

DISTRIBUZIONE MODERNA: VENDITE PER CANALE

(valori, Anno T. Lug'22,solo peso imposto)



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ มีมูลค่าการจำหน่ายและการเติบโต ดังนี้

> **ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Distribution)** ยังคงเป็นช่องทางหลักสำหรับการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของชาวอิตาลี ที่เชื่อมโยงกับการบริโภคภายในประเทศ ในปี 2565 ยอดขายทั่วไปในช่องทางนี้มีมูลค่า 1.8 พันล้านยูโร (+0.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564)

> **ช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต** การจำหน่ายมีมูลค่า 1.4 พันล้านยูโร ลดลง -2.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

> **ร้านค้าส่วนลด (Discount)** โดยมียอดขายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เท่ากับ 272 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

> **ร้านค้าบริการอิสระ** มียอดขาย 159 ล้านยูโร ลดลง -4.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

> **ช่องทางอื่นๆ** ได้แก่ ร้านขายยา มียอดขาย 9 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

> **ช่องทางอีคอมเมิร์ซ** มียอดขาย 78 ล้านยูโร +เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

4.3 วิเคราะห์ช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2564 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเกษตรอินทรีย์หลัก 3 ช่องทาง ได้แก่ อีคอมเมิร์ซ ร้านอาหารเกษตรอินทรีย์ และร้านค้าเฉพาะ ที่จำนวนไม่เปลี่ยนแปลงมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนรวมกัน 2,364 แห่ง เพิ่มขึ้น +1.2% เมื่อเทียบกับปี 2560 (ที่มีจำนวน 2,337 แห่ง) มีความแตกต่างกันดังนี้

แนวโน้มช่องทางการจำหน่าย ปี 2560 และปี 2564

VARIAZIONE N. ATTIVITÀ - ALIMENTI 2017-2021			
	2017	+ / -	2021
 E-COMMERCE ALIMENTI	344	+80,2%	620
 RISTORANTI & CO	556	-9,4%	504
 NEGOZI	1.437	-13,7%	1.240
TOTALE ALIMENTI	2.337	+1,2%	2.364

ที่มา: รายงาน Bio Bank 2022

- **ช่องทางอีคอมเมิร์ซ** ปี 2564 มีจำนวนเว็บไซต์อาหารเกษตรอินทรีย์ 620 เว็บไซต์ เพิ่มขึ้น +80.2% เมื่อเทียบกับปี 2560 (ที่มีจำนวน 344 เว็บไซต์) การขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากสามารถจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภคโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง จึงทำให้มีรายได้ที่สูงขึ้น และความสะดวกในช่องทางออนไลน์ ที่ปัจจุบันสั่งซื้อง่าย มีตัวเลือกหลากหลาย การชำระเงินปลอดภัย และการขนส่งรวดเร็ว

- **ช่องทางร้านอาหารเกษตรอินทรีย์** ปี 2564 มีจำนวน 504 แห่ง ลดลง -9.4% เมื่อเทียบกับปี 2560 (ที่มีจำนวน 556 แห่ง) เนื่องจากการล็อกดาวน์โรคระบาดโควิด-19 ที่ยาวนานข้ามปี ทำให้ร้านอาหารจำนวนกว่า 50 แห่ง ต้องปิดกิจการลง เนื่องจากไม่สามารถรับภาระค่าเช่าและสวัสดิการลูกจ้างในช่วงที่ขาดรายได้ แม้รัฐบาลมีมาตรการช่วยเหลือก็ตาม แม้จะมีการปิดกิจการลงจำนวนหนึ่ง แต่มูลค่าการค้ายังเพิ่มขึ้น ในปี 2564 มีมูลค่า 701 ล้านยูโร เพิ่มขึ้น +43.9% เมื่อเทียบกับปี 2563

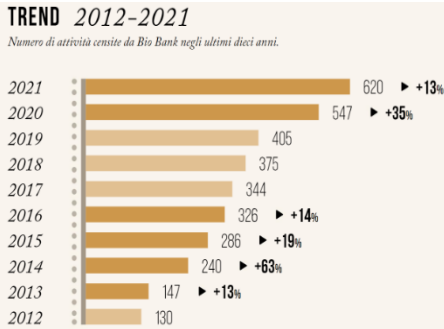
ร้านอาหารออร์แกนิก มีจำนวนมากที่สุดทางภาคเหนือของประเทศ (64.5%) ภาคกลาง (29.0%) และภาคใต้ (6.5%)

- **ช่องทางร้านค้าเฉพาะ** ที่จำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ปี 2564 มีจำนวน 1,240 แห่ง ลดลง -13.7% เมื่อเทียบกับปี 2560 (1,437 แห่ง) ช่องทางดังกล่าวเสื่อมถอยลง เพราะการแข่งขันจากซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ (Discount) และช่องทางออนไลน์ ที่นับวันจะได้เปรียบกว่าร้านค้าเฉพาะมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น ในปี 2562 มีการรวมธุรกิจของแบรนด์ร้านค้าเฉพาะต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่ง เช่น ยี่ห้อ Cuorebio เป็น Naturasì ที่มีร้านค้าเฉพาะ 470 แห่ง ลดลงเหลือ 368 แห่ง ในปี 2564 เป็นต้น



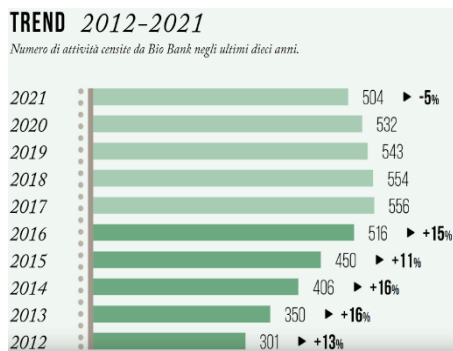
แนวโน้มช่องทางการจำหน่าย 3 ช่องทาง ในช่วง 10 ปี (2555-2564) มีดังนี้

➤ ช่องทางอีคอมเมิร์ซ



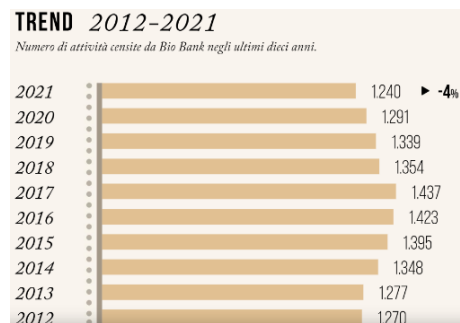
ในปี 2564 ช่องทางอีคอมเมิร์ซ มีจำนวน 620 เว็บไซต์ เพิ่มขึ้น +13.4% เมื่อเทียบกับปี 2563 (ซึ่งมีจำนวน 547 เว็บไซต์) ส่วนในปีที่มีการล็อกดาวน์โรคไวรัสโควิด-19 (ปี 2563) มีจำนวนเพิ่มขึ้น 142 เว็บไซต์ หรือขยายตัว 35% เมื่อเทียบกับปี 2562 และการขยายตัวสูงถึง 377% เมื่อเทียบกับปี 2555

➤ ช่องทางร้านอาหารเกษตรอินทรีย์



ในปี 2564 ร้านอาหารเกษตรอินทรีย์ มีจำนวน 504 แห่ง ลดลง -5.3% จากจำนวน 532 แห่ง ในปี 2563 เนื่องจากการล็อกดาวน์โรคระบาดโควิด-19 ที่ยาวนานข้ามปี ทำให้ร้านอาหารจำนวนหนึ่งต้องปิดกิจการลง อย่างไรก็ตาม จำนวนร้านอาหารเพิ่มจำนวนตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2560 ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด (566 แห่ง) หลังจากนั้นลดลงทุกปีจนถึงปัจจุบัน

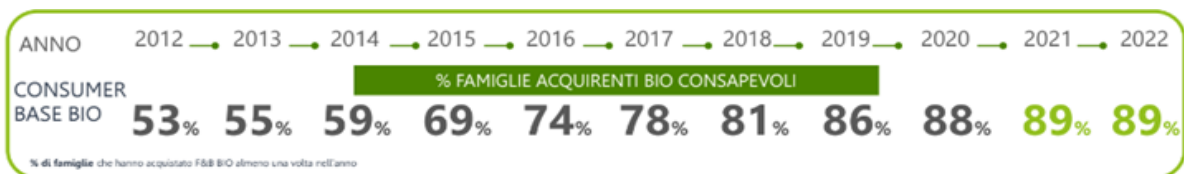
➤ ช่องทางร้านค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์



ในปี 2564 ร้านจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ มีจำนวน 1,240 แห่ง ลดลง -4.0% จากจำนวน 1,291 แห่ง ในปี 2563 มีแนวโน้มเดียวกับช่องทางร้านอาหาร กล่าวคือ จำนวนร้านค้าเฉพาะเพิ่มจำนวนตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2560 ซึ่งมีจำนวนสูงสุด (1,437 แห่ง) หลังจากนั้น จำนวนร้านค้าเฉพาะก็ลดลงทุกปีจนถึงปัจจุบัน

4.4 แนวโน้มการบริโภค

แนวโน้มการบริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ระหว่างปี 2555-2565



Numero di famiglie che hanno acquistato F&B BIO almeno una volta nell'ultimo anno

ANNO 2012
13
milioni

+10
milioni

ANNO 2022
23
milioni

ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

ผู้บริโภคเปลี่ยนค่านิยม เกณฑ์การเลือก และการบริโภคนอกบ้าน มีแนวคิดที่ชัดเจนเกี่ยวกับความคุ้มค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ความตระหนักนี้ยังส่งผลต่อการบริโภคนอกบ้าน ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ชาวอิตาลี 6 ใน 10 คน บริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์นอกบ้านอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยเลือกทานเป็นอาหารเช้า มื้อกลางวันในที่ทำงาน และเป็นอาหารเรียกน้ำย่อย ความนิยมมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากในปี 2555 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์หนึ่งครั้งต่อปี มี 13 ล้านคน และกลายเป็น 23 ล้านคน ในปี 2565

4.5 ประเภทผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

เมื่อวิเคราะห์มูลค่าการขายตามภาคธุรกิจแล้ว พบว่าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อื่นๆ เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง และเนื้อสัตว์ มีแนวโน้มดีที่สุดตามลำดับ +19% และ +15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื้อสัตว์ออร์แกนิกเติบโตสูงกว่าสินค้าเกษตรและอาหารเกษตรอินทรีย์ ทั้งหมด (+10%) และที่เติบโตเล็กน้อย ได้แก่ ผักและผลไม้อินทรีย์ (+3%) เป็นต้น ในทางกลับกันยอดขายของผลิตภัณฑ์อาหารสดแช่เย็น (Cold Bio) ลดลง -6% และเครื่องดื่มชีวภาพ (-3%) เป็นต้น

แนวโน้มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ตลาดอิตาลี ปี 2565 (มกราคม-กรกฎาคม)

ผลิตภัณฑ์	ยอดขาย (ล้านยูโร)	การขยายตัว (%)
1. ไข่ไก่	84.2	+1.5
2. แยมผลไม้ทาขนมปัง	62.1	-5.7
3. นมเทียม	45.7	+4.5
4. แผ่นธัญพืช	39.7	-7.0
5. นมสด	33.6	+5.2
6. ซีเรียล	27.6	+4.3
7. น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์	26.7	-0.9
8. ผัก	24.4	-1.5
9. ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารคาว	23.9	+5.2
10. พาสต้าไปโอ ธัญพืช	23.8	-3.1
11. โยเกิร์ตธรรมชาติ	22.1	+1.3
12. ผลไม้อบแห้งไม่มีเปลือก	19.3	-2.6
13. อาหารเหลวบรรจุขวด	18.8	+16.9
14. มะนาว	17.2	-3.0
15. ครีมทาขนมหวาน	16.7	+27.5

ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

4.6 ผลิตภัณฑ์ฉลากส่วนตัว

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ด้วยฉลากส่วนตัว (Private label) ของช่องทางค้าปลีกขนาดใหญ่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะเสนอราคาที่ถูกกว่า และมีปริมาณผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายขึ้นเรื่อยๆ จนสร้างความเสียหายให้กับสินค้าของผู้ผลิตโดยตรงและร้านค้าเฉพาะอีก 1,240 แห่ง ที่แม้จะให้ข้อเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหนือกว่า แต่ราคายังคงสูงอยู่

เครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ต ชื่อฉลากส่วนตัว และจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

CATENA	MARCA	N. REFERENZE
AGORA	VIA VERDE BIO PRIMIA	302
ALDI	NATURA FELICE	100
BENNET	BENNET BIO	171
C3	NOI&VOI – CON BOLLINO BIO	21
CARREFOUR	CARREFOUR BIO	416
CONAD	VERSO NATURA – BIO, CONAD BABY	273
COOP	VIVI VERDE COOP, CRESCENDO COOP – BABY	1.050
CRAI	CRAI BIO	117
D.IT	VERDEMIO	145
DESPAR	SCELTA VERDE BIO, LOGICO DESPAR, DESPAR BEBÈ	376
ESSELUNGA	ESSELUNGA BIO	376
EUROSPIN	AMO ESSERE BIOLOGICO – BOLLINO IN VARIE MARCHE	100
IN'S MERCATO	BIO	121
IPER	INATURALE BIO	191
ITALY DISCOUNT	BIO – BOLLINO IN VARIE MARCHE	30
LEADER PRICE	LEADER PRICE BIO	148
LIDL	BIO ORGANIC – BOLLINO IN VARIE MARCHE	209
MD	BIO, PICCOLINO BABY	72
PAM PANORAMA	BIO PAM & PANORAMA	376
PENNY	MY BIO	59
SELEX	NATURA CHIAMA SELEX, LA NATURA VALE – CON BOLLINI BIO CONSILIA – CON BOLLINO BIO, PRIMI ANNI SELEX	421
TODIS	BIO	60
TUODÌ	BIODÌ	48
UNES	IL VIAGGIATOR GOLOSO – CON BOLLINO IL BIOLOGICO	200
VÉGÉ	OHI VITA – CON BOLLINO BIOLOGICO	50
DM	DMBIO	573

ที่มา: รายงาน Bio Bank 2022

เครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ต Coop Italia เป็นผู้ค้าปลีกรายแรกที่น่าเสนอผักและผลไม้เกษตรอินทรีย์ ภายใต้แบรนด์ Vivi Verde ที่ซูเปอร์มาร์เก็ตตั้งขึ้นเองตั้งแต่ปี 1992 โดยมีสินค้าหลากหลายมากขึ้นเรื่อยๆ และครองอันดับหนึ่งในด้านจำนวนสินค้าเกษตรอินทรีย์ (1,050 รายการ)



เครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ต Esselunga (หนึ่งในเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ต 6 แห่งที่ลดจำนวนสินค้าเกษตรอินทรีย์ลง ในปี 2564) ในปี 2534 เป็นผู้ค้าปลีกรายแรกที่น่าเสนอผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง ตามด้วยซูเปอร์มาร์เก็ต Coop Italia ในปีถัดมา และตามมาด้วยซูเปอร์มาร์เก็ต Conad, Carrefour และ PAM จนถึงปี 2564 ก็ถึงคิวของซูเปอร์มาร์เก็ต CRAI, Despar และ Selex



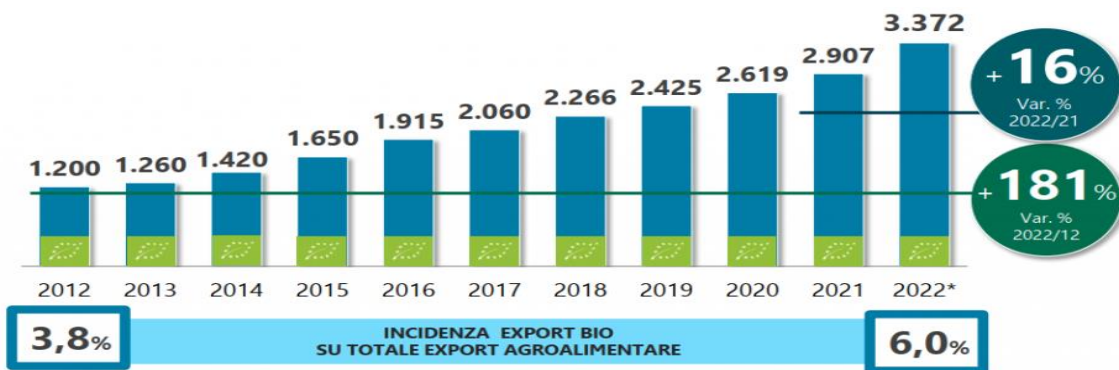
ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เข้าสู่ร้านค้าสะดวกซื้อ (Discount) ของอิตาลี ในปี 2545 โดย Todis ตามมาด้วย Lidl ในปี 2552 และตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาก็ได้เพิ่มขึ้นเป็น 26 แห่ง ในปี 2564 จนในปัจจุบันซูเปอร์มาร์เก็ตทุกเครือข่ายจะมียี่ห้อ Private label ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเป็นของตนเอง

5. การส่งออกและการนำเข้า

5.1 การส่งออก

ความตึงเครียดและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทั่วโลก และเลวร้ายลงด้วยความขัดแย้งในยูเครน เช่น ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ก็ส่งผลกระทบต่อบริษัทอาหารเกษตรอินทรีย์และไวน์ของอิตาลีเช่นกัน การสำรวจของบริษัท Nomisma แสดงให้เห็นว่าบริษัทส่วนใหญ่ (8 ใน 10) กำลังเผชิญกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน ประสบปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ (4 ใน 10) ในขณะที่ ระบุว่าว่ามีปัญหาด้านโลจิสติกส์ (1 ใน 3) กลยุทธ์สำหรับอนาคต ได้แก่ ตลาดโลก(การส่งออก) ความยั่งยืน และความหลากหลายของช่องทางระบายสินค้า เพราะบริษัทต่างๆต้องการขยายการเปิดรับในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยการหาตลาดเป้าหมายใหม่ที่มีกลุ่มลูกค้าหลากหลาย และการลงทุนในช่องทางอีคอมเมิร์ซ

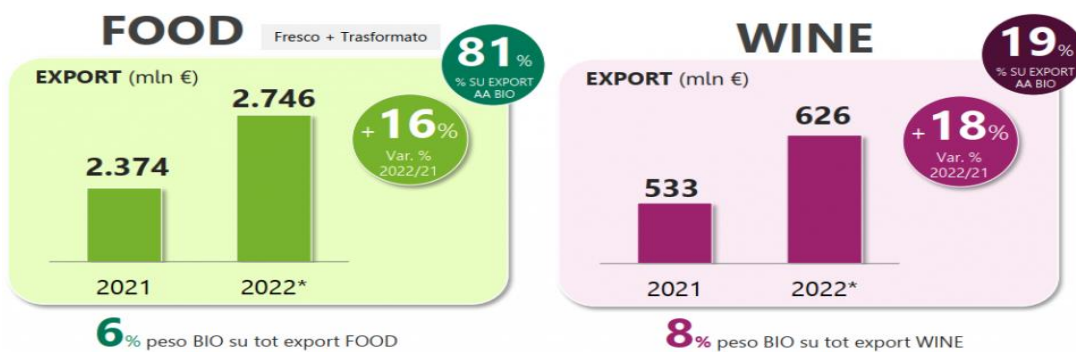
การส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อิตาลี ระหว่างปี 2555 - 2564 และ ปี 2565 (มกราคม - กรกฎาคม)



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

ผลการวิเคราะห์จากการจัดทำแบบสำรวจกับบริษัทอาหารและไวน์อิตาลี 290 แห่ง แสดงให้เห็นประสิทธิภาพที่ยอดเยียมของการส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์(สดและแปรรูป)และไวน์อิตาลี ในปี 2565 (เดือนมกราคม-เดือนกรกฎาคม) ยอดการส่งออกไปตลาดต่างประเทศมีมูลค่า 3.4 พันล้านยูโร ขยายตัวเพิ่มขึ้น +16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (ที่มีมูลค่า 3 พันล้านยูโร) มีสัดส่วนคิดเป็น 6% ของยอดการส่งออกอาหารทั้งหมดของอิตาลี (และคิดเป็น 4% เมื่อเทียบกับสิบปีก่อน) ส่วนการเติบโตในระยะยาว เพิ่มขึ้น +181% เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าตัว

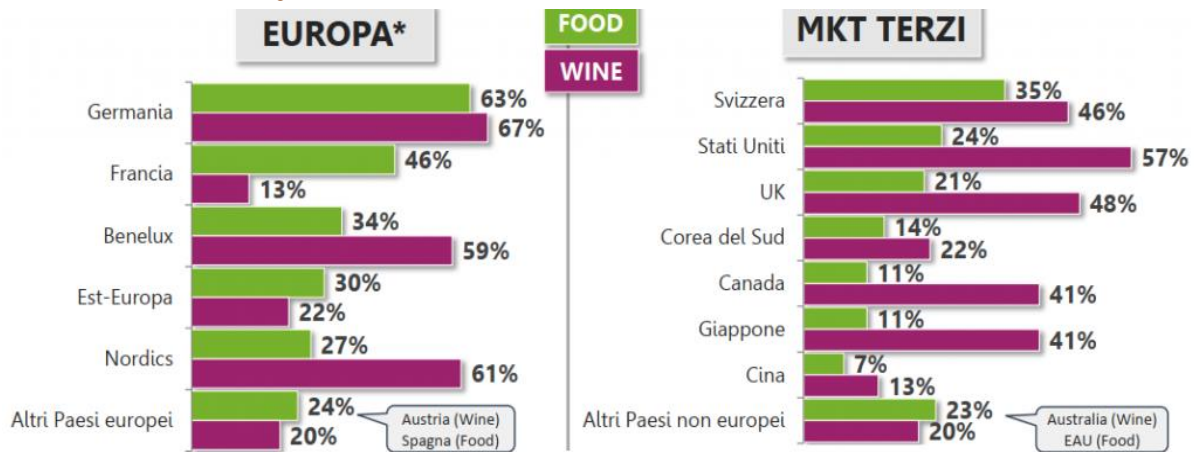
การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและไวน์เกษตรอินทรีย์ปี 2565 (มกราคม - กรกฎาคม)



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

การส่งออกส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ในหมวดอาหาร ในปี 2565 (เดือนมกราคม-เดือนกรกฎาคม) มีมูลค่า 2.7 พันล้านยูโร ขยายตัวเพิ่มขึ้น +16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (ที่มีมูลค่า 2.4 พันล้านยูโร) และคิดเป็น 81% ของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ทั้งหมด ส่วนไวน์มีมูลค่า 626 ล้านยูโร ขยายตัวเพิ่มขึ้น +18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (ที่มีมูลค่า 533 ล้านยูโร) และมีสัดส่วนคิดเป็น 19% ของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ทั้งหมด

ประเทศคู่ส่งออกผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกอิตาลีปี 2565 (มกราคม - กรกฎาคม)



ที่มา: Nomisma (บริษัทให้คำปรึกษาและวิจัยข้อมูลแนวโน้มสินค้าและเศรษฐกิจ)

จากการสำรวจด้วยการสัมภาษณ์บริษัทผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และไวน์อิตาลี ได้ข้อมูลว่า ตลาดปลายทางสำหรับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของอิตาลี คือเยอรมนี (ระบุโดย 63% ของบริษัทต่างๆ) ตามมาด้วยฝรั่งเศส (46%) และเบลเยียม (34%) ตลาดเยอรมันยังเป็นตลาดส่งออกไวน์ (67%) รายใหญ่อีกด้วย ตามมาด้วยกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย (61%) ซึ่งขึ้นชมไวน์ออร์แกนิกมาก และเบลเยียม (59%)

ส่วนประเทศนอกสหภาพยุโรป การส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จะน้อยกว่าไวน์ สวิตเซอร์แลนด์ (35%) สหรัฐอเมริกา (24%) และสหราชอาณาจักร (21%) ส่วนไวน์ก็ยังคงส่งออกไปยังประเทศดังกล่าว และประเทศที่ขึ้นชอไวน์อิตาลีมากได้แก่ แคนาดา (41%) และญี่ปุ่น (41%) และเกาหลีใต้ (22%)



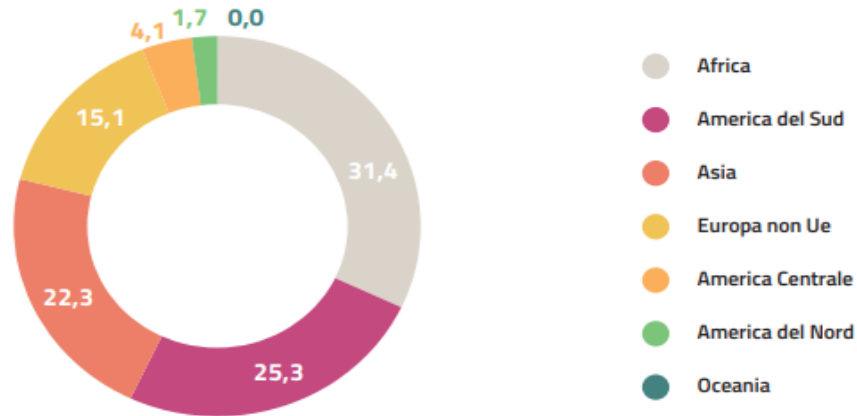
แพลตฟอร์ม Ita.Bio



แพลตฟอร์ม Ita.Bio (<https://ita.bio>) เป็นโครงการภายใต้การดูแลของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศอิตาลี (ICE: Agenzia per la promozione all'eatere) และสมาพันธ์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แห่งชาติอิตาลี (Federbio) เพื่อให้การสนับสนุนและผลักดันการส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของอิตาลีในตลาดต่างประเทศ มีหน้าที่ติดตามและวัดผลตลาดเพื่อประเมินศักยภาพของตลาดเป้าหมายและขนาดการส่งออกเกษตรอินทรีย์ของอิตาลี รวมถึงการทำให้ข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับ Bio Made in Italy และการค้าในตลาดต่างประเทศ

5.2 การนำเข้า

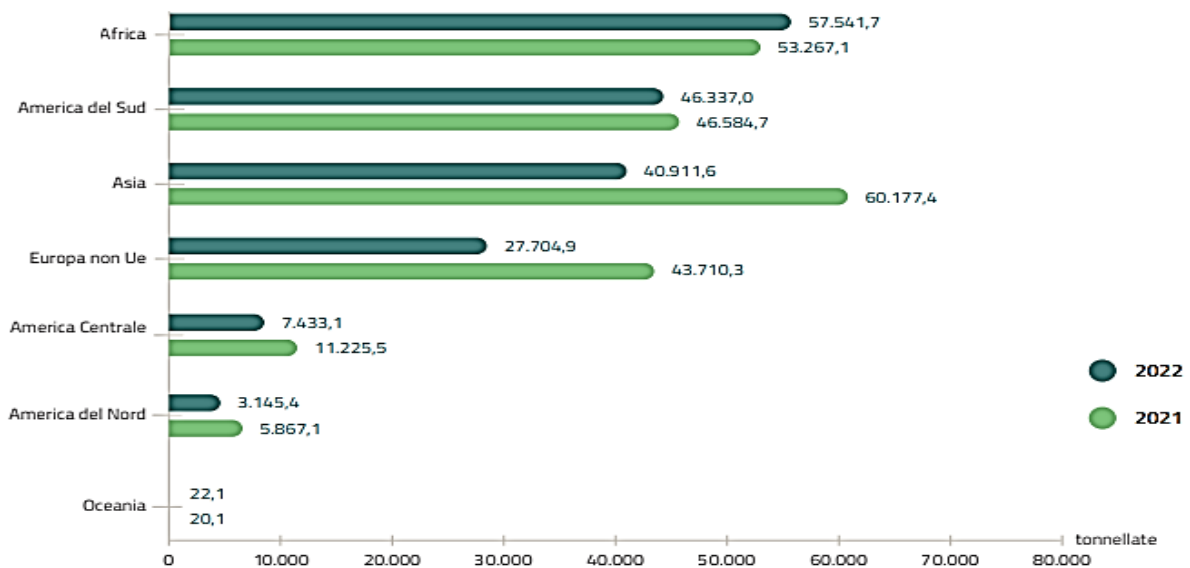
อิตาลีนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จากประเทศนอกสหภาพยุโรป จำแนกตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ปี 2565



ที่มา: ระบบสารสนเทศการเกษตรอินทรีย์ (SINAB: Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica)

ในปี 2565 ประเทศในแอฟริกาส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ไปอิตาลีมากที่สุด มีส่วนแบ่ง 31.4% ของปริมาณนำเข้าทั้งหมด รองลงมาคือการนำเข้าจากอเมริกาใต้ (25.3%) จากเอเชีย (22.3%) จากประเทศนอกสหภาพยุโรป (15.1%) จากอเมริกากลาง (4.1%) จากอเมริกาเหนือ (1.7%) และจากโอเชียเนีย

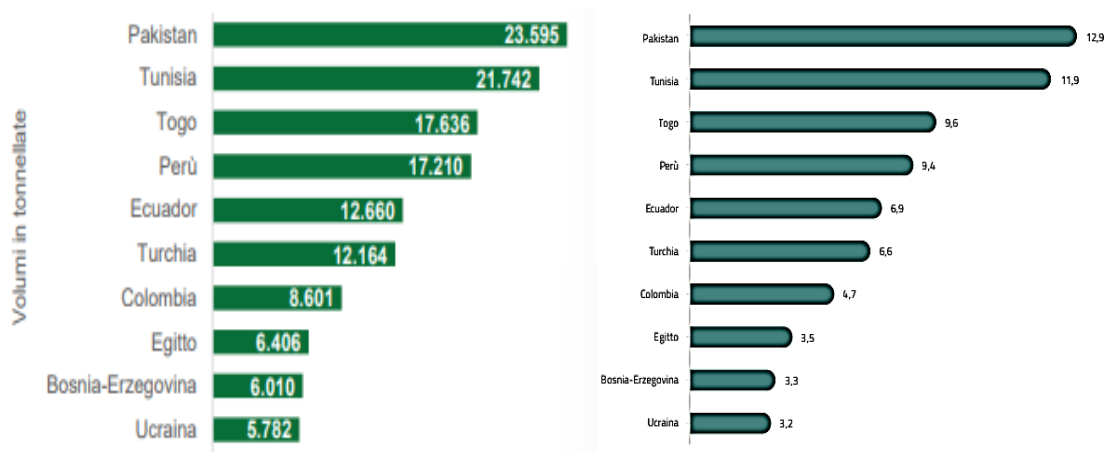
อิตาลีนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จากประเทศนอกสหภาพยุโรป จำแนกตามปริมาณ (ตัน) ปี 2565



ที่มา: ระบบสารสนเทศการเกษตรอินทรีย์ (SINAB: Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica)

ในปี 2565 อิตาลีนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์มากที่สุดจากประเทศในแอฟริกา มีปริมาณ 57,541,7 ตัน เพิ่มขึ้น +8.0% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีปริมาณ 53,267,1 ตัน) ส่วนจากภาคอื่นๆของโลก ลดลงหมดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่ลดลงอย่างมาก ได้แก่ การนำเข้าจากประเทศในเอเชีย ที่มีปริมาณ 40,911,6 ตัน ลดลง -47.1% เมื่อเทียบกับปี 2564 (ที่มีปริมาณ 60,177,4 ตัน)

ประเทศที่อิตาลีนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ 10 อันดับแรก จำแนกตามมูลค่าและสัดส่วนตลาด ปี 2565



ที่มา: ระบบสารสนเทศการเกษตรอินทรีย์ (SINAB: Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica)

- > ปากีสถาน มีปริมาณ 23,595 ตัน มีสัดส่วน 12.9%
- > ตุนิเซีย มีปริมาณ 21,742 ตัน มีสัดส่วน 11.9%
- > โตโก มีปริมาณ 17,636 ตัน มีสัดส่วน 9.6%
- > เปรู มีปริมาณ 17,210 ตัน มีสัดส่วน 9.4%
- > เอกวาดอร์ มีปริมาณ 12,660 ตัน มีสัดส่วน 6.9%
- > ตุรกี มีปริมาณ 12,164 ตัน มีสัดส่วน 6.6%
- > โคลอมเบีย มีปริมาณ 8,601 ตัน มีสัดส่วน 4.7%
- > อียิปต์ มีปริมาณ 6,406 ตัน มีสัดส่วน 3.5%
- > บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา มีปริมาณ 6,010 ตัน มีสัดส่วน 3.3%
- > ยูเครน มีปริมาณ 5,782 ตัน มีสัดส่วน 3.2%

5.3 การนำเข้าจากไทย

ข้อมูลจากระบบสารสนเทศการเกษตรอินทรีย์แห่งชาติอิตาลี (SINAB: Sistema di Informazione Nazionale sull'Agricoltura Biologica) ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่อิตาลีนำเข้าจากไทยมีดังต่อไปนี้

1. ข้าว - อิตาลีนำเข้าธัญพืช (cereals) ได้แก่ ข้าวสาลี ข้าวโพด ข้าว และ Quinoa มีมูลค่ารวม 42,187.9 ตัน การนำเข้าจากไทย ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ซึ่งมีปริมาณ 2,940.2 ตัน

Area geografica	Paese	Grano tenero	Mais	Riso	Quinoa	Totale cereali
Africa	Senegal	-	-	-	10,3	10,3
America del Nord	Canada	1.268,2	-	-	-	1.268,2
	Stati Uniti	-	-	-	36,0	36,0
America del Sud	Argentina	-	-	275,0	-	275,0
	Bolivia	-	-	-	172,1	172,1
	Brasile	-	-	60,0	-	60,0
	Perù	-	-	-	1.282,0	1.282,0
Asia	Cambogia	-	-	1.454,8	-	1.454,8
	India	-	-	3.945,2	-	3.945,2
	Kasakhstan	-	-	-	22,0	22,0
	Pakistan	-	-	23.170,3	-	23.170,3
	Thailandia	-	-	2.940,2	-	2.940,2
Europa non Ue	Bosnia Erzegovina	-	4.244,4	-	-	4.244,4
	Moldavia	110,1	946,0	-	-	1.056,1
	Serbia	94,2	-	-	-	94,2
	Turchia	-	49,0	-	-	49,0
	Ucraina	-	2.108,1	-	-	2.108,1
Totale		1.472,5	7.347,5	31.845,4	1.522,5	42.187,9

2. น้ำตาล – อิตาลีนำเข้ากาแฟ ชา เครื่องเทศ น้ำตาล และโกโก้ มีปริมาณรวม 29,471.0 ตัน การนำเข้าจากไทย ได้แก่ น้ำตาล ซึ่งมีปริมาณ 382.0 ตัน

Area geografica	Paese	Caffè	Tè	Spezie	Zuccheri	Cacao	Totale caffè, cacao, zuccheri, tè e spezie
Africa	Congo	725,9	-	-	-	534,5	1.260,4
	Costa D'Avorio	-	-	-	-	97,6	97,6
	Egitto	-	-	35,0	-	-	35,0
	Etiopia	143,9	-	-	-	-	143,9
	Madagascar	-	-	1,6	-	48,0	49,6
	Mozambico	-	-	-	734,4	-	734,4
	Ruanda	-	10,0	-	-	-	10,0
	Tanzania	105,3	-	-	-	-	105,3
Uganda	406,2	-	-	-	288,0	2.631,9	3.326,1
America Centrale	Costa Rica	-	-	-	621,6	-	621,6
	Cuba	63,5	-	-	528,0	-	591,5
	Guatemala	60,5	-	-	168,0	-	228,5
	Honduras	1.852,8	-	-	-	-	1.852,8
	Nicaragua	289,8	-	-	-	24,5	314,3
	Rep. Dominicana	-	-	-	-	2.275,7	2.275,7
America del Nord	Canada	-	-	-	111,0	-	111,0
	Messico	488,5	-	-	176,2	-	664,7
	Stati Uniti	-	-	-	1,9	-	1,9
America del Sud	Argentina	-	-	-	53,4	-	53,4
	Brasile	5,3	-	7,0	1.550,0	-	1.562,3
	Colombia	50,3	-	-	4.998,8	6,1	5.055,2
	Ecuador	-	-	-	379,5	37,6	417,1
	Paraguay	-	-	-	1.612,0	-	1.612,0
	Perù	3.627,1	-	202,7	674,0	1.622,4	6.126,1
Asia	Cambogia	-	-	-	18,0	-	18,0
	Cina	19,2	69,3	5,0	187,2	-	280,7
	Filippine	-	-	-	320,6	-	320,6
	Giappone	-	23,1	-	-	-	23,1
	India	103,7	259,5	132,8	241,2	-	737,3
	Indonesia	28,2	-	12,5	17,6	-	58,3
	Pakistan	-	-	-	347,6	-	347,6
	Sri Lanka	-	4,9	0,2	-	-	5,1
	Taiwan	-	0,0	-	-	-	0,0
	Thailandia	-	-	-	382,0	-	382,0
	Vietnam	-	-	7,0	-	-	7,0
Europa non Ue	Bosnia Erzegovina	-	-	5,0	-	-	5,0
	Regno Unito	-	20,9	-	-	0,5	21,4
	Turchia	-	-	2,0	-	-	2,0
Oceania	Australia	-	-	0,0	-	-	0,0
	Papua Nuova Guinea	19,2	-	-	-	-	19,2
Totale		7.989,4	387,8	403,9	13.411,2	7.278,8	29.471,0

3. ผลิตภัณฑ์ผักและพืชตระกูลถั่ว – อิตาลีนำเข้าผักออร์และพืชตระกูลถั่ว ได้แก่ มันฝรั่งหอมหัวใหญ่ หอมแดงและกระเทียม พืชตระกูลถั่ว และผัก มีมูลค่ารวม 14,387.7 ตัน การนำเข้าจากไทย ได้แก่ พืชตระกูลถั่ว ซึ่งมีปริมาณ 0.2 ตัน

Areageografica	Paese	Patate	Cipolle, scalogni, agli e porri	Legumi	Ortaggi	Totale ortaggi e legumi
Africa	Egitto	4.455,8	35,3	168,0	1.382,8	6.041,9
	Sudafrica	-	-	1,0	-	1,0
America del Nord	Canada	-	-	160,0	-	160,0
	Stati Uniti	-	-	39,9	-	39,9
America del Sud	Argentina	-	-	354,2	-	354,2
Asia	Cina	-	-	3.006,6	-	3.006,6
	Giappone	-	-	0,2	0,0	0,2
	Israele	22,5	-	-	-	22,5
	Kazakistan	-	-	105,0	-	105,0
	Thailandia	-	-	0,2	-	0,2
	Uzbekistan	-	-	-	191,2	191,2
Europa non Ue	Moldavia	-	-	22,0	-	22,0
	Regno Unito	-	-	-	13,8	13,8
	Russia	-	-	130,0	-	130,0
	Serbia	-	-	4,0	-	4,0
	Turchia	-	-	4.199,2	74,1	4.273,2
	Ucraina	-	-	22,0	-	22,0
Totale		4.478,3	35,3	8.212,2	1.661,9	14.387,7

4. ผลิตภัณฑ์แปรรูป – อิตาลีนำเข้าผลิตภัณฑ์แปรรูปผัก/ผลไม้ ธัญพืช ผลิตภัณฑ์จากนมและน้ำผึ้ง เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ มีมูลค่ารวม 9,280.9 ตัน การนำเข้าจากไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ธัญพืชแปรรูป ซึ่งมีปริมาณ 1.5 ตัน และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ซึ่งมีปริมาณ 11.9 ตัน รวมทั้งสิ้น 13.5 ตัน

Area geografica	Paese	Ortofrutta trasformata	Cereali trasformati	Latticini e miele	Bevande	Altri prodotti trasformati	Totale prodotti trasformati
Africa	Egitto	0,4	-	-	-	-	0,4
	Ghana	25,2	-	-	-	-	25,2
	Mali	18,8	-	-	-	-	18,8
	Marocco	22,3	-	-	-	18,5	40,7
	Sudafrica	161,6	-	-	0,5	-	162,1
	Tunisia	-	-	-	-	44,8	44,8
America del Nord	Canada	21,4	-	-	-	-	21,4
	Messico	309,5	-	3,6	11,1	263,9	588,2
	Stati Uniti	-	-	-	-	8,3	8,3
America del Sud	Argentina	-	-	0,0	321,6	-	321,6
	Brasile	388,4	-	-	-	8,8	397,2
	Cile	-	-	-	11,2	0,3	11,5
	Ecuador	70,8	-	-	-	43,6	114,4
	Paraguay	-	-	-	-	130,9	130,9
	Perù	-	-	-	-	71,9	71,9
	Uruguay	-	-	-	-	49,1	49,1
Asia	Azerbaijan	20,0	-	-	-	-	20,0
	Cambogia	-	-	-	-	72,0	72,0
	Cina	-	-	43,5	-	346,1	389,6
	Filippine	143,6	-	-	-	-	143,6
	Giappone	5,3	14,0	-	5,2	70,2	94,7
	India	124,9	-	-	-	61,6	186,5
	Israele	43,2	82,5	-	-	0,3	126,0
	Pakistan	-	-	-	-	3,2	3,2
	Palestina	-	23,3	-	-	-	23,3
	Sri Lanka	23,8	-	-	-	1.162,4	1.186,2
	Thailandia	-	1,5	-	-	11,9	13,5
	Vietnam	-	-	-	-	12,5	12,5
Europa non Ue	Albania	-	-	-	-	22,5	22,5
	Bosnia Erzegovina	48,8	-	-	100,4	108,2	257,4
	Regno Unito	97,0	10,7	-	2,9	446,0	556,5
	Russia	-	-	-	-	23,0	23,0
	Serbia	60,0	-	80,9	-	0,8	141,7
	Turchia	3.910,7	88,0	-	-	0,8	3.999,5
Oceania	Australia	-	-	-	-	1,7	1,7
	Nuova Zelanda	-	-	0,2	1,0	-	1,2
Totale		5.495,7	220,0	128,3	453,7	2.983,2	9.280,9

6. ข้อมูลกฎระเบียบ

6.1 โลโก้ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

โลโก้รับรองผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของสหภาพยุโรป สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคในความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ช่วยค้นหาผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น และช่วยให้เกษตรกรสามารถทำการตลาดได้ทุกประเทศในสหภาพยุโรป (https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_en)

โลโก้เกษตรอินทรีย์สามารถใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองว่าเป็นเกษตรอินทรีย์อย่างแท้จริงเท่านั้น โดยต้องขออนุญาตจากหน่วยงานตรวจสอบและควบคุมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายความว่าได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เข้มงวดเกี่ยวกับวิธีการผลิต แปรรูป ขนส่ง และจัดเก็บ สามารถใช้โลโก้กับผลิตภัณฑ์ได้ก็ต่อเมื่อมีส่วนผสมของเกษตรอินทรีย์อย่างน้อย 95% และในกรณีดังต่อไปนี้

- สินค้านำเข้าที่สินค้าเป็นไปตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์
- ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ยังไม่ได้บรรจุหีบห่อล่วงหน้า (pre-packaged)
- ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของสหภาพยุโรปที่วางตลาดในประเทศที่สาม

IT-BIO-007
Agricoltura UE/non UE



- เป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์ข้อมูลเพื่อให้ความรู้แก่สาธารณชนเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (ที่ไม่เป็นการสร้างความเข้าใจผิดหรือใช้แสดงนัยว่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เกษตรอินทรีย์เป็นไปตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์)

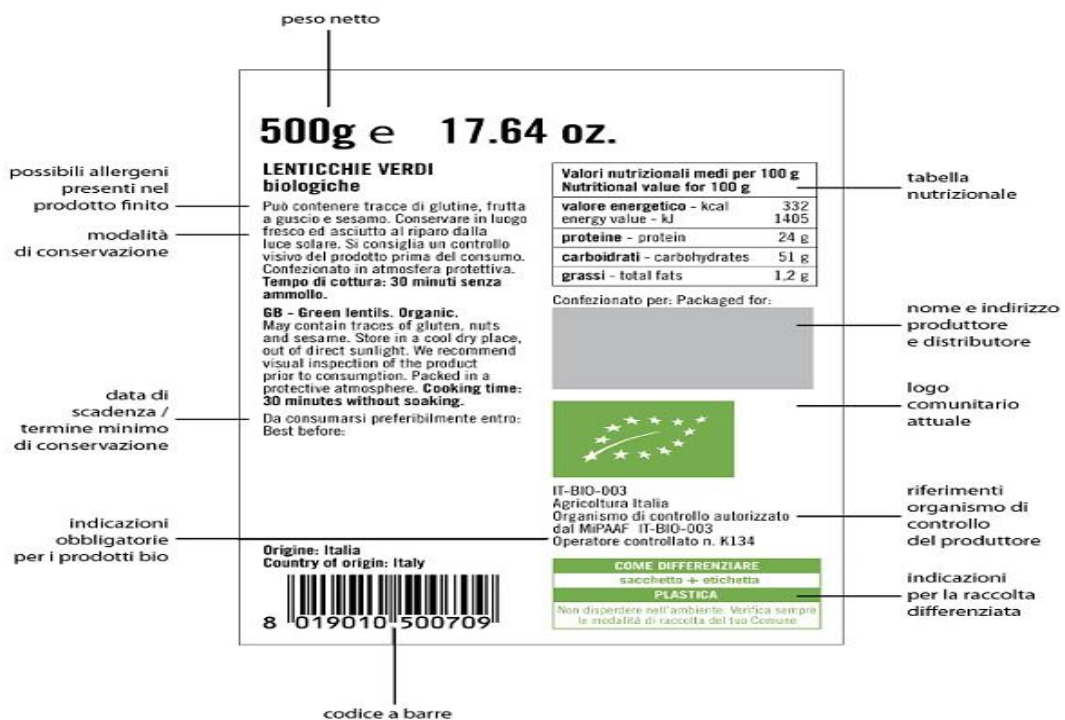
ส่วนกรณีที่ไม่สามารถใช้โลโก้เกษตรอินทรีย์คือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเกษตรอินทรีย์น้อยกว่า 95% ผลิตภัณฑ์สำหรับกิจการจัดเลี้ยง เช่น ร้านอาหารหรือโรงพยาบาล ในผลิตภัณฑ์ที่ไม่อยู่ในขอบเขตของกฎระเบียบการผลิตรูปแบบอินทรีย์ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์จากการล่าสัตว์และการประมง

ขนาดโลโก้ต้องไม่เล็กกว่า 13.5 มม. x 9 มม. ในกรณีของบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กมากที่ไม่สามารถทำได้ อนุญาตให้ใช้ขนาด 9 มม. x 6 มม. โลโก้จะต้องแสดงในรูปพื้นสีเขียวและดาวสีขาว การเปลี่ยนแปลงเดียวที่อนุญาตคือเมื่อใช้เครื่องพิมพ์สีเดียว ห้ามเปลี่ยนแปลงเอง (เช่น ทำพื้นหลังโปร่งใสหรือเพิ่มเอฟเฟ็กต์ 3 มิติ)

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโลโก้ - กฎระเบียบ (EU) 271/2010 ลงวันที่ 24 มีนาคม 2553 (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32010R0271>)

6.2 ฉลากผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

ฉลากผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ อยู่ภายใต้กฎระเบียบ (EU) 2018/848 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 เรื่อง การผลิตเกษตรอินทรีย์และการปิดฉลากสินค้าเกษตรอินทรีย์ (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32018R0848>) ต้องมีข้อมูลดังต่อไปนี้



- 1) ประเภทผลิตภัณฑ์ (สด/สำเร็จรูป/กึ่งสำเร็จรูป) รายการสารก่อภูมิแพ้ และวิธีเก็บรักษา
- 2) ประเทศผู้ผลิต และบาร์โค้ด
- 3) ตารางคุณค่าทางโภชนาการอาหาร
- 4) ชื่อบริษัทและที่อยู่ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย

5) โลโก้ของสหภาพยุโรปและชื่อหน่วยงานรับรอง (ชื่อของหน่วยงานควบคุมและรับรองมาตรฐานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องจากนโยบายกระทรวงเกษตร อาหาร และป่าไม้ อิตาลี) และรายละเอียดของหน่วยงานควบคุมดูแล เช่น เลขที่หน่วยงาน เลขที่ผลิตภัณฑ์




- 6) รหัสประจำตัวของล็อต
- 7) วันหมดอายุผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
- 8) น้ำหนักสุทธิ
- 9) วิธีการทิ้งขยะบรรจุภัณฑ์

6.3 นโยบายของรัฐบาลอิตาลี

เพื่อสนับสนุนภาคเกษตรอินทรีย์ ที่มีส่วนช่วยทั้งการลดผลกระทบของการเกษตรต่อความหลากหลายทางชีวภาพและสภาพภูมิอากาศ และเพื่อตอบสนองนโยบายความยั่งยืนทางเศรษฐกิจด้านเกษตรกรรมของประเทศ อิตาลีได้อนุมัติกฎหมายฉบับแรกเกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565 เลขที่ 23 (<https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2022/03/23/22G00031/sg>) บทบัญญัตินี้มีองค์ประกอบที่สำคัญเป็นพิเศษ เช่น ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตเกษตรอินทรีย์ที่เอื้อต่อการพัฒนาและปกป้องเกษตรกรรม ปศุสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเชิงอินทรีย์ เศรษฐกิจของพื้นที่ชนบท ความมุ่งมั่นในการวิจัยและการฝึกอบรม ตลอดจนการรับเป็นแผนปฏิบัติระดับชาติเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ที่ต้องใช้ทักษะเชิงเกษตรขั้นสูง ให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณการลงทุนมากกว่า 2 ล้านยูโร จากการอุปถัมภ์ของกระทรวงเกษตรอิตาลี เกษตรอินทรีย์น่าจะบรรลุเป้าหมายพื้นที่เพาะปลูก 25% ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด ในปี 2570 แทนที่จะเป็นในปี 2573 ตามที่สหภาพยุโรปกำหนดไว้



7. หน่วยงานด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

 <p>www.ccbp.it</p>	<p>1) หน่วยงานรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ CCPB CCPB srl Viale Masini, 36 – Bologna Tel. +39 051 6089811 E-mail: ccbp@ccpb.it / www.ccbp.it CCPB ให้การรับรองในทั่วโลกผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งอาหาร ไวน์ สินค้าเกษตรและที่ไม่ใช่อาหาร (เครื่องสำอาง ผงซักฟอกเพื่อสิ่งแวดล้อม และสิ่งทอ) และดำเนินการตรวจสอบมาตรฐานและกฎระเบียบด้านเกษตรอินทรีย์แล้วในหลายประเทศทั่วโลก เช่น สวีเดน สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส นอร์เวย์ บราซิล และเกาหลีใต้ เป็นต้น คณะกรรมาธิการสหภาพยุโรปยอมรับการรับรองของ CCPB ว่าเป็นหน่วยรับรองที่มีมาตรฐานเทียบเท่า (ตาม EU Reg 2018/848)</p>
 	<p>2) หน่วยงานรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ V LABEL V LABEL ITALIA srl Via Emilio Visconti Venosta 4 – Milano Tel. +39 02 3546319 / E-mail: segreteria@vlabel.it V-Label ถือกำเนิดขึ้นในอิตาลี ปี 2519 และถูกใช้เป็นครั้งแรกโดยสมาคมมังสวิรัติอิตาลี การดำเนินงานด้วยคุณภาพ ความโปร่งใส และความเป็นมืออาชีพในด้านการรับรองมังสวิรัติและอาหารมังสวิรัติ ทำให้ V-Label ได้รับการยอมรับในระดับสากลและเป็นการรับประกันสำหรับผู้บริโภค ซึ่งช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถใช้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยและ</p>

 <p>www.vlabel.org</p>	<p>น่าเชื่อถือ เป็นตรารับรองที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดทั่วโลก นอกจากนี้ ยังรับรองผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ร้านอาหาร หนังสือ ผ้าผืนและสิ่งทอ สินค้าแฟชั่น (รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด) ร้านอาหาร (บาร์ ร้านอาหารมั่งปั่ง ร้านอาหารอิตาเลียน โรงแรม รีสอร์ท การจัดเลี้ยง) ที่เป็นมังสวิรัติและใช้วัตถุดิบจากเกษตรที่ผ่านการรับรอง</p>
     <p>www.bioagricert.org</p>	<p>3) หน่วยรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ Bioagricert Bioagricert S.r.l. Via dei Macabracchia n.8/3-4-5 - 40033 Casalecchio di Reno (BO) Tel. +39.051.562158 - Fax +39.051.564294 Email: info@bioagricert.org / PEC: bioagricert@pec.bioagricert.org Bioagricert ถือกำเนิดขึ้นในปี 2527 โดยการรวมกลุ่มกันของช่างเทคนิคและผู้เชี่ยวชาญ และได้เริ่มทำงานเป็นหน่วยงานออกใบรับรองและควบคุมอิสระ ในปี 2528 บริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกและเป็นส่วนหนึ่งของ IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และระบบการรับรองระดับสากล จนกระทั่งในปี 2539 บริษัทได้รับอนุญาตจาก IFOAM สำหรับการรับรองพืช สัตว์ และผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรอินทรีย์ ในยุโรปและเมดิเตอร์เรเนียน ตั้งแต่ปี 2536 บริษัท Bioagricert ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและป่าไม้ อิตาลี (MiPAAF) ในฐานะหน่วยงานระดับชาติที่มีอำนาจควบคุมและรับรองการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ ตามกฎระเบียบสหภาพยุโรป (EEC Reg. 2092/91 และกฎีกาเลขที่ 17911/GL/771) โดยรับรองผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (UE/834, JAS, NOP, BIOSUISSE, AB) การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (DOP/IGP/TSG), GLOBALG.A.P., Non-GMO, Gluten Free, Vegan, Vegetarian, bioagricert-eat) และการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหารและความยั่งยืน (ProTerra เครื่องสำอาง สิ่งทอ) และยังคงดูแลด้านการค้าที่เป็นธรรม พลังงานในระบบนิเวศ ตลอดจนการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง</p>
 <p>https://sidelitalia.it</p>	<p>4) หน่วยงานรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ SIDEL SIDEL S.p.A. Via Tosarelli, 362 40055 - 40055 Villanova di Castenaso (Bo) Tel. 051/0403611 / E-mail: segreteria.bio@sidelitalia.it SIDEL SpA ก่อตั้งขึ้นในปี 2534 เป็นหน่วยงานรับรองและตรวจสอบที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงเกษตร อาหาร และป่าไม้ อิตาลี (MiPAAF) กระทรวงแรงงานและนโยบายสังคม (MLPS) และกระทรวงการพัฒนาเศรษฐกิจ (MiSE) ออกใบรับรองผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ตามกฎระเบียบสหภาพยุโรป (EC) 834/2007 ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ และการติดตามผลสำหรับผลิตภัณฑ์ พืชและสัตว์สำหรับอาหารแปรรูปและอาหารสัตว์ นอกจากนี้ ยังรับรองและการตรวจสอบภาคอุตสาหกรรม เช่น ลิฟต์และรถ ตรวจสอบระบบสายดิน อุปกรณ์การทำงาน ออกแบบด้านสถาปนิก เป็นต้น</p>
 <p>www.suoloesalute.it</p>	<p>5) หน่วยงานรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ Suolo e Salute Via Cairolì, 1 - 40121 Bologna (BO) Tel 051.6790328 / E-mail: estero@suoloesalute.it ถือกำเนิดขึ้นจากสมาคม Suolo e Salute Association ในปี 2512 เริ่มประสบการณ์ครั้งแรกในการส่งเสริมแร่อินทรีย์ ซึ่งเป็นรากฐานของเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ปี 2535 เป็นหน่วยงานควบคุมและรับรองผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แห่งแรกในอิตาลี ได้รับอนุญาตจากกระทรวงเกษตร อาหาร และป่าไม้ อิตาลี (MiPAAF) ให้ดำเนินกิจกรรมควบคุมและรับรองการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ นอกเหนือจากออร์แกนิกแล้ว ยังควบคุมและรับรองผลิตภัณฑ์จากแหล่งกำเนิด (DOP, IGP และ TSG) มาตรฐาน GlobalGap การตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน, การเกษตรแบบผสมผสาน เครื่องสำอางชีวภาพ และผลิตภัณฑ์สำหรับมังสวิรัติ ยิ่งไปกว่านั้น ด้วยข้อตกลงที่ทำร่วมกับพันธมิตรด้านการรับรอง ทำให้สามารถให้บริการการรับรองอื่นๆ (เช่น GMP, ISO 22000, Halal, Kosher, BRC และ IFS)</p>

8. หน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

 <p>www.federbio.it</p>	<p>1) สมาพันธ์การเกษตรอินทรีย์และไบโอดินามิก (FederBio) FederBio (Federazione Italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica) Piazza dei Martiri, 1 – 40121 Bologna Tel. +39 051 4210272 / E-mail: info@federbio.it เป็นสหพันธ์ระดับชาติที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 โดยความคิดริเริ่มและรวมตัวกันขององค์กรจากห่วงโซ่อุปทานการเกษตรอินทรีย์และชีวพลศาสตร์ทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องและส่งเสริมการพัฒนาเกษตรและปศุสัตว์อินทรีย์ FederBio ซึ่งเป็นสมาชิกของหน่วยงาน IFOAM และหน่วยงานรับรองมาตรฐานของรัฐบาลอิตาลี ACCREDIA FederBio เป็นตัวแทนในภาคการผลิต การจัดจำหน่าย การรับรองมาตรฐาน และการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการด้านเกษตรและปศุสัตว์อินทรีย์</p>
 <p>www.assobio.it</p>	<p>2) สมาคมบริษัทแปรรูปและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ AssoBio (Associazione Nazionale delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione di Prodotti Biologici) Piazza dei Martiri, 1 – 40121 Bologna BO Tel. +39 051.421.0272 / Fax: +39 051.422.8880 Email: info@assobio.it / PEC: assobio@pec.it AssoBio เป็นสมาคมที่รับผิดชอบในการวางแผนและดำเนินการส่งเสริมด้านการแปรรูปและการจัดจำหน่าย เป็นตัวแทนของผู้ประกอบการภาคเกษตรอินทรีย์ ทั้งโดยตรงและผ่านการมีส่วนร่วมกับสหภาพยุโรป องค์กรและหน่วยงานต่างๆ การปรับปรุงกฎระเบียบ การแข่งขันสินค้า ข้อมูลข่าวสาร การศึกษา วิจัย และคาดการณ์สถานการณ์ตลาด</p>
 <p>https://aiab.it</p>	<p>3) สมาคมผู้ประกอบการเกษตรกรรมอินทรีย์อิตาลี AIAB (Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica) Via Monte Bianco, 22 – 89035 Bova Marina (RC) Tel. 393 9131841 / E-mail: segreteria@aiab.it AIAB ก่อตั้งขึ้นในปี 2531 เป็นเครือข่ายของขบวนการเกษตรอินทรีย์และเป็นตัวแทนของเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการทำพัฒนาเกษตรอินทรีย์ที่ยั่งยืน ตามหลักการปกป้องและเสริมสร้างทรัพยากร เศรษฐกิจแวดล้อมและสวัสดิภาพสัตว์ และสุขภาพของผู้บริโภค</p>
 <p>www.coldiretti.it</p>	<p>4) สมาพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติอิตาลี (Coldiretti) Confederazione Nazionale Coldiretti Via 24 Maggio, 43 00187 Roma, Italia Tel. +39 06 46821 / Fax 06/4871199 relazioniesterne@coldiretti.it นาย Paolo Bonomi เกษตรกรผู้ก่อตั้งสมาพันธ์ Coldiretti ในปี 2487 และดำรงตำแหน่งประธานจนถึงปี 2523 สมาพันธ์ดูแลภาคอุตสาหกรรมการผลิตทางการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง และอาหารทุกประเภท รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์</p>

9. งานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์



www.sana.it

1) งานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์ SANA

35°SANA SALONE INTERNAZIONALE DEL BIOLOGICO E DEL NATURALE

จัดโดย BolognaFiere S.p.A. (ร่วมกับ FederBio)

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna Italy

E-mail: sanabologna2023@gmail.com

จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองโบโลญญา กำหนดขึ้นในปี 2531 เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก (Organic food) เครื่องสำอางที่ได้รับการรับรอง ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย อาหารเสริม สมุนไพรพฤษภักษา และผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม (Care&Beauty) วิถีชีวิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น อาคารสีเขียว ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ (Green lifestyle) และนิทรรศการห่วงโซ่อาหารเกษตร ปศุสัตว์ และเกษตรอินทรีย์ ความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์ ไบโอบีโอม (Sanatech) มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 600 ราย จาก 50 ประเทศทั่วโลก



www.fierabolzano.it/it/biolife

2) งานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ Biolife

Fiera Bolzano Spa

Piazza Fiera 1 - 39100 Bolzano BZ

Tel. +39 0471 516000 / Fax. +39 0471 516111

info@fieramesse.com / fieramesse.bz@pec.it

จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-12 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองโบลซาโน (FieraMesse Bolzano Bozen) เป็นทั้งงาน B2B และ B2C

งาน Biolife เป็นงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกมากมาย ที่ไม่จำกัดเฉพาะอาหารและสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพกว่า 3,000 รายการ แต่รวมถึงแฟชั่นที่ยั่งยืน เครื่องสำอางจากธรรมชาติ กิจกรรมและความรู้ด้านการรีไซเคิล การทำอาหาร แพชั่นโชว์ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

10. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของ สศค.มิลาน

10.1 ในโลกยุคปัจจุบันที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างมาก การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในรูปแบบเดิมคงไม่เพียงพอ การใช้นวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่อาหารเกษตรอินทรีย์ เป็นหนทางที่สร้างความแตกต่างและโอกาสในการพัฒนารูปร่าง ให้กลายเป็นสินค้าที่นำรายได้กลับเข้าประเทศได้สำเร็จและอย่างต่อเนื่อง มีศักยภาพในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ที่เป็นวาระของชาติ ตรงตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผู้ประกอบการไทยควรตระหนักและให้ความสำคัญ

10.2 ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เป็นอาหารธรรมชาติที่ไม่มีผลเสียต่อร่างกายและช่วยเสริมสุขภาพให้แข็งแรง (Health & Wellness) ตามธรรมชาติ สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคด้านสุขภาพและความปลอดภัย ที่ผู้บริโภคจำนวนมากหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จึงจัดเป็นอาหารแห่งอนาคต ที่ผู้ประกอบการควรศึกษากระบวนการผลิต การตลาด การส่งออก ฯลฯ ให้ชัดเจน เนื่องจากเป็นตลาดที่ยังสามารถเติบโตได้อีกมาก

10.3 ผู้ประกอบการควรศึกษาเทรนด์สินค้าและการพิจารณาความต้องการของตลาด เนื่องจากผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ มีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป แต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความเต็มใจที่จะจ่าย (Willingness to Pay) และเหมาะสมกับตลาดอิตาลี ที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง และใส่ใจดูแลสุขภาพเป็นพิเศษ

10.4 ประเทศไทยมีพื้นฐานด้านชีวภาพที่มีความหลากหลาย วัตถุประสงค์ตามธรรมชาติใหม่ๆ เช่น สาหร่าย เห็ดรา แมลง สมุนไพร ฯลฯ สามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ สร้างโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อีกทางเลือกที่ต่อยอดธุรกิจได้

10.5 ผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงเรื่อง Clean Label ซึ่งครอบคลุมความหมายในวงกว้าง เช่น ปราศจากสีสังเคราะห์ สารกันบูด (Preservative) สารให้ความหวาน ออร์โมน GMO และสารสกัด รวมทั้งสามารถตรวจสอบที่มาที่ไปของสินค้าได้ (Traceability) เพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณภาพ ความเชื่อถือได้ เป็นต้น เหล่านี้เป็นเครื่องชี้บ่งและคุณสมบัติของสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าได้

10.6 ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ต้องขอตรารับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่อิตาลีและสหภาพยุโรปยอมรับและผู้บริโภครู้จัก สำหรับการวางจำหน่ายในอิตาลีและในสหภาพยุโรป ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการรับรองมาตรฐานสินค้าในระดับสากลและยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ไทยในตลาดอิตาลีให้มากขึ้น

10.7 ผู้ประกอบการควรสนใจศึกษาช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ นอกเหนือไปจากการจำหน่ายในร้านค้า โดยสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีความเหมาะสมในการจำหน่ายออนไลน์ ได้แก่ สินค้าที่สามารถเก็บได้นาน อย่างเช่น ข้าว เครื่องปรุง และสินค้าแห้ง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการอาจทำโปรโมชันส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจต่อผู้ซื้อมากขึ้น

10.8 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้านเกษตรอินทรีย์ SANA (Salone Internazionale del Biologico) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ที่สำคัญที่สุดของอิตาลี เป็นโอกาสดีในการเก็บข้อมูล ศึกษาแนวโน้มตลาด และพบปะนักธุรกิจทั้งในอิตาลีและจากต่างประเทศ โดยมีกำหนดจัดครั้งต่อไประหว่าง 7-10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าเมืองโบโลญญา

10.9 ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการทำวิจัยตลาดและสินค้า (R&D) อย่างต่อเนื่อง เพื่อการตอบสนองที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จึงจะสามารถรักษาและทำตลาดได้อย่างยั่งยืน

11. แหล่งที่มาของข้อมูล

- www.nomisma.it/
- <https://ita.bio/>
- https://issuu.com/biobank/docs/rapporto_bio_bank_2022
- www.sinab.it/reportannuali/bio-cifre-2023
- www.sinab.it/bionovita/bio-cifre-2023-i-dati-nazionali-sul-biologico
- <https://aiab.it/>
- www.biobank.it
- https://www.qcertificazioni.it/wp-content/uploads/2022/07/OC-Linee_guida_Etichettatura_27-05-2022.pdf