



# ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย

## เดือนธันวาคม 2566

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ <sup>1</sup>			
เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)	GDP (A\$bn) (Current prices)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
ประชากร : 26.6 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2023)	GDP per Capita (%)	1.3	1.5	1.5
เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.3 ล้านคน) เมลเบิร์น (6.8 ล้านคน) บริสเบน (5.4 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
เพิร์ท (2.5 ล้านคน) แอดิเลด (1.8 ล้านคน)	Export Market Growth (%)	2.3	3.1	3.1
ภาษาราชการ : อังกฤษ	Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)	Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6
(6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่เหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และผลิตภัณฑ์แร่			
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์แบบพกพา			
นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022)	เครื่องโทรศัพท์ Smartphone ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ <sup>2</sup> :			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 23.8500 บาท (11 มีนาคม 2024)	จีน (36.4%) ญี่ปุ่น (15.41%) เกาหลีใต้ (7.17%) อินเดีย (4.4%) และไต้หวัน (3.94%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ <sup>3</sup> : 64,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธันวาคม 2023)	(ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.64%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
นิกเกิล แร่ธาตุ	จีน (25.26%) สหรัฐอเมริกา (11.22%) เกาหลีใต้ (6.37%) ญี่ปุ่น (6.32%) และไทย (4.66%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,530.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (2022) (สหรัฐอเมริกา 24.1% สหราชอาณาจักร 22.2% เบลเยียม 7.9% ญี่ปุ่น 5.7% และสิงคโปร์ 3.3%)				
<b>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>ไทย</b>				
- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT				
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ				
- ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาลดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ				
<b>ออสเตรเลีย</b>				
ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย				
- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น				
- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ				
- กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งผลักดัน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย				
<b>(๔) สถานการณ์เศรษฐกิจ</b>				
- การเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลียไตรมาสเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 0.2 (ขยายตัว 9 ไตรมาสติดต่อกันแต่เป็นไตรมาสที่มีการขยายตัวต่ำสุด) และมีการขยายตัวร้อยละ 1.5 ต่อปี (ต่ำสุดตั้งแต่ปี 2533) จากการใช้จ่ายภาครัฐและการลงทุนของภาครัฐเป็นกลไกขับเคลื่อน โดยการใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าและบริการทางการแพทย์ รวมถึงการใช้จ่ายเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาภาระค่าครองชีพที่ชาวออสเตรเลียเผชิญอยู่ การลงทุนของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนประเภท Non-dwelling building เช่น การก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์อื่นๆ แต่การลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆลดลงร้อยละ 1.3 ด้านการค้าออสเตรเลียหดตัวลง ผลจากการส่งออกสินค้าออสเตรเลียลดลงร้อยละ 0.3 (การส่งออกทองคำและสินค้าเกษตรลดลง) แต่การส่งออกถ่านหินยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 สินแร่โลหะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 และภาคบริการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี สำหรับการนำเข้าสินค้าและบริการหดตัวลงร้อยละ 3.4 (ผลจากการบริโภคในประเทศรวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศลดลง) การใช้จ่ายภาครัฐไว้ก่อนค่อนข้างซบเซามีการขยายตัวเพียงร้อยละ 0.1 เนื่องจากชาวออสเตรเลียเน้นการใช้จ่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพเป็นหลัก อัตราการออมเงินภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.2 คาดว่า เดือนมีนาคมธนาคารกลางออสเตรเลียจะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ 4.35 เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อที่ปรับลดลง (ปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 4.1) การเติบโตของ GDP ต่อหัวออสเตรเลียหดตัวร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นของประชากรออสเตรเลีย สะท้อนให้เห็นว่า เศรษฐกิจออสเตรเลียกำลังหดตัว คาดว่า การกำหนดแผนงบประมาณการใช้จ่ายประจำปี 2567-2568 รัฐบาลกลางออสเตรเลียในเดือนพฤษภาคม จะมุ่งเน้นการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจออสเตรเลียเป็นหลัก				

<sup>1</sup> Source: Viewswire, www.budget.gov.au, IMF World Economic Outlook

<sup>2</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>3</sup> Source: http://www.rba.gov.au

**(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย<sup>4</sup>**

ปี 2566 สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 370,904 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 10.12) เป็นการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 34.92) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 27.94) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 5.76) ข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 3.49) แร่ลิเทียม (ร้อยละ 3.46) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและไต้หวัน สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ข้าวสาลีและเมสลิน ทองแดงบริสุทธิ์ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป และเนื้อสัตว์)

ปี 2566 การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 275,143 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 4.81) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 15.66) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส (ร้อยละ 14.70) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.07) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.51) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 4.03) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และไทย ปี 2566 ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 95,761 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ กระสอบและถุง (รวมถึงกรวย) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 6,726 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (235,410 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่า 32,763 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 9.13) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 32.94) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 31.89) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 6.17) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 3.39) ข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 3.39) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและฮ่องกง สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ทองแดงบริสุทธิ์ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป เนื้อสัตว์สำหรับบริโภคและไวน์)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่า 21,894 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 5.10) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแร่ บิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 16.33) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 15.68) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.28) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 11.41) และอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.67) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ซึ่งในเดือนธันวาคม 2566 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 10,869 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องจักรสำหรับการรับการเปลี่ยนแปลงและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ และยางรถยนต์ใหม่)

**(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย<sup>5</sup>**

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2022 (%)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
			ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
2.0 (1.77)	2.0	18,315.60 (6.27)	18,979.28	3.62	11,154.06 (1.77)	12,106.0	8.21	7,128.32 (13.59)	6,873.28	-3.58

<sup>4</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>5</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)<sup>5</sup>

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2022	2023													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,473.62 (-3.00)	430.0 (5.94)	456.3 (3.26)	490.9 (-18.33)	393.6 (49.93)	552.9 (21.46)	690.0 (65.33)	528.1 (16.36)	675.0 (56.38)	483.4 (6.12)	698.2 (39.54)	612.0 (17.97)	628.7 (18.69)	6,645.48 (21.41)	57.33
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	688.51 (0.50)	47.4 (-2.02)	30.7 (-19.33)	28.3 (-20.89)	27.0 (-20.86)	37.2 (11.41)	49.5 (-10.27)	52.8 (-8.61)	71.2 (-2.71)	64.7 (-25.32)	63.0 (-35.37)	69.11 (-10.45)	55.1 (7.53)	596.03 (-13.43)	5.02
3. น้ำมันสำเร็จรูป	82.34 (-12.86)	13.81 (241.91)	5.63 (118.77)	3.05 (-60.88)	9.89 (16.45)	6.36 (-5.30)	9.85 (117.11)	5.12 (-55.13)	3.20 (-56.24)	12.42 (9.82)	7.31 (8.17)	26.69 (1,102.10)	33.7 (266.96)	137.07 (66.47)	3.08
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	221.10 (9.26)	18.9 (23.11)	13.0 (-27.47)	23.7 (11.25)	19.3 (7.30)	17.4 (-13.47)	26.9 (61.49)	19.4 (33.59)	20.3 (0.07)	18.1 (-12.85)	22.5 (8.32)	23.50 (41.28)	29.9 (59.49)	252.91 (14.39)	2.73
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	356.79 (-4.46)	27.0 (-5.70)	31.5 (-1.98)	39.2 (13.63)	32.1 (2.52)	35.7 (21.70)	35.7 (4.29)	36.6 (29.20)	32.9 (22.04)	26.7 (-15.05)	27.3 (2.10)	25.13 (3.74)	26.5 (-8.47)	376.32 (5.48)	2.41
6. เม็ดพลาสติก	337.25 (-2.23)	19.3 (-30.56)	24.6 (-10.97)	30.6 (-15.91)	32.6 (6.76)	33.7 (3.51)	30.6 (-22.50)	34.0 (9.95)	36.1 (28.95)	31.2 (17.25)	33.8 (56.64)	29.69 (86.11)	26.1 (32.75)	362.39 (7.46)	2.38
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	174.19 (-4.13)	12.73 (-10.99)	9.59 (-14.32)	28.23 (33.33)	28.32 (269.99)	41.96 (290.66)	56.02 (258.62)	39.95 (202.15)	42.99 (112.38)	36.86 (174.88)	15.37 (-19.85)	41.50 (203.22)	25.1 (83.86)	378.56 (117.33)	2.28
8. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	230.04 (11.75)	17.7 (1.40)	21.0 (9.86)	22.6 (-1.73)	16.2 (-27.42)	20.9 (21.24)	20.4 (-21.24)	25.1 (16.40)	26.0 (69.05)	18.9 (12.09)	21.8 (34.93)	21.85 (44.80)	24.5 (22.77)	256.92 (11.68)	2.24
9. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	286.64 (26.53)	25.5 (21.69)	18.7 (-17.76)	19.6 (-30.70)	15.5 (-20.86)	19.1 (-12.80)	18.2 (-22.03)	22.8 (-24.58)	19.3 (-25.96)	18.6 (-25.47)	22.5 (-7.55)	25.86 (13.86)	21.0 (-2.30)	246.75 (-13.92)	1.92
10 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	211.9 (-16.43)	11.0 (-15.29)	17.5 (-16.10)	18.6 (2.02)	19.1 (3.04)	17.4 (14.64)	20.1 (-4.04)	18.1 (6.55)	20.9 (11.58)	22.3 (-8.26)	16.7 (-13.28)	14.7 (35.91)	18.1 (24.72)	214.44 (1.49)	1.65
การส่งออกรวม	11,187.27 (2.07)	830.0 (-4.58)	856.0 (-3.31)	939.5 (-16.94)	779.6 (10.97)	1,007.1 (16.54)	1,159.5 (17.49)	995.3 (2.74)	1,194.6 (26.86)	959.0 (-1.95)	1,191.7 (19.08)	1,097.1 (18.33)	1,096.6 (17.79)	12,106.00 (8.21)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)<sup>6</sup>

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2022	2023													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	563.02 (-31.64)	2.1 (-46.44)	78.1 (31.21)	2.9 (39.56)	7.8 (785.18)	2.2 (-98.65)	2.0 (-20.24)	1.8 (-98.38)	2.1 (-97.6)	3.0 (-94.84)	14.0 (764.0)	6.6 (315.43)	66.2 (-6.54)	188.65 (-66.49)	27.36
2. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	837.25 (-13.96)	70.8 (2.03)	50.2 (-20.91)	61.9 (-6.57)	45.1 (-28.01)	72.3 (0.02)	54.5 (-34.67)	56.1 (-26.44)	68.7 (5.56)	51.7 (-11.21)	58.5 (-33.89)	50.34 (-35.19)	44.1 (-18.50)	684.18 (-18.28)	18.22
3. น้ำมันดิบ	1,334.98 (37.62)	100.44 (1.43)	174.87 (2,308.35)	54.47 (-54.66)	95.82 (-39.45)	123.85 (-7.10)	228.43 (16.93)	212.61 (252.28)	91.72 (-54.83)	26.53 (-76.57)	0.00 (-100)	68.12 (-56.24)	25.2 (116.79)	1,202.07 (-9.96)	10.43
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	185.31 (30.14)	16.5 (9.56)	14.5 (4.56)	16.6 (-4.66)	13.8 (-18.48)	15.2 (16.21)	13.7 (-19.76)	11.2 (-34.04)	13.2 (-8.13)	12.4 (-22.78)	14.7 (9.12)	14.17 (-11.27)	17.5 (15.60)	173.48 (-6.39)	7.23
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	402.14 (-32.26)	31.8 (1.14)	54.8 (-4.34)	197.4 (559.28)	80.2 (238.01)	158.6 (188.72)	171.6 (639.57)	99.1 (125.17)	42.0 (7.06)	47.2 (75.81)	28.0 (-4.80)	18.22 (-26.38)	16.3 (-5.60)	945.24 (135.05)	6.75
6. ถ่านหิน	499.47 (-22.11)	118.2 (280.96)	23.7 (-67.85)	52.4 (140.09)	23.6 (-47.95)	51.8 (-20.17)	23.3 (3.55)	11.6 (-74.05)	59.3 (64.80)	38.3 (61.71)	56.3 (35.44)	17.23 (-68.76)	13.5 (-65.31)	480.88 (-3.72)	5.57
7. นมและผลิตภัณฑ์นม	124.80 (28.12)	10.6 (-23.05)	8.6 (-38.52)	6.8 (-25.61)	7.8 (-25.22)	10.6 (-18.79)	10.1 (-18.62)	8.4 (-30.04)	9.2 (43.61)	7.7 (-24.46)	8.0 (-24.46)	8.97 (28.61)	7.9 (-16.99)	104.68 (-16.13)	3.28
8. ด้ายและเส้นใย	261.98 (148.48)	19.8 (67.79)	11.7 (36.83)	7.5 (-33.57)	8.8 (64.49)	10.8 (221.52)	7.9 (-48.26)	9.0 (-68.37)	14.2 (-52.46)	10.3 (-83.20)	12.2 (-83.20)	9.14 (-74.0)	6.6 (-67.63)	127.95 (-51.16)	2.71
9. เคมีภัณฑ์	183.67 (15.20)	6.6 (-40.37)	15.5 (-2.80)	10.1 (-15.5)	12.5 (-58.26)	13.0 (3.55)	6.4 (-58.84)	5.1 (-76.34)	3.7 (-70.60)	2.3 (-86.57)	17.1 (32.18)	12.20 (61.79)	4.8 (-68.34)	109.26 (-40.51)	1.99
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	70.92 (6.79)	7.7 (46.04)	7.0 (65.55)	6.8 (61.02)	7.4 (10.08)	9.6 (70.37)	4.8 (1.03)	4.9 (-36.67)	4.4 (-32.04)	3.8 (-39.71)	4.5 (-34.28)	3.2 (-53.12)	4.4 (-26.38)	68.40 (-3.56)	1.81
การนำเข้ารวม	7,128.32 (13.59)	531.8 (79.31)	655.8 (23.32)	755.4 (15.18)	945.0 (25.10)	652.7 (-30.93)	811.6 (24.36)	614.7 (-24.27)	555.2 (-9.68)	448.3 (-19.26)	349.3 (-22.08)	311.8 (-10.75)	241.9 (-22.41)	6,873.28 (-3.58)	100

<sup>6</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(9) การนำเข้าสินค้าจากไทย: รายสินค้าประจำเดือนธันวาคม 2566<sup>7</sup>

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรารายขายตัว <sup>8</sup> (%)	สถานการณ์สินค้า
<b>หดตัว</b>	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว	<b>-22.62</b>	ออสเตรเลียนำเข้าเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าวในภาพรวมลดลง <b>6.14%</b> สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่นและอิตาลี มีการนำเข้าลดลงเกือบทุกประเทศยกเว้นอิตาลีที่เพิ่มขึ้น (จากการนำเข้าเครื่องล้างจาน) ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 6 การนำเข้าจากไทยที่ลดลงเป็นผลจาก ออสเตรเลียลดการนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องปรับอากาศ เครื่องเซนต์ปีฟัว เครื่องพิมพ์ เครื่องซักผ้า เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและเครื่องพิมพ์จากไทย เนื่องจากความต้องการในบริโภคในประเทศลดลง แต่การนำเข้าตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เครื่องตัดหญ้าแบบพรอนต์เอนด์ และเครื่องล้างจานที่นำเข้าจากไทยยังเพิ่มขึ้น
	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว	<b>-19.45</b>	การนำเข้าเครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของออสเตรเลียโดยรวมเพิ่มขึ้น <b>8.53%</b> สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม เยอรมนีและไต้หวัน มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเทศยกเว้นเวียดนามและไต้หวันที่ลดลง ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 10 มีการนำเข้าลดลง เป็นผลจากออสเตรเลียลดการนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องจักรสำหรับการรับ การเปลี่ยนและการส่งหรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง เนื่องจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจากเม็กซิโก การนำเข้าวงจรที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ลดลง 47.44% และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าลดลง 47% โทรศัพท์รวมถึงเครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ เนื่องจากความต้องการนำเข้าในประเทศลดลง อย่างไรก็ตาม การนำเข้ากล้องถ่ายภาพโทรทัศน์ กล้องถ่ายบันทึกภาพดิจิทัล เตอบ หม้อหุงข้าว ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวนและตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ จากไทยยังขยายตัวได้ดี
	ยางและของทำด้วยยาง	<b>-15.68</b>	ออสเตรเลียนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ยางจากทั่วโลกโดยรวมลดลง <b>2.52%</b> เป็นการนำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไทยและเยอรมนีมากที่สุด โดยออสเตรเลียลดการนำเข้าจากทุกประเทศ การนำเข้าจากไทยลดลงเกือบทุกรายการยกเว้นการนำเข้ายางผสม (คอมพาวนด์) ชนิดอัลวัลแคโนซีในลักษณะชั้นปฐุมหรือเป็นแผ่น และยางในสำหรับจักรยานยนต์จากไทยที่เพิ่มขึ้น
	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	<b>-14.40</b>	การนำเข้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์หรือจากสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆของออสเตรเลียในภาพรวมลดลง <b>15.08%</b> สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย นิวซีแลนด์ จีน เวียดนามและสหรัฐอเมริกา โดยออสเตรเลียลดการนำเข้าจากไทย จีนและสหรัฐอเมริกา แต่เพิ่มการนำเข้าจากนิวซีแลนด์ และเวียดนาม โดยออสเตรเลียลดการนำเข้าทูน่ากระป๋องและอาหารทะเลกระป๋องจากไทย ผลจากความต้อการบริโภคในประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ตามการนำเข้าเป็ด รวมถึงสิ่งสกัดและน้ำคั้นที่ได้จากเนื้อสัตว์จากไทยยังเพิ่มขึ้น

<sup>7</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>8</sup> อัตรารายขายตัวของรายการส่งออกจากไทยไปออสเตรเลีย โดยเรียงลำดับจากมูลค่าการส่งออก

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว <sup>8</sup> (%)	สถานการณ์สินค้า
	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	-16.05	ออสเตรเลียนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกจากทั่วโลกโดยรวมเพิ่มขึ้น 2.02% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย เยอรมันและเกาหลีใต้มากที่สุด โดยออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจากจีนและเกาหลีใต้ ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 8 มีการนำเข้าโดยรวมลดลง เป็นการลดลงเกือบทุกรายการ อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าประเภท แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่นทำด้วยพลาสติกชนิดแข็งเฉพาะเทปสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตสายโทรศัพท์หรือสายไฟฟ้า สินค้า แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่น ทำด้วยโพลิเมอร์ของไวนิลคลอไรด์ สินค้าประเภทหลอดหรือท่อและท่ออ่อน อื่นๆที่ไม่เสริมให้แข็งแรงหรือไม่มีวัตถุอื่นอยู่ด้วย ไม่มีอุปกรณ์ติดตั้ง และสินค้าประเภทโพลิเมอร์ของไวนิลคลอไรด์หรือของฮาโลเจนเต็ดโอเลฟิน โพลี (ไวนิลคลอไรด์) ที่ไม่ได้ผสมกับสารอื่นใดในลักษณะขั้นปฐมจากไทยยังเพิ่มขึ้น
ขยายตัว	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5.08	การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของออสเตรเลียโดยรวมเพิ่มขึ้น 3.86% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น ไทย จีน เกาหลีใต้และสหรัฐอเมริกา โดยออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าจากญี่ปุ่นและไทย แต่ลดการนำเข้าจากจีน เกาหลีใต้และสหรัฐอเมริกา (จากการลดลงของการส่งออกรถเก๋งและกระบะพลังงานเชื้อเพลิง) ออสเตรเลียลดการนำเข้ารถเก๋งและสินค้าอะไหล่ อุปกรณ์และส่วนประกอบยานยนต์แต่ยังคงเพิ่มการนำเข้ารถกระบะ ซึ่งเป็นสินค้าที่นำเข้าจากไทยมากที่สุด ทำให้ยอดส่งออกของไทยโดยรวมเพิ่มขึ้น แม้ว่าออสเตรเลียจะรถเก๋งและอะไหล่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบยานยนต์จากไทยลดลง
	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว สารปิโตรเคมีส ไซท์ที่ได้จากแร่	234.74	การนำเข้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว สารปิโตรเคมีส ไซท์ที่ได้จากแร่ในภาพรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.9% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากเกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไนและสหรัฐอเมริกา ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 12 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าน้ำมันปิโตรเลียมหรือน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรเคมีสตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไปโดยน้ำหนักจากไทย
	เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกาย หรือประพินผิว (ทอยเล็ตเพรพาเรชัน)	6.48	การนำเข้าเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกาย หรือประพินผิว โดยรวมลดลง 10.49% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส จีน ไทยและอิตาลี โดยออสเตรเลียลดการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศสและอิตาลี แต่เพิ่มการนำเข้าจากจีนและไทย ออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าประเภทสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับผมและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้าและสิ่งปรุงแต่งสำหรับบำรุงรักษาผิวจากไทยแต่การนำเข้ายาสีฟันและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้ก่อน ระหว่าง หรือหลังการโกนหนวดจากไทยลดลง
	อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายรูป การถ่ายทำภาพยนตร์ การวัด การตรวจสอบ การวัดความเที่ยง การแพทย์ หรือศัลยกรรม	9.52	การนำเข้าอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายรูป การถ่ายทำภาพยนตร์ การวัด การตรวจสอบ การวัดความเที่ยง การแพทย์ หรือศัลยกรรมของออสเตรเลียโดยรวมเพิ่มขึ้น 0.65% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา จีน เยอรมัน อังกฤษและสวีเดนและแลนด์ ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 14 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็นผลจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าประเภทเลนส์ กล้องวัดและส่วนประกอบ และแว่นตา แว่นตากันลมกันฝุ่น และแว่นตาที่คล้ายกัน จากไทย

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตราขยายตัว <sup>8</sup> (%)	สถานการณ์สินค้า
	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	10.80	ออสเตรเลียนำเข้าของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น 13.04% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและมาเลเซีย ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 11 การนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากออสเตรเลียเพิ่มการนำเข้าสินค้าประเภทลูกกลมสำหรับบดและของที่คล้ายกันใช้กับเครื่องจักร ของอื่น ๆ ที่มีลักษณะแบบผ้าที่ได้จากการทอ ทำด้วยเหล็กกล้าไม่เป็นสนิมและสิ่งก่อสร้างและส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างออสเตรเลียที่ฟื้นตัว

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์  
มีนาคม 2567