



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนธันวาคม 2566

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.26 ล้านคน (กันยายน 2023)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 22.1996 บาท (11 มีนาคม 2024)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ²:			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 24,478 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%) และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,500 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%) และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(ออสเตรีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา)				
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
<p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p>				
นิวซีแลนด์				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไข่มุก (NTBs) และมาตรการที่มีไข่มุก (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
<p>- ภาคการส่งออกนิวซีแลนด์ปี 2566 มีมูลค่า 68,700 ล้านเหรียญสหรัฐหดตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปี 2565 การนำเข้าสินค้าลดลงร้อยละ 5 มีมูลค่า 82,300 ล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้ามูลค่า 13,600 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากในช่วงต้นปี เกษะเหนือได้รับความเสียหายจากพายุไซโคลน Hale และ Gabrielle เกิดภาวะน้ำท่วมและสร้างความเสียหายในพื้นที่ อีกทั้ง ในช่วงครึ่งปีหลังราคาสินค้าส่งออกสำคัญลดลง อาทิ นมผงและเนื้อแกะ ประกอบกับการส่งออกสินค้านมผง เนย ชีสและเนื้อไปจีนลดลง การนำเข้าสินค้าในช่วงครึ่งปีหลังของนิวซีแลนด์ลดลง เนื่องจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ารถยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และน้ำมันปิโตรเลียม</p> <p>- ปัจจุบันค่าครองชีพนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 อัตราดอกเบี้ยนโยบายนิวซีแลนด์อยู่ที่ร้อยละ 5.5 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 4.7 อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 4 อัตราค่าจ้างแรงงานโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ต่อชั่วโมง</p>				

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2566 สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 41,465 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 8.32) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.51) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.02) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.97) กีวี (ร้อยละ 5.21) ไวน์ (ร้อยละ 3.74) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 10 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต เคซีน และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก)

ปี 2566 การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 49,986 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 7.81) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 14.62) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 13.88) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.72) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 8.97) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ (ร้อยละ 3.35) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 8,521 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 มีมูลค่า 1,831 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 15.42) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม และยางรถยนต์ใหม่) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 1,066 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (38,376 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่า 3,622 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 10.25) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 31.44) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.93) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.49) ไวน์ (ร้อยละ 4.52) และเครื่องจักรสำหรับทำเครื่องตีมรอน/หุงต้ม (ร้อยละ 3.73) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือซัลเฟต เนื้อสัตว์ และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนธันวาคม 2566 มีมูลค่า 3,849 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 14.36) โดยเป็นการนำเข้าปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 16.16) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.94) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 13.76) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 8.14) อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรมและอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดสายตา (ร้อยละ 3.53) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนธันวาคม 2566 นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 227 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 7 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ แชมพูและ ยางรถยนต์ใหม่)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)				
ปี 2022 (%)	ปี 2023 (%)	ปี 2022		ปี 2023	ปี 2022		ปี 2023		ปี 2022		ปี 2023	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		
2 (-3.29)	2.0	2,845.40 (3.97)	2,242.32	-21.20	1,870.73 (-2.03)	1,404.14	-24.94	974.68 (17.82)	838.18	-14.00		

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2022	2023													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	860.74 (-14.08)	67.1 (22.25)	23.4 (-59.96)	52.7 (-13.23)	29.9 (19.05)	42.8 (-32.00)	53.0 (-30.36)	102.2 (24.56)	66.4 (-19.55)	14.0 (-87.33)	68.7 (-21.51)	10.7 (-86.09)	58.3 (-29.31)	621.01 (-27.85)	50.11
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	89.90 (-25.28)	7.6 (-10.41)	6.0 (-4.19)	5.3 (-43.04)	3.3 (-64.50)	5.4 (-47.92)	6.2 (-23.49)	3.6 (-48.00)	3.4 (-39.45)	6.6 (-14.33)	7.4 (20.29)	7.5 (31.92)	5.6 (-1.54)	68.06 (-24.30)	4.81
3. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	40.72 (4.88)	2.6 (-28.49)	2.6 (18.04)	2.5 (-7.44)	2.9 (25.60)	4.8 (-0.46)	3.4 (-9.23)	3.0 (-30.89)	2.8 (-32.71)	3.0 (-4.53)	2.7 (-12.47)	3.8 (23.59)	4.0 (21.43)	38.26 (-6.05)	3.45
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	55.97 (-27.33)	2.8 (-4.90)	3.7 (-15.69)	3.2 (-47.54)	2.3 (-71.28)	4.4 (107.33)	3.4 (-69.53)	2.6 (64.84)	3.0 (-35.53)	3.3 (-54.83)	4.4 (61.93)	2.1 (57.03)	3.8 (1.86)	38.96 (-30.39)	3.24
5. เม็ดพลาสติก	52.47 (-29.35)	3.3 (-34.35)	2.9 (-37.29)	2.4 (-60.45)	3.3 (-16.84)	3.7 (2.23)	3.9 (-7.09)	4.2 (-28.38)	4.5 (-23.42)	2.9 (-34.05)	3.0 (-7.55)	1.9 (-24.37)	3.8 (18.31)	39.71 (-24.32)	3.24
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.61 (-12.25)	3.6 (-14.93)	4.4 (10.21)	4.0 (-22.88)	3.9 (17.84)	4.5 (6.54)	4.5 (5.48)	4.0 (-7.36)	4.3 (-2.56)	4.2 (-12.11)	4.1 (23.95)	3.8 (23.75)	3.4 (-0.66)	48.78 (0.35)	2.96
6. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	30.62 (18.54)	2.5 (5.22)	2.9 (25.35)	2.6 (-22.10)	2.8 (-8.69)	2.2 (-0.80)	2.0 (-22.77)	1.9 (-33.35)	2.4 (-8.25)	2.8 (4.41)	2.9 (48.40)	2.6 (13.77)	3.1 (39.30)	30.68 (0.20)	2.66
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	32.08 (-10.94)	2.4 (-15.59)	2.3 (-26.18)	2.5 (-21.43)	2.0 (-25.45)	2.7 (17.76)	2.5 (-13.58)	2.1 (-17.63)	2.9 (21.01)	2.8 (-5.93)	2.9 (13.30)	2.5 (5.71)	2.5 (-1.09)	29.85 (-6.97)	2.15
9. อาหารสัตว์เลี้ยง	24.31 (16.59)	1.5 (20.61)	1.9 (-18.49)	1.9 (8.06)	2.0 (-4.37)	3.1 (72.45)	1.7 (-17.78)	2.6 (4.47)	2.7 (41.81)	1.8 (35.4)	2.5 (23.59)	1.9 (-16.62)	2.2 (40.60)	25.74 (5.86)	1.85
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	26.19 (2.54)	2.0 (-6.01)	2.0 (20.54)	1.7 (-29.54)	1.9 (-17.22)	2.4 (15.95)	1.9 (-13.57)	1.9 (-17.63)	2.0 (-2.88)	1.8 (-21.85)	1.9 (8.23)	2.1 (-4.98)	2.1 (-28.07)	23.87 (-8.84)	1.84
การส่งออกรวม	1,870.73 (-2.03)	131.2 (7.67)	100.1 (-25.18)	137.4 (-25.65)	81.9 (-26.77)	124.1 (-12.86)	119.6 (-27.82)	164.7 (6.99)	148.0 (-3.74)	78.4 (-59.96)	134.0 (-13.96)	68.4 (-48.75)	116.3 (-46.55)	1,404.14 (-24.94)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)
	2022	2023													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	502.16 (31.36)	55.7 (46.43)	53.70 (-14.31)	35.6 (-43.74)	45.9 (27.57)	41.6 (-31.03)	34.7 (-6.38)	27.9 (-38.09)	29.8 (-26.28)	14.2 (-37.92)	21.6 (-11.99)	50.3 (47.12)	45.9 (22.53)	457.11 (-8.97)	69.35
2. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	40.97 (6.27)	5.0 (11.16)	5.7 (128.77)	3.3 (21.16)	4.0 (90.86)	3.5 (9.45)	4.0 (47.61)	2.8 (31.05)	3.4 (-51.83)	4.1 (-3.75)	2.8 (-22.97)	2.5 (-34.83)	3.1 (26.39)	44.17 (7.81)	4.64
3.. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	75.03 (12.08)	3.5 (-31.52)	2.3 (30.21)	2.6 (-30.38)	6.4 (7.88)	10.2 (41.99)	12.0 (29.41)	11.4 (21.51)	9.1 (3.52)	6.5 (-14.87)	5.2 (-32.24)	4.0 (-17.69)	2.7 (-24.62)	76.01 (1.32)	4.06
4. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.21 (-12.82)	1.4 (-12.41)	2.9 (27.76)	1.5 (-40.54)	1.4 (-27.51)	3.5 (16.87)	2.0 (-40.32)	2.4 (87.54)	2.1 (-41.37)	1.6 (-18.39)	2.7 (127.49)	2.6 (56.14)	2.2 (19.57)	26.35 (0.52)	3.27
5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	40.52 (46.92)	3.2 (-6.06)	2.1 (-30.24)	3.5 (39.19)	2.7 (-39.08)	2.2 (-59.16)	2.7 (-47.54)	1.8 (-45.47)	2.1 (-50.45)	1.8 (-41.70)	1.3 (-44.41)	1.4 (-10.57)	1.8 (-17.97)	26.56 (-34.45)	2.68
6. สัตว์สำหรับทำพันธุ์	10.30 (87.22)	0.0 (-)	0.4 (-50.22)	1.3 (-32.95)	0.3 (-)	0.2 (-48.48)	1.0 (14.44)	0.0 (-100)	0.7 (-46.06)	0.4 (-)	0.0 (-100)	0.0 (-100)	1.8 (-)	6.03 (-41.46)	2.67
7. เคมีภัณฑ์	39.47 (80.52)	3.2 (-18.66)	5.6 (263.28)	2.8 (-20.40)	2.4 (12.33)	2.4 (-51.33)	5.6 (57.19)	2.2 (48.09)	5.6 (-6.12)	2.0 (-26.66)	2.8 (79.93)	4.2 (-21.45)	1.4 (-49.22)	40.23 (1.94)	2.04
8. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	29.60 (5.99)	2.3 (-17.14)	1.5 (-35.07)	2.0 (-9.93)	1.5 (-35.28)	2.2 (-24.64)	2.1 (-2.38)	1.1 (-44.95)	2.8 (-17.18)	2.5 (28.65)	1.9 (-29.44)	1.6 (-26.28)	1.0 (-63.54)	22.50 (-23.99)	1.51
9. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77 (-68.59)	1.2 (-71.30)	2.8 (316.0)	0.5 (-60.67)	1.1 (39.38)	1.1 (28.35)	1.0 (2.52)	0.3 (-64.31)	0.4 (-38.04)	0.6 (76.69)	0.4 (-19.67)	0.5 (75.68)	0.8 (45.53)	10.77 (-10.29)	1.23
10. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	7.71 (-18.29)	0.5 (-24.34)	0.5 (226.24)	0.7 (375.11)	0.7 (225.55)	1.8 (66.81)	0.9 (-44.17)	0.4 (-70.55)	0.6 (14.86)	0.9 (-8.10)	1.3 (11,820)	0.7 (220.04)	0.7 (-15.81)	9.74 (26.46)	1.04
การนำเข้ารวม	974.68 (17.82)	86.7 (37.05)	86.1 (-00.65)	61.1 (-29.02)	75.8 (23.98)	81.3 (07.25)	89.6 (10.23)	58.5 (-34.67)	66.3 (13.26)	41.8 (-36.89)	50.0 (19.59)	74.8 (49.46)	66.2 (-11.41)	838.18 (-14.00)	100

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(9) สถานการณ์เศรษฐกิจนิวซีแลนด์: รายสินค้าประจำเดือนธันวาคม 2566⁷

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว ⁸ (%)	สถานการณ์สินค้า
หดตัว	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-29.73	การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของนิวซีแลนด์ในภาพรวมลดลง 19.12% โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ารถเก๋ง 26.16% รถกระบะลดลง 50.24% และลดการนำเข้าอะไหล่และส่วนประกอบลง 19.91% ส่วนใหญ่ นิวซีแลนด์นำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากญี่ปุ่น ไทย เยอรมนี จีน และสหรัฐอเมริกา มีการนำเข้าลดลงเกือบทุกประเทศยกเว้นการนำเข้ารถยนต์จากเยอรมนีและจีนที่เพิ่มขึ้น (ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้า) การนำเข้าจากไทยที่ลดลงเป็นผลจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้ารถเก๋งและรถกระบะจากไทยแต่การนำเข้าอะไหล่ ส่วนประกอบ อุปกรณ์ยานยนต์จากไทยยังขยายตัวได้ดี
	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เครื่องซักผ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์และเครื่องประมวลผลข้อมูล)	-29.05	การนำเข้าเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของนิวซีแลนด์ในภาพรวมลดลง 15.98% โดยนำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อิตาลีและญี่ปุ่นมากที่สุด โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศยกเว้นการนำเข้าจากอิตาลีที่ยังเพิ่มขึ้น (เป็นการนำเข้าเครื่องจักรสำหรับใช้กระทำกับวัตถุโดยกรรมวิธี ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานให้ร้อน สำหรับการผลิต แผงวงจรพิมพ์ แผงการเดินสายแบบพิมพ์ หรือ แผงวงจรไฟฟ้า) นิวซีแลนด์นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับ 7 มีการนำเข้าลดลง เนื่องจากการนำเข้าเครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม ซึ่งขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ เครื่องบูลโดเซอร์ แอંગเกิลโดเซอร์ เครื่องเกรด กลี๋ย และเครื่องกังหันไอพ่น และเครื่องซักผ้าจากไทยลดลง แต่การนำเข้าเครื่องพิมพ์ เครื่องเซ็นทรัลพีจวและเครื่องล้างจาน จากไทยยังเพิ่มขึ้น
	เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าว	-44.70	นิวซีแลนด์นำเข้าเครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องดังกล่าวจากทั่วโลกโดยรวมลดลง 21.3% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เวียดนามและเยอรมนี โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากเกือบทุกประเทศยกเว้นเวียดนามที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น (จากการนำเข้า Smartphone และส่วนประกอบ วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งมีหน้าที่การทำงานเป็นเอกเทศ) ไทยซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 8 มีการนำเข้าลดลงเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้า Smartphone และเครื่องอุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้าและกล้องถ่ายโทรทัศน์ กล้องถ่ายบันทึภาพดิจิทัล จากไทย แต่การนำเข้าเครื่องอุปกรณ์อื่น ๆ สำหรับให้แสงสว่างหรือให้สัญญาณ และเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้ายังขยายตัวได้ดี
	เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกาย หรือประติณโคม (ทอย เล็ตเพรพารชัน)	-22.91	การนำเข้าเอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกาย หรือประติณโคม โดยรวมลดลง 16.05% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ไทย และจีน โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากทุกประเทศ การนำเข้าสินค้าจากไทยลดลงทุกรายการ เป็นผลจากนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าเกือบทุกรายการยกเว้นสินค้าประเภท สิ่งปรุงแต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้าและสิ่งปรุงแต่งสำหรับบำรุงรักษาผิวที่ยังเพิ่มขึ้น ซึ่งนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าสินค้านี้ดังกล่าวจากจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

⁷ Source: Global Trade Atlas

⁸ อัตรายายตัวของการส่งออกจากไทยไปนิวซีแลนด์ โดยเรียงลำดับจากมูลค่าการส่งออก

เปลี่ยนแปลง YoY (%)	รายการสินค้า	อัตรายายตัว ⁸ (%)	สถานการณ์สินค้า
	ยางและของทำด้วยยาง	-29.22	นิวซีแลนด์นำเข้ายางและของทำด้วยยางโดยรวม ลดลง 12.20% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน ไทย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากไทยและสหรัฐอเมริกาแต่เพิ่มการนำเข้าจากจีน ออสเตรเลียและญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ลดการนำเข้าสินค้าเกือบทุกรายการยกเว้นสินค้านอกชนิดอัดลมที่หล่อดกใหม่หรือที่ใช้แล้ว (ยางคูชัน ดอกยาง และยางรองยางใน) ของใช้เพื่อการอนามัยหรือใช้ในทางเภสัชกรรม (รวมถึงหัวนม) และยางแข็ง (เช่น เอโบนินต์) ทุกลักษณะ รวมถึงเศษและของที่ใช้ที่ยังเพิ่มขึ้น การนำเข้าจาก ไทยโดยส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้นสินค้าประเภทของอื่น ๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซันนอกจากยางแข็ง ปะเก็น แหวนรองและซีลอื่นๆ สายพานส่งกำลังและยางสังเคราะห์และแปกดิชที่ได้จากน้ำมัน ในลักษณะชิ้นปฏุม ที่ยังขยายตัวได้ดี
ขยายตัว	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว สารปิโตรเคมีภัณฑ์ที่ได้จากแร่	49.03	นิวซีแลนด์นำเข้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นสิ่งดังกล่าว สารปิโตรเคมีภัณฑ์ที่ได้จากแร่โดยรวม เพิ่มขึ้น 110.42% เป็นการนำเข้าจากเกาหลีใต้ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซียและจีนมากที่สุด ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 7 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมหรือน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรเคมีภัณฑ์ตั้งแต่ 70 % ขึ้นไปโดยน้ำหนัก
	ธัญพืช	10.34	นิวซีแลนด์นำเข้าธัญพืชโดยรวม เพิ่มขึ้น 7.94% เป็นการนำเข้าจากออสเตรเลีย ไทย เวียดนาม อินเดียและปากีสถานมากที่สุด ธัญพืช 80% เป็นการนำเข้าข้าวสาลีและเมสลินซึ่งนำเข้าจากออสเตรเลียแต่การนำเข้าข้าวโดยรวมของนิวซีแลนด์ลดลง 7.18% โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าข้าวจากเวียดนามและอินเดีย แต่ยังคงเพิ่มการนำเข้าข้าวจากออสเตรเลีย ไทยและปากีสถาน
	เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ สารประกอบอนินทรีย์	22.50	นิวซีแลนด์นำเข้าเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ สารประกอบอนินทรีย์จากทั่วโลกโดยรวม ลดลง 13.55% เป็นการนำเข้าจากออสเตรเลีย จีนสหรัฐอเมริกา เยอรมนีและไทยมากที่สุด โดยนิวซีแลนด์ลดการนำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกาและเยอรมนี แต่ยังคงเพิ่มการนำเข้าสินค้าจากออสเตรเลียและไทย ไทยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์กลับมานำเข้าสินค้าสังกะสีออกไซด์ และสังกะสีเพอร์ออกไซด์จากไทยอีกครั้งเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปี 2565 ที่ไม่มีการนำเข้าสินค้านี้ดังกล่าว รวมถึงสินค้าซัลเฟต อะลัม เพอร์ออกไซด์ซัลเฟต (เพอร์ซัลเฟต)
	ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	375.97	นิวซีแลนด์นำเข้าผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรมโดยรวม เพิ่มขึ้น 5.64% สินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากออสเตรเลีย ไอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ อินเดียและเยอรมนี มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเทศยกเว้นการนำเข้าจากเยอรมนีที่ลดลง ไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 18 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าสินค้ายารักษาหรือป้องกันโรคจากไทย
	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	81.80	นิวซีแลนด์นำเข้าผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้จากทั่วโลกโดยรวม เพิ่มขึ้น 3.38% ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากเอกวาดอร์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เวียดนามและฟิลิปปินส์มากที่สุด โดยนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้าจากเอกวาดอร์และออสเตรเลียแต่ลดการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ การนำเข้าจากไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากนิวซีแลนด์เพิ่มการนำเข้ามะม่วงและมังคุด (สดและอบแห้ง) และผลไม้แห้งจากไทย และไม่มีการนำเข้าทุเรียนสดจากไทยในเดือนธันวาคม เนื่องจากยังไม่มีผลผลิต