



“พาณิชย์-DITP” เผยสินค้า BCG ไทย มีโอกาสเจาะผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ในแคนาดา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เผยสินค้ากลุ่ม BCG มีโอกาสส่งออกเจาะผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ในแคนาดา หลังพบเป็นกลุ่มที่นักการตลาดให้ความสำคัญ มีกำลังซื้อสูง และให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การปกป้องสิ่งแวดล้อม ชี้อินค้าไทยตอบโจทย์ ผู้ประกอบการควรศึกษาตลาดอย่างจริงจัง

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เปิดเผยว่า ตามนโยบายของนายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้มอบหมายให้กรมฯ ทำการสำรวจกลุ่มทางการส่งออกให้กับสินค้าไทยไปยังประเทศต่าง ๆ ล่าสุดได้รับรายงานจากน.ส.วิวรรณ ศรีรับสุข ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต ประเทศแคนาดา ถึงโอกาสในการขยายการส่งออกสินค้ากลุ่ม BCG (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว) เจาะตลาดผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ในแคนาดา ที่ปัจจุบันให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม