

ธรรมาภิบาลการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธรรมาภิบาลการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน มีหลักการพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่

(1) หลักนิติธรรม : มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและครบถ้วน เช่น การจัดทำบัญชีและยื่นงบการเงินประจำปี การชำระภาษี การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และการควบคุมการปล่อยของเสียหรือเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษ

(2) หลักคุณธรรม : ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นต่อความถูกต้องและเป็นธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งต่อนักลงทุน พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน เช่น มีการจัดสวัสดิการให้กับพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรม มีการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าและคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

(3) หลักความโปร่งใส : ครอบคลุมถึงการประกาศนโยบายและเป้าหมายของธุรกิจ มีการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานที่ชัดเจน ยุติธรรม และโปร่งใส มีการสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ให้สามารถตรวจสอบได้

(4) หลักการมีส่วนร่วม : สื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง และสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร โดยผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน ซัพพลายเออร์ ภาครัฐ ชุมชน และภาคประชาสังคม

(5) หลักการบริหารความเสี่ยง : มีความมุ่งมั่นที่จะลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร (เช่น ความเสี่ยงจากนโยบายรัฐบาล ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม) โดยมีการประเมินความเสี่ยง จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง มีแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง และมีการรายงานต่อนักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ให้ทราบถึงความพยายามในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

(6) หลักความรับผิดชอบ : คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบ (Responsibility) ด้วยสติปัญญาและความสามารถ มุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น ซึ่งจะต้องเอาใจใส่และตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การดำเนินการที่เป็นไปตามหลักความรับผิดชอบ เช่น การมีนโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม การดูแลความปลอดภัยในการทำงาน การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า และการทำประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชนใกล้เคียง เป็นต้น

(7) หลักความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ : ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจมีความรับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการตัดสินใจ การกระทำ และการสั่งการ (Accountability) นอกจากความรับผิดชอบและรับชอบในผลที่เกิดขึ้นแล้ว ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจจะต้องตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามมาทั้งหมด ที่อาจต้องการความรับผิดชอบต่อ

ธรรมาภิบาลเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล คือ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปิดเผยและโปร่งใส มีมาตรฐานคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งนี้ ธุรกิจที่คำนึงถึงธรรมาภิบาลมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จและสร้างผลกำไรในระยะยาว รวมถึงมีความน่าเชื่อถือและมีภาพลักษณ์ที่ดีกว่าการทำธุรกิจที่แสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียว

❑ แนวทางปฏิบัติสำหรับแรงงาน ลูกค้า และคู่ค้าที่เป็นธรรม

แนวทางปฏิบัติสำหรับแรงงาน ลูกค้า และคู่ค้าที่เป็นธรรม (Fair Practice) คือ แนวปฏิบัติที่ควบคุมพฤติกรรมและการกระทำของบุคคลและธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินงานในลักษณะที่ยุติธรรม โปร่งใส มีจริยธรรม มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และมีการปฏิบัติ ต่อพนักงาน และลูกค้า อย่างยุติธรรม และการกระจายทรัพยากรอย่างยุติธรรม ซึ่งการเข้าใจถึงความสำคัญของหลักปฏิบัติที่เป็นธรรมและคำนึงถึงสังคม เป็นสิ่งสำคัญสำหรับองค์กรที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

การส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นธรรมสามารถทำได้ ดังนี้

1. ส่งเสริมความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือ : สามารถทำได้โดยการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว และสร้างความภักดีแก่ลูกค้า อาทิ ธุรกิจมีความเป็นธรรมและมีความโปร่งใสในด้านราคาของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดและรักษาลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์
2. ส่งเสริมความเสมอภาคและความเท่าเทียม : การปฏิบัติที่เป็นธรรมเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้สถานการณ์การแข่งขันในตลาดมีความเสมอภาคและยุติธรรมกับทุกฝ่าย ช่วยป้องกันข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมและการผูกขาด หลีกเลี่ยงการปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณ (เช่น การกำหนดราคาร่วมกัน หรือ Price Fixing) ดังนั้น แนวทางปฏิบัติที่เป็นธรรม จะทำให้เกิดการแข่งขัน เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในภาพรวมของอุตสาหกรรม
3. ปกป้องสิทธิของพนักงาน : การใช้แนวปฏิบัติที่เป็นธรรมครอบคลุมมากกว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก แต่ยังคงครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรด้วย เช่น การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย อันจะช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรผู้มีความสามารถไว้กับองค์กร นอกจากนี้ ต้องปฏิบัติต่อพนักงานโดยให้เกียรติและคำนึงถึงศักดิ์ศรี สร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร ซึ่งจะเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจของพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
4. มีความรับผิดชอบต่อสังคม : การปฏิบัติที่เป็นธรรมเป็นแนวทางเดียวกับหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยคำนึงถึงผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรมจะทำให้องค์กรสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคม

5. การรักษาความยั่งยืนในระยะยาว : การปฏิบัติที่เป็นธรรมไม่ใช่กลยุทธ์ระยะสั้น แต่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนในระยะยาว การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม จะสามารถสร้างชื่อเสียงในระยะยาวให้กับองค์กร สร้างให้เกิดองค์กรที่มีความรับผิดชอบ ชื่อเสียงที่ดีขององค์กรจะดึงดูดลูกค้า นักลงทุน และคู่ค้า ที่มีค่านิยมเดียวกัน สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และความเสี่ยงต่อการเสียชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งมีผลต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

การตระหนักรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติที่เป็นธรรมมีความสำคัญต่อองค์กร การปฏิบัติที่เป็นธรรมจะทำให้องค์กรสามารถสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม การคุ้มครองสิทธิแรงงาน และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรที่มุ่งมั่นที่จะเติบโตในอนาคตต่อไป

.....