

การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน หมายถึง การทำธุรกิจที่ไม่ได้หวังเพียงผลกำไร แต่จะต้องคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ปัจจุบันแนวคิด ESG (Environmental Social and Governance) ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ถือเป็นกรอบในการประเมินองค์กรธุรกิจ และผลการดำเนินงานขององค์กรในประเด็นด้านความยั่งยืนและด้านจริยธรรม

ในตลาดทุนนักลงทุนบางรายใช้เกณฑ์ ESG ในการประเมินบริษัทและตัดสินใจในแผนการลงทุน แม้ว่าโดยทั่วไปความยั่งยืน จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการ จะไม่ได้เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพทางการเงิน แต่การใช้เกณฑ์ ESG ในการดำเนินธุรกิจ มีแนวโน้มจะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในระยะยาวและสร้างผลกำไรได้มากกว่าบริษัทที่ไม่ได้คำนึงถึง ESG โดยเกณฑ์ ESG ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

1. สิ่งแวดล้อม (Environmental) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวข้องกับการพิจารณาผลกระทบโดยรวมขององค์กรที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่องค์กรต้องเผชิญเนื่องจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมาตรการในการปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถใช้เป็นเกณฑ์ ESG ได้แก่ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย การปล่อยมลพิษทางอากาศและน้ำ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การตัดไม้ทำลายป่า และการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ

2. สังคม (Social) ปัจจัยด้านสังคม คือ การที่องค์กรปฏิบัติดูแลกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างไร เช่น บุคลากร ชักพลาเยอร์ ลูกค้า คนในชุมชน และอื่นๆ โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน เช่น ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับพนักงาน การยอมรับความหลากหลายและความแตกต่างของบุคคล การให้ความเท่าเทียมและไม่แบ่งแยก ประสบการณ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน นโยบายการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว การปฏิบัติต่อลูกค้าและชัพพลายเออร์อย่างยุติธรรม ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ความสัมพันธ์กับชุมชน รวมถึงความเชื่อมโยงขององค์กรและผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นที่องค์กรดำเนินธุรกิจอยู่ การให้ทุนสนับสนุนโครงการหรือสถาบันที่ช่วยเหลือชุมชนที่ยากจนและด้อยโอกาส และการปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

3. ธรรมาภิบาล (Governance) ปัจจัยด้านธรรมาภิบาล คือ การบริหารจัดการที่ดี ตามหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม และหลักความโปร่งใส โดยมุ่งเน้นไปที่การควบคุมภายในและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาระเบียบและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับนโยบายที่ชัดเจน โดยเกณฑ์ที่ใช้ เช่น ความเป็นผู้นำและการจัดการขององค์กร องค์กรประกอบของคณะกรรมการ รวมถึงความหลากหลายและโครงสร้างของคณะกรรมการ นโยบายค่าตอบแทน

ผู้บริหาร ความโปร่งใสทางการเงินและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการทุจริต การติดสินบน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการบริจาคทางการเมืองและการตรวจสอบผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการรับฟังความคิดเห็น

การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้ในระยะยาวเท่านั้น แต่ยังช่วยกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมมือกันยกระดับการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจของโลกในทิศทางที่ดีขึ้น และเกื้อกูลในทุกระดับ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดรูปแบบการประกอบธุรกิจและการลงทุนอย่างยั่งยืน สร้างให้เกิดการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

.....