

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มกราคม 2567



ข้อมูล ณ เดือน มกราคม 2567 ธันวาคม 2566 พฤศจิกายน 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	ข้อมูล ณ เดือน				
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.11	-0.41	-1.30	-1.46	-1.22	-1.55
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.52	0.61	0.41	0.80	0.49	0.38
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.5	58.6	53.8	52.8	56.7	51.6
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	0.2	0.9	-0.4	-2.1	-7.2	-0.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	9,162 (8.2)	4,137 (15.9)	1,950 (11.6)	875 (-13.1)	985 (-5.7)	1,215 (10.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,192 (-8.1)	491 (-4.8)	189 (-11.3)	201 (17.5)	194 (-26.0)	117 (-13.3)
ยอดขายสินค้า OTOP (ล้านบาท) %YOY	29,402 (1.5)	1,195 (9.0)	9,145 (-3.1)	5,134 (-4.8)	9,865 (6.7)	4,064 (6.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	223,972 (47.9)	73,974 (32.8)	49,261 (43.8)	22,763 (19.1)	9,044 (48.1)	68,930 (89.8)
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	-58.1	-	-45.5	-52.4	-56.5	-79.4

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนมกราคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลงในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศลดลงร้อยละ 1.11 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และต่ำสุดในรอบ 35 เดือน และภาคใต้ลดลงมากที่สุดร้อยละ 1.55 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) สูงขึ้นในทุกภูมิภาค ภาพรวมประเทศสูงขึ้นร้อยละ 0.52 โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.80

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 54.5 (เดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 54.8) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค (58.6) รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (56.7) และภาคกลาง (53.8)

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนพฤศจิกายน 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.2 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 0.9 ขณะที่ภาคอื่นๆ หดตัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวสูงสุดที่ร้อยละ 7.2

ยอดขายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ ในเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 29,402 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.5 ขณะที่ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั่วประเทศ เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 223,972 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 47.9 และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 89.8) รองมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 48.1) เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวสงกรานต์

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง ในเดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ 9,162 ราย ขยายตัวร้อยละ 8.2 ขยายตัวเกือบทุกภูมิภาค โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 15.9 สำหรับภูมิภาคที่หดตัว ได้แก่ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายได้เกษตรกร เดือนธันวาคม 2566 หดตัวร้อยละ 58.1 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เช่น ข้าวเปลือกเจ้า และบางชนิดราคาตลาด เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และไก่มีชีวิต เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศชะลอตัว

Highlights

มาตรการ EUDR



สหภาพยุโรป (EU) ออกกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ประกาศใช้เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566 ครอบคลุม 7 กลุ่มสินค้าคือ โกโก้ กาแฟ ถั่วเหลือง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน โค และไม้ และผลิตภัณฑ์แปรรูป

มาตรการ EUDR กำหนดระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน 18 เดือน ก่อนการนำสู่การปฏิบัติ สำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ (30 ธันวาคม 2567) และ 24 เดือน สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (SME) (30 ธันวาคม 2568) โดยสินค้าที่นำเข้าและส่งออกจาก EU ต้องผ่านข้อกำหนด 3 ข้อ คือ

- (1) ผลผลิตของสินค้าต้องไม่ได้มาจากการบุกรุกพื้นที่ป่า
- (2) กระบวนการผลิตที่ปฏิบัติตามกฎหมาย
- (3) ได้รับการตรวจสอบและประเมินสินค้า (Due Diligence)

มาตรการ EUDR ส่งผลทำให้เพิ่มขึ้นตอน ภาระค่าใช้จ่าย และระยะเวลาในการตรวจสอบ กระบอบต่อต้านทุนของผู้ประกอบการไทย อย่างไรก็ตาม หากเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปรับตัวให้มีความพร้อมในการตรวจสอบ และยืนยันที่มาของผลิตภัณฑ์ สอดรับกับข้อกำหนดของมาตรการดังกล่าว ก็จะเป็นโอกาสในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.41	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87	1.04	0.76	2.98	3.15	4.02
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.61	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14	2.14	2.46	2.62	2.82	3.00
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	58.6	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5	56.6	59.4	57.2	51.1	51.9
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			0.9	6.0	-1.4	-2.0	1.9	0.0	5.1	2.6	-0.3	4.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	4,137 (15.9)	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (22.9)	2,715 (-17.5)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	491 (-4.8)	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (20.9)	418 (12.7)	441 (18.9)	364 (13.0)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		1,195 (9.0)	1,246 (19.2)	898 (-10.2)	793 (14.4)	836 (24.2)	879 (20.5)	881 (13.3)	874 (12.6)	997 (23.5)	1,130 (67.9)	1,085 (23.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		73,974 (32.8)	70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)	59,512 (226.9)	57,119 (257.2)	57,072 (346.0)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (59.1) อยู่ที่ระดับ 58.6 แต่มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤศจิกายน 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนมกราคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 4.8 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 1,195 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.0 และรายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 73,974 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 32.8

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หารือกับผู้บริหารไอคอนสยาม แลนด์มาร์กกรมแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อร่วมมือกันทำงานช่วยเหลือ SMEs ทั้งการเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การบริหารจัดการธุรกิจ และการทำการตลาด โดยจะจัดสรรผู้ประกอบการ SMEs ที่ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพ เช่น โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ SMART Local BCG และโครงการส่งเสริม SMEs เพื่อให้มีโอกาสทำการตลาดที่ไอคอนสยาม โซนสุขสยาม และ ICONCRAFT ซึ่งเป็นโซนที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเยี่ยมชม

ภาคกลาง	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.30	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17	-0.01	0.15	2.36	2.53	3.46
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.41	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76	1.18	1.38	1.47	1.54	1.63
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.8	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4	56.6	57.1	54.4	54.6	53.3
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.4	-0.6	-2.7	-5.8	-6.3	-8.7	-6.3	-0.3	4.7	10.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,950 (11.6)	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)	1,543 (18.3)	1,305 (-12.1)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	189 (-11.3)	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)	271 (12.4)	185 (-4.1)	214 (10.9)	177 (28.3)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		9,145 (-3.1)	8,642 (-1.2)	8,173 (-2.1)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)	7,932 (34.1)	8,052 (31.8)	8,014 (32.6)	8,282 (33.0)	8,906 (32.1)	8,973 (31.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		49,261 (43.8)	40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.1)	37,996 (96.9)	35,689 (100.2)	31,341 (80.0)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-45.5	-43.6	-48.7	-38.6	-35.8	-46.8	-59.4	-66.5	-53.4	-39.5	-32.5

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 53.8 ลดลงจากเดือนก่อน ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤศจิกายน 2566 หดตัวร้อยละ 0.4 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมกราคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 11.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 9,145 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.1 รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 49,261 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 43.8 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 45.5 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น ไข่เนื้อ เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น และสต็อกสะสมในระบบอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศชะลอตัว

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (Milk Board) อนุมัติการปรับราคาน้ำนมโคดิบ จากเดิม 20.50 เป็น 22.75 บาท/กิโลกรัม หรือปรับขึ้น 2.25 บาท/กิโลกรัม ช่วยเหลือเกษตรกรโคนม และปรับขึ้นราคานมและผลิตภัณฑ์นม ตามสัดส่วนการใช้นมดิบ โดยผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ขอปรับราคาให้ยื่นเรื่องมาที่กรมการค้าภายใน โดยแนบหลักฐานการซื้อนมดิบ สัดส่วนการใช้ ประกอบการพิจารณา

ภาคเหนือ	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.46	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05	0.05	0.74	2.80	3.21	4.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.80	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81	0.96	1.12	1.22	1.17	1.22
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.8	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6	54.3	55.9	52.3	51.1	50.7
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-2.1	2.0	1.5	5.1	9.1	6.5	4.0	5.6	3.2	4.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	875 (-13.1)	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)	738 (22.8)	569 (-27.6)	930 (18.3)	863 (3.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	201 (17.5)	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)	155 (-12.9)	120 (-13.7)	154 (10.8)	113 (37.8)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		5,134 (-4.8)	4,620 (-6.9)	4,237 (-8.3)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)	4,403 (17.4)	4,259 (8.4)	4,424 (31.7)	4,435 (17.1)	4,973 (16.0)	5,135 (14.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		22,763 (19.1)	19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)	14,453 (55.0)	15,691 (49.6)	14,607 (49.0)	16,985 (55.9)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-52.4	-50.2	-43.5	-51.4	-46.7	-52.3	-53.0	-50.1	-25.7	-28.0	-18.5

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนมกราคม 2567 ลดลงร้อยละ 1.46 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -1.11) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.80 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.52) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 52.8 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ แต่ยังคงอยู่ในระดับความเชื่อมั่น ยอดขายของสถานประกอบการเดือนพฤศจิกายน 2566 ลดลงร้อยละ 2.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมกราคม 2567 ลดลงร้อยละ 13.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 5,134 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.8 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 22,763 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.1 ขณะที่ รายได้เกษตรกรเดือนธันวาคม 2566 หดตัวร้อยละ 52.4 เป็นผลจากราคาผลผลิตหลายชนิดลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ขณะที่ความต้องการใช้ภายในประเทศลดลง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้า GI จากภาคเหนือ 2 รายการ ได้แก่ (1) “อโวคาโดตาก” ที่มีลักษณะเหนียวสีเหลืองอมเขียว ไม่ฉ่ำน้ำ รสชาติมัน และปลูกบนพื้นที่สูงตั้งแต่ 400-1,200 เมตรจากระดับน้ำทะเล ในพื้นที่จังหวัดตาก และ (2) “ข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์” ข้าวหอมใบเตยพันธุ์หอมใบเตย ปลูกได้ในฤดูนาปี เมล็ดข้าวเรียวยาว เมื่อหุงสุกมีความนุ่ม กลิ่นหอมคล้ายใบเตย ปลูกและแปรรูปในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.22	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37	0.13	0.82	2.63	2.75	3.61
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.49	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66	0.75	0.97	1.02	1.06	1.29
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.7	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0	57.7	56.5	51.3	51.6	53.0
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-7.2	-3.2	-4.0	-2.5	-2.2	-5.2	1.7	0.0	-0.5	1.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	985 (-5.7)	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (15.6)	646 (-25.0)	901 (4.6)	884 (-12.2)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	194 (-26.0)	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)	177 (28.3)	138 (9.5)	194 (54.0)	140 (70.7)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		9,865 (6.7)	8,799 (10.7)	8,301 (8.2)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)	8,077 (36.1)	8,016 (33.6)	8,257 (33.5)	8,246 (30.2)	8,513 (20.5)	8,832 (23.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		9,044 (48.1)	6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)	6,534 (52.4)	6,035 (55.7)	6,007 (63.8)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-56.5	-43.7	-68.2	-57.2	-57.7	-59.0	-58.7	-52.0	-28.3	-0.9	-10.6

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 56.7 ยอดขายของสถานประกอบการเดือนพฤศจิกายน 2566 หดตัวร้อยละ 7.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมกราคม 2567 ลดลงร้อยละ 5.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 26.0 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 9,865 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.7 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 9,044 ล้านบาท ขยายตัวสูง ที่ร้อยละ 48.1 ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 56.5 เป็นผลจากปริมาณสินค้าเกษตรลดลง เนื่องจากปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโต เช่น ข้าวเปลือกเจ้า เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ดำเนินการเชื่อมโยงการค้าขายของแดงล่องหน้าผ่านตลาดข้อตกลงมาตรฐานของกรม โดยประสานผู้ประกอบการเข้ารับซื้อหอมแดงจากเกษตรกรจังหวัดศรีสะเกษ ใน 3 อำเภอ ได้แก่ ยางชุมน้อย กันทรามย์ และราษีไศล ซึ่งมีการรับซื้อทั้งสดและแห้ง รวมทั้งหมด 6,875 ตัน ผู้ประกอบการที่รับซื้อ ได้แก่ CP-Axtra (Makro Lotus) BigC Tops The mall เพื่อนำไปกระจายผ่านสาขาของห้าง และมีผู้ซื้อรายอื่น เช่น PT PTT Station บางจาก เซลล์ ซีโอไปแจกเป็นของสมนาคุณให้ผู้มาเติมน้ำมัน

ภาคใต้	ม.ค. 67	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.55	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20	-0.48	0.11	2.62	2.52	3.98
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.38	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71	0.81	1.01	1.12	1.29	1.71
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.6	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1	53.2	54.7	52.4	52.1	53.2
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.3	2.3	-5.1	-4.3	-2.0	-11.1	-7.2	3.6	5.9	10.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,215 (10.7)	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)	1,092 (64.5)	806 (8.5)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	117 (-13.3)	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (-4.6)	75 (-22.7)	99 (2.1)	75 (66.7)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		4,064 (6.6)	3,796 (7.0)	3,703 (6.6)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)	2,971 (14.2)	3,980 (44.4)	3,231 (17.9)	3,336 (20.0)	3,658 (22.3)	3,707 (24.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		68,930 (89.8)	55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)	45,220 (195.8)	43,216 (224.1)	41,034 (238.8)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-79.4	-75.8	-75.1	-77.3	-77.9	-73.8	-73.1	-79.9	-73.0	-75.7	-82.7

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 51.6 ซึ่งต่ำกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนพฤศจิกายน 2566 หดตัวร้อยละ 0.3 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนมกราคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 13.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 4,064 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.6 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนธันวาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 89.8 อยู่ที่ 68,930 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 79.4 เป็นผลจากปริมาณผลผลิตลดลง เช่น ยางพารา เนื่องจากการระบาดของโรคใบร่วงชนิดใหม่ และฝนตกชุกหนาแน่น ส่งผลกระทบต่อการเก็บผลผลิตยางพาราและคุณภาพน้ำยาง

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายกรัฐมนตรี เวชชัช รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีการกำบังกักความเข้าใจ (MOU) ซื่อขายมังคุดสดภาคใต้ และพัฒนาการแปรรูปมังคุดเพื่อการส่งออก ณ โรงแรมเฮอริเทจ แกรนด์ คอนเวนชัน จ.ระนอง ซึ่งเป็นโครงการเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนด้านการตลาดของมังคุดภาคใต้ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ จีน และญี่ปุ่น เป็นการสร้างโอกาสสร้างรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยการลงนามครั้งนี้ มีปริมาณ 2,250 ตัน มูลค่ารวม 65 ล้านบาท

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนมกราคม 2567

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
 กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กข.)
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 โทร: 0 2507 6489

