

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน ธันวาคม 2566



ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	ข้อมูล ณ เดือน ธันวาคม 2566					พฤศจิกายน 2566	ตุลาคม 2566
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้		
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.83	-0.26	-0.95	-1.21	-0.98	-1.15		
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.58	0.63	0.48	0.82	0.49	0.52		
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.8	59.1	55.2	52.6	56.6	50.5		
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	3.8	5.8	-0.8	1.6	-3.5	1.7		
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	4,009 (-)	1,834 (4.1)	928 (11.0)	357 (-15.8)	373 (-16.2)	517 (-4.6)		
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	5,522 (-4.5)	2,901 (-3.4)	1,000 (-5.0)	562 (-5.9)	613 (-8.9)	446 (-2.6)		
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	26,253 (25.6)	1,046 (24.4)	8,748 (31.3)	4,963 (11.2)	7,948 (28.9)	3,548 (27.8)		
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	191,775 (46.5)	70,531 (48.9)	40,133 (41.3)	19,253 (21.7)	6,807 (30.4)	55,051 (61.3)		
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	-48.1	-	-43.6	-50.2	-43.7	-75.8		

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนธันวาคม 2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศลดลงร้อยละ 0.83 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และต่ำสุดในรอบ 34 เดือน โดยลดลงในทุกภูมิภาค และภาคเหนือลดลงมากที่สุดร้อยละ 1.21 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) สูงขึ้นร้อยละ 0.58 โดยภาคเหนือสูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.82 ขณะที่ ภาคกลางต่ำที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 0.48

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 54.8 (เดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 55.0) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค (59.1) และรองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (56.6)

ยอดขายของสถานประกอบการภาพรวม เดือนตุลาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 3.8 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 5.8 ขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวสูงสุด ที่ร้อยละ 3.5

ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 26,253 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.6 เป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 191,775 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 46.5 ภาคใต้ขยายตัวสูงสุด (ร้อยละ 61.3) รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล (ร้อยละ 48.9)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 4,009 ราย ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า โดยภาคกลางเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 11.0 รองลงมา คือ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 4.1

รายได้เกษตรกร เดือนพฤศจิกายน 2566 หดตัวร้อยละ 48.1 (YoY) สินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดผลผลิตลดลง เช่น ผลไม้ (สับปะรด ไร่องาน) และบางชนิดราคาตลาดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ไก่เนื้อ สุกรมีชีวิต และกุ้งแวนนาไม เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศชะลอตัว

Highlights

เปิด 10 เมืองรอง ยกระดับสู่เมืองหลัก

รัฐบาลเตรียมผลักดันเมืองรอง 10 จังหวัดเป็นเมืองหลัก เพื่อเป็นโมเดลต้นแบบความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ให้เกิดการยกระดับรายได้ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้ประเทศไทย โดยครอบคลุม 4 ภูมิภาค ที่มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ทั้งมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ดังนี้ 1) แพร่ 2) ลำปาง 3) นครสวรรค์ 4) นครพนม 5) ศรีสะเกษ 6) จันทบุรี 7) ราชบุรี 8) กาญจนบุรี 9) นครศรีธรรมราช 10) ตรัง โดยมีแผนการยกระดับ 10 เมืองรองสู่เมืองหลักใน 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- (1) การปลดล็อกศักยภาพเมือง
- (2) การสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี
- (3) การช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การผลักดัน 10 เมืองรอง ให้เป็นเมืองหลัก โดยส่งเสริมการลงทุน การให้แรงจูงใจในพื้นที่ สร้างแลนด์มาร์ค ด้านการท่องเที่ยว เกษตรกรรม อาหาร และวัฒนธรรม สร้างเมืองรองเป็นโมเดลต้นแบบเมือง Net Zero และระบบจัดการขยะแบบครบวงจรด้วยระบบ Reduce, Reuse, Recycle เพื่อดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยวให้เข้ามามากขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และช่วยกระจายรายได้ไปสู่พื้นที่อื่น ๆ ที่ใกล้เคียงด้วย



กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ร.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.26	0.01	0.30	0.68	1.38	0.87	1.04	0.76	2.98	3.15	4.02	5.44
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.63	0.70	0.88	0.77	1.11	1.14	2.14	2.46	2.62	2.82	3.00	4.36
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	59.1	57.4	55.9	54.9	54.4	53.5	56.6	59.4	57.2	51.1	51.9	52.2
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			5.8	-1.4	-2.2	1.9	-0.1	5.0	2.5	-0.4	4.6	10
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,834 (4.1)	2,652 (5.8)	2,927 (10.1)	3,221 (0.3)	3,376 (4.9)	3,109 (16.8)	3,449 (14.4)	3,265 (22.9)	2,715 (-17.5)	4,039 (22.8)	3,785 (19.3)	3,568 (4.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,901 (-3.4)	1,421 (-0.9)	1,165 (7.4)	1,066 (7.0)	1,027 (0.5)	916 (15.8)	816 (17.6)	527 (20.9)	418 (12.7)	441 (18.9)	364 (13.0)	516 (24.6)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		1,046 (24.4)	1,000 (18.6)	793 (14.4)	836 (24.2)	879 (20.5)	881 (13.3)	874 (12.6)	997 (23.5)	1,130 (67.9)	1,085 (23.7)	1,117 (18.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		70,531 (48.9)	63,069 (62.5)	60,588 (77.4)	62,232 (80.6)	60,537 (84.8)	58,159 (122.4)	57,278 (174.5)	59,512 (226.9)	57,119 (257.2)	57,072 (346.0)	56,921 (360.3)

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (57.4) อยู่ที่ระดับ 59.1 สูงกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนตุลาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 3.4 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 1,046 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.4 เป็นผลจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 70,531 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 48.9

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา และ The Cloud จัดงาน Thailand Rice Fest 2023 และ Thailand Coffee Fest Year End 2023 โดยรวบรวมพันธุ์ข้าว และพันธุ์กาแฟ GI จากทั่วประเทศ มาจัดแสดงระหว่างวันที่ 14-17 ธันวาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศของไทย ตลอดจนสร้างการรับรู้การดำเนินงานธุรกิจสร้างสรรค์ที่มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่ม

ภาคกลาง	ร.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.95	-0.63	-0.54	0.11	0.72	0.17	-0.01	0.15	2.36	2.53	3.46	4.91
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.48	0.48	0.54	0.55	0.67	0.76	1.18	1.38	1.47	1.54	1.63	2.88
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	55.2	55.7	55.3	56.1	53.9	53.4	56.6	57.1	54.4	54.6	53.3	50.9
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.8	-3.1	-6.2	-7.0	-8.9	-6.5	-7.4	-0.9	-0.9	0.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	928 (11.0)	1,297 (7.8)	1,448 (22.2)	1,505 (-0.5)	1,553 (-2.8)	1,474 (19.1)	1,584 (6.7)	1,543 (18.3)	1,305 (-12.1)	1,946 (31.0)	1,808 (20.2)	1,748 (4.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,000 (-5.0)	468 (-7.1)	402 (3.3)	378 (3.0)	319 (-2.1)	359 (24.7)	331 (27.3)	271 (12.4)	185 (-4.1)	214 (10.9)	177 (28.3)	213 (11.5)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		8,748 (31.3)	8,346 (29.0)	7,415 (26.1)	8,158 (35.6)	7,932 (34.1)	8,052 (31.8)	8,014 (32.6)	8,282 (33.0)	8,906 (32.1)	8,973 (31.0)	9,625 (32.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		40,133 (41.3)	35,382 (53.5)	33,231 (65.1)	37,159 (80.5)	35,559 (73.8)	34,812 (83.1)	35,270 (86.1)	37,996 (96.9)	35,689 (100.2)	31,341 (80.0)	34,956 (99.8)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-43.6	-48.7	-50.1	-66.1	-68.7	-73.8	-75.5	-65.7	-56.2	-55.6	-48.2

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 55.2 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 5.0 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 8,748 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 รายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 40,133 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 41.3 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 43.6 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น ไข่เนื้อ และสุกรมี่ชีวิต เป็นต้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศชะลอตัว และบางชนิดมีปริมาณผลผลิตลดลง เช่น สับปะรดโรงงาน

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดกิจกรรม “ฉลองเทศกาลปีใหม่ 2567 ส่งต่อความสุข กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก” ณ ตลาดต้องชมทั่วประเทศ ทั้ง 121 แห่ง ตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2566 - 7 มกราคม 2567 โดยมีการจำหน่ายสินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น สินค้าจากเกษตรกร สินค้าจากผู้ประกอบการ SMEs และสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด พร้อมทั้งการแสดงศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นซอฟต์พาวเวอร์

ภาคเหนือ	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.21	-0.48	-0.54	-0.05	0.39	0.05	0.05	0.74	2.80	3.21	4.07	4.88
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.82	0.60	0.73	0.71	0.81	0.81	0.96	1.12	1.22	1.17	1.22	1.91
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.6	53.4	57.3	54.5	51.6	53.6	54.3	55.9	52.3	51.1	50.7	49.7
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.6	0.6	4.2	8.3	6.4	4.5	5.5	3.1	4.5	12.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	357 (-15.8)	614 (9.1)	675 (11.9)	690 (-9.1)	730 (-13.0)	655 (1.4)	776 (7.3)	738 (22.8)	569 (-27.6)	930 (18.3)	863 (3.5)	1,007 (7.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	562 (-5.9)	227 (-6.2)	231 (37.5)	218 (-7.6)	235 (6.3)	216 (20.7)	179 (-19.0)	155 (-12.9)	120 (-13.7)	154 (10.8)	113 (37.8)	171 (23.0)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		4,963 (11.2)	4,622 (12.0)	3,311 (8.2)	4,373 (23.3)	4,403 (17.4)	4,259 (8.4)	4,424 (31.7)	4,435 (17.1)	4,973 (16.0)	5,135 (14.9)	5,809 (13.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		19,253 (21.7)	16,702 (33.7)	13,664 (23.4)	14,028 (33.7)	14,143 (36.3)	13,148 (39.3)	14,453 (55.0)	15,691 (49.6)	14,607 (49.0)	16,985 (55.9)	19,228 (79.7)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-50.2	-43.5	-67.1	-63.5	-62.8	-65.4	-60.9	-35.2	-33.4	-27.4	-8.6

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 1.21 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -0.83) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.82 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.58) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 52.6 ยอดขายของสถานประกอบการเดือนตุลาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 15.8 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 5.9 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 4,963 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.2 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 19,253 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.7 ขณะที่รายได้เกษตรกร เดือนพฤศจิกายน 2566 หดตัวร้อยละ 50.2 เป็นผลจากราคาผลผลิตหลายชนิดลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และมีการนำเข้าข้าวสาลีเพิ่มขึ้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย จัดงาน Chiangrai Local BCG Plus วันที่ 27 - 29 ธันวาคม 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงราย โดยจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า BCG สินค้านวัตกรรม สินค้าอัตลักษณ์ และสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด จำนวน 32 ร้านค้า มียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 124,240 บาท

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.98	-0.67	-0.72	0.15	0.76	0.37	0.13	0.82	2.63	2.75	3.61	4.62
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.49	0.53	0.49	0.47	0.55	0.66	0.75	0.97	1.02	1.06	1.29	2.23
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	56.6	57.0	56.3	57.0	54.3	54.0	57.7	56.5	51.3	51.6	53.0	52.0
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-3.5	-4.5	-3.0	-2.7	-5.4	1.6	-0.2	-0.6	1.8	3.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	373 (-16.2)	569 (-12.6)	652 (2.8)	758 (-12.3)	808 (-7.3)	712 (3.6)	795 (8.9)	799 (15.6)	646 (-25.0)	901 (4.6)	884 (-12.2)	1,045 (-10.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	613 (-8.9)	271 (-2.2)	238 (33.7)	228 (14.6)	258 (16.2)	255 (55.5)	197 (15.9)	177 (28.3)	138 (9.5)	194 (54.0)	140 (70.7)	262 (97.0)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		7,948 (28.9)	7,668 (32.9)	6,305 (22.9)	7,376 (28.9)	8,077 (36.1)	8,016 (33.6)	8,257 (33.5)	8,246 (30.2)	8,513 (20.5)	8,832 (23.8)	9,356 (29.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		6,807 (30.4)	7,081 (32.3)	6,008 (24.4)	6,110 (30.0)	6,152 (27.8)	5,760 (32.4)	5,714 (34.2)	6,534 (52.4)	6,035 (55.7)	6,007 (63.8)	6,151 (56.3)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-43.7	-68.2	-67.3	-70.5	-72.3	-71.0	-64.8	-43.4	-16.8	-23.2	-44.8

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 56.6 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 3.5 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 16.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 8.9 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 7,948 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 28.9 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 6,807 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.4 ขณะที่รายได้เกษตรกร หดตัวร้อยละ 43.7 เป็นผลจากปริมาณสินค้าเกษตรลดลง เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน เช่น มันสำปะหลัง เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 2 รายการ ได้แก่ (1) คุกกี้บ้านสะอ่างศรีสะเกษ เป็นเครื่องจักสานขนาดเล็กจำลองรูปทรงมาจากครุ (ภาชนะตักน้ำ) ผลิตจากไม้ไผ่ ในพื้นที่อำเภอขุขันธ์ จังหวัดศรีสะเกษ (2) ปลายี่สกกระชังแม่น้ำโขงหนองคาย จำหน่ายในรูปแบบปลายี่สกสด และ ปลายี่สกแดดเดียว โดยผลิตและแปรรูปตามภูมิปัญญาของชุมชนครอบครัวพื้นที่ 6 อำเภอของจังหวัดหนองคาย ได้แก่ สังคม ศรีเชียงใหม่ ท่าบ่อ เมืองหนองคาย โพนพิสัย และรัตนวาปี

ภาคใต้	ธ.ค. 66	พ.ย. 66	ต.ค. 66	ก.ย. 66	ส.ค. 66	ก.ค. 66	มิ.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	มี.ค. 66	ก.พ. 66	ม.ค. 66
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-1.15	-0.48	-0.25	0.52	0.93	0.20	-0.48	0.11	2.62	2.52	3.98	5.12
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.52	0.56	0.57	0.59	0.63	0.71	0.81	1.01	1.12	1.29	1.71	2.55
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.5	51.8	53.1	54.9	52.9	51.1	53.2	54.7	52.4	52.1	53.2	51.1
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.7	-6.2	-5.9	-4.4	-12.7	-8.6	0.4	5.4	10.5	8.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	517 (-4.6)	847 (-0.4)	945 (13.9)	933 (7.0)	957 (7.4)	898 (43.5)	1,022 (44.6)	1,092 (64.5)	806 (8.5)	1,363 (83.4)	1,197 (72.7)	1,098 (42.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	446 (-2.6)	221 (-2.6)	204 (33.3)	149 (0.7)	168 (12.0)	121 (0.0)	136 (15.3)	104 (-4.6)	75 (-22.7)	99 (2.1)	75 (66.7)	135 (10.7)
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY		3,548 (27.8)	3,474 (26.4)	2,777 (13.6)	2,917 (10.1)	2,971 (14.2)	3,980 (44.4)	3,231 (17.9)	3,336 (20.0)	3,658 (22.3)	3,707 (24.0)	3,821 (25.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		55,051 (61.3)	47,113 (64.5)	41,064 (36.4)	46,525 (53.8)	40,526 (39.0)	40,085 (82.3)	41,154 (119.4)	45,220 (195.8)	43,216 (224.1)	41,034 (238.8)	38,464 (200.8)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		-75.8	-75.1	-84.3	-83.0	-78.6	-78.3	-87.3	-80.7	-82.8	-86.9	-89.5

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 50.5 ซึ่งต่ำกว่าทุกภูมิภาค ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนตุลาคม 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.7 กลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 4.6 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก ลดลงร้อยละ 2.6 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนพฤศจิกายน 2566 อยู่ที่ 3,548 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 27.8 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนพฤศจิกายน 2566 ขยายตัวร้อยละ 61.3 อยู่ที่ 55,051 ล้านบาท สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 75.8 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น กุ้งแวนนาไม เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศชะลอตัว และบางชนิดมีปริมาณผลผลิตลดลง เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน เช่น ยางพารา เป็นต้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกกฎกระทรวงลดอัตราค่าธรรมเนียมร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่ม 1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2569 สำหรับการจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจของห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ 5 จังหวัด ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล และสงขลา (เฉพาะอำเภอจะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย) เพื่อบรรเทาค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ดังกล่าว และกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ

และปริมณฑล ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนธันวาคม 2566

หมายเหตุ:

- 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
- 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
- 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กข.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489