

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์  
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร  
 ประชากร : 54.83 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์  
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา  
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี  
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)  
 ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)  
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น

- ธนาคารกลางเมียนมา ประกาศผ่อนคลายมาตรการสัดส่วนการแลกเปลี่ยนรายได้จากการส่งออก (Export Eaming) โดยลดสัดส่วนการแลกเปลี่ยนการส่งออกด้วยอัตราทางการ (2100 จ๊าด/เหรียญ) จากเดิมร้อยละ 50 ของรายได้การส่งออก ลดลงเหลือร้อยละ 35 ของรายได้การส่งออก ส่วนอีกร้อยละ 65 สามารถใช้อัตราแลกเปลี่ยนตามราคาดตลาด (3300-3500 จ๊าด/เหรียญ) ทั้งนี้ ยังไม่ประกาศวันมีผลบังคับใช้ และต้องหารือประเด็นรายละเอียดต่างๆ ต่อไป การผ่อนคลายมาตรการของเมียนมาจะส่งผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศและจะมีเงินสกุลดอลลาร์เข้าระบบเศรษฐกิจเมียนมามากขึ้น

- นับว่าเป็นสัญญาณที่ดีในการผ่อนคลายมาตรการของเมียนมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศและจะมีเงินสกุลดอลลาร์เข้าระบบเศรษฐกิจเมียนมามากขึ้น อย่างไรก็ตาม นอกจากมาตรการอัตราแลกเปลี่ยนแล้ว มีมาตรการอื่นๆ ที่อาจเป็นข้อจำกัดทางการค้า เนื่องจากเมียนมาต้องการจำกัดการนำเข้าเท่าที่จำเป็น เช่น ใบอนุญาตนำเข้า (Import License) มาตรการเรื่องการนำเข้าต้องมีรายได้จากการส่งออก มาตรการเรื่องรายได้การส่งออกต้องแลกเปลี่ยนด้วยอัตราแลกเปลี่ยนทางการสัดส่วนที่กำหนด เป็นต้น ซึ่งหากมาตรการข้อจำกัดต่างๆ ข้างต้นผ่อนคลายลง เชื่อมั่นว่าจะเป็นโอกาสของสินค้าไทยในตลาดเมียนมามากยิ่งขึ้น เพราะสินค้าไทยได้รับความนิยมอยู่แล้ว รวมทั้งเห็นว่าเป็นสัญญาณที่ดีที่เมียนมาผ่อนคลายมากขึ้น จึงอาจผ่อนคลายเรื่องอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคตต่อไป

- ถนนกอกอเร็ทซึ่งเป็นถนนเส้นหลักไม่สามารถใช้ได้ จากเหตุปะทะกันระหว่างทหารเมียนมาและ KNLA เมื่อต้นเดือนธันวาคมถึงปัจจุบัน จึงส่งผลกระทบต่อการขนส่งสินค้าบนถนนเส้นนี้ ระหว่างที่ถนนกอกอเร็ทซึ่งเป็นเส้นทางหลักในการขนส่งสินค้ายังใช้งานไม่ได้ เส้นทางสำรองถนนทอโกโกสามารถใช้งานทดแทนไปพลางก่อนได้ แม้สภาพถนนไม่ดีเท่าเส้นหลักและขนส่งได้เฉพาะรถเล็ก แต่ก็พอขนส่งได้ไปพลางก่อน โดยเมื่อก่อนใช้ทางหลักขนส่งประมาณ 1 วัน แต่ตอนนี้ใช้ทางเลี่ยงใช้เวลาขนส่งอย่างน้อย 2 วัน สำหรับด่านขนส่งอื่น ๆ ทดแทนแม่สอด-เมียวดี เช่น ด่านพุน้ำร้อน-ทิกิ จังหวัดกาญจนบุรี ด่านสิงขร-มะริด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด่านระนอง-เกาะสอง จังหวัดระนอง ที่แม้แต่ละด่านมีข้อจำกัด แต่ก็มีความเป็นไปได้ใช้ขนส่งทดแทน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและคุณค่าของแต่ละสินค้าหรือธุรกิจในการพิจารณาเลือกใช้ด่านต่าง ๆ ทดแทนต่อไป

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 17)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
		8	7,143.00	7,610.17	17.91	4,319.73	4,388.30	13.09	2,823.27	3,221.87	25.17
			226,171.89	264,223.20	29.73	136,246.53	151,526.51	24.24	89,925.36	112,696.69	37.92

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	6,594.75	7,143.00	8,231.20	7,610.17	-13.33	8.31	15.23	17.91	1.51	1.33	1.4	1.4
การส่งออก	3,798.78	4,319.73	4,700.36	4,388.30	-12.93	13.71	8.81	13.09	1.64	1.59	1.64	1.65
การนำเข้า	2,795.97	2,823.27	3,530.84	3,221.87	-13.86	0.98	25.06	25.17	1.36	1.06	1.17	1.16
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	205,631.42	226,171.89	286,554.54	264,223.20	-13.26	9.99	26.7	29.73	1.51	1.32	1.4	1.4
การส่งออก	117,554.19	136,246.53	162,680.83	151,526.51	-13.01	15.9	19.4	24.24	1.64	1.59	1.63	1.65
การนำเข้า	88,077.23	89,925.36	123,873.71	112,696.69	-13.58	2.1	37.75	37.92	1.36	1.05	1.17	1.16

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	512.72	745.43	695.58	53.44
	16,209.31	25,706.56	23,924.91	67.57
2. เครื่องดื่ม	353.66	381.18	357.24	10.9
	11,066.64	13,135.86	12,280.20	22.3
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	148.37	165.04	149.01	10.42
	4,641.58	5,723.93	5,150.87	22.49
4. เคมีภัณฑ์	253.24	293.26	275.74	20.04
	5,187.66	7,629.05	7,015.93	50.81
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	164.24	218.61	201.46	36.33
	8,043.35	10,182.39	9,556.44	31.31
6. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	185.02	171.70	158.34	-6.49
	5,840.69	5,951.35	5,474.10	2.69
7. เม็ดพลาสติก	154.48	223.05	214.57	56.53
	4,918.69	7,706.97	7,404.07	70.1
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	200.48	170.71	157.22	-13.23
	6,304.44	5,903.19	5,420.90	-4.51
9. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	81.66	187.46	179.66	139.23
	2,579.74	6,597.79	6,319.20	167.02
10. ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	106.62	69.77	64.14	-34.15
	3,331.63	2,433.27	2,231.85	-26.39
รวมทั้งสิ้น	4,319.73	4,700.36	4,388.30	13.09
	136,246.53	162,680.83	151,526.51	24.24

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	1,715.67	2,412.13	2,170.71	41.83
	54,991.81	85,160.02	76,426.57	56.32
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	473.31	489.39	480.11	4.29
	14,780.05	16,664.91	16,329.14	13.77
3. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	114.14	89.01	82.12	-20.39
	3,630.40	3,121.33	2,871.92	-12.13
4. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผัก ผลไม้	63.13	75.34	70.02	21.65
	2,025.83	2,642.52	2,450.15	32.99
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	145.78	82.41	70.37	-50.04
	4,532.12	2,899.91	2,464.41	-43.6
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	56.89	49.93	45.84	-9.51
	1,818.87	1,747.77	1,599.71	-0.86
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.72	38.64	36.34	1.96
	1,229.37	1,362.60	1,279.42	13.42
8. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	35.97	27.49	23.19	-30
	1,136.79	956.00	800.47	-23.27
9. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	1.39	87.37	74.61	5728.91
	43.57	3,105.29	2,643.73	6552.57
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24.56	27.75	26.95	32.3
	784.19	947.79	919.01	42.23
รวมทั้งสิ้น	2,823.27	3,530.84	3,221.87	25.17
	89,925.36	123,873.71	112,696.69	37.92

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร