

# รายงานตลาดมวยไทยในสหรัฐอเมริกา (Thai Boxing in USA)

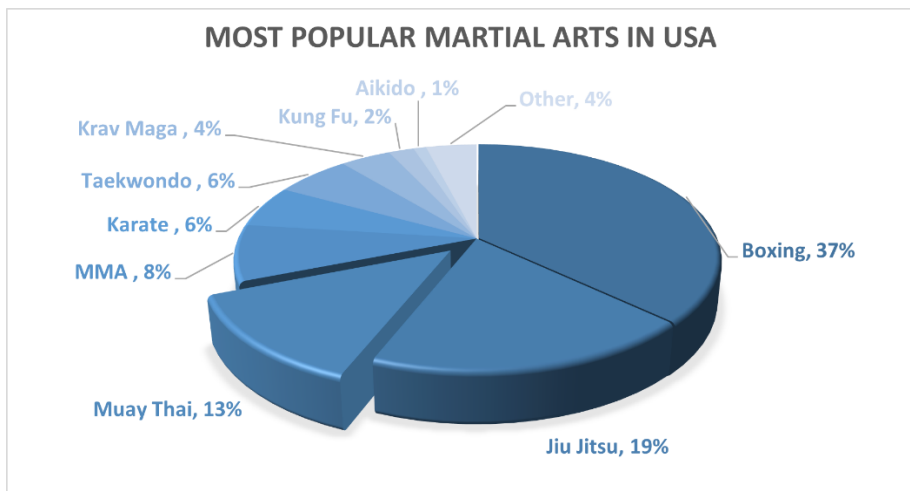


## ศิลปะการต่อสู้ในสหรัฐฯ

ศิลปะการต่อสู้ (Martial Arts) ถูกเผยแพร่ในสหรัฐฯ เป็นครั้งแรกผ่านครูฝึกชาวญี่ปุ่นที่เดินทางไปเผยแพร่ ภายหลังจากช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 และเริ่มขยายความนิยมมากขึ้นจนหน่วย The Strategic Air Command กองทัพอากาศสหรัฐฯ ได้บรรจุการฝึกยูโด (Judo) ในหลักสูตรการฝึกทหาร จนกระทั่งปัจจุบันมีศิลปะการต่อสู้หลากหลายแขนงในสหรัฐฯ เช่น มวย คาราเต้ ยูโด ฟันดาบ เทควันโด และศิลปะการต่อสู้แบบผสม (Mixed Martial Arts หรือ MMA) เป็นต้น

ด้วยศิลปะการต่อสู้ให้ประโยชน์แก่ผู้ฝึกทั้งในด้านการป้องกันตนเองจากภัยอันตราย ด้านการฝึกฝนจิตและสมาธิ รวมถึงด้านการบริหารเสริมสร้างความแข็งแกร่งของร่างกาย จึงทำให้จำนวนชาวอเมริกันที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.85 อีกทั้ง ยังคาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องอันเนื่องมาจากกระแสความสนใจด้านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของตนเองในกลุ่มชาวอเมริกันในปัจจุบัน

โดยการชกมวยเป็นศิลปะการต่อสู้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มชาวอเมริกันร้อยละ 37 รองลงมา ได้แก่ ยิวยิตสู (Jiu – Jitsu) ร้อยละ 19 มวยไทย ร้อยละ 13 ศิลปะการต่อสู้แบบผสม ร้อยละ 8 คาราเต้ ร้อยละ 6 เทควันโด ร้อยละ 6 คราฟมากา (Krav Maga) ร้อยละ 4 กังฟู ร้อยละ 2 และไอกิโด ร้อยละ 1 ตามลำดับ



ที่มา: Bookee

ในปี 2565 อุตสาหกรรมศูนย์และโรงเรียนฝึกสอนศิลปะการต่อสู้สหรัฐฯ มีมูลค่าตลาดทั้งสิ้นประมาณ 9.65 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นภายหลังจากภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ในปี 2563 ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าอุตสาหกรรมหดตัวลงถึงร้อยละ 15.08

## มวยไทยในสหรัฐฯ

มวยไทยเป็นกีฬาการต่อสู้ที่มีประวัติอันยาวนานและมีชื่อเสียงเป็นที่นิยมเป็นวงกว้างทั้งในกลุ่มชาวไทยและชาวต่างชาติทั่วโลกมาตั้งแต่ช่วงปลายศตวรรษที่ 20 มีชื่อเรียกแตกต่างกันไปตามความนิยมของแต่ละพื้นที่ เช่น “Muay Thai” “Thai Boxing” “Kickboxing” และ “Thai Kickboxing” เป็นต้น โดยมวยไทยยังถึงเป็นศิลปะการต่อสู้ (Martial Arts) ประเภทไม่ใช้อาวุธ (Unarmed) แบบปะทะทั้งตัว (Full Contact) ชนิดหนึ่งที่มีความนิยมในสหรัฐฯ

ปัจจุบันมีศูนย์และโรงเรียนฝึกสอนมวยไทยในสหรัฐฯ ทั้งสิ้นประมาณ 1,724 แห่งทั่วประเทศ คิดเป็นมูลค่าอุตสาหกรรมทั้งสิ้นประมาณ 1.25 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยรัฐแคลิฟอร์เนียมีศูนย์และโรงเรียนฝึกสอนมวยไทยมากที่สุดในสหรัฐฯ จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 331 แห่ง รองลงมา ได้แก่ รัฐเท็กซัส 183 แห่ง รัฐฟลอริดา 135 แห่ง รัฐนิวยอร์ก 112 แห่ง และรัฐนิวเจอร์ซีย์ 83 แห่ง ตามลำดับ เฉพาะในเขตพื้นที่อาณาเขตของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก มีศูนย์และโรงเรียนฝึกสอนมวยไทยทั้งสิ้น 247 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14.33 ของทั้งหมดในสหรัฐฯ โดยรัฐอิลลินอยส์มีมากที่สุด 59 แห่ง รองลงมา ได้แก่ รัฐมิชิแกน 28 แห่ง รัฐโอไฮโอ 28 แห่ง รัฐโอกลาโฮมา 20 แห่ง และรัฐวิสคอนซิน 19 แห่ง ตามลำดับ

จำนวนศูนย์และโรงเรียนฝึกสอนมวยไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐฯ ปี 2567

รัฐ	จำนวน (แห่ง)	รัฐ	จำนวน (แห่ง)
1. อิลลินอยส์	59	9. ลุยเซียนา	12
2. มิชิแกน	28	10. อินดีแอนา	11
3. โอไฮโอ	28	11. อาร์คันซอ	8
4. โอกลาโฮมา	20	12. ไอโอวา	8
5. วิสคอนซิน	19	13. แคนซัส	7
6. มิสซูรี	14	14. นอร์ทดาโคตา	4
7. เคนทักกี	13	14. เนบราสก้า	2
8. มินนิโซตา	13	15. เซาท์ดาโคตา	1

ที่มา: Smart Scaper

อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าศูนย์และโรงเรียนฝึกสอนมวยไทยในเขตพื้นที่ดูแลส่วนใหญ่บริหารจัดการและเป็นเจ้าของโดยชาวต่างชาติที่ชื่นชอบศิลปะมวยไทยและเคยได้ไปฝึกซ้อมมวยไทยในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ศูนย์ฝึกและโรงเรียนที่เปิดดำเนินการและเป็นเจ้าของโดยคนไทยนั้นมีจำนวนน้อยมาก นอกจากนี้ ศูนย์และโรงเรียนฝึกส่วนใหญ่ยังฝึกสอนศิลปะการต่อสู้หลากหลายชนิดรวมกันไม่เฉพาะมวยไทยเท่านั้น

## มูลค่าตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย

ในปี 2566 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 151.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.50 เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้าในปีที่ผ่านมา สินค้านำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กางเกงมวย นวม หมวกป้องกันศีรษะ และอุปกรณ์อื่นๆ เป็นต้น

สำหรับการนำเข้าจากประเทศไทยสหรัฐฯ นำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยจากไทยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 8.94 แสแนดดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 17.53 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้านำเข้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอุปกรณ์สำหรับกีฬามวย เช่น นวม ล้อเป้า ถุงทราย และอุปกรณ์อื่นๆ รองลงมา ได้แก่ กางเกงมวย และน้ำมันมวย เป็นต้น

### สินค้าที่เกี่ยวข้องกับมวยของไทยที่มีศักยภาพในตลาด

กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทยที่น่าจะมีโอกาสในการขยายตลาดส่งออกไปยังสหรัฐฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องป้องกัน เช่น นวม ล้อเป้า หมวกป้องกันศีรษะ ผ้าพันมือ ถุงทราย กระจับ และ ฟันยาง เป็นต้น



“นวม”



“ล้อเป้า”



“หมวกป้องกันศีรษะ”



“ผ้าพันมือ”



“ถุงทราย”



“กระจับ”



“ฟันยาง”

2. กลุ่มเสื้อผ้าชุดกีฬา เช่น กางเกงมวย เสื้อมวย เสื้อคลุม มงคล และรองเท้า เป็นต้น



“กางเกงมวย”



“เสื้อมวย”



“เสื้อคลุม”



“ชุกดอว์ม”



“รองเท้า”



“มงคล”

3. กลุ่มน้ำมันเครื่องนวด เช่น น้ำมันมวย และลูกประคบ เป็นต้น



“น้ำมันมวย”



“ลูกประคบ”

กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสินค้า

1. สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ออกกำลังกาย กำหนดให้สินค้าอุปกรณ์ออกกำลังกายที่จำหน่ายในสหรัฐฯ จะต้องมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคในการใช้งาน และผ่านมาตรฐานการทดสอบวัสดุของสหรัฐฯ (The American Society for Testing and Materials หรือ ASTM) นอกจากนี้ ยังควรแสดงป้ายฉลากสินค้าอย่างถูกต้อง ระบุค่าเตือนในการใช้งานที่เหมาะสม ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งาน แหล่งผลิตสินค้า รวมถึงข้อกำหนดของบรรจุภัณฑ์ เช่น ความเสี่ยงที่อาจจะทำให้ขาดอากาศหายใจของบรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติก (Bag Suffocation Warning) เป็นต้น

2. สินค้ากลุ่มเสื้อผ้ากีฬา กำหนดให้สินค้าเสื้อผ้ากีฬาที่จำหน่ายในสหรัฐฯ จะต้องผ่านการทดสอบวัสดุ เช่น การทดสอบการติดไฟ ภายใต้ Flammable Fabrics Act หรือ FFA โดยหน่วยงานหรือห้องปฏิบัติการที่ได้รับ

การรับรอง เช่น “QIMA” “SGS” หรือ “Intertek” เป็นต้น และ ยังจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย (General Certificate of Conformity หรือ GCC) และ มาตรฐานการทดสอบวัสดุของสหรัฐฯ (The American Society for Testing and Materials หรือ ASTM) ด้วย นอกจากนี้ ยังจะต้องแสดงฉลากอย่างถูกต้อง เช่น การระบุข้อมูลแหล่งผลิต ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า รายละเอียดข้อมูลวัสดุที่ใช้ในการผลิต (Fiber Composition) โดยแสดงฉลากเป็นภาษาอังกฤษ และระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานด้วย

3. สินค้าน้ำมันเครื่องนวด กำหนดให้ต้องมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคปราศจากสารปนเปื้อนหรือโลหะหนัก เช่น สารหนู สารตะกั่ว สารปรอท ในระดับที่อาจจะเป็นอันตรายต่อผู้ใช้งาน ทั้งนี้ การอ้างสรรพคุณจะต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องปราศจากการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงหรือใช้ข้อมูลทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อหรือเข้าใจผิด ทั้งนี้ ผู้ประกอบการมีหน้าที่ต้องยื่นขออนุญาตใช้คำอ้างสรรพคุณต่อองค์การอาหารและยาสหรัฐฯ อย่างช้าที่สุดไม่เกิน 30 วันนับตั้งแต่ที่ได้เริ่มทำตลาดสินค้าและต้องระบุข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ หรือ Disclaimer ในกรณีที่องค์การอาหารและยา ยังไม่ได้ตรวจสอบการอ้างสรรพคุณดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ ยังต้องระบุว่าสินค้าไม่ได้มีไว้สำหรับการรักษาหรือป้องกันโรค “Diagnose, Treat, Cure or Prevent any Disease” ซึ่งเป็นสรรพคุณที่อนุญาตให้ใช้เฉพาะกับยารักษาโรคเท่านั้น

### ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

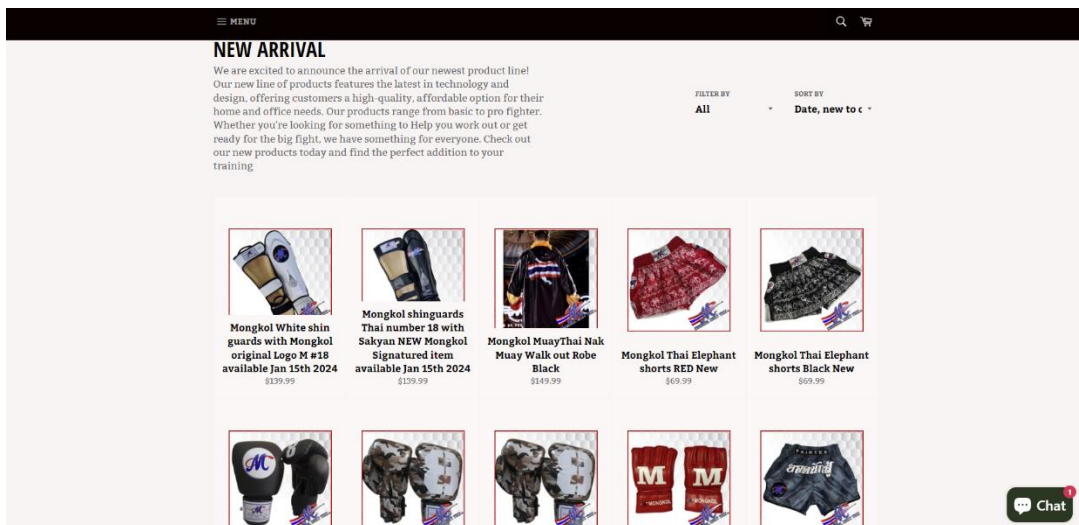
1. กีฬามวยไทยเป็นกีฬาในกลุ่มศิลปะการต่อสู้ที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในกลุ่มชาวอเมริกันเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยปัจจัยด้านสื่อผ่านช่องทางต่างๆ ภาพยนตร์ สารคดี รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลสำคัญช่วยผลักดันให้กีฬามวยไทยเป็นที่สนใจในตลาด อีกทั้ง ปัจจัยด้านการคมนาคมที่สะดวกสบายทำให้ชาวอเมริกันสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายในระดับราคาที่ถูกลงมาก จึงทำให้ชาวอเมริกันที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยได้สัมผัสประสบการณ์ด้านกีฬามวยไทยโดยตรงเกิดแรงบันดาลใจที่จะฝึกกีฬามวยไทยมากขึ้น แนวโน้มความนิยมของกีฬามวยไทยในสหรัฐฯ เป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย เช่น กลุ่มสินค้าอุปกรณ์และเครื่องป้องกัน กลุ่มสินค้าเสื้อผ้าชุดกีฬา และกลุ่มสินค้าน้ำมันเครื่องนวด เป็นต้น

2. ปัจจุบันมีศูนย์และโรงเรียนฝึกมวยไทยหลายแห่งในสหรัฐฯ แต่ส่วนมากมักจะฝึกสอนและเป็นเจ้าของโดยชาวต่างชาติ ดังนั้น การสนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพขยายตลาดตั้งกิจการในสหรัฐฯ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การสร้างรากฐานมาตรฐานครูฝึก รวมถึงการเพิ่มปริมาณครูฝึกมวยไทยที่ได้มาตรฐานเพื่อรองรับการขยายตลาดอย่างเป็นรูปธรรมก็จะช่วยให้กีฬามวยไทยสามารถเจาะตลาดสหรัฐฯ ได้อย่างยั่งยืน

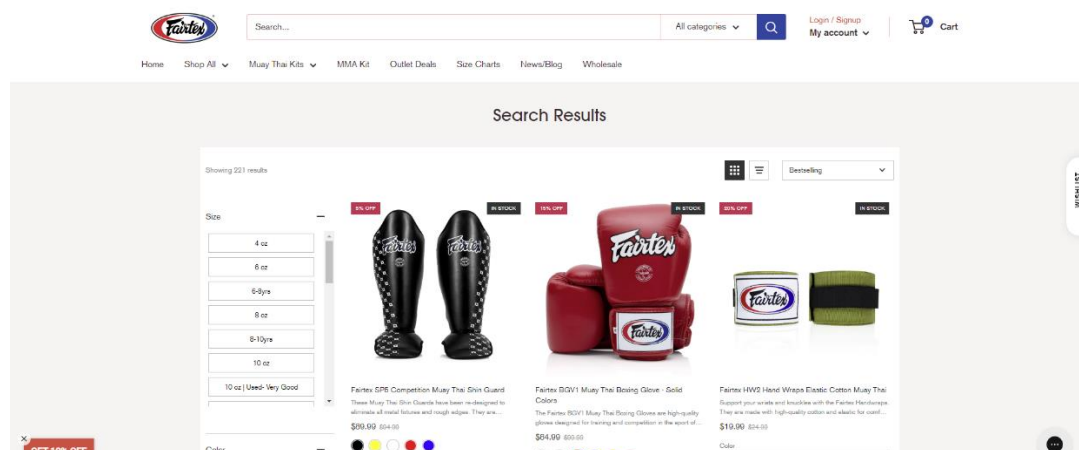
3. การพิจารณาจัดสนับสนุนการแข่งขัน (Tournaments) กีฬามวยไทยทั้งในระดับสมัครเล่นและระดับอาชีพในสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่องจะช่วยให้กีฬามวยไทยเป็นที่สนใจและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นได้ นอกจากนี้ การสนับสนุนและสร้างโอกาสในการเผยแพร่กีฬามวยไทยผ่านสื่อศักยภาพช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ภาพยนตร์ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ และงานเทศกาลต่างๆ จะมีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดกีฬามวยไทยได้ นอกจากนี้ การร่วมสนับสนุนการแข่งขันกับศิลปะการต่อสู้ประเภทอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับในสหรัฐฯ เช่น Ultimate Fighting Championship หรือ UFC และ Mixed Martial Arts เป็นต้น ก็น่าจะช่วยสนับสนุนให้กีฬามวยไทยเข้าถึงชาวอเมริกันได้มากขึ้น

4. มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยของสหรัฐฯ ในปีที่ผ่านมาชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยส่วนหนึ่งมาจากปัจจัยด้านจำนวนสินค้าคงเหลือที่มีมากในตลาด ประกอบกับปัจจัยด้านการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการนำเข้าสินค้าในปีนี้จะปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอเมริกันที่ให้ความสนใจและสุขภาพซึ่งน่าจะช่วยให้มีจำนวนผู้ที่สนใจฝึกมวยไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับและสภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในปีนี้ ทั้งนี้ นโยบายการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Soft Power จะช่วยให้เกิดมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นในทางอ้อมได้อีกด้วย

5. ผู้ประกอบการไทยที่สนใจทำตลาดส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทยควรศึกษาและปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน และข้อกำหนดของสินค้าแต่ละรายการเพื่อลดผลกระทบทางการค้าที่อาจจะเกิดขึ้นได้นอกจากนี้ การพัฒนาออกแบบสินค้าใหม่ๆ ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าชุดกีฬามวยไทยที่น่าสนใจ รวมถึงการตั้งกิจการหรือร่วมมือกับหุ้นส่วนทางการค้าในสหรัฐฯ เพื่อรองรับตลาดก็น่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเจาะตลาดมวยไทยในสหรัฐฯ ได้มากขึ้น เช่น บริษัท Mongkol Muay Thai ที่ตั้งเมือง San Diego รัฐแคลิฟอร์เนีย และค่ายมวย Fairtex เป็นต้น

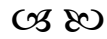


“ตัวอย่างสินค้าบริษัท Monkol Muay Thai”



“ตัวอย่างสินค้าค่ายมวย Fairtex”

6. นอกจากกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทยจะมีโอกาสในการขยายตลาดในสหรัฐฯ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น การเชิญชวนนักกีฬาชาวอเมริกันไปเข้าค่ายฝึกซ้อมมวยไทยในประเทศไทย เพื่อเพิ่มสมรรถนะทางด้านร่างกายและ/หรือเพื่อลดน้ำหนักก็เป็นโอกาสในการสนับสนุนและผลักดันอุตสาหกรรมมวยไทยได้อีกทางหนึ่งด้วย



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก  
วันที่ 16 มกราคม 2567

### ภาคผนวก

Fitness Product Regulations in the United States: An Overview. Compliance Gate.

[https://www.compliancegate.com/fitness-product-regulations-united-states/#Physical\\_Medicine\\_Devices\\_%E2%80%93\\_21\\_CFR\\_890\\_FDA](https://www.compliancegate.com/fitness-product-regulations-united-states/#Physical_Medicine_Devices_%E2%80%93_21_CFR_890_FDA)

Martial Arts Industry in the USA: Statistics, Trends & Analysis. Bookee.

<https://www.bookeeapp.com/articles/martial-arts-industry-in-the-usa#:~:text=than%20martial%20art,-.Most%20popular%20martial%20arts%20in%20America,-Yelp%20is%20a>

Muay Thai. Wikipedia. [https://en.wikipedia.org/wiki/Muay\\_Thai](https://en.wikipedia.org/wiki/Muay_Thai)

Number of martial arts participants in the United States from 2010 to 2021. Statista.

<https://www.statista.com/statistics/191917/participants-in-martial-arts-in-the-us-since-2006/>

Sportswear Product Regulations in the United States: An Overview. Compliance Gate.

<https://www.compliancegate.com/sportswear-regulations-united-states/>