



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานย
 ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
 ประชากร : 97 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ โฮฟอง เกินเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มี
 สถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
 ภาษาราชการ : เวียดนาม
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
 ประธานาธิบดี : เหงียน ซวน ฟุก (Nguyễn Xuân Phúc)
 นายกรัฐมนตรี : ฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Pham Minh Chinh)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก
 โปแตสเซียม ป่าไม้
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์
 อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	415.49	461.02	517.64
GDP Per Capita (US\$)	4,162.94	4,682.83	5,118.22
GDP growth (%)	7.00	6.16	6.55
Goods & services exports (%)	11.05	7.84	8.83
Inflation (%)	2.32	3.16	3.5
Unemployment Rate (%)	2.40	2.30	2.3

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ
 ทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม/ ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย/

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้า
 และส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและ
 ผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุง
 แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น
ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก แลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้ **เป็นบวก**”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อติดตามการใช้งาน เผยแพร่ ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยาย ตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทาง ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกว๋างบิ่งห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567
2. โครงการขยายตลาดในตลาดศักยภาพเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- ธนาคารโลกคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของเวียดนามอยู่ที่ร้อยละ 4.7 ในขณะที่เวียดนาม ตั้งเป้าการเติบโต GDP ของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 8
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index : CPI) ในเดือนพฤศจิกายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และร้อยละ 3.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนกลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาสูงขึ้น เช่น กลุ่มการศึกษา ที่อยู่อาศัยและวัสดุก่อสร้าง เครื่องดื่มและ บุหรี่ กลุ่มอาหารและบริการจัดเลี้ยง กลุ่มวัฒนธรรม ความบันเทิง และการท่องเที่ยวและ อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือนกลุ่มสินค้า ส่วนกลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่ การคมนาคมและการขนส่ง และกลุ่มโทรคมนาคมและโทรคมนาคมและโทรคมนาคม ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ในช่วง 11 เดือนแรกของปี2566 การลงทุนจากประเทศไทยมี 54 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุน จดทะเบียน 470 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีการปรับเพิ่มเงินทุน 173 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 733 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียนรวม 14,035 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิต และ จำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG, CP Vietnam, Hemaraj, ThaiBev, Amata, B.Grimm Power, Super Energy Corporation, Stark Coporation, Gunkul Engineering, Gulf Energy Development, J,S,T Vietnam เป็นต้น
- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนพฤศจิกายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 เมื่อเทียบกับเดือนที่ ผ่านมาและ ร้อยละ 3.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในช่วง 11 เดือนแรกของปี2566 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.27
- ตลาดส่งออกหลักของเวียดนามในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2566 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้นำเข้าสินค้า เวียดนามรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่า 87,879 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-13.2%) ตามด้วยจีน มูลค่า 55,468 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+5.2%) เกาหลีใต้ 21,497 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-4.1%) ญี่ปุ่น 21,312 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-4.9%) และ ฮองกง 8,513 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-15.6%)
- ตลาดนำเข้าหลักของเวียดนาม ได้แก่ จีน มูลค่า 100,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-8.9%) รองมาเป็นเกาหลีใต้ 47,702 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-17.5%) ญี่ปุ่น 19,755 (-8.2%) ไต้หวัน 16,934 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-19.8%) และ สหรัฐอเมริกา 12,562 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (-6.5%)
- จากการคาดการณ์ในปี 2567 ที่ธนาคารกลางสหรัฐ (Federal Reserve -Fed) จะยุติ นโยบายการเงินที่เข้มงวด ซึ่งจะผลักดันให้ประเทศต่างๆ ผ่อนคลายนโยบายการเงินตามไป ด้วย ทำให้การค้าโลก พุ่งตัว ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศของเวียดนามจะมีแนวโน้มเติบโตเป็นบวกในปี 2567 โดยการส่งออกสินค้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้นระหว่างร้อยละ 5.5-11 และการนำเข้าเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.5-15 จึงจะเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับ การส่งออก สินค้าของไทยมายังเวียดนามในปี 2567 เช่นกัน

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 5 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 4)	ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 7)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
		10	19,492.27	19,431.51	9.63	12,539.76	12,186.64	7.08	6,952.51	7,244.87	14.18
			615,507.32	675,683.47	21.14	393,601.08	421,830.91	18.52	221,906.24	253,852.56	25.74

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2020	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2020	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2020	2022	2022 (ม.ค.-พ.ย.)	2023 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	16,603.37	19,492.27	21,196.66	19,431.51	-5.44	17.4	8.74	9.63	3.79	3.62	3.6	3.57
การส่งออก	11,167.11	12,539.76	13,257.96	12,186.64	-7.82	12.29	5.73	7.08	4.82	4.61	4.61	4.59
การนำเข้า	5,436.26	6,952.51	7,938.70	7,244.87	-0.14	27.89	14.18	14.18	2.64	2.61	2.64	2.6
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	516,944.04	615,507.32	739,076.56	675,683.47	-5.37	19.07	20.08	21.14	3.78	3.6	3.6	3.57
การส่งออก	346,166.91	393,601.08	460,124.55	421,830.91	-7.74	13.7	16.9	18.52	4.82	4.59	4.62	4.6
การนำเข้า	170,777.13	221,906.24	278,952.01	253,852.56	-0.17	29.94	25.71	25.74	2.64	2.6	2.64	2.6

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,852.84	1,829.41	1,597.48	-6.81
	58,066.68	64,213.96	55,923.79	4.42
2. น้ำมันสำเร็จรูป	861.59	1,367.65	1,272.15	64.41
	27,327.17	47,391.15	43,977.66	79.71
3. เคมีภัณฑ์	798.39	859.40	805.50	11.73
	25,073.66	29,730.62	27,804.22	23.28
4. เม็ดพลาสติก	1,025.51	960.32	913.07	-0.94
	32,220.70	33,096.18	31,407.41	8.88
5. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราานซิสเตอร์ และไดโอด	403.78	529.22	470.13	28.89
	12,694.28	18,477.57	16,365.34	43.24
6. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	498.07	487.24	460.74	-0.54
	15,301.97	16,641.00	15,693.65	10.76
7. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	356.21	420.59	391.27	21.61
	11,212.48	14,579.95	13,532.02	34.09
8. เครื่องดื่ม	395.66	447.17	404.36	13.47
	12,410.83	15,624.28	14,093.85	26.6
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	315.68	364.79	334.92	15.25
	9,917.16	12,637.98	11,570.43	27.12
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	327.35	371.21	343.55	16.87
	10,212.46	12,863.94	11,875.38	30.12
รวมทั้งสิ้น	12,539.76	13,257.96	12,186.64	7.08
	393,601.08	460,124.55	421,830.91	18.52

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,030.96	1,091.25	1,027.39	8.84
	32,936.28	38,293.61	35,983.38	19.67
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	570.53	714.71	666.60	27.3
	18,197.35	25,172.39	23,432.05	40.72
3. น้ำมันดิบ	589.45	654.87	495.16	-8.98
	18,952.77	23,052.12	17,274.71	-1.04
4. แผงวงจรไฟฟ้า	124.26	93.12	85.86	-21.55
	3,946.61	3,247.29	2,984.59	-13.71
5. เคมีภัณฑ์	345.76	343.06	316.52	1.94
	11,027.02	11,968.52	11,008.17	11.58
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	298.06	260.00	238.30	-11.45
	9,489.17	9,123.69	8,338.66	-2.3
7. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	444.57	302.56	283.91	-31.94
	14,111.56	10,554.22	9,879.38	-25.2
8. รถจักรยานยนต์	142.16	214.56	192.29	50.5
	4,543.54	7,581.11	6,775.38	66.49
9. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	201.11	225.51	213.82	18.94
	6,450.41	7,995.10	7,572.47	31.76
10. รองเท้า	129.96	138.72	123.81	1
	4,082.61	4,915.21	4,375.92	13.96
รวมทั้งสิ้น	6,952.51	7,938.70	7,244.87	14.18
	221,906.24	278,952.01	253,852.56	25.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร