

วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าไทยรายภูมิภาค

ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564



กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. 02-507-7894, 02-507-8501, 02-507-6489

E-mail: tpso.localeconomy@gmail.com





ภาคเหนือ



จังหวัดแพร่ปล่อยคาราวานรถขนส่งผลผลิตส้มเขียวหวานสายแร่ อำเภอวังชิ้น เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวาน ภายใต้โครงการสร้างช่องทางการตลาดส้มเขียวหวาน โดยสภาเกษตรกร จังหวัดแพร่ ได้ให้ความสำคัญของผลผลิตส้มเขียวหวานของเกษตรกร จึงได้ร่วมกับ บริษัท ไพรซิเนียไทย จำกัด สาขาแพร่ ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวาน ในพื้นที่อำเภอวังชิ้น

จังหวัดแพร่ ด้านราคาผลผลิต การตลาด ให้มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลผลิตส้มเขียวหวาน และประชาสัมพันธ์ผลผลิตส้มเขียวหวานในพื้นที่จังหวัดแพร่ โดยอำนวยความสะดวกให้ประชาชนซื้อผลไม้ผ่านระบบออนไลน์ หลีกเลี่ยงการออกไปหาซื้อผลไม้นอกบ้าน ลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ด้วยการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ ซึ่งทำให้กลุ่มผู้บริโภคได้เข้าถึงผลผลิตส้มเขียวหวานที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิต สำหรับส้มเขียวหวานจังหวัดแพร่ เป็นส้มที่มีชื่อเสียง ผลใหญ่ กลมแป้น ผิวเนียน สีผิวเขียวอมเหลือง เส้นใยไม่ติดเนื้อ หรือเรียกว่า ส้มเปลือกอ่อน รสชาติหวานกลมกล่อม และหวานอมเปรี้ยวในบางฤดู สำหรับพื้นที่ปลูกส้มเขียวหวาน ปี 2564 จังหวัดแพร่มีพื้นที่กว่า 25,575.75 ไร่ ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอวังชิ้น จำนวน 22,471.75 ไร่ และอำเภอลองมากกว่า 3,104 ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต 16,268 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 928 กิโลกรัมต่อไร่ มากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ โดยผลผลิตจะออกสู่ตลาดปีละ 3 รุ่น รุ่นที่ 1 เดือนตุลาคม-มกราคม จะมีผลผลิตมากที่สุด รุ่นที่ 2 เดือนกุมภาพันธ์-เมษายน ผลผลิตอยู่ในระดับปานกลาง และรุ่นที่ 3 เดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม มีผลผลิตน้อย

บทวิเคราะห์

สถานการณ์การผลิตส้มเขียวหวาน พบว่า ปี 2563 มีพื้นที่ปลูกส้มเขียวหวานทั่วประเทศ จำนวน 109,300 ไร่ โดยภาคที่ปลูกส้มเขียวหวานมากที่สุด ได้แก่ ภาคเหนือ 104,408 ไร่ รองลงมา คือ ภาคกลาง 3,445 ไร่ ภาคใต้ 1,245 ไร่ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 202 ไร่ จังหวัดที่ปลูกส้มเขียวหวานมากที่สุดในประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ เชียงใหม่ สุโขทัย แพร่ กำแพงเพชร และเชียงราย สำหรับผลผลิต ปี 2563 มีปริมาณ 204,737 ตัน ลดลง จากปี 2562 ที่มีปริมาณผลผลิต 213,743 ตัน หรือลดลงร้อยละ 4.21

ราคาส้มเขียวหวานที่เกษตรกรขายได้ ในปี 2563 ราคาขายส้มเขียวหวานเฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 26.71 บาท ซึ่งลดลงจากปี 2562 ที่ราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 28 บาท หรือลดลงร้อยละ 4.61

การส่งออกจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ พบว่า ผลไม้จำพวกส้ม สดหรือแห้ง (HS : 0805) ปี 2564 (ม.ค. - ต.ค. 2564) มีปริมาณการส่งออก 38,147.04 ตัน มูลค่า 1,243.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่ส่งออกได้ 28,852.07 ตัน มูลค่า 910.04 ล้านบาท หรือปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.22 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.65 ตามลำดับ โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน ฮองกง มาเลเซีย เมียนมา และลาว

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวานในรูปแบบสหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อความเข้มแข็ง และสร้างอำนาจการต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง
- ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากส้มเขียวหวาน เช่น น้ำส้มพร้อมดื่ม ผงส้มขงดื่มกิ่งสำเร็จรูป แยมส้ม เปลือกส้มแช่อิ่ม เป็นต้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า
- พัฒนาช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ และออฟไลน์ เพื่อสามารถกระจายผลผลิตเมื่อมีผลผลิตจำนวนมาก และขยายตลาดในวงกว้าง
- การพัฒนาสวนส้มให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคได้เข้ามาท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้ และสัมผัสบรรยากาศของสวนส้ม รวมถึงการเก็บส้มด้วยตนเอง พร้อมทั้ง มีจุดจำหน่ายผลผลิตส้มเขียวหวาน หรือของฝาก เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ทันสมัย สามารถนำมาใช้ซ้ำ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบัน

อ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร. ระบบสารสนเทศการผลิตทางการเกษตร : ราคาส้มเขียวหวาน (ออนไลน์) Production.doe.go.th/service. สืบค้นวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร : ผลผลิตส้มเขียวหวาน. (ออนไลน์) https://www.oae.go.th. สืบค้นวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564.
- สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์. จังหวัดแพร่ปล่อยคาราวานขนส่งส้มเขียวหวาน ผลผลิตทางการเกษตรของอำเภอวังชิ้น เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (ออนไลน์). shorturl.asia/KwTI. สืบค้นวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564.



ภาคกลาง



“ชาวนาพิจิตร ปลูกพืชอายุสั้นส่งโรงงาน เสริมรายได้ ปลอดภัย มีเงินเก็บออม” จังหวัดพิจิตร เป็นแหล่งปลูกข้าวที่สำคัญ มีพื้นที่ทำนาประมาณ 1.8 ล้านไร่ เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวนาปรัง เนื่องจากมีแหล่งน้ำทางธรรมชาติ จึงมีน้ำสำหรับการเพาะปลูกตลอดปี ซึ่งสามารถทำนาได้มากกว่า 3 ครั้ง พันธุ์ข้าวที่ปลูกส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ชัยนาท 1 และสุพรรณบุรี 60 แต่ยังมีกลุ่มเกษตรกรที่มีพื้นที่นอกเขตชลประทาน ทำให้สามารถเพาะปลูกได้เพียงปีละ 1 ครั้งหลังเสร็จสิ้นฤดูทำนา เกษตรกรจะออกไปรับจ้าง รวมถึงมีการกู้ยืมเงิน เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้เกษตรกรมีหนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จึงได้เข้าไปช่วยเหลือเกษตรกร โดยการนำโมเดล “ตลาดนำการผลิต” ส่งเสริมให้ชาวนาที่ปลูกข้าว ปรับเปลี่ยนมาปลูกพืชใช้น้ำน้อยและระยะสั้น เช่น ข้าวโพดหวาน ถั่วแระญี่ปุ่น และพริก ส่งโรงงานอุตสาหกรรม โดยประสานให้บริษัทเอกชนเข้ามาสั่งซื้อถึงแหล่งผลิตและประกันราคาซื้อขาย เพื่อสร้างหลักประกันให้แก่กลุ่มเกษตรกร



บทวิเคราะห์

สถานการณ์การผลิตของจังหวัดพิจิตร ปี 2563/64

ข้าว เกษตรกรปลูกนาปี จำนวน 82,782 ครัวเรือน เนื้อที่เพาะปลูก 1,680,757.75 ไร่ ผลผลิต 1,012,158.3 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 619.34 กิโลกรัม/ไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย 8.49 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของข้าวนาปรัง มีเกษตรกรปลูก 22,455 ครัวเรือน เนื้อที่เพาะปลูก 526,161 ไร่ ผลผลิต 366,676.6 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 696.82 กิโลกรัม/ไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย 8.38 บาท/กิโลกรัม

ข้าวโพดหวาน มีเกษตรกรปลูก 13 ครัวเรือน เนื้อที่เพาะปลูก 23 ไร่ ผลผลิต 20.5 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 891.30 กิโลกรัม/ไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย 12.70 บาท/กิโลกรัม

พริกขี้หนูเม็ดเล็ก มีเกษตรกรปลูก 28 ครัวเรือน เนื้อที่เพาะปลูก 207 ไร่ ผลผลิต 40 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 165.67 กิโลกรัม/ไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย 46.18 บาท/กิโลกรัม

พริกใหญ่ มีเกษตรกรปลูก 109 ครัวเรือน เนื้อที่เพาะปลูก 546 ไร่ ผลผลิต 940.8 ตัน ผลผลิตเฉลี่ย 1,920.65 กิโลกรัม/ไร่ ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย 33.72 บาท/กิโลกรัม

ที่ผ่านมาเกษตรกร มีการเพาะปลูกที่ทำนาโดยตลอด จึงมีความคุ้นเคยและเชี่ยวชาญในการเพาะปลูกข้าว ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทั้งสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจ และสังคม ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงความผันผวนของสภาพภูมิอากาศที่โลกต้องเผชิญทั้งภัยแล้ง และน้ำท่วม ทำให้เกษตรกรไม่สามารถขายผลผลิตได้อย่างเต็ม และไม่สามารถคาดคะเนสภาพภูมิอากาศได้อย่างแน่นอน จากข้อมูลสถานการณ์การผลิตของกรมส่งเสริมการเกษตรข้างต้น พบว่า เกษตรกรที่ปลูกนาปรัง (ใช้น้ำชลประทานสำหรับการเพาะปลูก) มีจำนวนมากถึง 22,455 ครัวเรือน เนื้อที่เพาะปลูกมากถึง 526,161 ไร่ ซึ่งหากพื้นที่เพาะปลูกประสบปัญหาภัยแล้ง ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตรที่มีการปลูกยาวนานแบบข้าวที่มีการปลูกขึ้นต่ำ 3-4 เดือน ซึ่งหากเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนการปลูกพืชระยะสั้นใช้น้ำน้อย จะทำให้เกษตรกรได้รายได้เร็วกว่า และผลตอบแทนที่ดีกว่า ซึ่งเมื่อดูราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยแล้ว จะเห็นว่าราคาสูงกว่าราคาข้าวหลายเท่า อย่างไรก็ตาม เกษตรกรจะต้องพิจารณาปัจจัยหลาย ๆ อย่าง ประกอบด้วยในการตัดสินใจ เช่น ทิศทางตลาด สภาพอากาศ และองค์ความรู้ใหม่ ๆ เป็นต้น



ภาคกลาง

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ ๆ แก่เกษตรกรในการเพาะปลูก สร้างแปลงตัวอย่างให้เกษตรกรเห็นภาพชัดเจน เพื่อที่จะนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อช่วยเหลือการเพาะปลูกแก่เกษตรกร ให้ได้ผลผลิตจำนวนมาก และผลผลิตทางการเกษตรรเสียหายน้อยที่สุด
3. หาดตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร ในกรณีที่เกษตรกรปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชช่วงแรก เพื่อให้มีการซื้อขายอย่างเป็นระบบ เกษตรกรอุ่นใจที่มีหน่วยงานหาดตลาดรองรับ
4. ส่งเสริมการผลิต การตลาด และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ตามการขับเคลื่อน ตลาดนำการผลิตในทุก ๆ สินค้า

อ้างอิง

1. เทคโนโลยีชาวบ้าน (2564). ชาวนาพิจิตร ปลูกพืช อายุสั้นส่งโรงงาน เสริมรายได้ ปลอดภัย มีเงินเก็บออม. https://www.technologychaoban.com/bullet-news-today/article_199072. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564
2. กรมส่งเสริมการเกษตร (2564). สถานการณ์การผลิตพืชเกษตรต่าง ๆ ของจังหวัดพิจิตร. <https://production.doae.go.th/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564

ภาคตะวันตก



สศท.10 ติดตามสถานการณ์แพะเนื้อภาคตะวันตก เดือนเกษตรกรเฝ้าระวังโรคปากและเท้าเปื่อย ระบาดช่วงฤดูหนาว

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงการติดตามสถานการณ์การผลิตแพะเนื้อภาคตะวันตก ปี 2564 ในเขตพื้นที่ 7 จังหวัด (กาญจนบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) พบว่า ภาคตะวันตกเป็นแหล่งผลิตแพะเนื้อที่สำคัญอันดับ 2 ของประเทศ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศมีความชื้นต่ำ เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงแพะเนื้อ ซึ่งปัจจุบันตลาด ยังมีความต้องการ

แพะเนื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ผลผลิตแพะเนื้อที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาด ในช่วงเข้าสู่ฤดูหนาว เกษตรกรจึงควรดูแลแพะให้มีสุขภาพแข็งแรง และควรเฝ้าระวังโรคปากและเท้าเปื่อย ซึ่งมีระบาดในช่วงนี้ (พฤศจิกายน-ธันวาคม)

บทวิเคราะห์

นอกจาก หมู กระบือ โคเนื้อ หรือไก่เนื้อ แพะเนื้อยังเป็นสัตว์เศรษฐกิจอีกประเภทหนึ่งที่เกษตรกรหันมาเลี้ยงมากขึ้น เนื่องจากในการเลี้ยงแพะเนื้อนั้นจะใช้พื้นที่ไม่มากนัก อีกทั้งแพะเป็นสัตว์ที่สามารถกินอาหารได้หลากหลาย เช่น อาหารหญ้า ได้แก่ ฟางข้าว หญ้าสด ใบกระถิน ส่วนอาหารข้น ได้แก่ อาหารสำเร็จรูป รำข้าวละเอียด และยังมีความทนทานต่อสภาพแวดล้อม สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

การผลิต ข้อมูลจากกรมปศุสัตว์ ณ เดือนกันยายน 2564 มีการเลี้ยงแพะเนื้อ จำนวน 220,570 ตัว เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันในปี 2563 ที่มีจำนวน 155,651 ตัว (เพิ่มขึ้น 64,919 ตัว หรือร้อยละ 41.70) พื้นที่การเลี้ยงแพะเนื้อส่วนใหญ่อยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี เกษตรกรนิยมเลี้ยงสายพันธุ์ลูกผสมเบอร์ (เป็นแพะพันธุ์เนื้อที่ได้ความนิยมเลี้ยงในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมากที่สุดในปัจจุบัน ลักษณะเด่นมีลำตัวสีขาว หัวและคอมมีสีแดง จนถึงน้ำตาลดำ ใบหูยาวปรก) เนื่องจากเลี้ยงง่าย โตเร็ว และเป็นที่ยอมรับของตลาด การเลี้ยงแพะเนื้อมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 3,322 บาท/ตัว แยกเป็นค่าพันธุ์สัตว์ 2,175 บาท ค่าแรงงาน 231 บาท ค่าอาหาร 102 บาท และส่วนที่เหลือ 814 บาท เป็นค่ายาป้องกันโรค ค่าเวชภัณฑ์ ค่าเสื่อมโรงเรือน และอุปกรณ์ต่าง ๆ โดยแม่พันธุ์ 1 ตัว ให้ผลผลิตลูกแพะ 1 - 2 ตัว/รุ่น ซึ่งแพะจะมีอายุเฉลี่ยที่ 15 ปี

ราคา เกษตรกรสามารถจำหน่ายแพะเนื้ออายุเฉลี่ย 6 - 7 เดือน ในราคา 4,543 บาท/ตัว หรือ 144 บาท/กิโลกรัม (น้ำหนักเฉลี่ย 31.58 กิโลกรัม/ตัว) เกษตรกรได้ผลตอบแทนเฉลี่ยสุทธิ (กำไร) 1,222 บาท/ตัว ซึ่งข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2564 ราคาแพะลดลงเหลือ 120.69 บาท/กิโลกรัม จากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

สถานการณ์ด้านตลาด พบว่า การจำหน่ายแพะเนื้อส่วนใหญ่ ร้อยละ 84 เกษตรกรส่งจำหน่ายให้กับพ่อค้ารายใหญ่จังหวัดนครราชสีมา ผลผลิตร้อยละ 8 ส่งจำหน่ายให้กับพ่อค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดสกลนคร และหนองคาย ซึ่งจะส่งต่อไปยังตลาดปลายทางใน สปป.ลาว ส่วนผลผลิตร้อยละ 5 เกษตรกรในพื้นที่นำไปขายพันธุ์ต่อ และที่เหลืออีกร้อยละ 3 บริโภคในครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลให้ราคามีการปรับตัวลงบ้างเล็กน้อย แต่คาดว่าหลังการเปิดประเทศสถานการณ์ตลาดแพะเนื้อภาคตะวันตกจะมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. แพะเนื้อเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่น่าสนใจ ใช้ระยะเวลาสั้นในการเลี้ยง ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้หมุนเวียนตลอดปี ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน ดังนั้น เกษตรกรจึงควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของการผลิต โดยการเลี้ยงด้วยอาหารจากธรรมชาติ เพื่อให้ได้แพะเนื้อที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่ปลอดภัย
2. ส่งเสริมขยายช่องทางการตลาดแพะเนื้อจากแหล่งผลิต สู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ (ประเทศเพื่อนบ้าน) เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง
3. ภาครัฐโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมส่งเสริมการเกษตรและกรมปศุสัตว์ ควรมีการส่งเสริมให้คำแนะนำในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยง การป้องกันโรค ตลอดจนกระบวนการเข้าโรงเชือดที่สะอาดปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเลี้ยงแพะเนื้อของไทยอีกทางเลือกหนึ่งของการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่จะสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรไทยต่อไป

อ้างอิง

1. ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10 ราชบุรี 2564. สศท.10 ติดตามสถานการณ์แพะเนื้อภาคตะวันตก เดือนเกษตรกรเฝ้าระวังโรคปากและเท้าเปื่อย ระบาดช่วงฤดูหนาว : (ออนไลน์) shorturl.asia/CQ8ZA. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564
2. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. กรมปศุสัตว์. ข้อมูลจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และปศุสัตว์ : (ออนไลน์) shorturl.asia/FCV9x สืบค้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564