

พาณิชย์เผยแพร่ดัชนีวัดศักยภาพการนำเข้าของ 168 ประเทศ ครั้งที่ 2 ปี 61

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยผลการจัดทำ “ดัชนีวัดศักยภาพการนำเข้าของ 168 ประเทศ Import Potential Index (IPI)” ครั้งที่ 2 ของปี 2561 โดยหลังจากที่ธนาคารโลก และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ได้เผยแพร่รายงานเศรษฐกิจการค้าครั้งล่าสุด สนค. ได้รวบรวมข้อมูล 27 ตัวชี้วัด ที่สะท้อนความสามารถในการนำเข้าของประเทศต่าง ๆ ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก ได้แก่ การค้า เศรษฐกิจมหภาค และปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ นำมาจัดทำดัชนี IPI โดยค่าดัชนีที่ได้จะสะท้อนความสามารถในการนำเข้าของประเทศต่าง ๆ เปรียบเทียบ (Relative potential for import) โดยจัดอันดับประเทศที่มีศักยภาพในการนำเข้าสูงสุด (อันดับ 1) ไปน้อยที่สุด (อันดับ 168)

ผลการจัดอันดับดัชนีชี้วัดศักยภาพการนำเข้า พบว่าประเทศที่มีศักยภาพการนำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน สหรัฐฯ และอินเดีย และพบว่าประเทศที่มีศักยภาพการนำเข้าสูงสุด 10 อันดับแรก อยู่ในทวีปเอเชียถึง 6 ประเทศ สะท้อนถึงศักยภาพการนำเข้าที่สูงของกลุ่มประเทศในภูมิภาคเดียวกับไทย ซึ่งหากไทยสามารถพัฒนาสินค้าให้มีศักยภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศเหล่านี้ ก็จะทำให้การค้าไทยเติบโตมากขึ้น โดยประเทศและภูมิภาคที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างโดดเด่น เช่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และประเทศในภูมิภาคอเมริกาใต้ ขณะที่ประเทศและภูมิภาคที่ปรับตัวลดลง เช่น ภูมิภาคตะวันออกกลาง ที่ปรับลดลงทุกประเทศ เนื่องจากมีความขัดแย้งอย่างต่อเนื่องในภูมิภาค นอกจากนี้ อันดับของอังกฤษปรับลดลงตามแนวโน้มเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อันเป็นผลจากการเตรียมออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป

นอกจากนี้ ผลการศึกษายังพบว่า จีน และเกาหลีใต้มีความต้องการนำเข้าสูงในกลุ่มสินค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์การสื่อสาร ยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออก ดังนั้น การส่งเสริมการลงทุนจากจีนและเกาหลีใต้มาไทยในอุตสาหกรรมเหล่านี้ จะช่วยให้ไทยสามารถส่งออกไปตลาดจีนและเกาหลีใต้มากขึ้น อินเดีย มีจุดแข็งด้านเศรษฐกิจขยายตัวสูงและมีประชากรจำนวนมาก แต่มีข้อจำกัดที่สำคัญ คือ ภาษีนำเข้าสูง และมีระดับการเปิดประเทศต่ำ จึงควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในอินเดีย และสร้างพันธมิตรท้องถิ่น สินค้าที่มีศักยภาพในตลาดอินเดีย อาทิ พืชน้ำมัน ัญมณี อุปกรณ์สื่อสาร และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) เป็นประเทศที่อันดับดัชนี IPI สูงสุด ในภูมิภาคตะวันออกกลาง เป็นภูมิภาคที่มีความขัดแย้งระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ UAE มีจุดแข็งด้านรายได้ต่อหัวสูงอันดับ 5 ของโลก การอำนวยความสะดวกทางการค้าอยู่ในเกณฑ์ดี และมีการเปิดประเทศสูง ดังนั้น การส่งออกควรเน้นส่งเสริมสินค้าคุณภาพและราคาสูง และสินค้าที่ UAE ไม่สามารถผลิตได้ อาทิ ัญมณี รถยนต์ อาหาร และสินค้าเกษตร เป็นต้น

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กล่าวเพิ่มเติมว่า ตามที่ สนค. ได้เสนอผลการจัดอันดับ IPI ครั้งแรก เมื่อต้นปี 2561 พบว่าสอดคล้องกับผลการส่งออกของไทยช่วง 5 เดือนแรกของปี โดยตลาดศักยภาพที่ สนค. ระบุขึ้น โดยภาพรวมแล้วขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งรัสเซีย อินเดีย เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และเยอรมนี ที่มูลค่าการส่งออกขยายตัว ร้อยละ 44.2 30.9 25.2 23.7 และ 12.7 ตามลำดับ นอกจากนี้ จากการที่รัฐบาลไทยเดินทางไปเยือนอังกฤษ และเชิญชวนภาคเอกชนของอังกฤษมาลงทุนในไทย ถือว่าสอดคล้องกับผลการศึกษาของ

สนค. ที่ได้เสนอยุทธศาสตร์ให้เร่งส่งเสริมการลงทุนจากอังกฤษเข้ามาในไทย เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจและความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนของอังกฤษ หลังจากออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป

ผลการศึกษาจะเป็นเครื่องมือให้กับผู้กำหนดนโยบายและผู้ส่งออก ใช้ในการประเมินการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในมิติต่างๆ ไปสู่สถานการณ์ทางการค้าที่เข้าใจง่ายขึ้น โดยผลการจัดอันดับจะเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ในแต่ละประเทศและภูมิภาค นอกจากนี้ สามารถชี้เป้าประเทศและสินค้าเป้าหมายของไทย ชี้เป้าประเทศคู่แข่งของไทย และสามารถดูทิศทางและแนวโน้มการนำเข้าของประเทศอื่นๆ เพื่อทราบถึงอุปสงค์ของสินค้า เพื่อใช้นโยบายตลาดนำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์เรื่องสงครามทางการค้าผ่านการศึกษาผลการเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade Diversion)

ตลอดจนสามารถเปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าจากไทยและศักยภาพการนำเข้าของประเทศเหล่านั้นว่า สอดคล้องกันหรือไม่ ซึ่งช่วยในการวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างศักยภาพการนำเข้าของประเทศคู่ค้าและมูลค่าการนำเข้าจากไทย โดยเฉพาะประเทศที่มีศักยภาพการนำเข้าสูง แต่ไทยยังส่งออกไม่มาก เช่น อินเดีย เยอรมัน และเกาหลีใต้ เป็นต้น อันจะนำไปสู่การวางนโยบายและกำหนดแนวทางการเจรจาการค้ากับตลาดศักยภาพ ปรับกลยุทธ์และมาตรการส่งเสริมการส่งออก เพื่อขยายตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพการนำเข้าที่แท้จริงเป็นรายประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาในการแสวงหาโอกาสทางการค้าในตลาดศักยภาพได้ด้วย

ผลการศึกษาดัชนีวัดศักยภาพการนำเข้าของ 168 ประเทศ Import Potential Index (IPI)

(เอกสารแนบ)



World IPI Ranking By TPSO

TOP 10 Global IPI			TOP 10 Asia IPI			
ประเทศ	Rank 2017	Rank 2016	ประเทศ	Rank 2017	Rank 2016	
จีน	1	1	จีน	1	1	
สหรัฐอเมริกา	2	2	อินเดีย	3	3	
อินเดีย	3	3	ฮ่องกง	5	5	
เยอรมัน	4	4	สิงคโปร์	6	6	
ฮ่องกง	5	5	ญี่ปุ่น	7	7	
สิงคโปร์	6	6	เกาหลีใต้	8	12	↑
ญี่ปุ่น	7	7	เวียดนาม	12	10	↓
เกาหลีใต้	8	12	มาเลเซีย	17	14	↓
เนเธอร์แลนด์	9	11	อินโดนีเซีย	22	21	↓
สหราชอาณาจักร	10	8	ฟิลิปปินส์	34	29	↓

การเปลี่ยนแปลงลำดับในภูมิภาคต่างๆของโลก

ภูมิภาค	จำนวนประเทศ	ลดลง	คงที่	เพิ่มขึ้น
Northern America	2	1	1	0
ASIA	28	17	6	5
EUROPEAN UNION	26	12	2	12
EUROPE	14	5	2	7
MIDDLE EAST	12	9	0	3
OCEANIA	10	4	0	6
Central America	8	6	2	0
South America	12	1	0	11
Eastern Africa	13	5	1	7
Northern Africa	6	2	1	3
The Caribbean	8	3	2	3
Western Africa	17	11	0	6
Southern Africa	5	3	0	2
Middle Africa	7	3	0	4
รวม	168	82	17	69

