



สนค. จัดประชุม Focus Group รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะธุรกิจ Startup

นางสาวภรภัทร พันธังออก ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นประธานในการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด รวมถึงข้อเสนอแนะการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล โดยเฉพาะ **ธุรกิจ Startup** เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑ ณ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ทั้งนี้ มี ผศ.ดร. พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี หัวหน้าคณะที่ปรึกษาโครงการศึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล เป็นผู้ดำเนินการ และมีผู้แทนจากธุรกิจ Startup เข้าร่วมประชุมประมาณ ๑๐ ราย อาทิ Refinn, Bellugg, P-P Lending, สมาคม Fintech, สมาพันธ์ Digital Content, ที่ปรึกษากฎหมาย Tilleke & Gibbins

ข้อคิดเห็นที่น่าสนใจในระหว่างการประชุมกลุ่มย่อยครั้งนี้ เช่น

๑. ความล่าช้าในการเริ่มต้นธุรกิจ โดยเฉพาะ การขอใบอนุญาตต่างๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจ Startup อย่างยิ่ง เพราะเศรษฐกิจยุคใหม่ต้องใช้ความรวดเร็วเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จ แต่ที่ผ่านมา ธุรกิจ Startup ในไทยประสบปัญหาความล่าช้าและไม่ชัดเจนในการดำเนินการของภาครัฐ จึงอยากให้มี ความชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น ทั้งนี้ หากเป็นไปได้อยากให้มีช่องทางด่วนพิเศษ (Fast Track) และศูนย์ One Stop Service สำหรับธุรกิจ Startup ซึ่งบูรณาการการให้บริการของหลายกระทรวงเข้าด้วยกัน รวมทั้ง การปรับปรุงกฎหมายใบอนุญาตที่ล่าสมัยหรือล้าสมัย การพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยี ว่องไว และมีจิตบริการ (ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกมากกว่าควบคุม และกำกับดูแลเท่าที่จำเป็น)

๒. การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/การสนับสนุนเงินทุน โดยธุรกิจ Startup มีข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทั้งนี้ แม้จะเข้าถึงแหล่งเงินทุนก็ได้รับเงินสนับสนุนไม่เพียงพอทั้งตอนเริ่มต้นและขยายธุรกิจ ซึ่งที่ประชุมได้หารือแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนต่างๆ ให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น อาทิ Venture Capital, Angel Fund, Crowd Funding, Bank Loan, Government Fund เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจ Startup ไทยได้เริ่มต้น เติบโตและขยายธุรกิจ โดยคนไทยยังคงเป็นผู้บริหารเช่นเดิม (มิใช่เติบโตแล้วขายให้ต่างชาติเช่นที่ผ่านมา)

๓. การทดลองเริ่มต้นธุรกิจและทดลองตลาด ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญของธุรกิจ Startup เพราะในระยะแรกที่เริ่มต้นธุรกิจ จำเป็นต้องจำกัดและบริหารความเสี่ยง ดำเนินการเฉพาะกลุ่ม เพื่อเป็นการทดลองก่อน หากผิดพลาดจะได้เรียนรู้และปรับปรุง (ริบลิ้มริบลูก) หากสำเร็จจะได้ขยายผลต่อไป ดังนั้น หากภาครัฐเข้ามาช่วยส่งเสริมในประเด็นนี้ก็ช่วยเติมเต็มให้ธุรกิจ Startup ได้อย่างมาก

๔. การพัฒนาบุคลากรของธุรกิจ เพราะบุคลากรคือหัวใจสำคัญของธุรกิจ ซึ่งที่ประชุมเสนอแนวคิด Knowledge & Talent Pool ให้ดึงคนเก่งและองค์ความรู้ทั้งในไทยและต่างประเทศ ให้เข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจ Startup ไทย โดยให้สิ่งจูงใจ เช่น ส่งเสริมกิจกรรม CSR แบ่งปันความรู้แล้วสามารถนำมรดกภาษีได้ อำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดคนเก่งจากต่างประเทศ ให้เกิด Talent Village รวมทั้ง การพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ

๕. การเข้าถึงตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งหากภาครัฐสามารถช่วยให้ธุรกิจ Startup เข้าถึงตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ดีขึ้น จะช่วยธุรกิจ Startup ได้อย่างยิ่ง ทั้งนี้ ที่ประชุมได้หารือถึง Digital Platform ของไทยเอง ที่จะ เป็นเครื่องมือที่ช่วยรุกตลาดเศรษฐกิจยุคใหม่ได้มากขึ้น

ทั้งนี้ ประเด็นปัญหาและอุปสรรคข้างต้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จะรวบรวม และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

