

สนค. จัดหลักสูตร CLMVT: SME SUSU

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการค้าการลงทุนในกลุ่ม CLMVT



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ดำเนินหลักสูตร “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/SMEs เพื่อเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนในกลุ่ม CLMVT” (SME to Start Up and Scale Up) ระหว่างวันที่ 28 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2561 ณ โรงแรม TSIX5 พัทยา จ.ชลบุรี

หลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแนวคิด Start Up มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจใหม่ เพื่อนำมาปรับใช้กับกิจการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในโลกปัจจุบันได้มากขึ้น และเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยการแบ่งปันทรัพยากร ความรู้ หรือ มีการลงทุนร่วมกัน ระหว่างผู้ประกอบการภาคเอกชนในกลุ่ม CLMVT โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจากประเทศกลุ่ม CLMVT รวม 65 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ อาทิ ธุรกิจเกษตร ธุรกิจบริการให้คำปรึกษา ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจสินเชื่อ ธุรกิจเครื่องสำอางและเครื่องประดับ ธุรกิจขายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต ฯลฯ รวมถึงเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานรัฐ



หลักสูตรฯ ประกอบด้วยกิจกรรมการฟังบรรยาย จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Holistic Marketing และ Leans Start Up กิจกรรม Supply Chain Simulation Game เกมจำลองกิจการเสมือนจริงเพื่อทดลองบริหารจัดการธุรกิจตั้งแต่สถานที่ตั้งโรงงาน คลังสินค้า การขนส่ง การบริหารจัดการสินค้า กิจกรรมการทำ Business Model เพื่อนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกิจกรรมลงพื้นที่ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจแก่กิจการในท้องถิ่น

การจัดหลักสูตรดังกล่าวเป็นหนึ่งในกิจกรรม ภายใต้การพัฒนาทุนมนุษย์ร่วมกันในกลุ่มประเทศ CLMVT (Think Regionally: Human Capital Development Partnership) ซึ่งเป็นประเด็นผลลัพธ์สำคัญของการจัดงาน CLMVT Forum 2016 : Towards a Shared Prosperity ที่จัดขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2559 วัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อเตรียมความพร้อม สร้างองค์ความรู้ เร่งพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการของไทยและประเทศในกลุ่ม CLMV ให้สามารถบูรณาการความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในภูมิภาคร่วมกัน โดย สนค. จะติดตามประเด็นความร่วมมือจากการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการ มาเผยแพร่และรายงานผลให้ทราบ โดยท่านสามารถติดตามผลการดำเนินการได้ในเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ต่อไป



TPSO
Trade Policy and Strategy Office
Ministry of Commerce