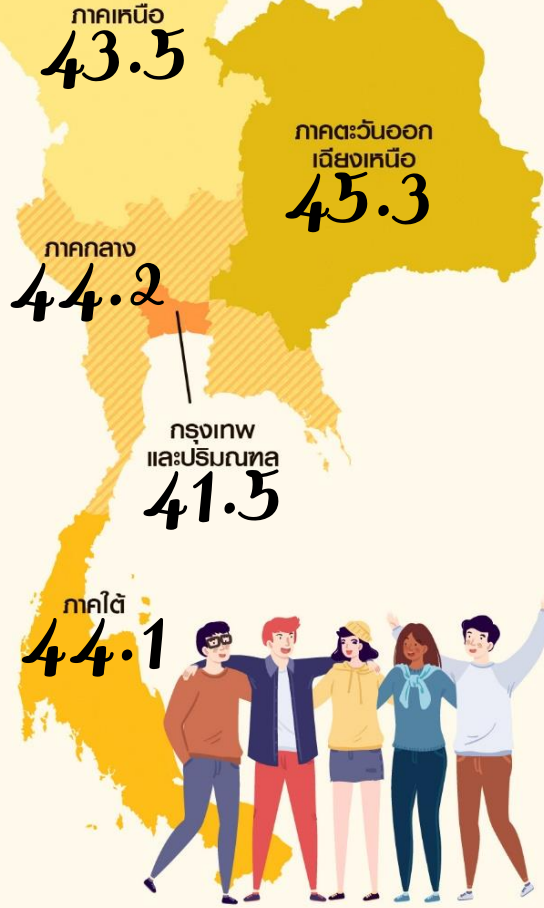


ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้บริโภค

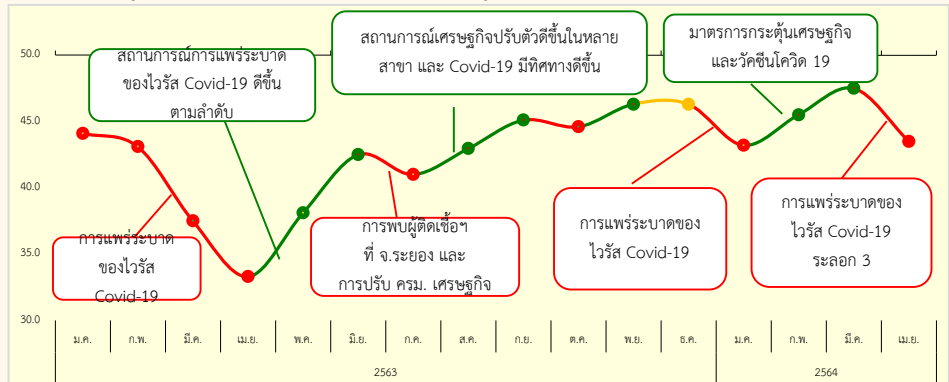
เดือนเมษายน 2564 เท่ากับ 43.5

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2564 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 43.5 เทียบกับระดับ 47.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต ในทุกภาคและทุกอาชีพ เป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ระลอกใหม่ โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวลดลงจากระดับ 40.2 มาอยู่ที่ระดับ 36.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต พบว่า ปรับลดลงจากระดับ 52.3 มาอยู่ที่ระดับ 48.2 เป็นที่น่าสังเกตว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจะปรับตัวลดลงทุกครั้งที่มีการระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ระลอกใหม่ ซึ่งครั้งนี้ก็เช่นเดียวกัน แต่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงน้อยกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา โดยการระบาดรอบแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ดัชนีฯ ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 43.1 การระบาดในเดือนกรกฎาคม 2563 ดัชนีฯ ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 41.0 และการระบาดในเดือนมกราคม 2564 ดัชนีฯ ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 43.2 จะเห็นได้ว่าการระบาดในรอบนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงน้อยกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา ซึ่งหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ระลอกใหม่สามารถควบคุมได้ในเวลาอันรวดเร็ว ประกอบกับผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลากหลายรูปแบบ น่าจะช่วยให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในระยะต่อไปปรับตัวดีขึ้นตามลำดับได้



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

	มีนาคม 2564	เมษายน 2564	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	47.5	41.5	▼
กลาง	45.3	44.2	▼
เหนือ	45.8	43.5	▼
ตะวันออกเฉียงเหนือ	49.6	45.3	▼
ใต้	48.5	44.1	▼



	มีนาคม 2564	เมษายน 2564	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	47.5	43.5	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	40.2	36.4	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	52.3	48.2	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	มี.ค. 64	เม.ย. 64	+ / -
เกษตรกร	47.7	44.3	▼
พนักงานเอกชน	45.7	42.4	▼
ผู้ประกอบการ	49.3	43.1	▼
รับจ้างอิสระ	45.1	41.0	▼
พนักงานของรัฐ	52.5	49.6	▼
นักศึกษา	45.9	41.6	▼
ไม่ได้ทำงาน	42.9	37.2	▼