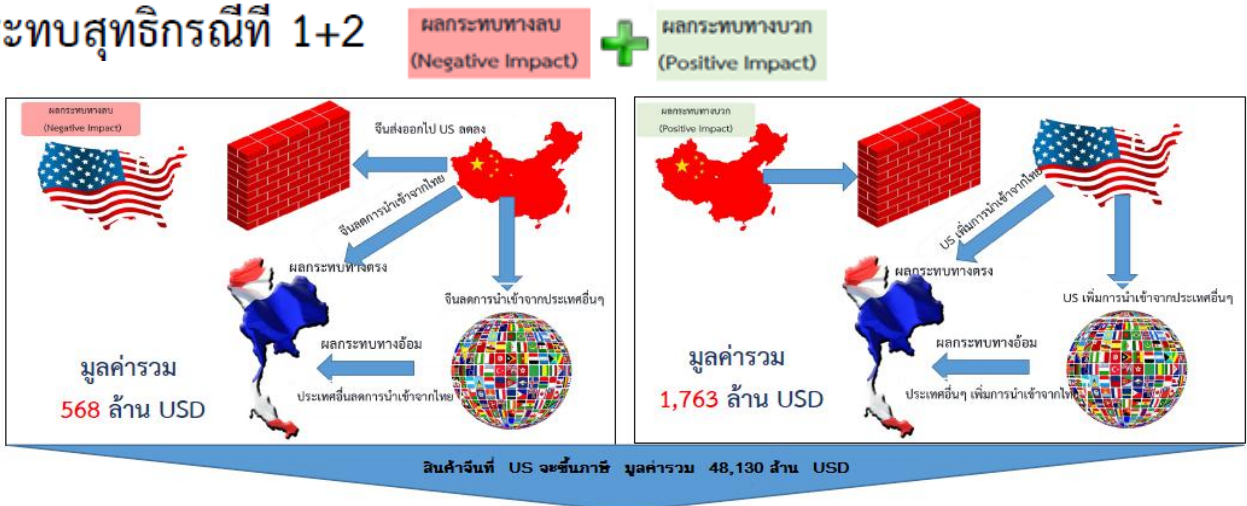




- ❑ **กรณีที่ 1** ผลกระทบทางลบ (Negative Impact) ในกรณีที่จีนมีแนวโน้มส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าวไปยังสหรัฐฯ ลดลง กระทบต่อการค้าโลกที่เป็น Supply Chain เดียวกันกับจีน
- ❑ **กรณีที่ 2** ผลกระทบทางบวก (Positive Impact) ในกรณีที่สหรัฐฯ มีแนวโน้มนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่นๆ ทดแทนสินค้าจากจีน สร้างโอกาสในการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ
- ❑ **กรณีที่ 3** ผลกระทบจากการกระจายสินค้าส่งออกของจีนมาสู่ไทย โดยในกรณีนี้ ผู้บริโภคอาจได้ประโยชน์จากการบริโภคสินค้าถูกลง ขณะที่ผู้ผลิตภายในประเทศอาจได้ผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นหากไม่สามารถปรับตัวและพัฒนาผลิตภาพการผลิตได้
- ❑ **กรณีที่ 4** ผลกระทบจากการกระจายสินค้าส่งออกของจีนไปยังตลาดอื่น (Trade Diffusion) เพื่อระบายสินค้ากลุ่มดังกล่าวไปยังประเทศอื่นๆ (หากจีนยังต้องการรักษากำลังการผลิตและการส่งออกให้เท่าเดิม) ซึ่งจะทำให้การแข่งขันในตลาดคู่ค้าของไทยมีสูงขึ้น

ผลกระทบสุทธิกรณี 1+2



ผลการศึกษา

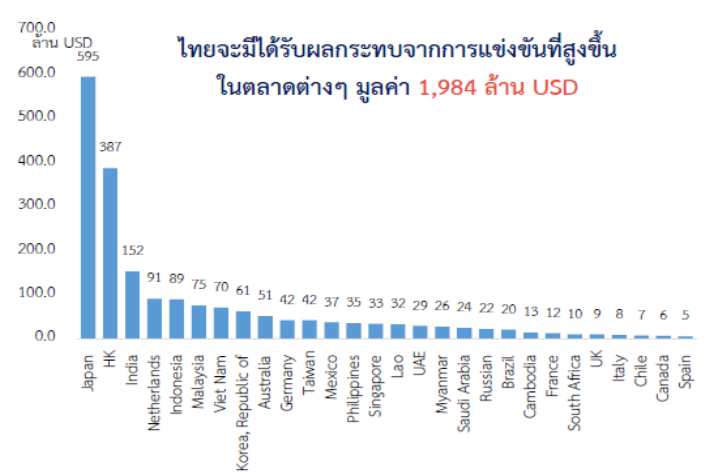
รวมผลกระทบสุทธิต่อการส่งออกของไทยเพิ่มขึ้น
ประมาณ 120 - 1195 ล้านดอลลาร์ สรอ.

ผลกระทบกรณีที่ 3

HS 2	สินค้าเป้าหมาย	มูลค่าที่ไทยต้องนำเข้าเพิ่ม
28	เคมีภัณฑ์อินทรีย์ สารประกอบอินทรีย์	0.0
29	เคมีภัณฑ์อินทรีย์	2.4
30	ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	15.8
38	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	0.0
40	ยางและของที่ทำด้วยยาง	1.4
72	เหล็กและเหล็กกล้า	2.8
73	ผลิตภัณฑ์จากเหล็กหรือเหล็กกล้า	7.7
76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	83.3
83	ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ	0.5
84	เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบ	568.7
85	เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้า	295.6
86	หัวรถจักรของรถไฟหรือรถราง	0.5
87	ยานยนต์	12.5
88	อากาศยาน	2.2
89	เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	0.0
90	อุปกรณ์ทางการแพทย์ / การแพทย์	176.3
91	นาฬิกา	-
93	อาวุธและกระสุน	0.5
94	เฟอร์นิเจอร์	5.4
รวม		1,175.5

สินค้าจากจีนมีแนวโน้มกระจายมายังไทย
ประมาณ มูลค่ารวม 1,176 ล้าน USD

ผลกระทบกรณีที่ 4



การแข่งขันในตลาดต่างๆ จะรุนแรงขึ้น
โดยเฉพาะ ญี่ปุ่น ฮังกอน และอินเดีย เป็นต้น