

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน ตุลาคม 2566



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ตุลาคม 2566 ▶ กันยายน 2566 ▶ สิงหาคม 2566

| ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค | ประเทศ | กรุงเทพฯ และปริมณฑล | ภาคกลาง | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคใต้ |
|---|----------------|---------------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|
| ▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY) | -0.31 | 0.30 | -0.54 | -0.54 | -0.72 | -0.25 |
| ▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY) | 0.66 | 0.88 | 0.54 | 0.73 | 0.49 | 0.57 |
| ▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ) | 55.8 | 55.9 | 55.3 | 57.3 | 56.3 | 53.1 |
| ▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY) | -3.1 | -2.2 | -6.2 | 4.2 | -3.0 | -5.9 |
| ▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY | 6,647 (12.5) | 2,927 (10.1) | 1,448 (22.2) | 675 (11.9) | 652 (2.8) | 945 (13.9) |
| ▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY | 2,240 (13.5) | 1,165 (7.4) | 402 (3.3) | 231 (37.5) | 238 (33.7) | 204 (33.3) |
| ▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY | 20,601 (19.7) | 792 (14.4) | 7,415 (26.1) | 3,311 (8.2) | 6,304 (22.9) | 2,777 (13.6) |
| ▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY | 154,557 (54.1) | 60,588 (77.4) | 33,231 (65.1) | 13,664 (23.4) | 6,008 (24.4) | 41,064 (36.4) |
| ▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY) | -67.2 | - | -50.1 | -67.1 | -67.3 | -84.3 |

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค เดือนตุลาคม

2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ภาพรวมประเทศลดลงร้อยละ 0.31 (YoY) เป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 25 เดือน โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าทุกภูมิภาค ขยายตัวร้อยละ 0.30 ขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่ำสุด ลดลงร้อยละ 0.72 ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 0.66 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่าทุกภูมิภาค อยู่ที่ร้อยละ 0.88 ขณะที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 0.49

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลดลงอยู่ที่ระดับ 55.8 (จากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 55.7) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11 โดยภาคเหนือ มีความเชื่อมั่นสูงกว่าทุกภูมิภาค (57.3) และรองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (56.3)

ยอดขายของสถานประกอบการในภาพรวม เดือนสิงหาคม 2566 หดตัวที่ร้อยละ 3.1 แต่ภาคเหนือขยายตัวสูงสุดที่ร้อยละ 4.2 ขณะที่ภาคอื่น ๆ หดตัว โดยภาคกลาง หดตัวต่ำสุด อยู่ที่ร้อยละ 6.2

ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ 20,601 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 เป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน เดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ 154,557 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 54.1 โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพิ่มขึ้นสูงสุด (ร้อยละ 77.4) รองลงมา คือ ภาคกลาง (ร้อยละ 65.1)

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนตุลาคม 2566 ในภาพรวมขยายตัว ร้อยละ 12.5 ขณะที่ ภาคกลางขยายตัวสูงสุด ถึงร้อยละ 22.2 รองลงมา คือ ภาคใต้ ร้อยละ 13.9

รายได้เกษตรกร เดือนกันยายน 2566 หดตัว ร้อยละ 67.2 (YoY) โดยสินค้าเกษตรสำคัญบางชนิดมีผลผลิตลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สับปะรดโรงงาน ลำไย และไข่ไก่ เป็นต้น และบางชนิดมีราคา ลดลง เช่น กุ้งขาวแวนนาไม ปาล์มน้ำมัน สุกร โค และไก่เนื้อ เป็นต้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

Highlights

“ปลาгу GI แม่กลอง” ของแท้ต้อง “หน้าจอ คอหัก หัวโต ทางเหลือง ตัวป้อมสั้น”



กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศขึ้นทะเบียน “ปลาгуแม่กลอง” เป็นสินค้า GI แห่งเมืองสามน้ำ ทำให้ปลาгуแม่กลองเป็นที่รู้จักว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะเฉพาะตามแหล่งภูมิศาสตร์ และได้มาตรฐาน ส่งผลให้เพิ่มมูลค่าของสินค้า และความสามารถในการแข่งขันทางการค้า

ปลาгуแม่กลอง มีลักษณะลำตัวกว้าง แบน สั้น ผิวหนังขาวเงินมันวาว มีแถบสีน้ำเงินแกมเขียวหรือแถบสีเหลือง ครีบหางสีเหลืองทอง พบในบริเวณพื้นที่อำเภอไทยตอนใน และเมื่อนำมาผ่านความร้อน เนื้อปลาгуมีความละเอียดนุ่ม สีขาวขุ่น เนื้อแน่นหอม และรสชาติมัน ทำให้ปลาгуแม่กลองมีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งรสชาติและรูปร่าง จนกลายเป็นของดีประจำจังหวัดสมุทรสงคราม

นอกจากนี้ จังหวัดสมุทรสงคราม ยังได้นำเอกลักษณ์นี้มาใช้ในการจัดกิจกรรมงานประจำปี “เทศกาลกินปลาгуที่แม่กลอง” ซึ่งจัดมาอย่างยาวนานถึง 24 ปี และครั้งที่ 25 จะจัดในวันที่ 8-17 ธันวาคม 2566 นี้ ณ ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม นับเป็นงานเทศกาลที่มีชื่อเสียง ดึงดูดนักท่องเที่ยวในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง และสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนระดับจังหวัด

| กรุงเทพฯ และปริมณฑล | ต.ค. 66 | ก.ย. 66 | ส.ค. 66 | ก.ค. 66 | มิ.ย. 66 | พ.ค. 66 | เม.ย. 66 | มี.ค. 66 | ก.พ. 66 | ม.ค. 66 | ธ.ค. 65 | พ.ย. 65 |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY) | 0.30 | 0.68 | 1.38 | 0.87 | 1.04 | 0.76 | 2.98 | 3.15 | 4.02 | 5.44 | 6.13 | 5.86 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY) | 0.88 | 0.77 | 1.11 | 1.14 | 2.14 | 2.46 | 2.62 | 2.80 | 3.00 | 4.36 | 4.55 | 4.47 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ) | 55.9 | 54.9 | 54.4 | 53.5 | 56.6 | 59.4 | 57.2 | 51.1 | 51.9 | 52.2 | 48.0 | 50.8 |
| ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY) | | | -2.2 | 1.9 | -0.1 | 5.0 | 2.5 | -0.4 | 4.6 | 10.0 | 7.7 | 8.2 |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY | 2,927 (10.1) | 3,221 (0.3) | 3,376 (4.9) | 3,109 (16.8) | 3,449 (14.4) | 3,265 (22.9) | 2,715 (-17.5) | 4,039 (22.8) | 3,785 (19.3) | 3,568 (4.3) | 1,761 (11.0) | 2,506 (6.5) |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY | 1,165 (7.4) | 1,066 (7.0) | 1,027 (0.5) | 916 (15.8) | 816 (17.6) | 527 (20.9) | 418 (12.7) | 441 (18.9) | 364 (13.0) | 516 (24.6) | 3,003 (-5.8) | 1,434 (-16.5) |
| ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY | | 792 (14.4) | 836 (24.2) | 878 (20.5) | 881 (6,009.4) | 874 (56.5) | 997 (26.1) | 1,129 (69.4) | 1,084 (24.6) | 2,234 (139.2) | 953 (12.5) | 840 (11.8) |
| รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY | | 60,588 (77.4) | 62,232 (80.6) | 60,537 (84.8) | 58,159 (122.4) | 57,278 (174.5) | 59,512 (226.9) | 57,119 (257.2) | 57,072 (346.0) | 56,921 (360.3) | 55,691 (342.7) | 47,363 (1,025.1) |

เศรษฐกิจการค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนตุลาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.30 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -0.31) และดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.88 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.66) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 55.9 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนสิงหาคม 2566 หดตัวร้อยละ 2.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งเดือนตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ 792 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.4 เป็นผลจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รายได้จากผู้เยี่ยมชมเดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ 60,588 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.4

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้า ป้องกันการฉวยโอกาส และดูแลประชาชนให้ได้รับความเป็นธรรม โดยลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การซื้อขายวัตถุดิบอาหารทะเลและผักสด ซึ่งเป็นสินค้าสำคัญในเทศกาลกินเจในช่วง 15-23 ตุลาคม 2566 ทั่วประเทศ โดยที่ตลาดพรานนก พบว่า ภาพรวมราคาสินค้าวัตถุดิบอาหารทะเลส่วนใหญ่ราคาทรงตัว มีเพียงโปรตีนเกษตร ที่ราคาปรับขึ้นเล็กน้อย เพราะต้นทุนสูงขึ้น ส่วนผักสด แทบทุกรายการราคาถูกลงกว่าปีที่แล้ว

| ภาคกลาง | ต.ค. 66 | ก.ย. 66 | ส.ค. 66 | ก.ค. 66 | มิ.ย. 66 | พ.ค. 66 | เม.ย. 66 | มี.ค. 66 | ก.พ. 66 | ม.ค. 66 | ธ.ค. 65 | พ.ย. 65 |
|---|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY) | -0.54 | 0.11 | 0.72 | 0.17 | -0.01 | 0.15 | 2.36 | 2.53 | 3.46 | 4.91 | 5.86 | 5.44 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY) | 0.54 | 0.55 | 0.67 | 0.76 | 1.18 | 1.38 | 1.47 | 1.54 | 1.63 | 2.88 | 3.16 | 3.15 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ) | 55.3 | 56.1 | 53.9 | 53.4 | 56.6 | 57.1 | 54.4 | 54.6 | 53.3 | 50.9 | 49.5 | 49.3 |
| ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY) | | | -6.2 | -7.0 | -8.9 | -6.5 | -7.4 | -0.9 | -0.9 | 0.2 | 1.4 | 5.0 |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY | 1,448 (22.2) | 1,505 (-0.5) | 1,553 (-2.8) | 1,474 (19.1) | 1,584 (6.7) | 1,543 (18.3) | 1,305 (-12.1) | 1,946 (31.0) | 1,808 (20.2) | 1,748 (4.0) | 836 (3.5) | 1,203 (-10.2) |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY | 402 (3.3) | 378 (3.0) | 319 (-2.1) | 359 (24.7) | 331 (27.3) | 271 (12.4) | 185 (-4.1) | 214 (10.9) | 177 (28.3) | 213 (11.5) | 1,053 (6.4) | 504 (7.0) |
| ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY | | 7,415 (26.1) | 8,183 (36.0) | 7,917 (33.1) | 8,051 (509.2) | 8,013 (40.6) | 8,282 (35.9) | 8,905 (32.7) | 8,972 (31.7) | 19,224 (167.1) | 7,103 (-21.9) | 6,662 (-21.2) |
| รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY | | 33,231 (65.1) | 37,159 (80.5) | 35,559 (73.8) | 34,812 (83.1) | 35,270 (86.1) | 37,996 (96.9) | 35,689 (100.2) | 31,341 (80.0) | 34,956 (99.8) | 34,261 (117.4) | 28,407 (138.5) |
| รายได้เกษตรกร ³ (%YOY) | | -50.1 | -66.1 | -68.7 | -73.8 | -75.5 | -65.7 | -56.2 | -55.6 | -48.2 | 48.2 | 61.6 |

เศรษฐกิจการค้าภาคกลาง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.54 ลดลงสูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -0.31) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.54 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.66) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 55.3 ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (56.1) ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนสิงหาคม 2566 ลดลงร้อยละ 6.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกันยายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 รายได้จากผู้เยี่ยมชมขยายตัวร้อยละ 65.1 เป็นการขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 50.1 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น สุก ร และกุ้งขาวแวนนาไม เป็นต้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับ Shopee จัดกิจกรรมสนับสนุนยอดขายผ่านไลฟ์สด โดยนำร้านค้า ที่ชนะรางวัล Shopee Award of Thailand e-Commerce Genius 2023 ได้แก่ (1) ร้านขนมกันจิตต์ (2) ร้านสนหนึ่ง และ (3) ร้าน Pick Me Please มาไลฟ์สด ผ่านแอปพลิเคชัน Shopee เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2566 เพื่อจำหน่ายสินค้าให้ผู้บริโภค พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษแจก Coins คืนรวมกว่า 6,000 Coins พร้อมมอบโค้ดส่วนลด 50%

| ภาคเหนือ | ต.ค. 66 | ก.ย. 66 | ส.ค. 66 | ก.ค. 66 | มิ.ย. 66 | พ.ค. 66 | เม.ย. 66 | มี.ค. 66 | ก.พ. 66 | ม.ค. 66 | ธ.ค. 65 | พ.ย. 65 |
|---|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY) | -0.54 | -0.05 | 0.39 | 0.05 | 0.05 | 0.74 | 2.80 | 3.21 | 4.07 | 4.88 | 5.93 | 5.45 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY) | 0.73 | 0.71 | 0.81 | 0.81 | 0.96 | 1.12 | 1.22 | 1.17 | 1.22 | 1.91 | 2.23 | 2.34 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ) | 57.3 | 54.5 | 51.6 | 53.6 | 54.3 | 55.9 | 52.3 | 51.1 | 50.7 | 49.7 | 50.3 | 49.5 |
| ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY) | | | 4.2 | 8.3 | 6.4 | 4.5 | 5.5 | 3.1 | 4.5 | 12.2 | 8.7 | 10.9 |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY | 675 (11.9) | 690 (-9.1) | 730 (-13.0) | 655 (1.4) | 776 (7.3) | 738 (22.8) | 569 (-27.6) | 930 (18.3) | 863 (3.5) | 1,007 (7.4) | 424 (-8.6) | 563 (-20.5) |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY | 231 (37.5) | 218 (-7.6) | 235 (6.3) | 216 (20.7) | 179 (-19.0) | 155 (-12.9) | 120 (-13.7) | 154 (10.8) | 113 (37.8) | 171 (23.0) | 597 (18.5) | 242 (-6.2) |
| ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY | | 3,311 (8.2) | 4,372 (23.3) | 4,402 (17.4) | 4,259 (64.2) | 4,424 (38.2) | 4,435 (17.7) | 4,972 (17.0) | 5,135 (14.8) | 11,491 (124.9) | 4,857 (-17.9) | 4,462 (-11.3) |
| รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY | | 13,664 (23.4) | 14,028 (33.7) | 14,143 (36.3) | 13,148 (39.3) | 14,453 (55.0) | 15,691 (49.6) | 14,607 (49.0) | 16,985 (55.9) | 19,228 (79.7) | 19,108 (77.0) | 15,816 (114.6) |
| รายได้เกษตรกร ³ (%YOY) | | -67.1 | -63.5 | -62.8 | -65.4 | -60.9 | -35.2 | -33.4 | -27.4 | -8.6 | 66.9 | 69.0 |

เศรษฐกิจการค้าภาคเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.54 ลดลงมากกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -0.31) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.73 สูงกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.66) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 57.3 สูงกว่าทุกภาค ยอดขายของสถานประกอบการขยายตัวต่อเนื่อง เดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 4.2 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.5 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ 3,311 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ขยายตัวร้อยละ 23.4 อยู่ที่ 13,664 ล้านบาท ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 67.1 เป็นผลจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และลำไย เป็นต้น เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน และบางพื้นที่มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เพิ่มช่องทางการตลาดข้าวเหนียวในภาคเหนือ เชื่อมโยงระหว่างสหกรณ์และผู้รับซื้อจากนอกพื้นที่ เข้าไปช่วยรับซื้อข้าวเปลือกเหนียว เพื่อไม่ให้ราคาตลาดต่ำลงมากในช่วงที่เกษตรกรเก็บเกี่ยว และประสานการเปิดจุดจำหน่าย ใน 7 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ แพร่ น่าน พะเยา ลำพูน ลำปาง จำนวน 16 จุด ช่วยค่าบริการจัดการรวบรวม ค่าขนส่ง ซึ่งเริ่มทยอยเปิดจุดรับซื้อตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2566 คาดว่าจะสามารถพยุงราคาข้าวเปลือกเหนียวไม่ให้ลดต่ำลงได้

| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ต.ค. 66 | ก.ย. 66 | ส.ค. 66 | ก.ค. 66 | มิ.ย. 66 | พ.ค. 66 | เม.ย. 66 | มี.ค. 66 | ก.พ. 66 | ม.ค. 66 | ธ.ค. 65 | พ.ย. 65 |
|---|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY) | -0.72 | 0.15 | 0.76 | 0.37 | 0.13 | 0.82 | 2.63 | 2.75 | 3.61 | 4.62 | 5.67 | 5.45 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY) | 0.49 | 0.47 | 0.55 | 0.66 | 0.75 | 0.97 | 1.02 | 1.06 | 1.29 | 2.23 | 2.34 | 2.34 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ) | 56.3 | 57.0 | 54.3 | 54.0 | 57.7 | 56.5 | 51.3 | 51.6 | 53.0 | 52.0 | 51.5 | 51.3 |
| ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY) | | | -3.0 | -2.7 | -5.4 | 1.6 | -0.2 | -0.6 | 1.8 | 3.9 | -0.4 | 6.6 |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY | 652 (2.8) | 758 (-12.3) | 808 (-7.3) | 712 (3.6) | 795 (8.9) | 799 (15.6) | 646 (-25.0) | 901 (4.6) | 884 (-12.2) | 1,045 (-10.3) | 445 (-11.9) | 651 (-12.6) |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY | 238 (33.7) | 228 (14.6) | 258 (16.2) | 255 (55.5) | 197 (15.9) | 177 (28.3) | 138 (9.5) | 194 (54.0) | 140 (70.7) | 262 (97.0) | 673 (25.3) | 277 (21.5) |
| ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY | | 6,304 (22.9) | 7,377 (28.9) | 8,072 (36.1) | 8,015 (193.0) | 8,257 (39.4) | 8,245 (36.1) | 8,512 (21.9) | 8,832 (25.2) | 18,653 (160.6) | 6,865 (-9.9) | 6,166 (-7.4) |
| รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY | | 6,008 (24.4) | 6,110 (30.0) | 6,152 (27.8) | 5,760 (32.4) | 5,714 (34.2) | 6,534 (52.4) | 6,035 (55.7) | 6,007 (63.8) | 6,151 (56.3) | 6,151 (56.2) | 5,221 (117.1) |
| รายได้เกษตรกร ³ (%YOY) | | -67.3 | -70.5 | -72.3 | -71.0 | -64.8 | -43.4 | -16.8 | -23.2 | -44.8 | 51.8 | 69.4 |

เศรษฐกิจการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.72 ลดลงมากกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -0.31) และต่ำกว่าทุกภูมิภาค ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 0.49 ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศ (ร้อยละ 0.66) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ 56.3 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนสิงหาคม 2566 ลดลงร้อยละ 3.0 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ขณะที่ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.7 ยอดขายสินค้า OTOP เดือน กันยายน 2566 อยู่ที่ 6,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 สำหรับภาคการท่องเที่ยว มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 6,008 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.4 ขณะที่รายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 67.3 เป็นผลจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง เช่น สับปะรดโรงงาน เป็นต้น เนื่องจากปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริม ของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ กำหนดมาตรการดูแลราคาข้าวเปลือกปี 2566/67 จำนวน 4 มาตรการ ได้แก่ (1) การเก็บสต็อกเกษตรกรและสหกรณ์ เพื่อชะลอข้าวเปลือก เป้าหมาย 3 ล้านตัน โดยช่วย 1,500 บาท/ตัน เก็บข้าวในยุ้งฉาง 1-5 เดือน และทยอยเมื่อข้าวราคาดี (2) ผู้ประกอบการเก็บสต็อก เป้าหมาย 10 ล้านตัน ช่วยดอกเบี้ยร้อยละ 4 เก็บสต็อก 2-6 เดือน (3) สินเชื่อรวบรวมข้าวเปลือก เป้าหมาย 1 ล้านตัน ช่วยดอกเบี้ย 15 เดือน ในอัตราร้อยละ 3.85 สหกรณ์เสียดอกเบี้ยร้อยละ 1 (4) ช่วยลดต้นทุนการผลิต หรือค่าเก็บเกี่ยวไร่ละ 1,000 บาท ไม่เกิน 20 ไร่ หรือครัวเรือนละ 20,000 บาท ทั้ง 4 มาตรการนี้ จะถูกขับเคลื่อนเมื่อคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) พิจารณานุมัติ

| ภาคใต้ | ต.ค. 66 | ก.ย. 66 | ส.ค. 66 | ก.ค. 66 | มิ.ย. 66 | พ.ค. 66 | เม.ย. 66 | มี.ค. 66 | ก.พ. 66 | ม.ค. 66 | ธ.ค. 65 | พ.ย. 65 |
|---|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY) | -0.25 | 0.52 | 0.93 | 0.20 | -0.48 | 0.11 | 2.62 | 2.52 | 3.98 | 5.12 | 5.77 | 5.33 |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY) | 0.57 | 0.59 | 0.63 | 0.71 | 0.81 | 1.01 | 1.12 | 1.29 | 1.71 | 2.55 | 2.56 | 2.56 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ) | 53.1 | 54.9 | 52.9 | 51.1 | 53.2 | 54.7 | 52.4 | 52.1 | 53.2 | 51.1 | 50.5 | 48.7 |
| ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY) | | | -5.9 | -4.4 | -12.7 | -8.6 | 0.4 | 5.4 | 10.5 | 8.3 | 2.9 | 8.2 |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY | 945 (13.9) | 933 (7.0) | 957 (7.4) | 898 (43.5) | 1,022 (44.6) | 1,092 (64.5) | 806 (8.5) | 1,363 (83.4) | 1,197 (72.7) | 1,098 (42.8) | 542 (58.9) | 850 (71.7) |
| จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY | 204 (33.3) | 149 (0.7) | 168 (12.0) | 121 (0.0) | 136 (15.3) | 104 (-4.6) | 75 (-22.7) | 99 (2.1) | 75 (66.7) | 135 (10.7) | 458 (-6.3) | 227 (4.1) |
| ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY | | 2,777 (13.6) | 2,918 (10.2) | 2,973 (12.4) | 3,979 (981.4) | 3,230 (42.8) | 3,336 (28.5) | 3,657 (23.7) | 3,707 (25.3) | 7,610 (152.3) | 3,027 (-5.8) | 2,775 (-9.9) |
| รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY | | 41,064 (36.4) | 46,525 (53.8) | 40,526 (39.0) | 40,085 (82.3) | 41,154 (119.4) | 45,220 (195.8) | 43,216 (224.1) | 41,034 (238.8) | 38,464 (200.8) | 36,309 (217.7) | 34,123 (601.8) |
| รายได้เกษตรกร ³ (%YOY) | | -84.3 | -83.0 | -78.6 | -78.3 | -87.3 | -80.7 | -82.8 | -86.9 | -89.5 | 66.1 | 67.2 |

เศรษฐกิจการค้าภาคใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือนตุลาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.25 ลดลงน้อยกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ -0.31) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.57 ต่ำกว่าภาพรวมประเทศ (ร้อยละ 0.66) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ในช่วงเชื่อมั่น ที่ระดับ 53.1 ยอดขายของสถานประกอบการ เดือนสิงหาคม 2566 ลดลงร้อยละ 5.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือนตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.3 ยอดขายสินค้า OTOP เดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ 2,777 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 41,064 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.4 สำหรับรายได้เกษตรกร ลดลงร้อยละ 84.4 เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรลดลง เช่น ปาล์ม เป็นต้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา มีนโยบายสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง โดยการยกระดับสินค้าท้องถิ่น ผ่านการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อคุ้มครองสินค้าที่มีอัตลักษณ์เฉพาะในแต่ละท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างรายได้ให้ชุมชน โดยล่าสุด ประกาศขึ้นทะเบียน GI รายการใหม่คือ มังคุดทิพย์พังงา มีลักษณะเด่น คือ เป็นมังคุดพันธุ์พื้นเมือง ผลทรงกลม เปลือกค่อนข้างหนา แข็ง แดงกลาย เนื้อสีขาว หนามุ่ม ไม่ฉ่ำน้ำ รสชาติหวานอมเปรี้ยว ปลูกและผลิตในเขตพื้นที่จังหวัดพังงา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด มีชื่อเสียง และมีผลผลิตจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

คำอธิบายข้อมูล การแบ่งภูมิภาค

| กรุงเทพฯ และปริมณฑล | ภาคกลาง | | | | | ภาคเหนือ | | | |
|---------------------|-----------------|-------------|------------|-----------------|----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| กรุงเทพฯ | ชัยนาท | สมุทรสงคราม | อ่างทอง | ปราจีนบุรี | เพชรบุรี | เชียงใหม่ | แม่ฮ่องสอน | นครสวรรค์ | อุทัยธานี |
| นนทบุรี | นครนายก | สมุทรสาคร | จันทบุรี | ระยอง | ราชบุรี | เชียงราย | ลำปาง | พิจิตร | ตาก |
| ปทุมธานี | นครปฐม | สิงห์บุรี | ฉะเชิงเทรา | สระแก้ว | | น่าน | ลำพูน | พิษณุโลก | |
| สมุทรปราการ | พระนครศรีอยุธยา | สุพรรณบุรี | ชลบุรี | กาญจนบุรี | | พะเยา | อุตรดิตถ์ | เพชรบูรณ์ | |
| | ลพบุรี | สระบุรี | ตราด | ประจวบคีรีขันธ์ | | แพร่ | กำแพงเพชร | สุโขทัย | |

| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | | | | ภาคใต้ | | |
|-----------------------|-----------|----------|-------------|---------------|---------|--------------|
| กาฬสินธุ์ | บุรีรัมย์ | เลย | หนองบัวลำภู | กระบี่ | ปัตตานี | สตูล |
| ขอนแก่น | มหาสารคาม | ศรีสะเกษ | อำนาจเจริญ | ชุมพร | พังงา | สงขลา |
| ชัยภูมิ | มุกดาหาร | สกลนคร | อุดรธานี | ตรัง | พัทลุง | สุราษฎร์ธานี |
| นครพนม | ยโสธร | สุรินทร์ | อุบลราชธานี | นครศรีธรรมราช | ภูเก็ต | ยะลา |
| นครราชสีมา | ร้อยเอ็ด | หนองคาย | บึงกาฬ | นราธิวาส | ระนอง | |



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค ประจำเดือนตุลาคม 2566

หมายเหตุ:
 1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
 2/ ยอดขายสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
 3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สอบถามเพิ่มเติม
 กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 โทร: 0 2507 6489

