

**ประเด็นชี้แจง** ความเชื่อมั่นหอการค้าไทยต่ำสุดในรอบ 2 ปี

**ที่มาของประเด็น** [https://www.matichon.co.th/economy/news\\_1886372](https://www.matichon.co.th/economy/news_1886372)

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกระทรวงพาณิชย์ประจำเดือนธันวาคม 2562 พบว่าดัชนีรวมอยู่ในขที่ระดับ 44.5 คงที่ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ขณะที่ดัชนีปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจาก 39.0 เป็น 39.4 และดัชนีอนาคตอยู่ในที่ระดับ 48.0 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทยแล้วพบว่ามีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (แม้ใช้วิธีการ คำถาม และกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน)

อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตของกระทรวงพาณิชย์โดยเฉลี่ยทั้งปียังอยู่ในระดับเชื่อมั่นสูงกว่า 50 (ระดับ 52.8) **สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่พบว่าดัชนีในอนาคตในเดือน ธ.ค. ยังอยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ 52.0 และเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ระดับ 54.4** ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวของปี 2562 ที่ผ่านมา ผู้บริโภคทั่วไปยังมีความคาดหวังและมีมุมมองเชิงบวกว่าเศรษฐกิจไทยจะมีแนวโน้มที่ดีในระยะต่อไป และเชื่อว่าความผันผวนจากปัจจัยภายนอกจะปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลอยู่ระหว่างดำเนินการในหลายเรื่อง (ซึ่งจากผลการสำรวจของ สนค. พบว่าประชาชนเห็นด้วยว่าเป็นมาตรการที่มากถูกทาง) และขณะนี้กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างนำเสนอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและลดค่าครองชีพใหม่ๆ ที่น่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจปรับตัวดีขึ้นและทำให้มุมมองและความคาดหวังในอนาคตของประชาชนกลับขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นได้อีกครั้งในระยะต่อไป

#### หมายเหตุ:

1. **ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย** สำรวจจากผู้บริหารและสมาชิกหอการค้าจำนวน 369 คน(กลุ่มผู้ประกอบการ)
2. **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค**ของกระทรวงพาณิชย์ สำรวจจากประชาชน 7 กลุ่มอาชีพ รวมจำนวน 8,000 –10,000 ตัวอย่าง (ในจำนวนนี้เป็นกลุ่มผู้ประกอบการจำนวน 800 - 1,000 ตัวอย่าง)ครอบคลุม 884 อำเภอ/เขต ทั่วประเทศ
3. ผลการสำรวจนโยบายของรัฐบาลที่ดำเนินการโดย สนค. ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา สำรวจความเห็นของประชาชนที่มีต่อมาตรการ/โครงการ/นโยบายของรัฐจำนวน 8 เรื่องโดยสำรวจจากประชาชนในทุกอำเภอ ทุกกลุ่มอาชีพ รวมจำนวน 8,546 คน แบ่งคำถามเป็น 4 กลุ่มมาตรการ ได้แก่ **มาตรการสร้างรายได้** (โครงการประกันรายได้เกษตรกร) **มาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพ** (เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเงินอุดหนุนเพื่อเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด) **มาตรการเศรษฐกิจ** (มาตรการส่งเสริมการส่งออก มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว นโยบาย EEC) และ**มาตรการด้านสาธารณสุข** (นโยบายการเปิดเสรีกัญชา) ซึ่งผลปรากฏว่า**ประชาชนเห็นด้วยกับมาตรการ/โครงการ/นโยบายของรัฐ ทั้ง 8 เรื่อง (เห็นด้วยเกินร้อยละ 50 ในแต่ละเรื่อง)**
4. **ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย** สำรวจจากกลุ่มผู้ประกอบการทั้งภาคการผลิตและบริการจำนวน 1,010 ราย

- สำหรับประเด็นด้านการค้าอื่นๆ ที่มีผู้แสดงความกังวล เช่น การส่งออก สงครามการค้า และการถูกระงับสิทธิ GSP และค่าเงินบาท นั้น กระทรวงพาณิชย์ได้มีการดูแลอย่างใกล้ชิดและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้
  - สงครามการค้า ที่ผ่านมากณะทำงานวอร์รูม ภายใต้ กรอ.พณ. จัดทำข้อเสนอแผนปฏิบัติการรองรับสงครามการค้า 8 ด้าน ได้แก่ การนำเข้า การส่งออก การลงทุน การบริโภค การรับมือการเปียงเบนทางการค้า การเจรจา การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร ทั้งนี้ ในระยะเร่งด่วน กระทรวงพาณิชย์ ภายใต้การนำของรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เดินทางนำคณะไปขยายตลาดและการจัดกิจกรรมทางการค้าระหว่างประเทศในตลาดศักยภาพ ได้แก่ จีน อินเดีย (มুমไบ/เจนไน) ตุรกี และเยอรมนี และเร่งทำยอดส่งออกโดยมีผลสำเร็จคือการลงนาม MOU และการจัดกิจกรรมทางการค้า ได้แก่ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า รวมมูลค่ากว่า 7 หมื่นล้านบาท โดยกระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างการติดตามและเร่งรัดการส่งมอบเพื่อผลักดันการส่งมอบในเดือน ม.ค. - ก.พ. 63
  - กระทรวงพาณิชย์ยังได้จัดเตรียมแผนผลักดันการส่งออกปี 63 โดยจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้ารวมกว่า 18 ประเทศ ได้แก่ ตลาดเดิม เช่น จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี อังกฤษ สหภาพยุโรป ตลาดใหม่ เช่น อินเดีย ตุรกี ศรีลังกา บังคลาเทศ แอฟริกาใต้ ตลาดฟื้นฟู เช่น ตะวันออกกลาง ตลาดอาเซียน และ CLMV เช่น กัมพูชา สำหรับประเทศใหญ่อย่างจีน และอินเดีย จะต้องเจาะตลาดลึกเป็นรายมณฑลและรายรัฐมากขึ้น โดยในแต่ละตลาดจะมีสินค้าเป้าหมายที่ต่างกัน
  - สำหรับค่าเงินบาทในปี 62 ที่มีแนวโน้มแข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่งและคู่ค้าสำคัญ ที่ส่วนใหญ่จะมีค่าเงินที่อ่อนค่าลง โดยค่าเงินบาทเฉลี่ยทั้งปี 62 อยู่ที่ 31.04 บาท ต่อดอลลาร์ สรอ. แข็งค่าขึ้น 4% ขณะที่เกาหลีใต้ จีน อินเดีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ อ่อนค่าลง 5.9% 4.2% 3% 2.7% และ 1.1% ตามลำดับ
  - อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเงินบาทจะแข็งค่าแต่การส่งออกของไทยยังทำได้ดีกว่าอีกหลายประเทศที่เงินอ่อนค่า โดย 11 เดือนแรกของปี 62 การส่งออกของไทยหดตัว 2.77% ขณะที่มีหลายประเทศที่เงินอ่อนค่าแต่กลับมีการส่งออกที่หดตัวสูงกว่าไทย เช่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย และสิงคโปร์ 10.8% 4.6% และ 6.1% เป็นต้น สะท้อนว่าสินค้าส่งออกของไทยยังมีพื้นฐานที่ดีและมีความหลากหลาย ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวและพัฒนาสินค้าตอบโจทย์ตามความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม
  - นอกจากนี้ การวิเคราะห์สถิติสินค้าส่งออกของไทย ของ สนค. พบว่าในปี 2562 จะมีสินค้าส่งออกกว่า 30 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 20 ของการส่งออกรวม) ทำสถิติมูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ครอบคลุมทั้งสินค้าเกษตรและอาหาร สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าไลฟ์สไตล์ เช่น เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัวและของใช้ในบ้านเรือน โดย สนค. ประเมินว่าสินค้ากลุ่มนี้仍将คงขยายตัวต่อเนื่องในปี 2563 ช่วยพยุงการส่งออกภายใต้สถานการณ์การค้าโลกที่ชะลอตัว สามารถต่อยอดผลักดันการส่งออกของไทยได้
  - สำหรับประเด็นที่สหรัฐฯ จะระงับสิทธิ GSP สินค้าไทย 573 รายการ จากข้อมูลสถิติพบว่า ในปี 2561 ผู้ส่งออกไทยใช้สิทธิเพียง 321 รายการ รวมมูลค่า 1,319 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ไม่ได้นิ่งนอนใจและได้มีการหารือและทำงานใกล้ชิดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาให้สหรัฐฯ พิจารณาทบทวนการระงับสิทธิ GSP นอกจากนี้ ได้แจ้งผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบสถานการณ์ความคืบหน้าเป็นระยะ ตลอดจนร่วมกันประเมินผลกระทบและเตรียมมาตรการรองรับ โดยเฉพาะการหาตลาดใหม่ การใช้ประโยชน์จาก FTA ไทยมีอยู่ และเดินทางขยาย FTA กับคู่ค้าสำคัญ
  - นอกจากนี้ จากการที่ไทยไม่อยู่ในกลุ่มประเทศที่ถูกจับตา (Watch List) และเงินถูกถอนจากบัญชีประเทศที่มีการแทรกแซงค่าเงิน ตามรายงานว่าด้วยนโยบายเศรษฐกิจมหภาคและปฏิวัติการเงินตราของประเทศคู่ค้ารายสำคัญของสหรัฐฯ เดือน ม.ค. 63 ประกอบกับการลงนามข้อตกลง Phase 1 Deal ระหว่างสหรัฐฯ และจีนในวันพรุ่งนี้ (15 ม.ค. 63) ส่งสัญญาณดีต่อบรรยากาศการค้าและการลงทุน ซึ่งจะสนับสนุนให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคค่อยๆ ปรับตัวสูงขึ้นในระยะข้างหน้า