

THAILAND'S SILVER ECONOMY

ธุรกิจด้านการแพทย์และบริการสุขภาพ



ภาพรวม

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพเป็นอยู่ด้านสุขภาพจะเติบโตอย่างรวดเร็ว



ธุรกิจบริการทางการแพทย์

สำหรับโรคที่มักเกิดกับผู้สูงอายุ เช่น โรคหัวใจและหลอดเลือด ความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดสมองเสื่อม โรคเบาหวาน โรคกระดูกพรุน โรคข้ออักเสบ

ธุรกิจ Digital Healthcare

ที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการดูแลผู้ป่วยให้ครบวงจร ทั้งด้านการคิดค้นพัฒนา การรักษา และการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการให้สูงขึ้น

ธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)

ซึ่งแม้ว่าจะยังเป็นอุตสาหกรรมที่ใหม่สำหรับประเทศไทยแต่ก็นับว่าเป็นตลาดที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีข้างหน้า

แนวโน้มที่น่าสนใจ

ปี 2018



ตลาดท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพทั่วโลก
มีมูลค่า

639,000

ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ซึ่งไทยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ

12,000

ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สูงเป็นอันดับที่ **13** ของโลก

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี

ที่ร้อยละ **13.1** ต่อปี

มีการคาดการณ์ว่า

ปี 2024

ตลาดยาทั่วโลกจะเติบโตสูงถึง



1.18

ล้านล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ

โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย

สะสมต่อปี (CAGR)

ระหว่างปี 2020 – 2024

ร้อยละ **6.9**

เทียบกับช่วงระหว่างปี 2011 – 2018

อยู่ที่ร้อยละ **1.7**



ยาที่พัฒนาจาก

Biotechnology

มีการเติบโตทางธุรกิจ

ร้อยละ **85**

ในขณะที่ยาที่พัฒนาจาก

**Conventional
Technology**

เติบโตร้อยละ **3**

จึงทำให้เทคโนโลยีชีวภาพ

กำลังเป็นที่สนใจในตลาดอาเซียน

แนวโน้มที่น่าสนใจ (ไทย)

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ที่มีอายุ **65** ปีขึ้นไป
มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด
โดยระหว่างปี 2014-2018 มีอัตราการเติบโต CAGR **ร้อยละ 27**
เมื่อเทียบกับตัวเลขรวม
ร้อยละ 11.4



นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เข้ามาใช้บริการ
ในประเทศไทยเฉลี่ย
2 ล้านครั้ง (Visit) ต่อปี
และอาจถึง **2.3-2.4 ล้านครั้ง**
ในบางปี ส่วนใหญ่ใช้บริการ
ตรวจสุขภาพ ศัลยกรรม
ทันตกรรม และเวชศาสตร์
ชะลอวัย

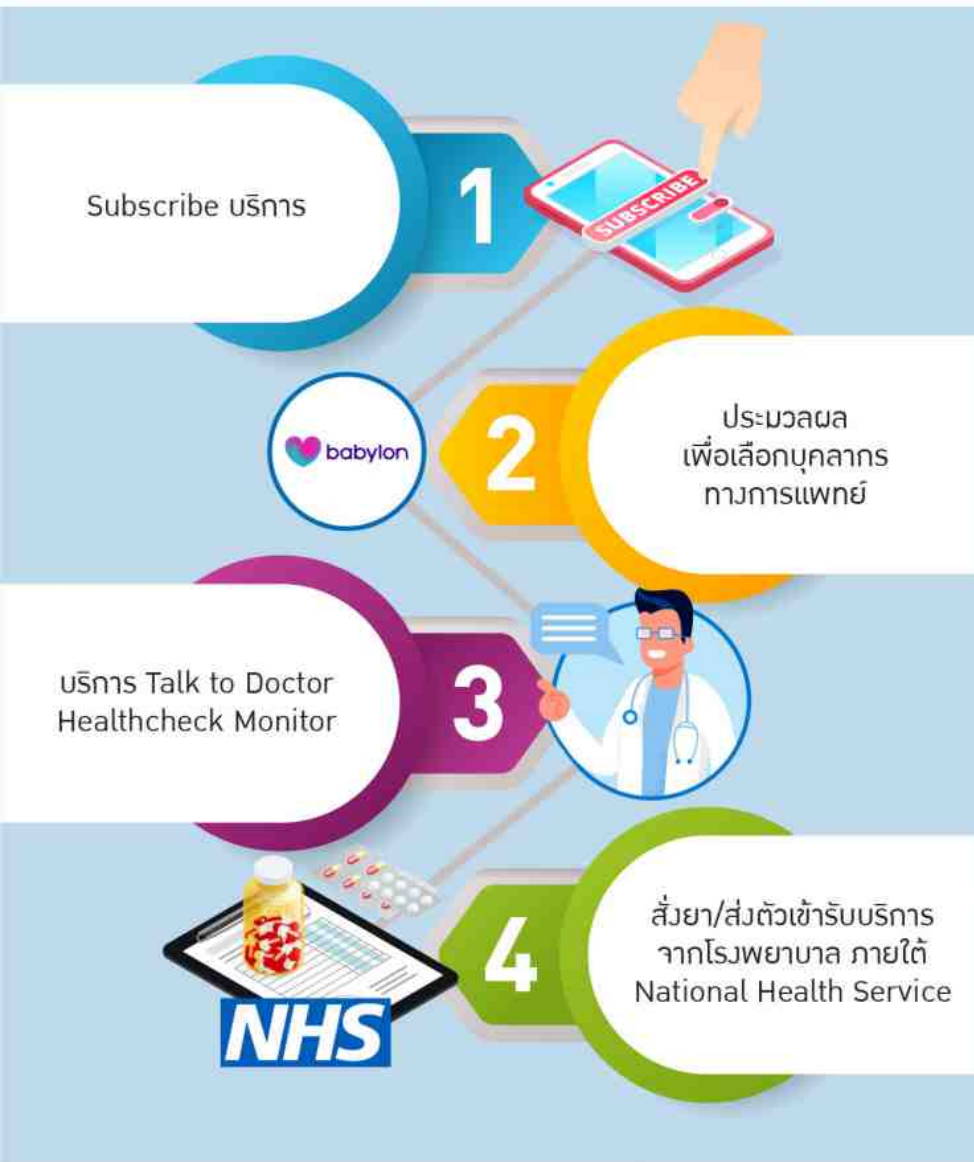


ประเทศไทยมีศักยภาพด้าน
บริการทางการแพทย์ติดอันดับโลก
มีโรงพยาบาลที่ได้รับการรับรองจาก

Joint Commission International (JCI)

จำนวน **69** โรงพยาบาล นับเป็น
อันดับ **4** ของโลก และอันดับ **1**
ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตัวอย่างธุรกิจ: การแพทย์ทางไกล



Babylon เป็นสตาร์ทอัพด้านการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ในสหราชอาณาจักร ให้บริการคำปรึกษาจากแพทย์ผ่านการส่งข้อความหรือพูดคุยกับแพทย์ด้วย วิดีโอคอลในแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์เคลื่อนที่

มีการนำปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์อาการป่วยเบื้องต้นของผู้รับบริการก่อนจะส่งต่อเพื่อเข้าพบแพทย์

จุดเริ่มต้นจากปัญหาความล่าช้าของระบบการนัดหมายพบแพทย์ ซึ่งอาจต้องรอประมาณ 1 สัปดาห์ จึงเป็นทางเลือกให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูลทางการแพทย์เบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว

ตัวอย่างธุรกิจ: แพลตฟอร์มสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ค้นหาข้อมูล/
เปรียบเทียบราคา/
อ่านรีวิว

1

โปรแกรมประมวลผล
จับคู่ตามความต้องการ
ของลูกค้า

2



ผู้ใช้งาน



ผู้ให้บริการ
ทางการแพทย์

จ่าย Marketing Fee
ให้กับ Medical Departure

3

ให้คำปรึกษา/
ทำการนัดหมายแพทย์

4



**MEDICAL
DEPARTURES**

Medical Departures เป็นสตาร์ทอัพสาย Healthcare Tech ที่ตั้งในประเทศไทย เป็นแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจ Medical Tourism ที่เริ่มจากการเจาะตลาดบริการผ่าตัดศัลยกรรมเสริมความงามและทันตกรรม

รวมทางเลือกด้านบริการสุขภาพจากผู้ให้บริการทุกรายในแพลตฟอร์มมากกว่า 1,416 คลินิกในทั้งหมด 13 ประเทศ เช่น อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และไทย โดยที่บริษัทได้ตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นด้านความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ

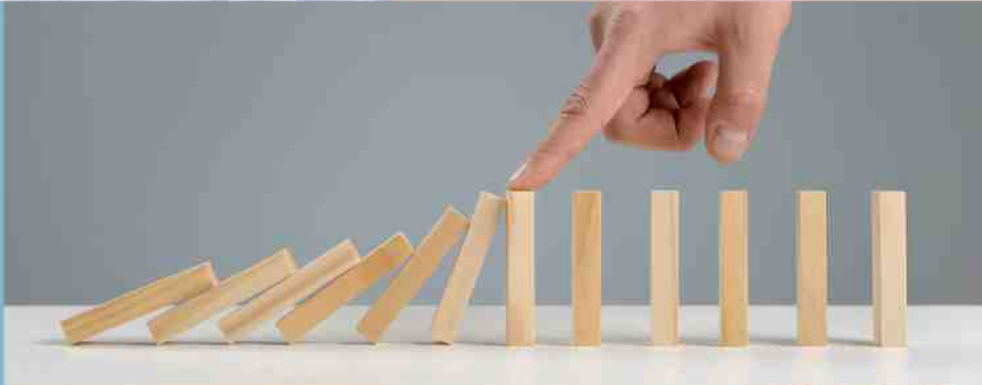
สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับบริการทางการแพทย์สูงถึงร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับราคาที่ต้องจ่ายในประเทศตนเอง เลือกเปรียบเทียบราคาและชำระเงินในสกุลเงินของประเทศ

Challenges

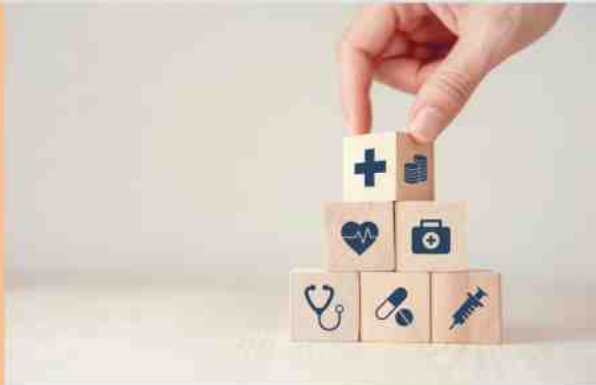


จำนวนบุคลากรที่ไม่เพียงพอ
เมื่อเทียบกับประชากรสูงวัยหรือจำนวน
ผู้ป่วยติดเตียงที่ต้องการบริการด้าน
การแพทย์และการดูแล

**การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้
มาตรฐานสากลมีต้นทุนสูง**
ด้วยการรับรองมาตรฐานต้องส่งไป
ดำเนินการในต่างประเทศ รวมถึง
การวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับสินค้า
สูงวัยยังไม่แพร่หลายในไทย



**สิทธิการรักษาพยาบาลไม่ครอบคลุมการแพทย์
ทางเลือก** ทำให้ผู้ป่วยเลือกใช้บริการในโรงพยาบาลมากกว่า
จึงปิดกั้นโอกาสขอบริการด้านการแพทย์นอกโรงพยาบาล



Policy Recommendations



สร้างเครือข่ายระหว่างโรงพยาบาลรัฐและเอกชน เพื่อจัดตั้งโรงเรียนพัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับผู้สูงอายุทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงสร้างเส้นทางอาชีพและมาตรฐานวิชาชีพสำหรับ **Caregiver** ที่ชัดเจน



ยกระดับมาตรฐานของสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ ผ่านการเปิดโอกาสให้บริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนและพัฒนาด้าน **Laboratory** ลดต้นทุนในการส่งผลิตภัณฑ์ไปรับรองมาตรฐานที่ต่างประเทศ



สร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุผ่านมาตรการสิทธิประโยชน์ทางภาษี รวมถึงจัดสรรสวัสดิการภาครัฐที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน