

# ก้าวทันนโยบายรอบโลก

## AI กับการค้า



### United Kingdom

สหราชอาณาจักรเผยแพร่ยุทธศาสตร์ปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ (National Artificial Intelligence Strategy) ฉบับแรก ในเดือนกันยายน 2021 ซึ่งเป็นแผนระยะ 10 ปี ที่มีเป้าหมายให้ประเทศกลายเป็นมหาอำนาจด้าน AI ระดับโลก โดยมีการลงทุนใน 3 เสาหลัก คือ (1) การลงทุนระยะยาวในระบบนิเวศ AI (2) การทำให้ทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจได้รับประโยชน์จาก AI และ (3) การกำกับดูแล AI

ปัจจุบันสหราชอาณาจักรได้รับการจัดอันดับให้เป็นที่ 3 (รองจากสหรัฐฯ และสิงคโปร์) ของดัชนี Government AI Readiness Index 2022 จัดทำโดย Oxford Insights ซึ่งพบว่าภาคธุรกิจมีการใช้ AI สร้างมูลค่ามากกว่า 3,700 ล้านปอนด์ เกิดการจ้างงานกว่า 50,000 คนทั่วประเทศ ตัวอย่าง AI กับการค้า บริษัท 7bridges พัฒนาระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลและ AI เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้สามารถควบคุม ติดตาม และปรับเปลี่ยนการดำเนินงานได้แบบ Real-time ช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ลงได้ 16% และผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment : ROI) เพิ่มขึ้น 3 เท่าและบริษัท Zappi พัฒนาแพลตฟอร์ม AI ที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก จัดระเบียบข้อมูล สำหรับธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจองค์กร เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านำไปสู่การตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เช่น ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และสร้างโฆษณาดิจิทัล



### United States of America

สหรัฐฯ อยู่อันดับ 1 จาก 181 ประเทศทั่วโลก ในการจัดอันดับของ Government AI Readiness Index 2022 โดย Oxford Insights ซึ่งพิจารณาจากความพร้อมของภาครัฐในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ในปี 2022 รัฐบาลกลางสหรัฐฯ จัดสรรงบประมาณกว่า 3.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในการวิจัยและพัฒนา AI เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ขณะที่ภาคเอกชนได้นำ AI มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการ ตัวอย่างเช่น บริษัท Amazon เว็บไซต์ขายของออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ นำ AI มาปรับใช้ในการทำงาน อาทิ ระบบแนะนำสินค้าอัตโนมัติที่อ้างอิงข้อมูลจากประวัติการค้นหา ส่งผลให้เกิดการแนะนำสินค้าที่ตรงรสนิยมของลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้น ระบบจัดการคลังสินค้าที่สามารถเลือกและบรรจุสินค้าตามรายการสั่งซื้ออัตโนมัติ ช่วยลดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้า รวมถึงระบบบริการลูกค้า ที่ใช้ AI ช่วยอำนวยความสะดวกในการติดตามรายการสั่งซื้อและแก้ไขปัญหาเบื้องต้นให้กับลูกค้าได้อย่างดี



# ก้าวทันนโยบายรอบโลก

## AI กับการค้า



Netherlands



Finland

เนเธอร์แลนด์ มีชื่อเสียงเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ปัจจุบันได้มีการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพท่าเรือ การเดินเรือ และการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ อาทิ **Port of Rotterdam** ร่วมกับมหาวิทยาลัยในเนเธอร์แลนด์พัฒนา AI วิเคราะห์ข้อมูล real-time ที่เกี่ยวข้องกับเรือ รถเครน รวมถึงสภาพอากาศ เพื่อคาดการณ์เวลาการมาถึงของเรือ การจัดสรรท่าเทียบเรือ ปรับปรุงการจราจรวางแผนเส้นทางการเดินเรือ และควบคุมการทำงานของรถเครนซึ่งช่วยลดการล่าช้าของการดำเนินงานในท่าเรือ ลดความแออัด รวมถึงลดการปล่อยคาร์บอนที่ไม่จำเป็น

นอกจากนี้ ห้างสรรพสินค้าในเนเธอร์แลนด์ **“Albert Heijn”** ได้นำเทคโนโลยี AI มาใช้สำหรับสแกนตรวจสอบผลไม้ในชั้นวาง เช่น ในสินค้าสตอร์วเบอร์รี่ ได้มีการใช้ระบบ AI ประมาณการอายุการเก็บรักษา (Shelf-life) อย่างแม่นยำ ทำให้เกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยว ในระยะเวลาที่เหมาะสม และสามารถช่วยลดขยะอาหารได้



รัฐบาลฟินแลนด์เปิดตัว **โครงการ Artificial Intelligence 4.0** ในปี 2017 มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้ฟินแลนด์เป็นผู้นำด้านการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ โดยกำหนด 11 แนวทางการขับเคลื่อน อาทิ ใช้ AI มาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคธุรกิจ นำข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประมวลผลและใช้ประโยชน์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน นอกจากนี้ มีการจัดตั้ง **ศูนย์ Finnish Center for Artificial Intelligence (FCAI)** ที่รวบรวมนักวิจัย นักธุรกิจ และผู้กำหนดนโยบายเพื่อสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ด้าน AI

ตัวอย่าง AI กับการค้า **บริษัท Sniffie** พัฒนาแพลตฟอร์มกำหนดราคาอัตโนมัติ สำหรับบริษัทค้าปลีกและ e-Commerce เพื่อให้สามารถปรับราคาได้เหมาะสมตามระดับความต้องการของสินค้าหรือบริการในแต่ละช่วงเวลา (Dynamic Pricing) จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างยอดขายและกำไร และ **บริษัท Klevu** ผู้ให้บริการด้านการค้นหาบนแพลตฟอร์ม สำหรับธุรกิจ e-Commerce ใช้ AI ช่วยพัฒนาวิธีการ (Solution) ค้นหาอัจฉริยะปรับปรุงประสบการณ์ Online Shopping ของลูกค้าให้สามารถค้นหาสินค้าได้ง่ายและตรงตามความต้องการยิ่งขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์

# ก้าวทันนโยบายรอบโลก

## AI กับการค้า



France

ภาครัฐของฝรั่งเศสได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้าน AI ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยี AI ดึงดูดผู้ที่มีความสามารถ สร้างเครือข่ายและความร่วมมือต่าง ๆ และการปรับปรุงกฎระเบียบการใช้ AI อย่างยุติธรรมและโปร่งใส

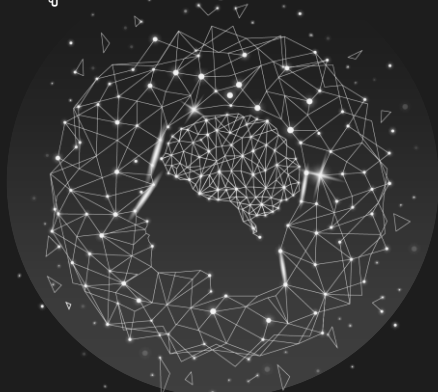
สำหรับภาคเอกชนได้นำ AI ไปใช้ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ **L'Oreal** คือบริษัทเครื่องสำอางที่ใหญ่ที่สุดในโลกได้ซื้อบริษัท **ModiFace** ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนา AI และ Augmented Reality (AR) ซึ่งได้พัฒนาระบบทดลองใช้เครื่องสำอางบนรูปถ่ายกับใบหน้าของลูกค้า โดยรูปถ่ายและสีเครื่องสำอางจะถูกปรับระดับความสว่างและโทนสีให้สอดคล้องกัน รวมทั้งได้พัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับวินิจฉัยสภาพผิวหนึ่งจากรูปถ่าย เพื่อให้คำแนะนำการดูแลผิวและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้า และบริษัท **Criteo** ที่ให้บริการเกี่ยวกับการตลาดและโฆษณา โดยบริษัทได้นำ AI มาใช้ในการออกแบบโฆษณา และการส่งเสริมการตลาดสำหรับสินค้าแต่ละชนิดที่ตรงตามวัตถุประสงค์และดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้ง **Criteo AI Lab** ที่เป็นศูนย์วิจัยและทดสอบต้นแบบ Machine Learning เช่น สร้างแค็ตตาล็อกรูปแบบโฆษณา ประมาณการจำนวนครั้งที่ลูกค้าเข้าถึงโฆษณาอย่างแม่นยำและออกแบบกลยุทธ์การเสนอราคาประมูล เป็นต้น



Australia

ปี 2023 รัฐบาลออสเตรเลียใช้จ่ายงบประมาณ 41.2 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อสนับสนุนการใช้ AI ในระบบเศรษฐกิจ โดยแบ่งงบประมาณจำนวน 17 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ให้แก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กที่ต้องการความช่วยเหลือด้านการใช้ AI โดยหวังเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ธุรกิจเหล่านั้น

ขณะที่กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนำ AI มาใช้ในการดำเนินงานแล้ว เช่น **บริษัท Kogan** เว็บไซต์ขายของออนไลน์ขนาดใหญ่ได้ใช้ AI ในการดำเนินงานเพื่อยกระดับการบริการและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน อาทิ **ระบบเปรียบเทียบราคาและการพยากรณ์ยอดขาย** โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากแนวโน้มตลาดราคาขายของคู่แข่ง และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อตั้งราคาที่สามารถเพิ่มยอดขาย สร้างกำไร และแข่งขันกับคู่แข่งได้ **ระบบการจัดการสินค้าและห่วงโซ่อุปทาน** ซึ่งอ้างอิงจากประวัติข้อมูลการขายในอดีตและแนวโน้มความต้องการตลาด เพื่อคาดการณ์ความต้องการสินค้าในอนาคต ป้องกันสินค้าขาดสต็อก รวมถึงลดการสต็อกสินค้าที่มากเกินไปได้อีกด้วย



# ก้าวทันนโยบายรอบโลก

## AI กับการค้า



South Korea

เกาหลีใต้เป็นประเทศที่มีความพร้อมอย่างมากในการนำ AI ไปใช้ เนื่องจากเกาหลีใต้ให้ความสำคัญกับข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับเทคโนโลยี AI โดยพัฒนาให้ระบบต่าง ๆ เชื่อมโยงกัน มีข้อมูลที่ครอบคลุม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

อาทิ **KTNET** ซึ่งเป็นองค์การมหาชนที่ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านการค้าแบบไร้กระดาษ เช่น การอนุญาตนำเข้าส่งออก พิธีการศุลกากร และการรับรองเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โดยในปี 2021 KTNET ได้พัฒนาระบบ FTA-Korea Plus ที่ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อระบุแหล่งกำเนิดสินค้า และให้คำแนะนำในการระบุ HS Code สำหรับนำเข้าส่งออกสินค้า ระบบนี้ช่วยให้วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและขนาดย่อย (MSME) ใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA เพิ่มมากขึ้น ช่วยลดระยะเวลาในการพิจารณาถิ่นกำเนิดสินค้าลง ในเวลาไม่ถึง 20 นาที และช่วยลดภาระงานของภาครัฐ และ **Big Value** เป็นบริษัทที่ให้บริการ Big Data และ AI ในวิเคราะห์ราคาที่อยู่อาศัยในแต่ละพื้นที่ รวมถึง **บริษัทพิซซา Alovolo F&C** ได้นำข้อมูลของ Big Value มาใช้ในการคาดการณ์จำนวนประชากรและร้านค้าในแต่ละพื้นที่ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดของสาขาในพื้นที่นั้น และใช้ในการเลือกพื้นที่สำหรับจัดตั้งร้าน ซึ่งจะช่วยลดระยะเวลาการจัดส่งสินค้าและอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เป็นต้น



Singapore

ในปี 2022 สิงคโปร์ถูกจัดเป็นอันดับ 2 จาก 181 ประเทศทั่วโลกในการจัดอันดับ Government AI Readiness Index ที่จัดทำโดย Oxford Insight โดยพิจารณาจากประเทศที่ภาครัฐสนับสนุนการนำ AI มาใช้ในบริการสาธารณะและการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการประยุกต์ใช้ AI

ทั้งนี้ รัฐบาลสิงคโปร์ได้ประกาศว่าจะเป็นผู้นำด้าน AI ของโลกภายในปี 2030 และเป็นประเทศแรกในภูมิภาคอาเซียนที่ออกยุทธศาสตร์ **National AI Strategy** เมื่อปี 2019 ด้วยความตั้งใจที่จะใช้ AI เป็นเครื่องมือปฏิรูปประเทศทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม โดยหนึ่งในภาคธุรกิจที่ยุทธศาสตร์นี้ให้ความสำคัญคือ ธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งมีหลายบริษัทได้นำ AI มาใช้ในการดำเนินงาน อาทิ **YCH Group** ที่ใช้โดรนขึ้นบินในพื้นที่กว่า 2 ล้านตารางฟุต เพื่อเก็บข้อมูลก่อนนำไปเข้าระบบ AI ที่พัฒนาเพื่อช่วยในการนับสินค้า และจัดการคลังสินค้าโดยเฉพาะ ซึ่งช่วยลดระยะเวลาการนับสินค้าได้กว่า 85 % นอกจากนี้ **RedMart** ที่เป็นบริการส่งสินค้าอุปโภคบริโภคออนไลน์ ใช้ระบบการทำงานอัตโนมัติที่เรียกว่า **Goods-to-Person (GTP)** ที่เลือกสินค้าจากชั้นวางได้อัตโนมัติ ช่วยลดเวลาการตามหาสินค้าของพนักงาน และเพิ่มความถูกต้องของรายการสั่งซื้อ

