

1. ภาพรวมระบบ

- Agriculture Dashboard
- Province Policy Dashboard
- Global Demand Dashboard
- Wellness Dashboard

2. วิธีการเข้าใช้งานแดชบอร์ด

3. ฟังก์ชันพื้นฐานของแดชบอร์ด

4. รายละเอียดการคู่มือการใช้งาน

- Agriculture Dashboard
- Province Policy Dashboard
- Global Demand Dashboard
- Wellness Dashboard

Wellness Dashboard

Service Dashboard

เจาะลึกธุรกิจบริการ

ติดตามสถานการณ์และวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจสำหรับ 2 ธุรกิจบริการเฉพาะ

Logistics Dashboard



Domestic Opportunities

หาโอกาสสำหรับธุรกิจ Logistics ในประเทศ จากศักยภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม รายจังหวัด

International Opportunities

หาโอกาสในการทำธุรกิจในต่างประเทศ จากข้อมูลนำเข้าส่งออกรายสินค้าและผู้ค้า

Financial Benchmarking

ติดตามสภาพการเงินของผู้ประกอบการ Logistics จากข้อมูลงบการเงิน

International Benchmarking

วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของภาค Logistics ไทยเทียบกับต่างประเทศ

Domestic Environment

ติดตามสถานการณ์การเติบโตและแนวโน้มของธุรกิจ Logistics ไทย

Sector Competency

เจาะลึกปัจจัยที่สนับสนุนขีดความสามารถของธุรกิจ Logistics อาทิ ต้นทุน แรงงาน

Logistics Trade Insights

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจ Logistics ผ่าน www.คิดคำ.com

Wellness Dashboard



Domestic Environment

ติดตามสถานการณ์ธุรกิจ Wellness ในประเทศ จากข้อมูลการเปิด/ปิดธุรกิจ รายได้ อัตราค่าจ้างแรงงาน ความหนาแน่นของธุรกิจรายจังหวัด

International Opportunities

ก้าวทันความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพในแต่ละประเทศเพื่อวิเคราะห์โอกาสในการค้าและสภาพการแข่งขัน เพื่อดูภาพรวมการส่งออกและนำเข้าสินค้าด้านสุขภาพ

Wellness Trade Insights

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจ Wellness ผ่าน www.คิดคำ.com

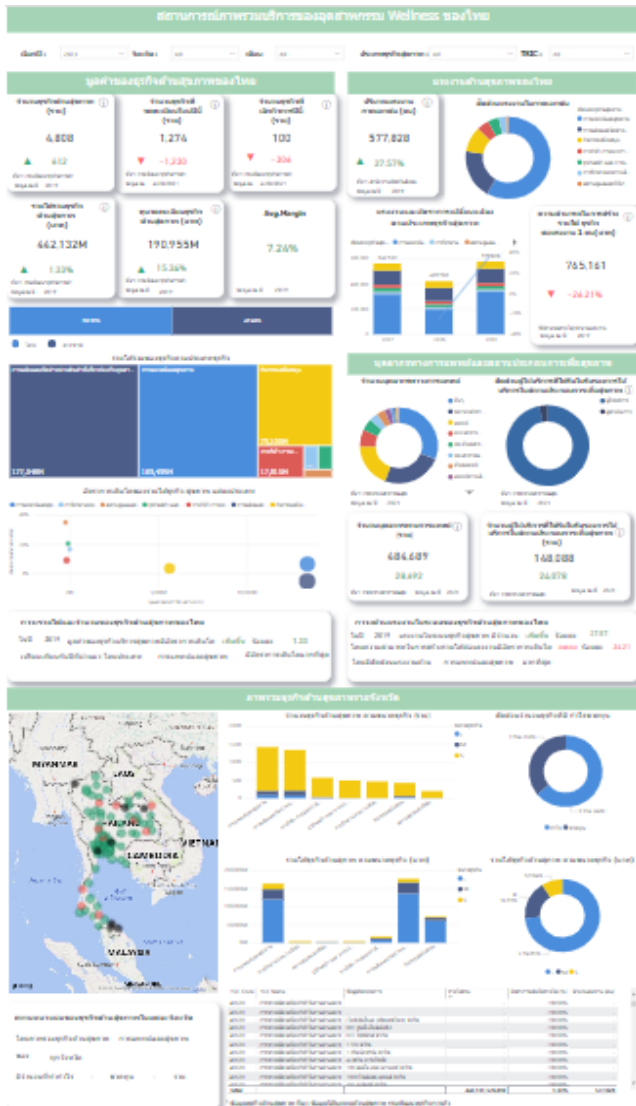


สามารถใช้บริการ Logistics Dashboard

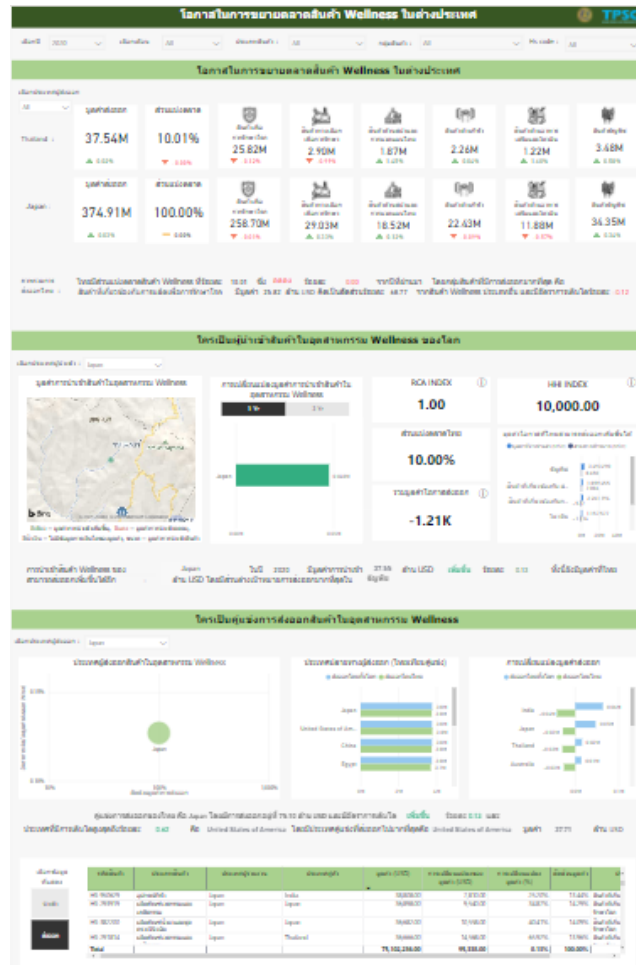


Wellness Dashboard

Domestic Environment



Opportunities and Potential



1. ภาพรวมระบบ

- Agriculture Dashboard
- Province Policy Dashboard
- Global Demand Dashboard
- Wellness Dashboard

2. วิธีการใช้งานแดชบอร์ด

3. ฟังก์ชันพื้นฐานของแดชบอร์ด

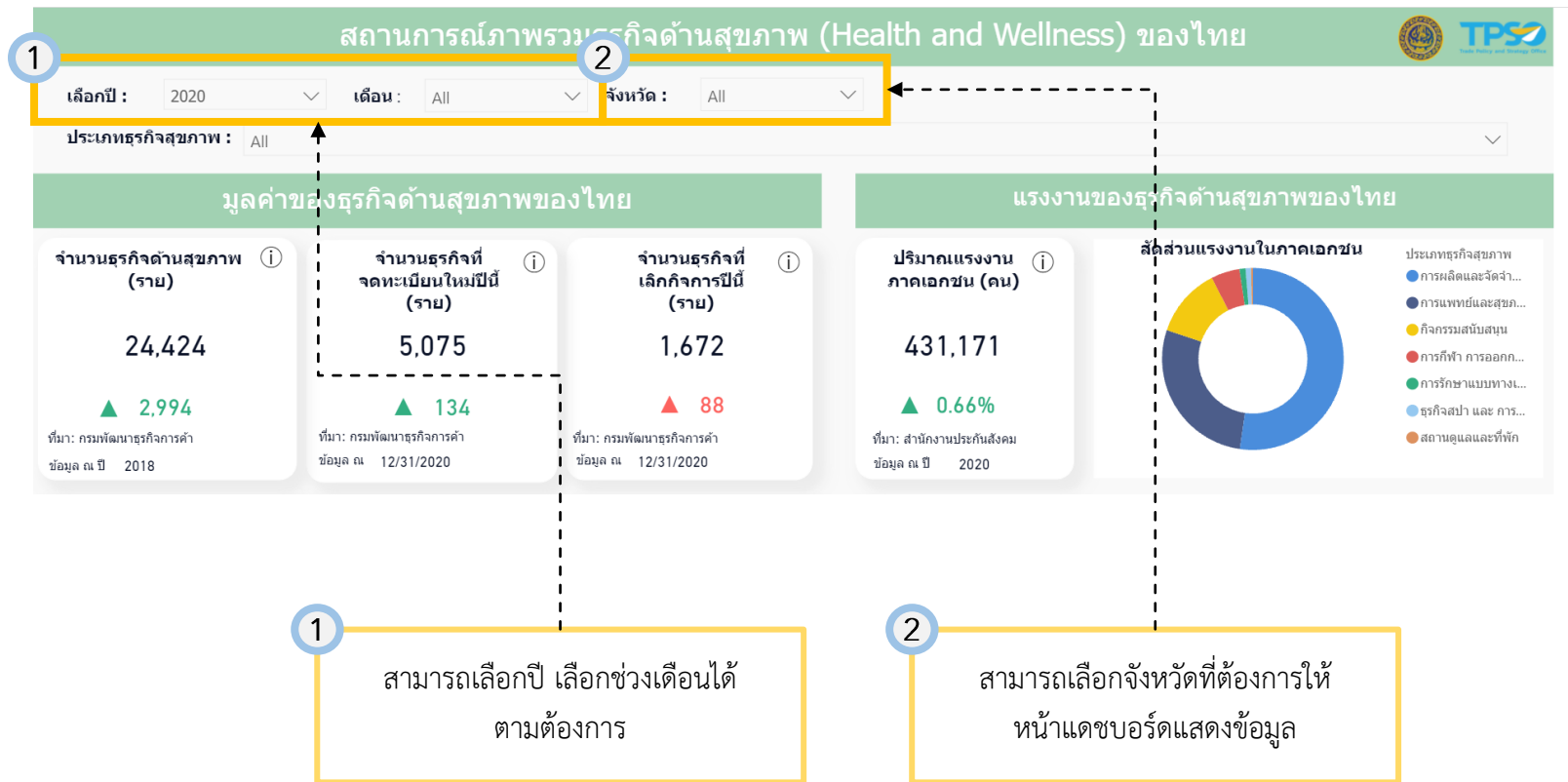
4. รายละเอียดการคู่มือการใช้งาน

- Agriculture Dashboard
- Province Policy Dashboard
- Global Demand Dashboard
- Wellness Dashboard

สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย (Domestic Environment)

1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

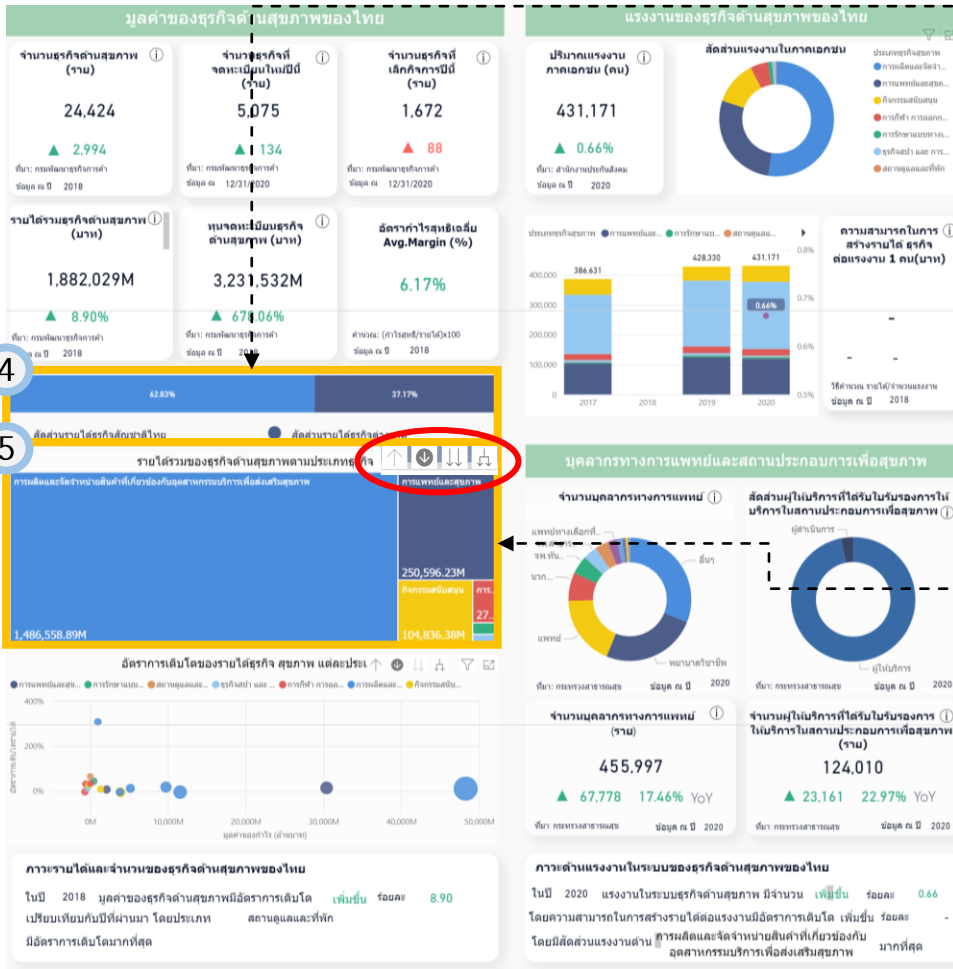
2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



- 1 แสดงข้อมูลมูลค่าของธุรกิจด้านสุขภาพของไทย โดยมีข้อมูลดังนี้
 - จำนวนธุรกิจด้านสุขภาพ
 - จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในปี
 - จำนวนธุรกิจที่เลิกกิจการในปี
 - รายได้รวมธุรกิจด้านสุขภาพ
 - ทุนจดทะเบียนธุรกิจด้านสุขภาพ
 - อัตรากำไรสุทธิเฉลี่ย (%)
- 2 แสดงข้อมูลสัดส่วนแรงงานในภาคเอกชนในแต่ละประเภทธุรกิจสุขภาพในรูปแบบ Pie Chart โดยท่านสามารถกดดูภายใน Pie Chart ในแต่ละประเภทธุรกิจได้ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแรงงานในแต่ละประเภทธุรกิจนั้นๆ
- 3 แสดงข้อมูลปริมาณแรงงานภาคเอกชนในแต่ละประเภทธุรกิจสุขภาพในแต่ละปี ในรูปแบบกราฟแท่ง โดยท่านสามารถกดดูแต่ละประเภทธุรกิจได้จาก Pie Chart ในข้อ 2 เพื่อให้กราฟแสดงข้อมูลแรงงานเฉพาะประเภทธุรกิจสุขภาพนั้นๆ

1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



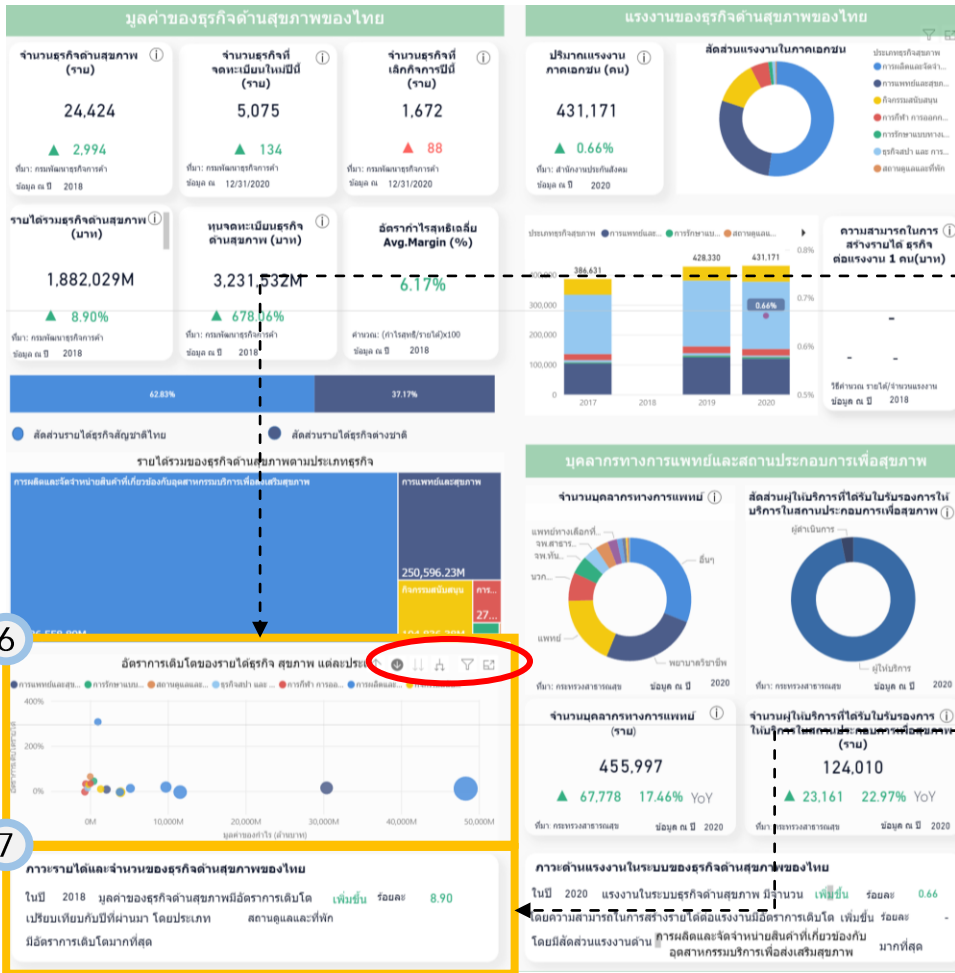
4 แสดงข้อมูลสัดส่วนรายได้ธุรกิจสุขภาพในแต่ละสัญชาติในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอน โดยแบ่งออกเป็น สัดส่วนรายได้ธุรกิจสุขภาพไทย และ สัดส่วนรายได้ธุรกิจต่างชาติ

5 แสดงสัดส่วนรายได้รวมของธุรกิจด้านสุขภาพตามประเภทธุรกิจ นอกจากนี้ เมื่อทำนางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

- ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) โดยมีเรียงลำดับจากซ้ายไปขวาดังนี้
1. Drill Up
 2. Drill Down
 3. Drill Down to the next level in the hierarchy
 4. Expand all down one level in the hierarchy

1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



6 แสดงข้อมูลอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจ สุขภาพ ในแต่ละประเภท ในรูปแบบ Scatter Plot โดยท่านสามารถกดที่วงกลมในกราฟ เพื่อให้หน้าข้อมูลในช่องข้อ 7 แสดงข้อมูลเหล่านั้น นอกจากนี้ เมื่อท่านวางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

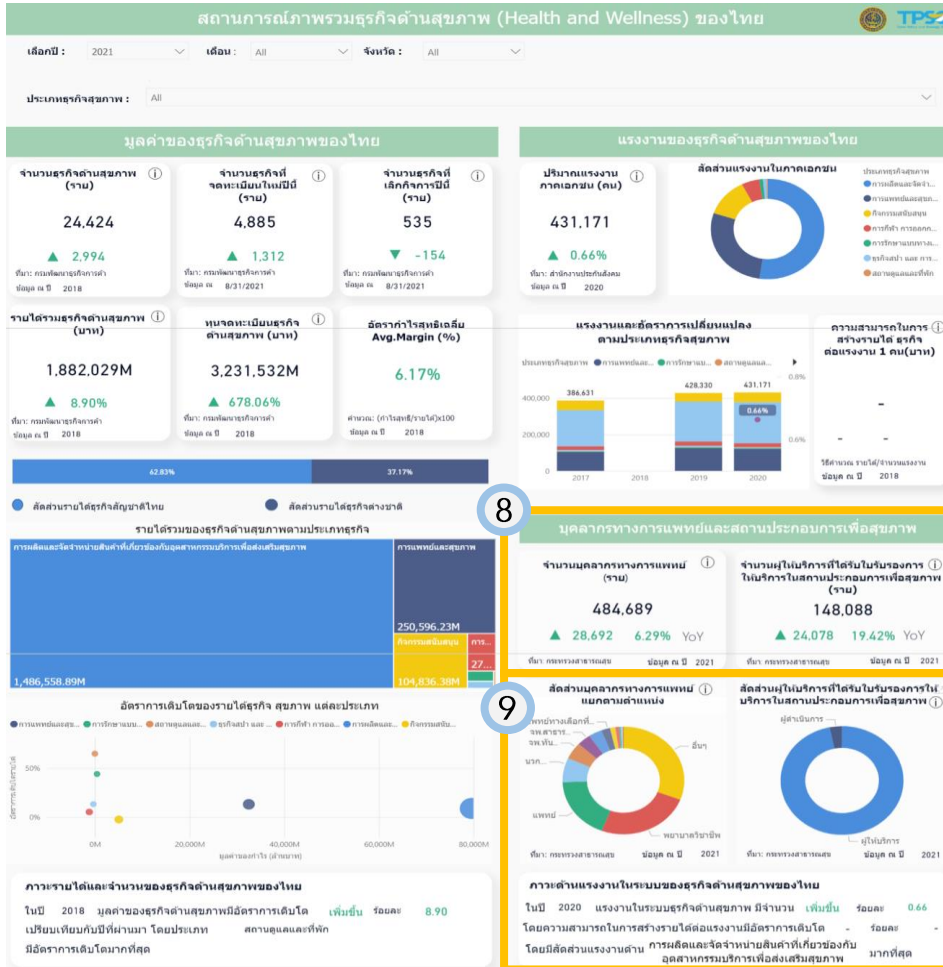
↑ ↓ ↕ ↻

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) ตามที่เคยกล่าวไว้ข้างต้น

7 แสดงข้อมูลบทวิเคราะห์ภาวะรายได้และจำนวนของธุรกิจด้านสุขภาพของไทย โดยข้อมูลจะแสดงตามข้อมูลที่เลือกใน Scatter Plot ในข้อ 6 หรือเลือกfilter ประเภทธุรกิจสุขภาพ ที่เป็นfilterหลักด้านบนสุดของแดชบอร์ด

1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



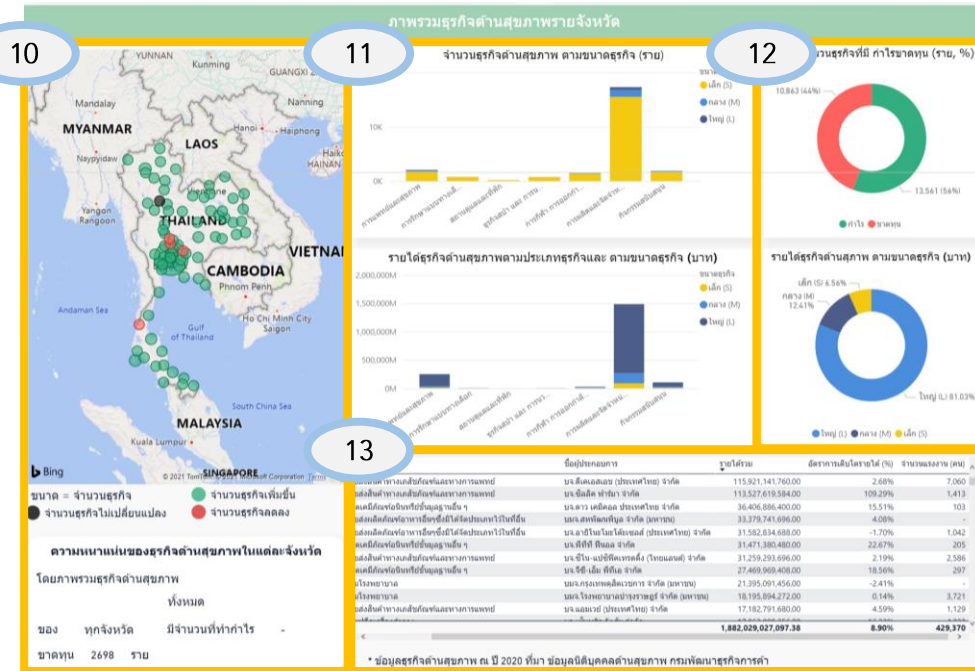
8 แสดงข้อมูลอ้างอิงจาก Pie Chart ในข้อ 9 ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- จำนวนบุคลากรทางการแพทย์
- จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับใบรับรองการให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
- บทวิเคราะห์ภาวะด้านแรงงานในระบบของธุรกิจด้านสุขภาพของไทย

9 แสดงข้อมูลสัดส่วนจำนวนบุคลากรทางการแพทย์ และสัดส่วนผู้ให้บริการที่ได้รับใบรับรองการให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในรูปแบบ Pie Chart โดยท่านสามารถดูภายใน Pie Chart ในแต่ประเภทได้ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดแสดงในข้อ 8 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลที่ท่านเลือก

1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



10 แสดงแผนที่ จำนวนธุรกิจด้านสุขภาพรายจังหวัด โดยท่านสามารถดัดแปลงที่จังหวัดในแผนที่ ที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยหน้าแดชบอร์ดในข้อ 11 และ 12 จะแสดงข้อมูลจำนวนธุรกิจด้านสุขภาพในจังหวัดนั้นๆ

11 แสดงข้อมูลจำนวนธุรกิจด้านสุขภาพตามขนาดธุรกิจ และรายได้ธุรกิจด้านสุขภาพตามประเภทธุรกิจและตามขนาดธุรกิจ ซึ่งจะแสดงข้อมูลดังกล่าวอ้างอิงจากแผนที่ในข้อ 10

12 แสดงข้อมูลสัดส่วนจำนวนธุรกิจที่มี กำไรขาดทุน (ราย, %) และสัดส่วนรายได้ธุรกิจด้านสุขภาพ ตามขนาดธุรกิจ ซึ่งจะแสดงข้อมูลดังกล่าวอ้างอิงจากแผนที่ในข้อ 10

13 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจด้านสุขภาพในแต่ละผู้ประกอบการในรูปแบบตาราง โดยมีข้อมูลดังต่อไปนี้

- TSIC Code , TSIC Name
- ชื่อผู้ประกอบการ
- รายได้รวม, อัตราการเติบโตรายได้ (%), จำนวนแรงงาน

ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

โอกาสในการขยายตลาดสินค้าด้านสุขภาพ (Health and Wellness) ในต่างประเทศ

1
เลือกปี 2021
เลือกเดือน All

2
ประเภทสินค้า: All

โอกาสในการขยายตลาดสินค้าด้านสุขภาพ (Health and Wellness) ในต่างประเทศ

เลือกประเทศผู้นำเข้า/ส่งออก: All
เลือกการนำเข้า/ส่งออก: นำเข้า ส่งออก

	มูลค่าส่งออก	ส่วนแบ่งตลาด	สินค้าเพื่อ การรักษาโรค	สินค้าทางเลือก เพื่อการศึกษา	สินค้าด้านสปาและ การนวดแผนไทย	สินค้าด้านกีฬา	สินค้าด้านวิตามิน	สินค้าอัญพืชม
THAILAND :	8,628.80M ▲ 46.92%	0.01 ▲ 0.43%	3,160.32M ▲ 56.84%	17.77M ▲ 19.48%	78.20M ▼ -16.34%	160.83M ▲ 21.28%	3.89M ▼ -21.62%	207.79M ▼ -0.57%

1

สามารถเลือกปี เลือกช่วงเวลาได้
ตามต้องการ

2

สามารถเลือกประเภทสินค้าที่ต้องการให้
หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

3

สามารถ filter เลือกข้อมูลรายประเทศเทียบกับ
ไทยจาก filter และเลือกดูมูลค่านำเข้าส่งออก
สามารถดูได้จาก การกดเลือกปุ่มนำเข้าส่งออก

ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



1 แสดงข้อมูลโอกาสในการขยายตลาดสินค้าด้านสุขภาพของไทยในต่างประเทศ โดยสามารถให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล นำเข้า หรือ ส่งออก รวมถึงเลือกดูภูมิภาคหรือประเทศผู้นำเข้า/ส่งออกได้ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูลที่ท่านต้องการโดยมีข้อมูลดังนี้

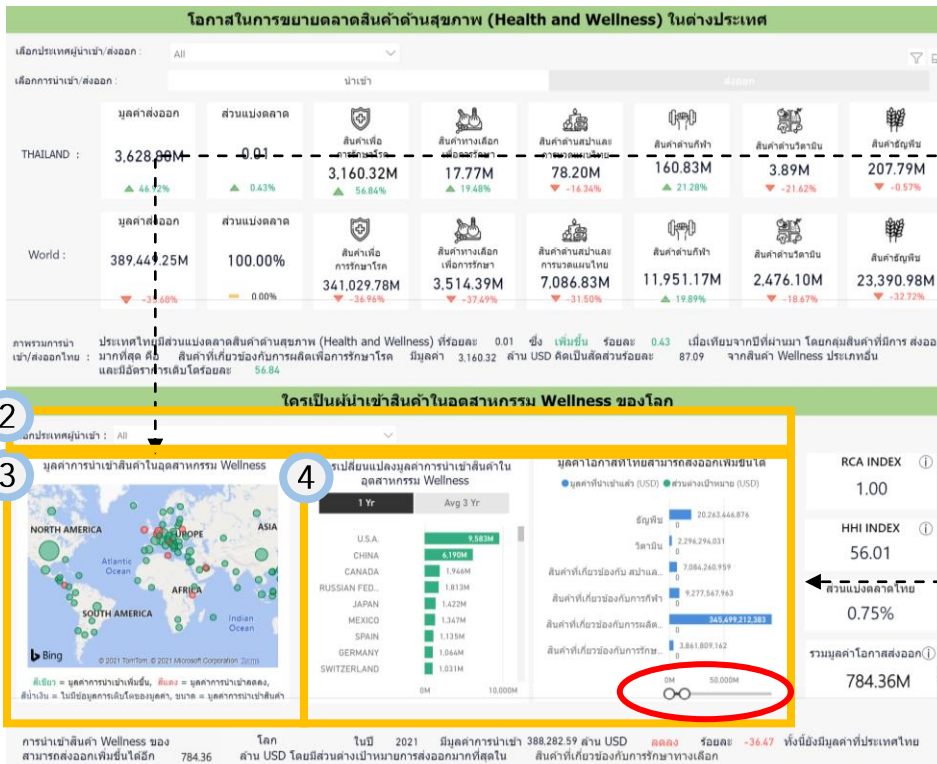
- มูลค่า นำเข้า/ส่งออก ของประเทศไทยและโลกเกี่ยวกับสินค้าด้านสุขภาพ
- ส่วนแบ่งตลาดของประเทศไทยเทียบกับโลก
- มูลค่า นำเข้า/ส่งออก แยกรายประเภทสินค้าสุขภาพ เช่น สินค้าเพื่อการรักษาโรค สินค้าทางเลือกเพื่อการรักษา และสินค้าด้านกีฬา เป็นต้น
- บทวิเคราะห์ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเข้า/ส่งออกสินค้าด้านสุขภาพของประเทศไทย

ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



2 สามารถดูข้อมูลเป็นรายประเทศจาก filter เลือกประเทศผู้นำเข้าได้

3 แสดงแผนที่ มูลค่าการนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness จากต่างประเทศ โดยเลือกดูข้อมูลรายประเทศไทยจากแผนที่ หรือกดเลือกประเทศได้ในช่องด้านบน เพื่อให้แดชบอร์ดในข้อ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรายประเทศนั้นๆ ที่ท่านต้องการ

4 แสดงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness และมูลค่าโอกาสที่ไทยสามารถส่งออกเพิ่มขึ้นได้ รายประเทศอ้างอิงจากประเทศที่ท่านเลือกในแผนที่ข้อ 2 ในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอน และท่านยังสามารถกำหนดขอบเขตข้อมูลที่ท่านต้องการให้กราฟแสดงได้ ในวงกลมสีแดง นอกจากนี้ท่านสามารถกดที่กราฟแท่งมูลค่าโอกาส เพื่อแสดงข้อมูล Index และรวมมูลค่าการส่งออกเป็นรายประเทศสินค้า

ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



5 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness ในแต่ละประเทศดังนี้

- RCA Index
- HHI Index
- ส่วนแบ่งตลาดไทย (%)
- รวมมูลค่าการส่งออก

โดยท่านสามารถกดสัญลักษณ์ ⓘ ในวงกลมสีแดง เพื่อดูความหมายของดัชนีแต่ละประเภทได้

6 แสดงข้อมูลบทวิเคราะห์การนำเข้าสินค้า Wellness ของประเทศไทย ตามรายชื่อประเทศที่ท่านเลือก

ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

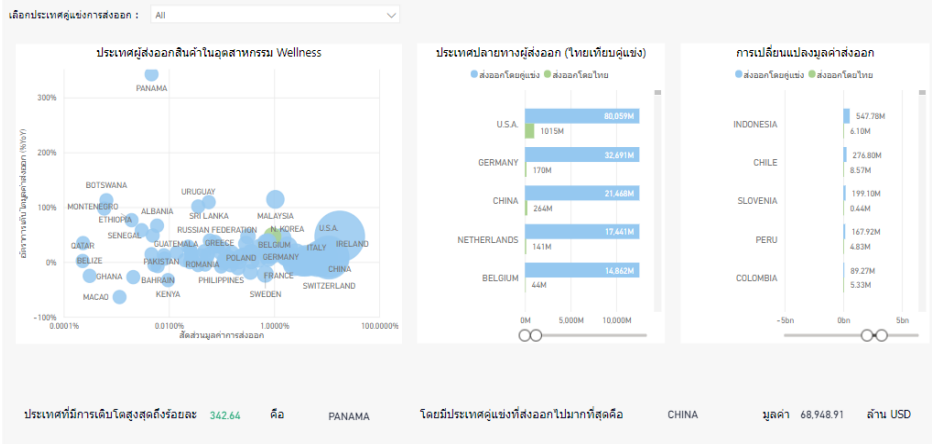
2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

7

การนำเข้า/ส่งออก รายพิภพสินค้าและประเทศ						
HS Code	สินค้า	ประเทศผู้รายงาน	มูลค่า (USD)	การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (USD)	อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่า (%)	ประเภทสินค้า Wellness
300490	Other	SWITZERLAND	14,799,403,800.74	-779,125,268.14	-5.00%	ผลิตภัณฑ์กักกันที่
300215	Immunological products put up in measured doses or in forms or packings for retail sale	SWITZERLAND	13,110,142,675.19	1,088,974,533.96	9.06%	ผลิตภัณฑ์กักกันที่
300490	Other	GERMANY	8,271,531,881.12	641,691,588.35	8.41%	ผลิตภัณฑ์กักกันที่
392690	Other	CHINA	6,719,325,450.00	2,708,663,754.00	67.54%	ผลิตภัณฑ์กักกันที่
Total			389,449,248,870.50	-216,081,666,075.88	-35.68%	100.00%

การนำเข้า/ส่งออก รายพิภพสินค้า แยกตามประเทศคู่ค้า						
HS Code	สินค้า	ประเทศคู่ค้า	มูลค่า (USD)	การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (USD)	อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่า (%)	ประเภทสินค้า Wellness
300490	Other	U.S.A.	13,913,231,183.32	-6,706,593,418.48	-32.52%	ผลิตภัณฑ์กักกันที่
300215	Immunological products put up in measured doses or in forms or packings for retail sale	U.S.A.	10,247,725,437.07	-950,468,064.96	-8.49%	ผลิตภัณฑ์กักกันที่
Total			6,466,466,620.39	-7,657,061,483.44	-11.84%	ผลิตภัณฑ์กักกันที่
Total			389,449,248,870.49	-216,081,666,075.89	-35.68%	100.00%

ใครเป็นผู้ส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness



7

แสดงข้อมูลการนำเข้า/ส่งออกในรูปแบบตาราง 2 ตาราง แยกตามการนำเข้า/ส่งออก รายพิภพสินค้าของแต่ละประเทศ และแยกตามประเทศคู่ค้า ท่านสามารถเลือกดูข้อมูลการส่งออกหรือนำเข้าได้ตรงวงกลมสีแดง ซึ่งข้อมูลการนำเข้า/ส่งออกในตารางประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- HS Code
- สินค้า
- ประเทศผู้รายงาน
- มูลค่าการนำเข้า/ส่งออก (USD)
- การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (USD)
- อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่า (%)
- สัดส่วนมูลค่า (%)
- ประเภทสินค้า Wellness

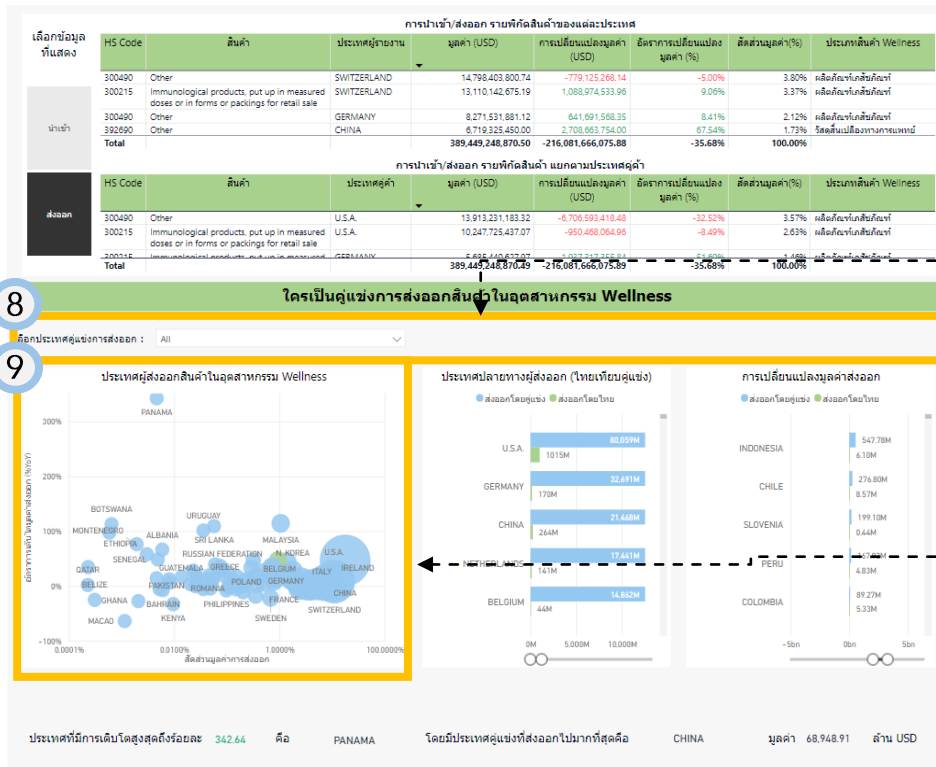
นอกจากนี้ท่านยังสามารถสามารถดูข้อมูลรายประเทศผู้นำเข้าจากการเลือก filter ประเทศผู้นำเข้า

ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



8 สามารถดูประเทศคู่แข่งที่สนใจจากการ filter เลือกประเทศคู่แข่งการส่งออก และ 9 จะแสดง ข้อมูลของประเทศที่เลือก

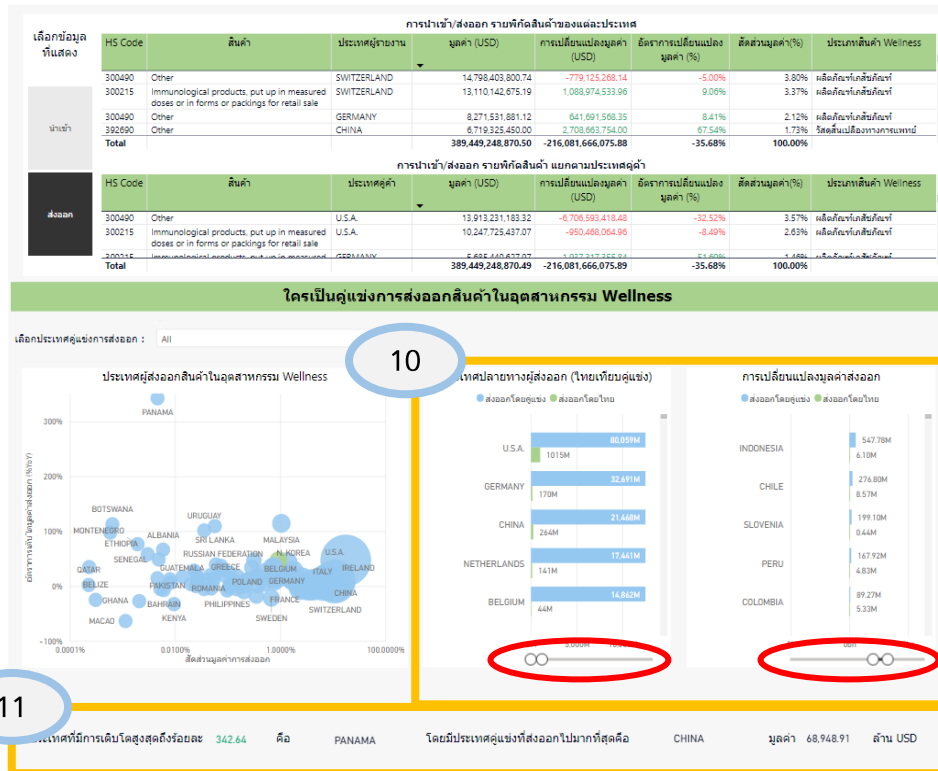
9 แสดงข้อมูลประเทศคู่แข่งในการส่งออกสินค้าใน อุตสาหกรรม Wellness ในรูปแบบ Scatter Plot โดยท่านสามารถโดยท่านสามารถกดเลือกประเทศ ในกราฟ เพื่อให้หน้าข้อมูลในช่องข้อ 10 แสดงข้อมูลรายประเทศนี้

ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



1 สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย

2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



Report	รายการ	คำอธิบาย
Domestic Environment	ความสามารถในการสร้างรายได้ ธุรกิจต่อแรงงาน 1 คน (บาท)	มูลค่าการทำงานของแรงงาน 1 คน คำนวณจากรายได้รวมของธุรกิจด้านสุขภาพหารด้วยจำนวนแรงงานทั้งหมดของธุรกิจด้านสุขภาพ
Opportunities	ส่วนแบ่งการตลาด	ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ของการนำเข้า/ส่งออก คือตัวเลขที่บอกลำดับส่วนมูลค่านำเข้า/ส่งออกเทียบกับคู่แข่งทั้งตลาดเป็นตัวเลขที่ใช้ชี้วัดว่าสัดส่วนมูลค่านำเข้า/ส่งออก ของประเทศที่สนใจได้สัดส่วนมากน้อยขนาดไหน เมื่อเทียบกับทั้งโลก โดยคำนวณจากการนำมูลค่านำเข้า/ส่งออกของประเทศที่สนใจ หารด้วย มูลค่านำเข้า/ส่งออกของทั้งโลก คูณ 100
Opportunities	RCA INDEX	Revealed Comparative Advantage คือดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเพื่อวัดความได้เปรียบของมูลค่าการนำเข้าจากไทยเมื่อเทียบกับการนำเข้าจากโลกในประเทศที่สนใจ หากค่า มากกว่า 1 แสดงว่าไทยอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบ น้อยกว่า 1 แสดงว่าไทยอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ มีค่าเท่ากับ 1 แสดงว่าไทยไม่อยู่ในฐานะที่ได้เปรียบหรือเสียเปรียบ
Opportunities	HHI INDEX	Herfindahl-Hirschman Index คือ ดัชนีวัดการกระจุกตัวหรือดัชนีผูกขาด เพื่อวัดการผูกขาดการนำเข้าสินค้าด้านสุขภาพจากประเทศต่างๆ ในประเทศที่สนใจหรือประเทศที่เลือก โดยมีเกณฑ์วัดการผูกขาดดังนี้ หาก HHI สูงกว่า 1,800 หมายความว่า ผูกขาดมากในบางประเทศ หาก HHI อยู่ระหว่าง 1,000 - 1,800 หมายความว่า ผูกขาดในบางประเทศ หาก HHI ต่ำกว่า 1,000 หมายความว่า ไม่มีการผูกขาดเนื่องจากการกระจายตัวของมูลค่าในทุกๆประเทศ

1. จัดทำคู่มือผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบ ครอบคลุมวิธีการใช้งานระบบที่พัฒนาในโครงการในรูปแบบเอกสารดิจิทัล ตามขอบเขตงานข้อ 6.7.1

1.1 คู่มือผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบ Dashboard

ตรงกับขอบเขตงานข้อ 6.7.1

1.2 คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า.com

ตรงกับขอบเขตงานข้อ 6.7.1

2. จัดทำคู่มือผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ จำนวน 3 คลิป ตามขอบเขตงานข้อ 6.7.1

2.1 คู่มือผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ Agriculture Policy Dashboard

ตรงกับขอบเขตงานข้อ 6.7.1

2.2 คู่มือผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ Global Demand Dashboard

ตรงกับขอบเขตงานข้อ 6.7.1

2.3 คู่มือผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ Wellness Dashboard

ตรงกับขอบเขตงานข้อ 6.7.1

3. คู่มือผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ (Wellness Dashboard)

สามารถดูวิดีโอคู่มือผู้ใช้งานระบบและผู้ดูแลระบบได้ที่ :
https://youtu.be/2X_8Hm-koxl

