



คู่มือการอบรมหลักสูตรผู้ใช้งานระบบ (User)

Province Policy Dashboard : PD

(สำหรับประชาชนทั่วไป และ
บุคลากรกระทรวงพาณิชย์)

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
ระยะที่ 5 ประจำปีงบประมาณ 2565

หัวข้อการใช้งาน

1. ภาพรวมระบบ ระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ผ่าน www.คิดค่า.com
2. วิธีการ Log - in เข้าใช้งานแดชบอร์ด
3. ฟังก์ชันพื้นฐานของแดชบอร์ด และรายละเอียดการใช้งาน Province Policy Dashboard ที่พัฒนาใหม่
4. การดาวน์โหลดข้อมูล
5. แหล่งข้อมูลที่ใช้ใน Factsheet - กบภ. ของแต่ละจังหวัด

1. ภาพรวมระบบ ระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ผ่าน www.คิดค้า.com
 - Agriculture Policy Dashboard
 - Province Policy Dashboard
 - Service Dashboard
 - Global Demand Dashboard



Agriculture Dashboard

ข้อมูล 9 สินค้าเกษตรที่สำคัญ
ข้าว ปลา ส้ม ยางมัน
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และทุเรียน

เปิดให้บริการแล้ว ●

สุกร ไก่เนื้อ และกุ้งขาวแวนนาไม

อยู่ระหว่างการพัฒนา ●

เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย
(เกษตรผลิต พาณิชย์การตลาด)



Service Dashboard

ข้อมูลธุรกิจบริการ
(Logistics และ Wellness)
เพื่อติดตามผลการดำเนินการ
และวางแผนการดำเนินงานธุรกิจ

เปิดให้บริการแล้ว ●

ระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า Trade Intelligence System (TIS)



คิดค้า.com

ชี้เป้าการค้า ค้นหาโอกาสธุรกิจ
ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
สำหรับผู้ประกอบการและผู้กำกับนโยบาย



ผู้บริหาร นักวิเคราะห์ ผู้ประกอบการ เกษตรกร



Province Dashboard

วัดชี้พจนการค้า 4 มิติ
และติดตามเศรษฐกิจ 4 ด้านหลัก
(เกษตร อีคอมmerce ธุรกิจ การค้าชายแดน)
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

เปิดให้บริการแล้ว ●

Local to Global



Global Demand Dashboard

ข้อมูลสถานการณ์การส่งออกของไทย
ในภาพรวม รายตลาด และรายสินค้า
เพื่อลดความเสี่ยงและหาโอกาส
ในการส่งออกและนำเข้าเชิงรุก

เปิดให้บริการแล้ว ●

และข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าของไทย
ในภาพรวม รายตลาด และรายสินค้า

อยู่ระหว่างการพัฒนา ●

Agriculture Policy Dashboard

เพื่อบริหารจัดการ
สินค้าเกษตรสำคัญ
9 ชนิด



ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา



ข้าวโพด เลียงสีตว์ มันสำปะหลัง ทุเรียน



สุกร ไก่เนื้อ กุ้งขาว แวนนาโม



สามารถใช้บริการ
Agriculture Dashboard



*3 สินค้าเกษตร สุกร ไก่เนื้อ และกุ้งขาวแวนนาโม อยู่ระหว่างการพัฒนา

กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานภาคีอื่นๆ
พัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย

ฟังก์ชันหลักที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ



Agriculture Market Overview

ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรในภาพรวม ทั้งด้านการผลิต ราคา และการส่งออก



Market Opportunities & Risks

วิเคราะห์โอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ เพื่อวางแผนการค้าเชิงรุกและเป็นคู่แข่ง



Daily Price Monitoring

ติดตามระดับราคาสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน



Production Situation

ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การผลิต ระดับประเทศและรายพื้นที่



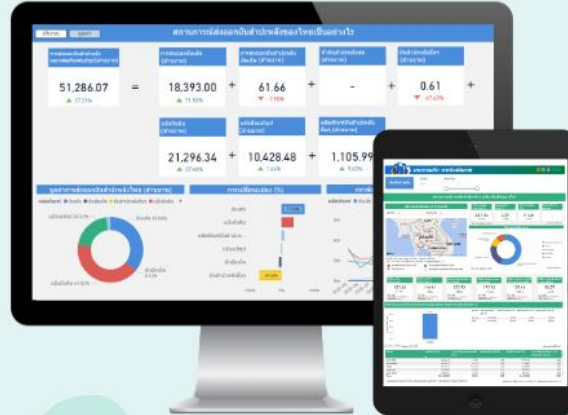
Early Warning

เตือนภัยเพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงทั้งด้านผลิต ราคา และการส่งออก



Agriculture Trade Insight

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เพื่อติดตาม ประเด็นสำคัญด้านสินค้าเกษตร ผ่าน www.คิดค้า.com



ฟังก์ชันเพิ่มเติม ที่ใช้ภายใน



Demand-side Prediction

โมเดลนำร่องเพื่อคาดการณ์ปริมาณ ความต้องการบริโภค 3 สินค้าเกษตร สุกร ไก่เนื้อ และกุ้งขาวแวนนาโม ในระยะเวลา 1 ปี ข้างหน้า



Firm Level Analysis

ติดตามภาพรวมผู้ประกอบการ ด้านการเกษตรทั่วประเทศ



Price Prediction

โมเดลนำร่องเพื่อคาดการณ์ ราคาสินค้าเกษตรที่ได้รับใน ระยะ 3 เดือนข้างหน้า



Internal Information

เช่น ข้อมูลจากบอร์ดสินค้า เกษตร ข้อมูลเป้าหมายการค้า เป็นการต่างๆ

Province Policy Dashboard

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก



วิเคราะห์ศักยภาพเด่นของแต่ละจังหวัด และปัจจัยพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าฐานรากที่ยั่งยืน



สามารถใช้บริการ Province Dashboard



ฟังก์ชันหลักที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ

Province Health Scan วัตถุประสงค์การค้า 4 มิติ



Province Profile
ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด



Price & Local Economy
ราคาและเศรษฐกิจฐานราก



Enterprise Health
ยกระดับผู้ประกอบการ



MOC Services & Projects
บริการและการทำกับดูลาด้านพาณิชย์

Sector Insight ติดตามเศรษฐกิจ 6 มุมมอง



Agriculture Dashboard
เกษตร



OTOP Dashboard
โอท็อป



Local Business Dashboard
ภาพรวมสุขภาพธุรกิจ



Border Trade
การค้าชายแดน



Province Trade Insight
ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจฐานรากผ่าน www.คิดค้า.com



Download Data
ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อใช้งาน

ฟังก์ชันเพิ่มเติมที่ใช้ภายใน



Firm Level Analysis

วิเคราะห์ความสามารถในการส่งออกของธุรกิจและผู้ประกอบการแต่ละจังหวัด



MOC Budget

ติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดเพื่อตอบสนองนโยบายของพาณิชย์

Service Dashboard

เจาะลึกธุรกิจบริการ



สามารถใช้บริการ
Logistics Dashboard



ติดตามสถานการณ์และวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจสำหรับ 2 ธุรกิจบริการเฉพาะ

Logistics Dashboard



Domestic Opportunities

หาโอกาสสำหรับธุรกิจ Logistics ในประเทศ จากศักยภาพเศรษฐกิจรายจังหวัด

International Opportunities

หาโอกาสในการทำธุรกิจในตลาดต่างประเทศ จากข้อมูลนำเข้าส่งออกรายสินค้าและคู่ค้า

Financial Benchmarking

ติดตามสภาพการเงินของผู้ประกอบการ Logistics จากข้อมูลงบการเงิน

International Benchmarking

วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของภาค Logistics ไทยเทียบกับต่างประเทศ

Domestic Environment

ติดตามสถานการณ์การเติบโตและแนวโน้มของธุรกิจ Logistics ไทย

Sector Competency

เจาะลึกปัจจัยที่สนับสนุนขีดความสามารถของธุรกิจ Logistics อาทิ ต้นทุน แรงงาน

Logistics Trade Insight

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจ Logistics ผ่าน www.คิดค้า.com

Wellness Dashboard



Domestic Environment

ติดตามสถานการณ์ธุรกิจ Wellness ในประเทศ จากข้อมูลการเปิด/ปิดธุรกิจ รายได้ อัตราค่าจ้าง แรงงาน ความหนาแน่นของธุรกิจรายจังหวัด

International Opportunities

ก้าวทันความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพในแต่ละประเทศเพื่อวิเคราะห์โอกาสในการค้าและสภาพการแข่งขัน เพื่อดูภาพรวมการส่งออกและนำเข้าสินค้าด้านสุขภาพ

Wellness Trade Insight

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจ Wellness ผ่าน www.คิดค้า.com

Global Demand Dashboard

เพื่อทำกับและติดตามนโยบายเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ



ติดตามภาพรวมการส่งออกของไทยและประเทศคู่ค้า เพื่อวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ



Country Profile

ติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของรายประเทศคู่ค้า



Country Demand

วิเคราะห์ความต้องการการนำเข้าของประเทศต่างๆ เพื่อหาโอกาสทางการค้าให้กับการส่งออกไทย



Country Comparison

เปรียบเทียบพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า



Product Demand

วิเคราะห์โอกาสในการส่งออกของแต่ละสินค้า เพื่อหาโอกาสและกระจายความเสี่ยงทางการค้า



Export Performance

สรุปภาพรวมการส่งออกของไทย



Thailand Direct Investment (TDI)

ติดตามการลงทุนของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ เพื่อหาโอกาสการลงทุนหรือคู่ค้าในต่างประเทศ



International Trade Insight

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ เช่น มาตรการทางการค้า บทวิเคราะห์ประเทศคู่แข่งขันผ่าน www.คิดค้า.com และ Dashboard บทวิเคราะห์จากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ

ฟังก์ชันเพิ่มเติม
ที่ใช้ภายใน



Local to Global
วิเคราะห์ศักยภาพการส่งออก
ของผู้ประกอบการจังหวัด



Thai Export Targets
คาดการณ์มูลค่าเป้าหมาย
การส่งออกของไทย



TDI In-Depth
ข้อมูล TDI Stock ที่เชื่อม
ระหว่างมิติ Sector และประเทศ



Firm Level Analysis
ติดตามภาพรวมผู้ประกอบการ
ที่ทำการส่งออกทั่วประเทศ



สามารถใช้บริการได้ที่
www.คิดค้า.com



Global Demand Dashboard

เพื่อทำกับและติดตามนโยบายเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ



ติดตามภาพรวมการนำเข้าของไทยและประเทศคู่ค้า เพื่อวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ



Import Performance
ภาพรวมสถานการณ์นำเข้าของไทย



Fact Sheet
การค้าระหว่างประเทศของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ



Trade Balance Performance
ภาพรวมสถานการณ์ดุลการค้าของไทย



International Trade: City-level
การค้าแยกตามเมือง



Product Supply
โอกาสการนำเข้าของไทยรายสินค้า



Trade Preference
การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า



International Trade Insight

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ เช่น มาตรการทางการค้า บทวิเคราะห์ประเทศคู่แข่งผ่าน www.คิดค้า.com และ Dashboard บทวิเคราะห์จากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ

ฟังก์ชันเพิ่มเติม
ที่ใช้ภายใน



Global to Local
โอกาสการนำเข้าและพัฒนา
สินค้าศักยภาพของประเทศ



City-level Targets
โอกาสทางการค้าที่จำแนก
ตามรายเมือง



Firm Level Analysis
ติดตามภาพรวมผู้ประกอบการ
ที่นำเข้าทั่วประเทศ



สามารถใช้บริการได้ที่
www.คิดค้า.com

คิดค้า.com

ชี้เป้าการค้า
คว้าโอกาสธุรกิจ

คิดค้า.com

ชี้เป้าการค้า คว้าโอกาสธุรกิจ
ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า



ผู้บริหาร นักวิเคราะห์ นักวิจัย เกษตรกร



สามารถใช้บริการได้ที่
www.คิดค้า.com



Market Indicators

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ
รวบรวมราคาสินค้าและดัชนีสำคัญไว้ ณ แหล่งเดียว เพื่อให้สามารถคาดการณ์และวางแผนได้อย่างมั่นใจ



Analytic Dashboard

Dashboard เศรษฐกิจการค้า
ใช้งาน Dashboard ข้อมูลการค้าเพื่อติดตามสถานการณ์ หาโอกาสและเข้าใจความเสี่ยงของสินค้าเกษตร อีคอม การค้าชายแดน การส่งออก และธุรกิจต่างๆ ด้วยข้อมูลที่นำเชื่อถือจากหน่วยงานหลัก ผู้รับผิดชอบ



Trade Insight

บทวิเคราะห์เชิงลึก
ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์ด้านการค้า เพื่อไม่ให้พลาดข้อมูลสำคัญด้านการพาณิชย์และเศรษฐกิจการค้าตามหัวข้อที่สนใจได้อย่างสะดวก รวดเร็ว น่าเชื่อถือ



Policy Highlight

นโยบายเด่นพาณิชย์
รับรู้นโยบายเด่นของกระทรวงพาณิชย์ ที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการดำเนินธุรกิจ



Officer Dashboard

Dashboard เจ้าหน้าที่ (ฟังก์ชันเพิ่มเติมที่ใช้ภายใน)
Dashboard ข้อมูลการค้าเพิ่มเติมสำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ โดยสามารถ Download ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ได้ (ยกเว้นข้อมูลรายบริษัท)



Dashboard Downloads

Dashboard Downloads
ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ในมุมมองอื่นๆ ได้

Province Policy Dashboard

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก



วิเคราะห์ศักยภาพเด่นของแต่ละจังหวัด และปัจจัยพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าฐานรากที่ยั่งยืน



สามารถใช้บริการ Province Dashboard



ฟังก์ชันหลักที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ

Province Health Scan วัดชีพจรการค้า 4 มิติ



Province Profile
ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด



Price & Local Economy
ราคาและเศรษฐกิจฐานราก



Enterprise Health
ยกระดับผู้ประกอบการ



MOC Services & Projects
บริการและการกำกับดูแลด้านพาณิชย์

Sector Insight ติดตามเศรษฐกิจ 6 มุมมอง



Agriculture Dashboard
เกษตร



OTOP Dashboard
โอท็อป



Local Business Dashboard
ภาพรวมสุขภาพธุรกิจ



Border Trade
การค้าชายแดน



Province Trade Insights
ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจฐานรากผ่าน www.คิดค้า.com



Download Data
ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อใช้งาน

ฟังก์ชันเพิ่มเติมที่ใช้ภายใน



Firm Level Analysis

วิเคราะห์ความสามารถในการส่งออกของธุรกิจและผู้ประกอบการแต่ละจังหวัด



MOC Budget

ติดตามผลการดำเนินงานของที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดเพื่อตอบสนองนโยบายของพาณิชย์

เปรียบเทียบ
77 จังหวัด

1



Province Health Scan Dashboard - มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
วิเคราะห์สถานการณ์ของจังหวัดด้านพาณิชย์ในมุมมองเปรียบเทียบระหว่างจังหวัด

2



Province Health Scan Dashboard - มุมมองระดับจังหวัด
วิเคราะห์สถานการณ์ของจังหวัดด้านพาณิชย์เชิงเปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาของแต่ละจังหวัด

รายละเอียด
ของแต่ละ จังหวัด
(ครอบคลุม
ทั้ง 77 จังหวัด)

3



ภาคเกษตรกรรม

- รายได้จากภาคเกษตรกรรมในจังหวัดเป็นอย่างไร
- ในจังหวัดปลูกพืชชนิดใดมากที่สุด
- รายได้หลักมาจากพืชชนิดใด
- พืชชนิดใดที่มีศักยภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ
- พืชแต่ละชนิดสามารถแข่งขันกับจังหวัดอื่นหรือไม่

4



สินค้า OTOP

- รายได้จากการขายสินค้าโอท็อปในจังหวัดเป็นอย่างไร
- ในจังหวัดมีสินค้า GI ไตบ้าง
- รายได้โอท็อปจากสินค้าประเภทใด
- สินค้าโอท็อปชนิดใดที่มีศักยภาพ
- สินค้าโอท็อปประเภทใดที่มีความสามารถทาง
- การแข่งขัน
- คุณภาพสินค้าโอท็อปเป็นอย่างไร

5



สุขภาพธุรกิจ

- ภาพรวมธุรกิจจังหวัดเป็นอย่างไร
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจและสถานการณ์ทางการเงินของแต่ละจังหวัด
- แนวโน้มการค้าภายในประเทศในแต่ละอุตสาหกรรมเป็นอย่างไร
- ทิศทางแนวโน้มของผู้ประกอบการส่งออก
- แต่ละจังหวัด/อุตสาหกรรมเป็นอย่างไร

6



การค้าชายแดน

- ภาพรวมการค้าชายแดนเป็นอย่างไร
- แนวโน้มมูลค่าการค้าชายแดน ในจังหวัดเป็นอย่างไร
- การค้าของด้านชายแดนในจังหวัดเป็นอย่างไรเทียบกับจังหวัดอื่นๆ
- สินค้าชนิดใดที่มีมูลค่า
- การค้าชายแดนมากที่สุด

7



ข้อมูลเชิงลึกระดับจังหวัด

ก้าวทันการค้าจากข้อมูล
บทวิเคราะห์ เพื่อติดตามประเด็นสำคัญ
ด้านเศรษฐกิจจังหวัด
ผ่าน www.คิดคำ.com

8



ดาวน์โหลดข้อมูล

ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อใช้งาน

9



การดำเนินงาน
ของพาณิชย์

- มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใดบ้าง เพื่อตอบสนองนโยบายของพาณิชย์
- ผลการดำเนินงานของโครงการเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่

เปรียบเทียบ
77 จังหวัด

1



Province Health Scan Dashboard - มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
วิเคราะห์สถานการณ์ของจังหวัดด้านพาณิชย์ในมุมมองเปรียบเทียบระหว่างจังหวัด

2



Province Health Scan Dashboard - มุมมองระดับจังหวัด
วิเคราะห์สถานการณ์ของจังหวัดด้านพาณิชย์เชิงเปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาของแต่ละจังหวัด

รายละเอียด
ของแต่ละ จังหวัด
(ครอบคลุม
ทั้ง 77 จังหวัด)

3



ภาคเกษตรกรรม

- รายได้จากภาคเกษตรกรรมในจังหวัดเป็นอย่างไร
- ในจังหวัดปลูกพืชชนิดใดมากที่สุด
- รายได้หลักมาจากพืชชนิดใด
- พืชชนิดใดที่มีศักยภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ
- ข้อมูลรายได้ อัตรการเติบโตของรายได้ ฯลฯ ของสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมง

4



สินค้า OTOP

- รายได้จากการขายสินค้าโอท็อปในจังหวัดเป็นอย่างไร
- ในจังหวัดมีสินค้า GI ไตบ้าง
- รายได้โอท็อปจากสินค้าประเภทใด
- สินค้าโอท็อปชนิดใดที่มีศักยภาพ
- สินค้าโอท็อปประเภทใดที่มีความสามารถทาง
- การแข่งขัน
- คุณภาพสินค้าโอท็อปเป็นอย่างไร

5



สุขภาพธุรกิจ

- ภาพรวมธุรกิจจังหวัดเป็นอย่างไร
- สภาพการแข่งขันของธุรกิจและสถานการณ์ทางการเงินของแต่ละจังหวัด
- แนวโน้มการค้าภายในประเทศในแต่ละอุตสาหกรรมเป็นอย่างไร
- ทิศทางแนวโน้มของผู้ประกอบการส่งออก
- แต่ละจังหวัด/อุตสาหกรรมเป็นอย่างไร

6



การค้าชายแดน

- ภาพรวมการค้าชายแดนเป็นอย่างไร
- แนวโน้มมูลค่าการค้าชายแดน ในจังหวัดเป็นอย่างไร
- การค้าของด้านชายแดนในจังหวัดเป็นอย่างไรเทียบกับจังหวัดอื่นๆ
- สินค้าชนิดใดที่มีมูลค่า
- การค้าชายแดนมากที่สุด

7



ข้อมูลเชิงลึกระดับจังหวัด

ก้าวทันการค้าจากข้อมูล
บทวิเคราะห์ เพื่อติดตามประเด็นสำคัญ
ด้านเศรษฐกิจจังหวัด
ผ่าน www.คิดค้า.com

8



ดาวน์โหลดข้อมูล

ดาวน์โหลดข้อมูลเพื่อใช้งาน

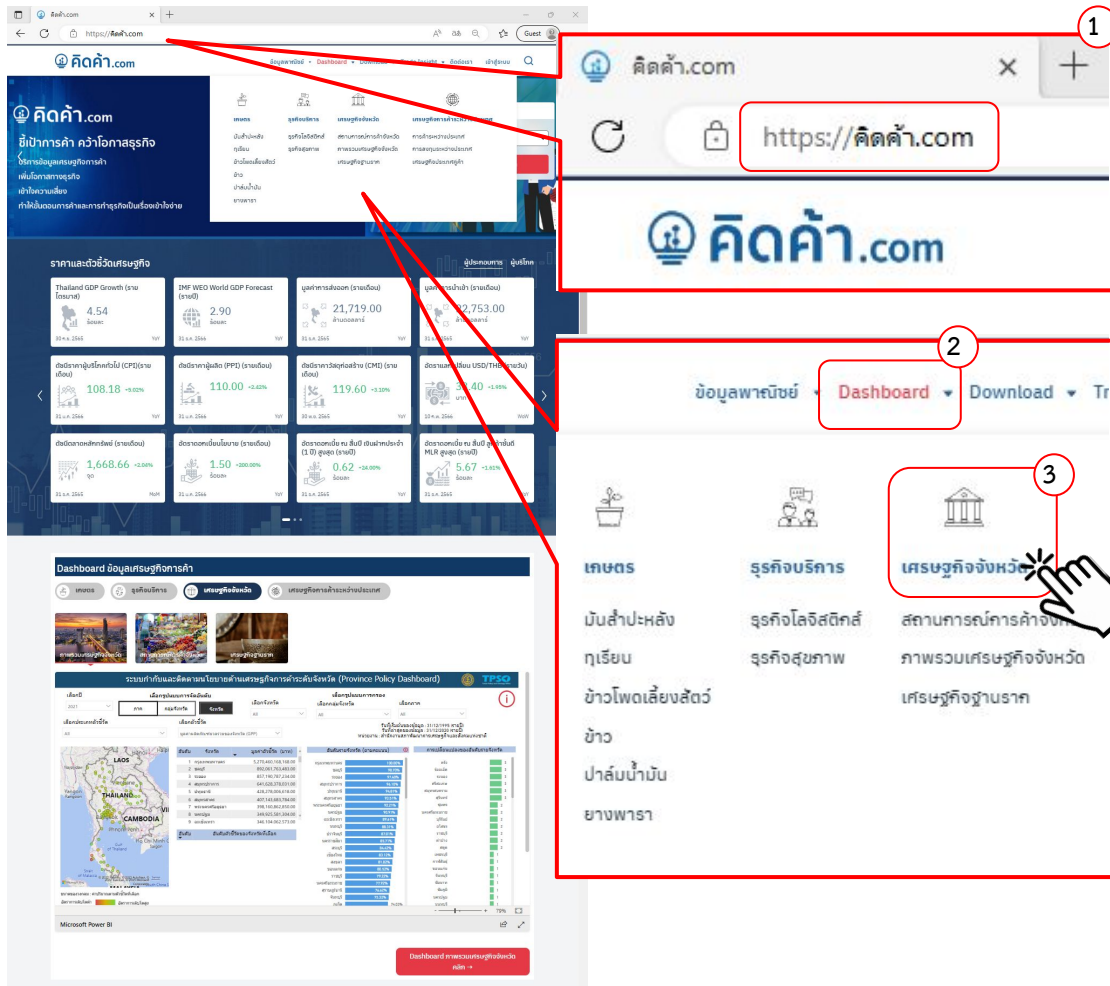
9



การดำเนินงาน
ของพาณิชย์

- มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใดบ้าง เพื่อตอบสนองนโยบายของพาณิชย์
- ผลการดำเนินงานของโครงการเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่

เริ่มต้นใช้งานผ่าน คิดค่า.com



ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com ตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com หรือ <https://คิดค่า.com/>
2. เข้าแถบแดชบอร์ด(Dashboard) และเลือกข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด
3. เลือกหน้าแดชบอร์ด
 - 3.1. หน้ามุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
 - 3.2. หน้ามุมมองระดับจังหวัด
 - 3.3. หน้าการค้าชายแดน
 - 3.4. หน้าธุรกิจจังหวัด
 - 3.5. หน้าภาคเกษตรกรรมจังหวัด
 - 3.6. หน้าสินค้า OTOP จังหวัด

เศรษฐกิจจังหวัด

ผู้ใช้งาน

พื้นที่

ปีข้อมูล

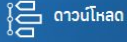
เศรษฐกิจจังหวัด

เลือก...

เลือก...

เลือก...

Reset



ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)



เลือกปี 2021

เลือกรูปแบบการจัดอันดับ: ภาค, กลุ่มจังหวัด, จังหวัด

เลือกจังหวัด: All

เลือกกลุ่มจังหวัด: All

เลือกประเภทตัวชี้วัด: All

เลือกตัวชี้วัด: มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GDP)

วันที่เริ่มต้นของข้อมูล: 31/12/1995 (ภายใน)
วันที่ล่าสุดของข้อมูล: 31/12/2020 (ภายใน)
หน่วยงาน: สำนักวางแผนพัฒนาภาคเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด (บาท)
1	กรุงเทพมหานคร	5,270,450,168,168.00
2	ชลบุรี	892,061,763,483.00
3	เชียงใหม่	857,190,787,234.00
4	สมุทรปราการ	641,628,378,031.00
5	ปทุมธานี	428,278,006,618.00
6	สมุทรสาคร	407,143,683,784.00
7	พระนครศรีอยุธยา	398,160,862,850.00
8	นนทบุรี	349,925,581,304.00
9	ฉะเชิงเทรา	346,104,062,573.00
10	นครราชสีมา	244,059,462,720.00

อันดับ	จังหวัด	ค่าเฉลี่ย
1	กรุงเทพมหานคร	100.00%
2	ชลบุรี	98.70%
3	เชียงใหม่	97.69%
4	สมุทรปราการ	96.10%
5	ปทุมธานี	95.93%
6	สมุทรสาคร	93.51%
7	พระนครศรีอยุธยา	92.21%
8	นนทบุรี	90.91%
9	ฉะเชิงเทรา	89.61%
10	นครราชสีมา	87.22%
11	นครปฐม	85.21%
12	ขอนแก่น	84.82%
13	เชียงใหม่	83.12%
14	สงขลา	81.82%
15	ขอนแก่น	80.52%
16	ราชบุรี	79.22%
17	นครศรีธรรมราช	77.92%
18	สุราษฎร์ธานี	76.62%
19	จันทบุรี	75.32%
20	ภูเก็ต	74.02%

การเปลี่ยนแปลงของอันดับจังหวัด	อันดับ
ตรัง	3
ระนอง	3
พังงา	3
ศรีสะเกษ	3
สุราษฎร์ธานี	3
สุรินทร์	3
ชุมพร	2
นครศรีธรรมราช	2
บุรีรัมย์	2
ฉะเชิงเทรา	2
สงขลา	2
กาญจนบุรี	2
สุโขทัย	2
สตูล	2
เพชรบุรี	1
กาฬสินธุ์	1
ขอนแก่น	1
จันทบุรี	1
ชัยนาท	1
ฉะเชิงเทรา	1
หนองบัวลำภู	1
บึงกาฬ	1

ในปี 2020 จังหวัด มีตัวชี้วัด มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GDP) อยู่ในอันดับ - มีการเปลี่ยนแปลงอันดับ - อันดับ

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

Microsoft Power BI

- มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
- มุมมองระดับจังหวัด
- การกระจายแผน
- ธุรกิจจังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม คลิก -

- มุมมองระดับจังหวัด
- มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
- สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด
- การดำเนินงานของพาณิชย์

มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

เพื่อเข้าถึงข้อมูลเชิงลึก และข้อมูลที่สำคัญที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

กรุณาล็อกอินด้วย

- MOC Account สำหรับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์
- MOC Account สำหรับประชาชนทั่วไป
- MOC Single Sign On สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

เมื่อล็อกอินเรียบร้อยแล้วจึงจะเห็นแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า - คิดค่า.com

https://คิดค่า.com/data/?tab=dashboard&_cat=provincial-economic-situation

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เศรษฐกิจจังหวัด

เลือกปี: 2021

เลือกรูปแบบการจัดอันดับ: ภาค, กลุ่มจังหวัด, จังหวัด

เลือกรูปแบบการกรอง: เลือกกลุ่มจังหวัด, เลือกภาค

เลือกประเภทตัวชี้วัด: เลือกตัวชี้วัด

รวมกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกปี: 2021

เลือกรูปแบบการจัดอันดับ: ภาค, กลุ่มจังหวัด, จังหวัด

เลือกรูปแบบการกรอง: เลือกกลุ่มจังหวัด, เลือกภาค

เลือกประเภทตัวชี้วัด: เลือกตัวชี้วัด

วันที่เริ่มนับของข้อมูล: 31/12/1995 (ตามปี)
วันที่ล่าสุดของข้อมูล: 31/12/2020 (ตามปี)
หน่วยงาน: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อันดับ จังหวัด มูลค่าตัวชี้วัด (บาท)

อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด (บาท)
1	กรุงเทพมหานคร	5,270,460,168,168.00
2	ชลบุรี	892,061,763,483.00
3	ระยอง	857,190,787,234.00
4	สมุทรปราการ	641,628,378,031.00
5	ปทุมธานี	428,278,006,618.00
6	สมุทรสาคร	407,143,683,784.00
7	พระนครศรีอยุธยา	398,160,882,850.00
8	นครปฐม	349,925,581,304.00
9	ฉะเชิงเทรา	346,104,062,573.00

อันดับรายจังหวัด (ตามคะแนน)

จังหวัด	คะแนน
กรุงเทพมหานคร	100.00%
ชลบุรี	98.70%
ระยอง	97.40%
สมุทรปราการ	96.10%
ปทุมธานี	94.81%
สมุทรสาคร	93.51%
พระนครศรีอยุธยา	92.21%
นครปฐม	90.91%
ฉะเชิงเทรา	89.61%
นนทบุรี	88.31%
ปทุมธานี	87.01%
นครราชสีมา	85.71%
สระบุรี	84.42%
เมืองไทย	83.12%
สงขลา	81.82%
ขอนแก่น	80.52%
จันทบุรี	79.22%
นครศรีธรรมราช	77.92%
สุราษฎร์ธานี	76.62%
จันทบุรี	75.32%
ภูเก็ต	74.03%

การเปลี่ยนแปลงของอันดับรายจังหวัด

อันดับ

จังหวัด	อันดับ
ชลบุรี	3
ระยอง	3
ศรีสะเกษ	3
สมุทรสงคราม	3
สุรินทร์	3
อุตรดิตถ์	2
นครศรีธรรมราช	2
บุรีรัมย์	2
ราชบุรี	2
อำนาจ	2
สุโขทัย	2
กาฬสินธุ์	1
กาฬสินธุ์	1
ขอนแก่น	1
จันทบุรี	1
ฉะเชิงเทรา	1
ชัยภูมิ	1
นครปฐม	1
นนทบุรี	1

Microsoft Power BI

มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

มุมมองระดับจังหวัด

การค้าชายแดน

ธุรกิจบริการจังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

มุมมองระดับจังหวัด

สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

การดำเนินงานของพาณิชย์

ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com ตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com หรือ <https://คิดค่า.com/>
2. เข้าแถบแดชบอร์ด(Dashboard) และเลือกข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด
3. **เลือกหน้าแดชบอร์ด**

3.1. หน้ามุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

3.2. หน้ามุมมองระดับจังหวัด

3.3. หน้าการค้าชายแดน

3.4. หน้าธุรกิจจังหวัด

3.5. หน้าภาคเกษตรกรรมจังหวัด

3.6. หน้าสินค้า OTOP จังหวัด

3.7. การดำเนินงานของพาณิชย์

The screenshot displays the Province Policy Dashboard (PD) interface. At the top, there are navigation menus and a search bar. Below that, there are filters for 'ปี' (Year), 'เลือกภาค' (Select Region), 'เลือกกลุ่มจังหวัด' (Select Province Group), and 'เลือกจังหวัด' (Select Province). The main content area features a bar chart with various categories (A1-A8, D1-D3, E1-E8) and a 'ตัวชี้วัด' (Indicator) section. At the bottom, there is a navigation bar with several buttons, including 'มุมมองระดับจังหวัด' (Provincial View), which is highlighted with a red box and a hand cursor. A circled number '3' is placed next to this button.

ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com ตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com หรือ <https://คิดค่า.com/>
2. เข้าแถบแดชบอร์ด(Dashboard) และเลือกข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด
3. เลือกหน้าแดชบอร์ด
 - 3.1. หน้ามุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
 - 3.2. หน้ามุมมองระดับจังหวัด
 - 3.3. หน้าการค้าชายแดน
 - 3.4. หน้าธุรกิจจังหวัด
 - 3.5. หน้าภาคเกษตรกรรมจังหวัด
 - 3.6. หน้าสินค้า OTOP จังหวัด
 - 3.7. การดำเนินงานของพาณิชย์

คิดค่า.com

ข้อมูลพาณิชย์ Dashboard Download Trade Insight ติดต่อเรา test_moc

หน้าแรก > ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เศรษฐกิจจังหวัด

เลือกจังหวัด: ประเทศไทย ผู้ใช้งาน: เลือก... พื้นที่: เลือก... อดี้อีเมล: เลือก... Reset

แดชบอร์ด ดาวโหลด บวกวิเคราะห์ ยาว วิดีโอ

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) TPSQ

เลือกภาค: All เลือกกลุ่มจังหวัด: All เลือกจังหวัด: All เลือกปี: 2022 เดือน: 1 12 ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ แสดงข้อมูลตั้งแต่ Jan-22 จนถึง Dec-22 มีข้อมูลล่าสุดจนถึง Dec-22

เลือกนำเข้า/ส่งออก: All เลือกประเทศคู่ค้า: All

ภาพรวมการค้าชายแดน/ผ่านแดน

มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนจังหวัด (ล้านบาท)

มูลค่าการค้า: 1,552,631 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 4.22%

มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนประเทศ (ล้านบาท)

มูลค่าการค้า: 1,552,631 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 4.22%

จังหวัดเปรียบเทียบทั่วประเทศ

สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ: 100.00%

อันดับที่: -

Microsoft Power BI

การค้าชายแดน ธุรกิจการค้าจังหวัด ภาคเกษตรกรรมจังหวัด สินค้า OTOP จังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

การค้าชายแดน จังหวัด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด มุมมองระดับจังหวัด สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

การค้าชายแดน

ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com ตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com หรือ <https://คิดค่า.com/>
2. เข้าแถบแดชบอร์ด(Dashboard) และเลือกข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด
3. เลือกหน้าแดชบอร์ด
 - 3.1. หน้ามุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
 - 3.2. หน้ามุมมองระดับจังหวัด
 - 3.3. หน้าการค้าชายแดน
 - 3.4. หน้าธุรกิจจังหวัด
 - 3.5. หน้าภาคเกษตรกรรมจังหวัด
 - 3.6. หน้าสินค้า OTOP จังหวัด
 - 3.7. การดำเนินงานของพาณิชย์

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า - คิดค่า.com

https://คิดค่า.com/data/?tab=dashboard&_cat=provincial-economic-situation&_iframe_ids=20768

คิดค่า.com ข้อมูลพาณิชย์ Dashboard Download Trade Insight ติดต่อเรา test_moc

หน้าแรก > ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เศรษฐกิจจังหวัด

เลือกจังหวัด: [Dropdown] ผู้ใช้งาน: [Dropdown] พื้นที่: [Dropdown] อดี้อข้อมูล: [Dropdown] Reset

แดชบอร์ด ดาวโหลด บวกวิเคราะห์ ยาว วิดีโอ

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) TPSO

เลือกภาค: [Dropdown] เลือกกลุ่มจังหวัด: [Dropdown] เลือกจังหวัด: [Dropdown] เลือกประเภทอุตสาหกรรม: [Dropdown] เลือกปี: [Dropdown] [Slider]

ส่วนที่ 1 ข้อมูลงบการเงิน : ที่มา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ข้อมูลล่าสุดปี 12/31/2019

มูลค่าของธุรกิจ		ความหนาแน่นของธุรกิจ		คุณภาพของธุรกิจ	
รายได้จากงบการเงิน - จังหวัด (ล้านบาท)	จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงิน (ราย)	จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด (ราย)			
รายได้ : 47,370,560	จำนวนผู้ประกอบการ : 555,411	ขนาดทุน 212,882 (38.3%)			
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -85.30%	จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : 53,245	กำไร 341,625 (61.61%)			
ข้อมูล ณ ปี 2019		ข้อมูล ณ ปี 2019			
รายได้จากงบการเงิน - ประเทศ (ล้านบาท)	บริษัทที่จดทะเบียนใหม่ปี (ราย)	ดัชนีการผูกขาด HHI			
รายได้ : 47,370,560	จำนวนบริษัทจดทะเบียน : 63,611	Avg. Margin			
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -85.30%	จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : 6,778	% change margin			
ข้อมูล ณ ปี 2019	ข้อมูล ณ Oct-2021	ข้อมูล ณ ปี 2019			
จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ	บริษัทที่เลิกกิจการปี (ราย)	ข้อมูล ณ ปี 2019			
สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ : 100.00%	จำนวนบริษัทจดทะเบียน : 10,731	ข้อมูล ณ ปี 2019			
อันดับที่ : -	จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : -2,420	ข้อมูล ณ ปี 2019			
ข้อมูล ณ ปี 2019	ข้อมูล ณ Oct-2021	ข้อมูล ณ ปี 2019			

Microsoft Power BI 96%

ธุรกิจบริการจังหวัด ภาคเกษตรกรรมจังหวัด สินค้า OTOP จังหวัด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม

สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด การดำเนินงานของพาณิชย์ เลขตรงจังหวัด สินค้าโอท็อป จังหวัด

ธุรกิจบริการจังหวัด

- ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com ตามขั้นตอนดังนี้
1. เข้าหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com หรือ <https://คิดค่า.com/>
 2. เข้าแถบแดชบอร์ด(Dashboard) และเลือกข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด
 3. เลือกหน้าแดชบอร์ด
 - 3.1. หน้ามุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
 - 3.2. หน้ามุมมองระดับจังหวัด
 - 3.3. หน้าการค้าชายแดน
 - 3.4. หน้าธุรกิจจังหวัด**
 - 3.5. หน้าภาคเกษตรกรรมจังหวัด
 - 3.6. หน้าสินค้า OTOP จังหวัด
 - 3.7. การดำเนินงานของพาณิชย์

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า - คิดค่า.com

https://คิดค่า.com/data/?tab=dashboard&_cat=provincial-economic-situation&_iframe_ids=20767

คิดค่า.com

ข้อมูลพาณิชย์ Dashboard Download Trade Insight ติดต่อเรา test_moc

หน้าแรก > ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เศรษฐกิจจังหวัด

ผู้ใช้งาน: เลือก... พื้นที่: เลือก... อดี้อายุ: เลือก... Reset

แดชบอร์ด ดาวโหลด บวกวิเคราะห์ ข่าว วิดีโอ

รชมบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) TPSO

เลือกภาค: All กลุ่มจังหวัด: All เลือกจังหวัด: All เลือกปี: 2023 เดือน: 1 12

ภาพรวมภาคการเกษตรในจังหวัด

GDP เกษตรจังหวัด (ล้านบาท)

มูลค่า GDP : 1,360,047

อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -0.92%

ที่มา สศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2020 ข้อมูล ณ ปี 2020

GDP เกษตรประเทศ (ล้านบาท)

มูลค่า GDP : 1,360,047

อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -0.92%

ที่มา สศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2020 ข้อมูล ณ ปี 2020

จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ

สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ : 100.00%

อันดับที่ : -/-

แนวโน้มของ GDP ภาคการเกษตรเป็นอย่างไร

ปี	มูลค่า GDP (ล้านบาท)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
2014	1,236,981	1.44%
2017	1,342,911	5.26%
2018	1,342,911	3.14%
2019	1,360,047	2.22%
2020	1,360,047	-0.92%

รายได้แบ่งตามองค์ประกอบเกษตรจังหวัด

ประเภท	มูลค่า (ล้านบาท)
ไม้ยางพารา	851.71
ปศุสัตว์	562.61

Microsoft Power BI

ภาคเกษตรกรรมจังหวัด สินค้า OTOP จังหวัด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด มุมมองระดับจังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

เศรษฐกิจจังหวัด สินค้าโอท็อป จังหวัด การค้าชายแดน จังหวัด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

ภาคเกษตรกรรมจังหวัด

ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com ตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com หรือ <https://คิดค่า.com/>
2. เข้าแถบแดชบอร์ด(Dashboard) และเลือกข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด
3. เลือกหน้าแดชบอร์ด
 - 3.1. หน้ามุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
 - 3.2. หน้ามุมมองระดับจังหวัด
 - 3.3. หน้าการค้าชายแดน
 - 3.4. หน้าธุรกิจจังหวัด
 - 3.5. หน้าภาคเกษตรกรรมจังหวัด
 - 3.6. หน้าสินค้า OTOP จังหวัด
 - 3.7. การดำเนินงานของพาณิชย์

คิดค่า.com

ข้อมูลพาณิชย์ Dashboard Download Trade Insight ติดต่อเรา test_moc

หน้าแรก > ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เศรษฐกิจจังหวัด

ผู้ใช้งาน: เลือก... พื้นที่: เลือก... อดี้อะบุล: เลือก... Reset

แดชบอร์ด ดาวโหลด บทวิเคราะห์ ข่าว วิดีโอ

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกภาค: All เลือกกลุ่มจังหวัด: All เลือกจังหวัด: All ปี: 2022 เดือน: 1 12

ที่มา รายได้ OTO: กรมพัฒนาชุมชน แสดงข้อมูลตั้งแต่ Jan-22 จนถึง Dec-22 มีข้อมูลล่าสุดจนถึง Dec-22

ภาพรวมสินค้า OTOP ในจังหวัด

รายได้ OTOP จังหวัด (ล้านบาท)	สัดส่วนรายได้ OTOP แต่ละประเภทในจังหวัด	แนวโน้มของสินค้า OTOP เป็นอย่างไร	ในจังหวัดที่มีสินค้า GI โดยบ้าง
รายได้ OTOP จังหวัด : 229,629	อาหาร	<ul style="list-style-type: none"> ข้าวโพดสีชมพู: 278,545,39M ข้าวโพดสีเหลือง: 237,724,64M ข้าวโพดสีน้ำเงิน: 190,848,19M 	<ul style="list-style-type: none"> ไก่เบตงยลา "Betong Yala Chicken" "Kai Betong Yala" "บุกแมฮองซอน" และ /หรือ "Buk Mae Hong Son" และ /หรือ "Mae Hong Son Konjac" เกลือปัดคานี เกลือเขาบ่อเกลือบ้าน หรือ Bo Kluea Nan Rock Salt เกลือสมุทรแปะกลอง* เกลือสินเธาว์บ่อเกลือบ้าน เครื่องเคลือบเครื่องกำลอง เครื่องจักสานพืษินคัม เครื่องขึ้นต้นแหเกาะเกร็ด
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -17.57%	ของใช้ ของ...		
รายได้ OTOP ประเทศ (ล้านบาท)			
รายได้ OTOP ประเทศ : 229,629			
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -17.57%			
จังหวัดที่มีขเทียบกับประเทศ	112,788M	45,482M	

Microsoft Power BI

สินค้า OTOP จังหวัด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด มุมมองระดับจังหวัด การค้าชายแดน

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

สินค้า OTOP จังหวัด การค้าชายแดน จังหวัด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด มุมมองระดับจังหวัด

สินค้า OTOP จังหวัด

ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com ตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com หรือ <https://คิดค่า.com/>
2. เข้าแถบแดชบอร์ด(Dashboard) และเลือกข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด
3. เลือกหน้าแดชบอร์ด
 - 3.1. หน้ามุมมองเปรียบเทียบจังหวัด
 - 3.2. หน้ามุมมองระดับจังหวัด
 - 3.3. หน้าการค้าชายแดน
 - 3.4. หน้าธุรกิจจังหวัด
 - 3.5. หน้าภาคเกษตรกรรมจังหวัด
 - 3.6. หน้าสินค้า OTOP จังหวัด
 - 3.7. การดำเนินงานของพาณิชย์

3.7 การดำเนินงานของพาณิชย์

หน้าแรก > ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เศรษฐกิจจังหวัด

เลือกปี: 2021 | เลือกภูมิภาค: ภาค | เลือกจังหวัด: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกปีงบประมาณ: All

รวมการค้าเงินบาทของพาณิชย์ (Province Policy Dashboard) TPSO

เลือกปี: 2021 | เลือกภูมิภาค: ภาค | เลือกจังหวัด: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกปีงบประมาณ: All

เลือกประเภทตัวชี้วัด: All | เลือกตัวชี้วัด: มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GDP) | วันที่สิ้นสุดของข้อมูล: 31/12/1995 (สามัญ) | วันที่ล่าสุดของข้อมูล: 31/12/2020 (สามัญ) | หน่วยงาน: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด (บาท)
1	กรุงเทพมหานคร	5,270,460,168,168.00
2	ชลบุรี	892,061,763,483.00
3	ระยอง	857,190,787,234.00
4	สมุทรปราการ	641,628,378,031.00
5	ปทุมธานี	428,278,006,618.00
6	สมุทรสาคร	407,143,683,784.00
7	พระนครศรีอยุธยา	398,160,862,850.00
8	นนทบุรี	349,925,581,304.00
9	ฉะเชิงเทรา	345,104,062,573.00

การค้าเงินบาทของพาณิชย์: 79.03%

Microsoft Power BI

มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด | มุมมองระดับจังหวัด | การค้าชายแดน | ธุรกิจบริการจังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

การค้าเงินบาทของพาณิชย์ | เลขonderจังหวัด | สินค้าออกของจังหวัด | การค้าชายแดนจังหวัด

หน้าแรก > ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า > การดำเนินงานของพาณิชย์

การค้าเงินบาทของพาณิชย์

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) TPSO

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: All | เลือกปีงบประมาณ: 2565 | วันที่สิ้นสุดของข้อมูล: 2545 | วันที่ล่าสุดของข้อมูล: 2546

ภาพรวมการค้าเงินบาทของกระทรวงพาณิชย์

ประเภทการค้า	มูลค่าการค้า	การนำเข้า	การส่งออก
รวมประเภทจังหวัด	8.19M	235.03M	0.00
การค้าปลีก	100.00%	100.00%	0%

รวมประเภทมูลค่าในแต่ละส่วน

รวมประเภทมูลค่าในไตรมาส

ไตรมาสที่ 1: 435,936,978 | ไตรมาสที่ 2: 221,894,402 | ไตรมาสที่ 3: 214,442,477 | ไตรมาสที่ 4: 243,224,879 | รวม: 113,333,450

สัดส่วนจากประเภททั้งหมด: 100%

การค้าเงินบาทของพาณิชย์: 79.03%

Microsoft Power BI

มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด | มุมมองระดับจังหวัด | การค้าชายแดน | ธุรกิจบริการจังหวัด

2. วิธีการ Log - in เข้าใช้งานแดชบอร์ด

สิทธิประโยชน์สำหรับการเข้าระบบ หรือ สมัครสมาชิก

 คิดค่า.com

กรุณาเข้าสู่ระบบ หรือ สมัครสมาชิก

ขอแนะนำสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกโดยเฉพาะ



ดาวน์โหลดข้อมูล

สำหรับให้ผูู้ใช้งานนำข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
ไปวิเคราะห์เพิ่มเติม



บันทึกรายการโปรด

จัดเก็บหน้าแดชบอร์ด ข้อมูลดาวน์โหลด
และบทวิเคราะห์ที่สนใจ



Dashboard (สำหรับเจ้าหน้าที่)

เพิ่มการแสดงผลการวิเคราะห์เชิงลึก
สำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์



เข้าสู่ระบบด้วย MOC Account



SSO สำหรับเจ้าหน้าที่ สบค.

ระดับสิทธิการใช้งาน

#	Level_name	ระบบ						
		หน้า เว็บไซต์ คัดค้า.com	รายการโปรด	ดาวโหลด			แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่	
				ข้อมูลเผยแพร่สาธารณะ	ข้อมูลภายใน	ข้อมูล Firm level	ข้อมูลภายใน	ข้อมูล Firm level
1	บุคคลทั่วไป ไม่ได้ Login	✓	✗ จำเป็นต้อง login	✗ จำเป็นต้อง login	✗	✗	✗	✗
2	บุคคลทั่วไป Login	✓	✓ login	✓ login	✗	✗	✗	✗
3	เจ้าหน้าที่ กระทรวงพาณิชย์	✓	✓ login	✓ login	✓ login	✗	✓ login	✗
4	เจ้าหน้าที่ สนค.	✓	✓ login	✓ login	✓ login	✓ login	✓ login	✓ login
5	Issued-based	✓	✓ login	✓ login	Custom login	Custom login	Custom login	Custom login

หมายเหตุ
Custom หมายถึง ขึ้นอยู่กับทีมที่จัดการสิทธิในการเข้าถึง

วิธีการ Log - in เข้าใช้งานแดชบอร์ด

สำหรับประชาชนทั่วไป และ

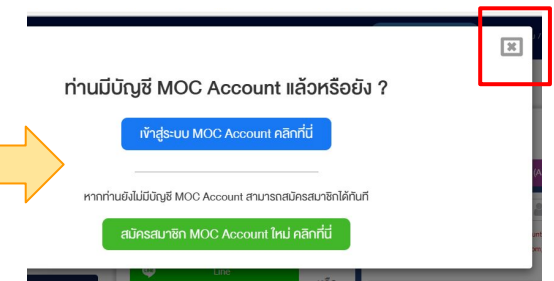
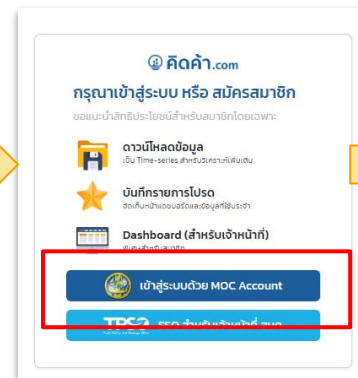
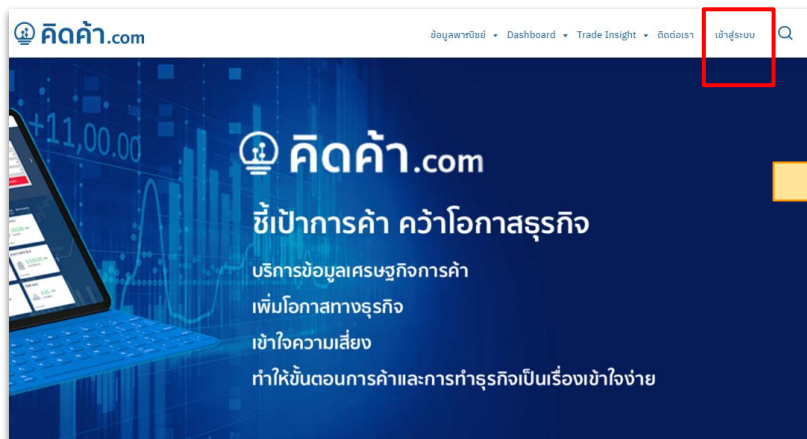
บุคลากรกระทรวงพาณิชย์

ขั้นตอนการลงทะเบียนสมาชิกระบบ MOC Account สำหรับประชาชนทั่วไป และบุคลากรกระทรวงพาณิชย์

1. เปิด Web Browser (แนะนำ Google Chrome) และพิมพ์ URL account.moc.go.th



หรือ เข้าไปที่ www.คิดค่า.com แล้วคลิก “เข้าสู่ระบบ”
คลิก “เข้าสู่ระบบด้วย MOC Account”
คลิก เครื่องหมาย **X** เพื่อปิดหน้าจอ Pop Up





กรุณาเข้าสู่ระบบ หรือ สมัครสมาชิก

ขอแนะนำสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกโดยเฉพาะ



ดาวน์โหลดข้อมูล

สำหรับให้ผู้ใช้งานนำข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
ไปวิเคราะห์เพิ่มเติม



บันทึกรายการโปรด

จัดเก็บหน้าแดชบอร์ด ข้อมูลดาวน์โหลด
และบทวิเคราะห์ที่สนใจ



Dashboard (สำหรับเจ้าหน้าที่)

เพิ่มการแสดงผลการวิเคราะห์เชิงลึก
สำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์



เข้าสู่ระบบด้วย MOC Account



SSO สำหรับเจ้าหน้าที่ สบค.

2. กดปุ่ม “สำหรับผู้ใช้งานที่ไม่เคยสมัครมาก่อน [ลงทะเบียนคลิกที่นี่](#)” ระบบจะนำไปยังหน้าเลือกประเภทสมาชิก

The image shows a login interface for MOC Account. On the left, under the heading "เข้าสู่ระบบด้วย" (Log in with), there are buttons for "Sign in with Apple", "Facebook", "Google+", and "Line". Below these is a blue button with a red border that says "สำหรับผู้ใช้งานที่ไม่เคยสมัครมาก่อน [ลงทะเบียนคลิกที่นี่](#)" (For new users, click here to register). A red arrow points from this button to the right, towards the word "หรือ" (or). On the right, under the heading "เข้าสู่บัญชีของคุณ" (Log in to your account), there are two tabs: "MOC Account" and "สำหรับผู้ใช้งาน สป.พจน. (AD)". The "MOC Account" tab is active. Below the tabs is a form with a "อีเมล / เลขประจำตัว / เบอร์มือถือ / Username" field, a "กรุณากรอกรหัสผ่าน" (Please enter password) field, and a "จำบัญชีของฉัน" (Remember my account) checkbox. At the bottom of the form are buttons for "ลงชื่อเข้าใช้งาน" (Log in) and "ลืมรหัสผ่านคลิกที่นี่" (Forgot password, click here).



สมัครเป็นสมาชิกถาวร ไม่มีวันหมดอายุ คลิกที่นี่เพื่อยืนยันตัวตน

หรือ

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม/เข้าใช้งานระบบต่าง ๆ กันที่ โดยเป็นสมาชิกแบบชั่วคราว คลิกที่นี่

3.4 กดปุ่มสีเขียวเพื่อยืนยันการสมัครเป็นสมาชิกถาวร ซึ่งสามารถใช้งานได้ตลอด ไม่มีวันหมดอายุ (หากยังไม่สะดวกยืนยันตัวตน ให้กดปุ่มสีน้ำเงินเพื่อยืนยันการสมัครสมาชิกแบบชั่วคราว (ใช้งานได้ 60 วัน) และสามารถเข้าใช้งานระบบได้ทันที)

3.5 เลือกยืนยันตัวตนสำหรับประชาชนทั่วไปหรือ สำหรับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ และกรอกข้อมูลตามหน้าบัตรประจำตัวประชาชนให้ถูกต้องจากนั้นกดปุ่ม “ส่งข้อมูลยืนยันตัวตนประชาชนทั่วไปหรือบุคลากรกระทรวงพาณิชย์” ระบบจะส่งข้อมูลไปตรวจสอบระบบต่างๆ เช่น ระบบ AD และระบบ DPIS ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เฉพาะบุคลากรกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ ในกรณีที่ผู้ลงทะเบียนสมาชิกมีข้อมูลอยู่ในระบบ AD หรือระบบ DPIS ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ระบบจะปรับปรุงสถานะให้เป็น “บุคลากรกระทรวงพาณิชย์” ให้ทันทีและไม่จำเป็นต้องยื่นเอกสารเพิ่มเติม

แนบไฟล์สำเนาบัตรประจำตัวข้าราชการ/พนักงานราชการกระทรวงพาณิชย์หรือแบบฟอร์มการสมัครขอใช้ระบบบริการ MOC Account

ใบขึ้นตอนการยืนยันบัญชีสำหรับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ให้อ่านดำเนินการ ดังนี้

1. ดาวน์โหลดแบบฟอร์มการสมัครขอใช้ระบบบริการ MOC Account สำหรับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ **(คลิกที่นี่เพื่อดาวน์โหลดแบบฟอร์ม)**
2. กรอกแบบฟอร์มให้ครบถ้วน จากนั้นให้ท่านลงนามขอใช้บริการ และให้ผู้บังคับบัญชาผู้อนุมัติของหน่วยงานลงนามรับรองในแบบฟอร์ม
3. Scan หรือถ่ายรูปแบบฟอร์มที่ลงนามรับรองแล้วเข้าสู่ระบบ และส่งข้อมูลทางใช้บริการระบบ MOC Account สำหรับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์

กดปุ่ม "Choose files" เพื่อแนบเอกสาร

แนบได้ 1 ไฟล์, รองรับไฟล์นามสกุล .jpg .jpeg .png .pdf ขนาดไม่เกินไฟล์ละ 10 MB

ควารับผิดชอบในการแจ้งข้อมูลโดยผู้แจ้งข้อมูลจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมายในทุกกรณีแต่เพียงผู้เดียว

➤ ส่งข้อมูลยืนยันบัญชีบุคลากรกระทรวงพาณิชย์


✕ ยกเลิกและกลับไปเลือกวีซีอียืนยันใหม่

3.6 กรณีที่ผู้ลงทะเบียนสมาชิกไม่มีข้อมูลอยู่ในระบบ AD หรือระบบ DPIS ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ให้แนบไฟล์สำเนาบัตรประจำตัวข้าราชการ/พนักงานราชการกระทรวงพาณิชย์หรือดาวน์โหลดแบบฟอร์มการสมัครขอใช้ระบบบริการ MOC Account จากนั้นกรอกแบบฟอร์ม และ Scan /ถ่ายรูปแนบเข้าสู่ระบบ และกดปุ่ม “ส่งข้อมูลยืนยันการเป็นบุคลากรกระทรวงพาณิชย์” จากนั้นเมื่อผู้ดูแลระบบกระทรวงพาณิชย์พิจารณาอนุมัติบัญชีผู้ใช้งานเรียบร้อยแล้ว สถานะของบัญชีจะเปลี่ยนเป็นบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ และได้รับตราสัญลักษณ์

พร้อมทั้งสามารถเข้าใช้งานบริการต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับระบบ MOC Account ได้ทันที

สำหรับการ Log-in ครั้งแรก



- เลือก หัวข้อที่สนใจ
- กดฉันยอมรับนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- กดเริ่มต้นการใช้งาน



คิดค่า.com

ยินดีต้อนรับเข้าสู่สมาชิก คิดค่า.com

ขอแนะนำสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกโดยเฉพาะ

- 
ดาวน์โหลดข้อมูล
 สำหรับให้ผูู้ใช้งานนำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าไปวิเคราะห์เพิ่มเติม
- 
บันทึกรายการโปรด
 จัดเก็บหน้าแดชบอร์ด ข้อมูลดาวน์โหลด และบทวิเคราะห์ที่สนใจ
- 
Dashboard (สำหรับเจ้าหน้าที่)
 เพิ่มการแสดงผลการวิเคราะห์เชิงลึกสำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

ดำเนินการต่อ

หัวข้อที่คุณสนใจ

คุณกำลังมองหาข้อมูลและบทวิเคราะห์ในหัวข้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- สินค้าเกษตรและแปรรูป
- การค้าระหว่างประเทศ
- เศรษฐกิจจังหวัด
- ธุรกิจสุขภาพ(Wellness)
- ธุรกิจ Logistics

ฉันยอมรับ [นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#)

เริ่มต้นการใช้งาน

ย้อนกลับ

3. ฟังก์ชันพื้นฐานของแดชบอร์ด และรายละเอียดการใช้งาน Province Policy Dashboard

Dashboard PD ประกอบด้วย

o หน้าจอที่ 1 : Health Scan 1 (มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด)

- หน้าจอที่ 1.1 ภาพรวมตัวชี้วัด
- หน้าจอที่ 1.2 อันดับรายตัวชี้วัด

o หน้าจอที่ 2 : Health Scan 2 (มุมมองระดับจังหวัด)

- หน้าจอที่ 2.1 ภาพรวมมุมมองระดับจังหวัด
- หน้าจอที่ 2.2 A : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด
- หน้าจอที่ 2.3 B : การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก
- หน้าจอที่ 2.4 C : การยกระดับผู้ประกอบการ
- หน้าจอที่ 2.5 D : การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

o หน้าจอที่ 3 : สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

- หน้าจอที่ 3.1 ภาพรวม
- หน้าจอที่ 3.2 สถานการณ์ธุรกิจ
- หน้าจอที่ 3.3 สถานการณ์การค้า

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	ความถี่	ความล่าช้า
A1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รายปี	2 ปี
A2	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคเกษตรกรรม	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รายปี	2 ปี
A3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคอุตสาหกรรม	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รายปี	2 ปี
A4	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคบริการ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รายปี	2 ปี
A5	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	รายปี	2 ปี
A6	อัตราการว่างงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ราย 3 เดือน	2 เดือน
A7	จำนวนการทำประกันสังคม	สำนักงานประกันสังคม	รายเดือน	1 เดือน
A8	อัตราเฉลี่ยการจ้างงานต่อกิจการ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รายปี	1 ปี
A9	มูลค่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน	กรมการค้าต่างประเทศ	รายเดือน	1 เดือน
A10	ค่าแรงขั้นต่ำ	สำนักงานคณะกรรมการค่าจ้าง สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน	ไม่แน่นอน	

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	ความถี่	ความล่าช้า
B1	รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	ราย 2 ปี	2 ปี
B2	หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน	ธนาคารแห่งประเทศไทย	ราย 3 เดือน	1 ปี
B3	ดัชนีรายได้เกษตรกร	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	รายเดือน	1 เดือน
B4	ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	รายเดือน	1 เดือน
B5	ภาษีสรรพสามิต	กรมสรรพสามิต	รายปี	1 ปี
B6	สถิติการจดทะเบียนรถยนต์	กรมการขนส่งทางบก	รายเดือน	1 เดือน
B7	สถิติการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์	กรมการขนส่งทางบก	รายเดือน	1 เดือน
B8	จำนวนประชากร	กรมการปกครอง	รายปี	1 ปี
B9	จำนวนวิสาหกิจชุมชน	กรมส่งเสริมการเกษตร	รายปี	1 ปี
B10	ยอดขาย OTOP	กรมพัฒนาชุมชน	รายเดือน	2 เดือน
B11	ดัชนียอดขายตามแบบ ภ.พ. 30 (VAT)	กรมสรรพากร	รายเดือน	2 เดือน

ดัชนี & แหล่งที่มาของข้อมูล : การยกระดับผู้ประกอบการ

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	ความถี่	ความล่าช้า
C1	จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	2 ปี
C2	จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายเดือน	1 เดือน
C3	ทุนจดทะเบียนนิติบุคคล	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	2 ปี
C4	จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	1 ปี
C5	จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	1 ปี
C6	จำนวนผู้ประกอบการ SME ในจังหวัด	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	2 ปี
C7	จำนวนผู้ประกอบการขนาดใหญ่	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	2 ปี
C8	รายได้รวมของผู้ประกอบการ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	2 ปี
C9	สัดส่วนรายได้ของผู้ประกอบการ SME ต่อรายได้รวม	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	2 ปี
C10	สถิติการขอ BOI	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)	รายเดือน	3 เดือน

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : การยกระดับผู้ประกอบการ

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	ความถี่	ความล่าช้า
C11	จำนวนผู้ประกอบการ OTOP 5 ดาว	กรมพัฒนาชุมชน	ไม่แน่นอน	
C12	จำนวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	รายเดือน	1 เดือน
C13	จำนวนการจดลิขสิทธิ์	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	รายเดือน	1 เดือน
C14	จำนวนการจดสิทธิบัตร	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	รายเดือน	1 เดือน
C15	จำนวนสินค้า GI ของจังหวัด	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	รายเดือน	1 เดือน
C16	จำนวนผู้ประกอบการ GI	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	รายเดือน	1 เดือน
C17	จำนวนผู้เยี่ยมชม	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รายเดือน	2 เดือน
C18	รายได้จากผู้เยี่ยมชม	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รายเดือน	2 เดือน

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	ความถี่	ความล่าช้า
D1	จำนวนใบขนย้ายสินค้าระหว่างจังหวัด	กรมการค้าภายใน	รายเดือน	1 เดือน
D2	จำนวนใบขนสินค้านำเข้าส่งออก	กรมศุลกากร	รายเดือน	1 เดือน
D3	จำนวนการจองคิวออนไลน์	คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค/สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์	รายเดือน	1 เดือน
D4	จำนวนร้านธงฟ้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	รายเดือน	2 เดือน
D5	จำนวนร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด	กรมการค้าภายใน	รายปี	1 ปี
D6	จำนวนร้านอาหารที่ได้รับ Thai Select	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	1 ปี
D7	จำนวนคลังสินค้า	กรมการค้าภายใน	รายเดือน	1 เดือน
D8	จำนวนไซโล และห้องเย็น	กรมการค้าภายใน	รายเดือน	1 เดือน
D9	จำนวนหมู่บ้านทำมาค้าขาย	กรมการค้าภายใน	รายปี	1 ปี
D10	จำนวนตลาดต้องชม	กรมการค้าภายใน	รายปี	1 ปี

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	ความถี่	ความ ล่าช้า
D11	จำนวนตลาดกลาง	กรมการค้าภายใน	รายเดือน	1 เดือน
D12	จำนวนตลาดสด	กรมการค้าภายใน	รายเดือน	1 เดือน
D13	จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า เกษตรชุมชน	กรมการค้าภายใน	รายปี	1 ปี

3.1 หน้าจอที่ 1 : Health Scan 1 (มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด)

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม [คลิก](#) →



มุมมองระดับจังหวัด

มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

การดำเนินงานของพาณิชย์



หน้าจอตี 1.1 ภาพรวมตัวชี้วัด : ฟังก์ชันพื้นฐาน

1 เลือกปี: 2023

2 เลือกปี: 2023

3 ระบบและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

4 ระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

5 สรุปข้อมูลสำคัญ

6 การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)		A3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด		A6 ดัชนีการว่างงาน		B4 ดัชนีค่าผู้บริโภค (CPI)		
อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด
1	กรุงเทพมหานคร	5,270,460,168.168	1	ระยอง	831,734	1	แม่ฮ่องสอน	0.02
2	ชลบุรี	892,061,763.483	2	กรุงเทพมหานคร	585,689	2	น่าน	0.08
3	ระยอง	857,190,787.234	3	ปราจีนบุรี	510,887	3	ชัยภูมิ	0.17
4	สมุทรปราการ	641,628,378.031	4	ชลบุรี	471,723	4	เลย	0.30
5	ปทุมธานี	428,278,006.618	5	พระนครศรีอยุธยา	436,363	5	ฉะเชิงเทรา	0.31
6	สมุทรสาคร	407,143,883.784	6	ฉะเชิงเทรา	403,574	6	ปราจีนบุรี	0.32
7	พระนครศรีอยุธยา	398,160,862.850	7	สมุทรสาคร	382,372	7	แพร่	0.33
8	นครปฐม	349,925,581.304	8	สระบุรี	321,625	8	มุกดาหาร	0.42
9	ฉะเชิงเทรา	346,104,062.573	9	นครปฐม	288,232	9	ศรีสะเกษ	0.44
10	นนทบุรี	344,981,659.739	10	สมุทรปราการ	285,173	10	อุทัยธานี	0.46

B6 สวัสดิการจดทะเบียนรถยนต์		B10 ยอดขาย OTOP		C1 จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน		C18 รายได้จากผู้มีเงินออม		
อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด
1	กรุงเทพมหานคร	405,722	1	นครปฐม	18,845,334,727	1	กรุงเทพมหานคร	231,467
2	ชลบุรี	33,860	2	เชียงใหม่	10,242,996,127	2	ชลบุรี	38,313
3	เชียงใหม่	25,111	3	นครราชสีมา	8,728,715,470	3	นนทบุรี	33,764
4	นครราชสีมา	21,215	4	ศรีสะเกษ	8,304,516,430	4	สมุทรปราการ	33,700
5	ขอนแก่น	20,479	5	เพชรบุรี	7,982,135,567	5	ปทุมธานี	26,819
6	สงขลา	15,215	6	พระนครศรีอยุธยา	7,083,128,753	6	เชียงใหม่	18,178
7	ระยอง	13,975	7	อุดรธานี	6,332,831,859	7	ภูเก็ต	14,258
8	นครราชสีมา	13,185	8	ร้อยเอ็ด	6,066,434,850	8	สมุทรสาคร	12,497
9	อุดรธานี	12,195	9	อุบลราชธานี	5,798,922,485	9	สุราษฎร์ธานี	11,897
10	นครศรีธรรมราช	12,156	10	ลำปาง	5,247,088,009	10	นครราชสีมา	10,833

- เลือกหน้าจอแสดงผล แบ่งเป็น
 - หน้าภาพรวมตัวชี้วัด
 - หน้าอันดับรายตัวชี้วัด
- เลือกปีที่ต้องการแสดงผลได้ตามต้องการ
- เลือกรูปแบบการจัดอันดับ ดังนี้
 - ภาค (จัดอันดับรายภาค 6 อันดับ)
 - กลุ่มจังหวัด (จัดอันดับรายกลุ่มจังหวัด 18 อันดับ)
 - จังหวัด (จัดอันดับรายจังหวัด 77 อันดับ)
- เลือกรูปแบบการกรอง ดังนี้
 - เลือกจังหวัด (สามารถทำให้แสดงผลเฉพาะจังหวัดที่เลือก)
 - เลือกกลุ่มจังหวัด (สามารถทำให้แสดงผลเฉพาะกลุ่มจังหวัดที่เลือก)
 - เลือกภาค (สามารถทำให้แสดงผลเฉพาะภาคที่เลือก)

หน้าจอกที่ 1.1 ภาพรวมตัวชี้วัด : ฟังก์ชันพื้นฐาน

ระบบและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจ ระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

1 เลือกปี: 2023

2 เลือกภูมิภาค: ภาค, กลุ่มจังหวัด, จังหวัด

3 เลือกกลุ่มจังหวัด: All

4 เลือกการกรอง: All

6 เลือกภาค: All

5 สรุปข้อมูลสำคัญ

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด | การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก | การยกระดับผู้ประกอบการ | การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)		A5 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด		A6 ดัชนีการว่างงาน		B4 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)		
อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับ	จังหวัด	
1	กรุงเทพมหานคร	5,270,460,168.168	1	ระยอง	831,734	1	แม่ฮ่องสอน	0.02
2	ชลบุรี	892,061,763.483	2	กรุงเทพมหานคร	585.689	2	น่าน	0.08
3	ระยอง	857,190,787.234	3	ปราจีนบุรี	510.887	3	ชัยภูมิ	0.17
4	สมุทรปราการ	641,628,378.031	4	ชลบุรี	471.723	4	เลย	0.30
5	ปทุมธานี	428,278,006.618	5	พระนครศรีอยุธยา	436.363	5	ฉะเชิงเทรา	0.31
6	สมุทรสาคร	407,143,883.784	6	ฉะเชิงเทรา	403.574	6	ปราจีนบุรี	0.32
7	พระนครศรีอยุธยา	398,160,862.850	7	สมุทรสาคร	382.372	7	แพร่	0.33
8	นครปฐม	349,925,581.304	8	สระบุรี	321.625	8	มุกดาหาร	0.42
9	ฉะเชิงเทรา	346,104,062.573	9	นครปฐม	288.232	9	ศรีสะเกษ	0.44
10	นนทบุรี	344,981,659.739	10	สมุทรปราการ	285.173	10	ลพบุรี	0.46

B6 สหกรณ์การเกษตรแบบรวมศูนย์		B19 อดชขาย OTOP		C1 จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน		C18 รายได้จากผู้มีเงินออม		
อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับ	จังหวัด	
1	กรุงเทพมหานคร	405,722	1	นครปฐม	18,845,334,727	1	กรุงเทพมหานคร	286,401,100,000
2	ชลบุรี	33,860	2	เชียงใหม่	10,242,996,127	2	ชลบุรี	166,770,850,000
3	เชียงใหม่	25,111	3	นครราชสีมา	8,728,715,470	3	นนทบุรี	82,918,150,000
4	นครราชสีมา	21,215	4	ศรีสะเกษ	8,304,516,430	4	สมุทรปราการ	50,934,570,000
5	ขอนแก่น	20,479	5	เพชรบุรี	7,982,135,567	5	ปทุมธานี	29,673,440,000
6	สงขลา	15,215	6	พระนครศรีอยุธยา	7,083,128,753	6	เชียงใหม่	29,140,040,000
7	ระยอง	13,975	7	อุดรธานี	6,332,831,859	7	ภูเก็ต	24,638,070,000
8	อุตรดิตถ์	13,185	8	ร้อยเอ็ด	6,066,434,850	8	สมุทรสาคร	21,881,370,000
9	อุดรธานี	12,195	9	อุบลราชธานี	5,798,922,485	9	สุราษฎร์ธานี	19,243,530,000
10	นครศรีธรรมราช	12,156	10	ลำพูน	5,247,088,009	10	นครราชสีมา	14,351,670,000

5. เลือกประเภทของตัวชี้วัด ดังนี้
- สรุปข้อมูลสำคัญ
 - ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด
 - การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก
 - การยกระดับผู้ประกอบการ
 - การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

6. คำอธิบาย
- ที่มาและวันที่ล่าสุดของข้อมูล และ
 - หลักการจัดอันดับ
- เมื่อคลิกสัญลักษณ์ (i)

หน้าจอกที่ 1.2 อันดับรายตัวชี้วัด : ฟังก์ชันพื้นฐาน

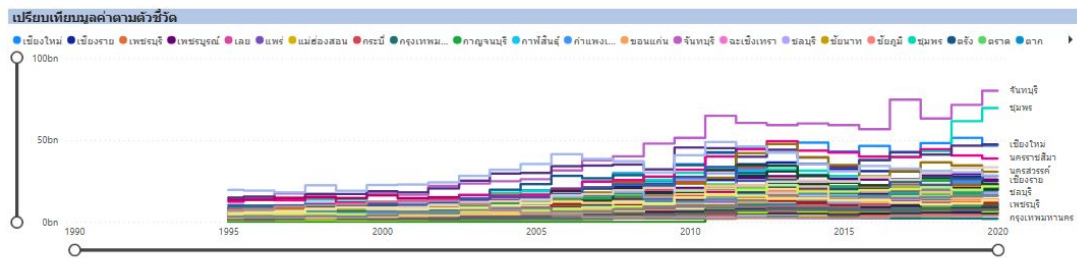
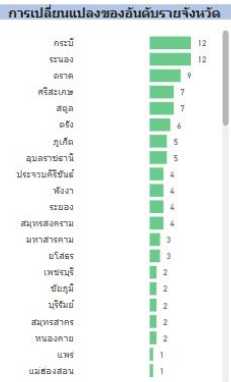
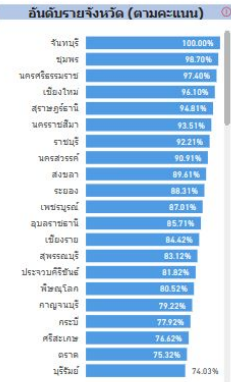
ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการคลังระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) TPS

ภาพรวมตัวชี้วัด: **9**
 อันดับรายตัวชี้วัด: All
 เลือกปี: **0**
 เลือกจังหวัด: All
 เลือกกลุ่มจังหวัด: All
 เลือกภาค: All

วันที่เริ่มต้นของข้อมูล: 31/12/1995 (รายปี)
 วันที่สิ้นสุดของข้อมูล: 31/12/2020 (รายปี)
 หน่วยงาน: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



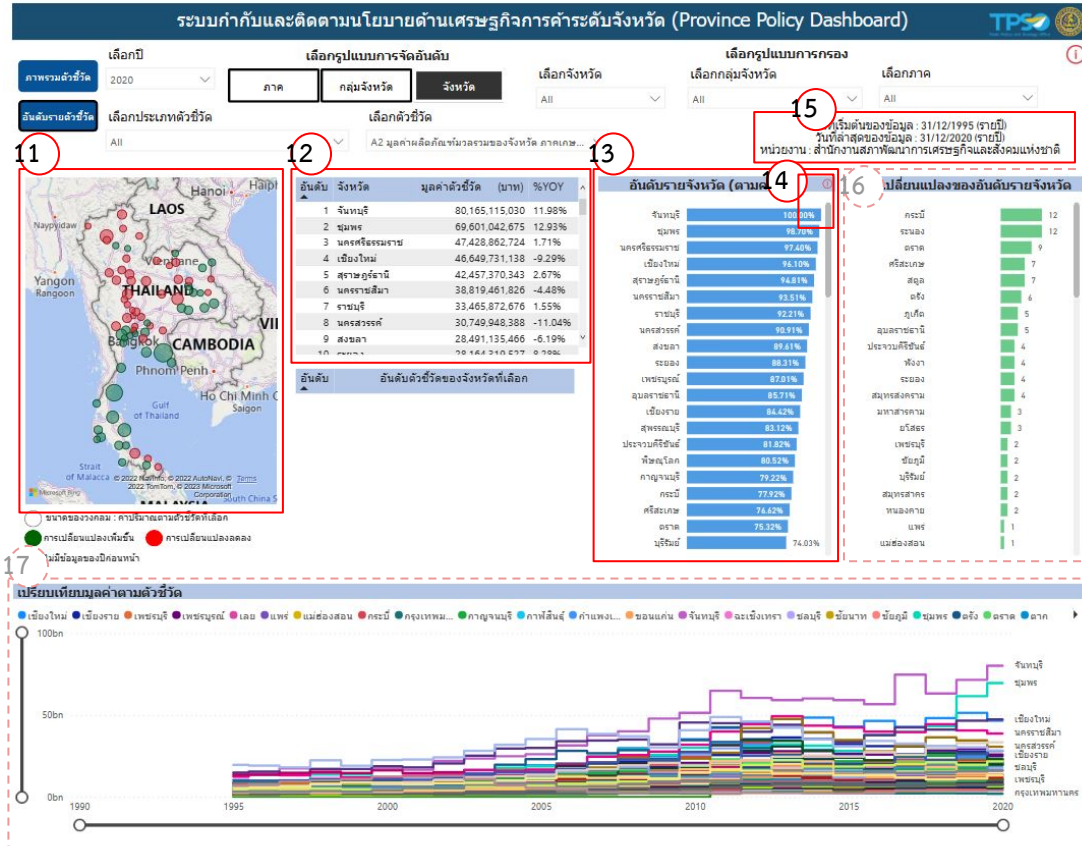
อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด (บาท)	%YOY
1	จันทบุรี	80,165,115,030	11.98%
2	ชุมพร	69,601,042,675	12.93%
3	นครศรีธรรมราช	47,428,862,724	1.71%
4	เชียงใหม่	46,649,731,138	-9.29%
5	สุราษฎร์ธานี	42,457,370,343	2.67%
6	นครราชสีมา	38,819,461,826	-4.48%
7	ราชบุรี	33,465,872,676	1.55%
8	นครสวรรค์	30,749,948,388	-11.04%
9	สงขลา	28,491,135,466	-6.19%
๑๐	...	๑๐,๑๕๕,๖๓๕,๕๖๗	๑๑.๑๑%



9. เลือกประเภทของตัวชี้วัด ดังนี้
- ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด
 - การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก
 - การยกระดับผู้ประกอบการ
 - การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

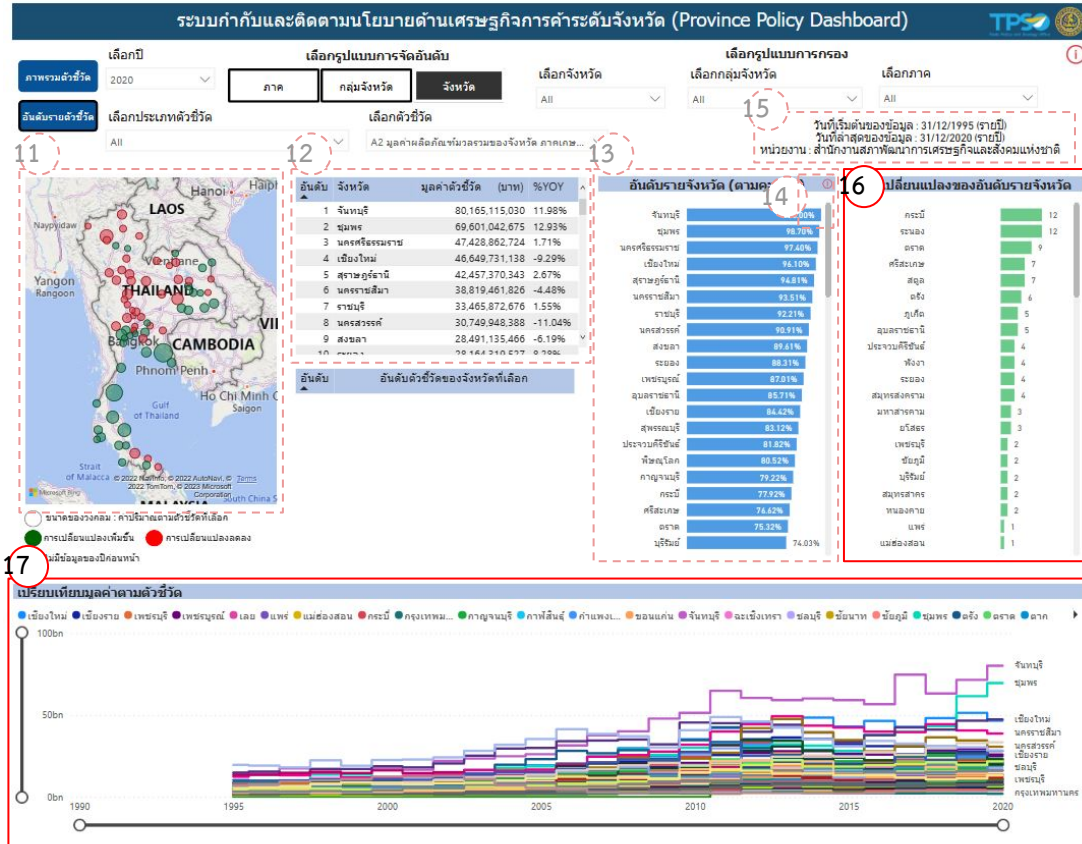
10. เลือกตัวชี้วัด เช่น
- A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)
 - A2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตรกรรม เป็นต้น

หน้าจอกที่ 1.2 อันดับรายตัวชี้วัด : รายละเอียดการใช้งาน



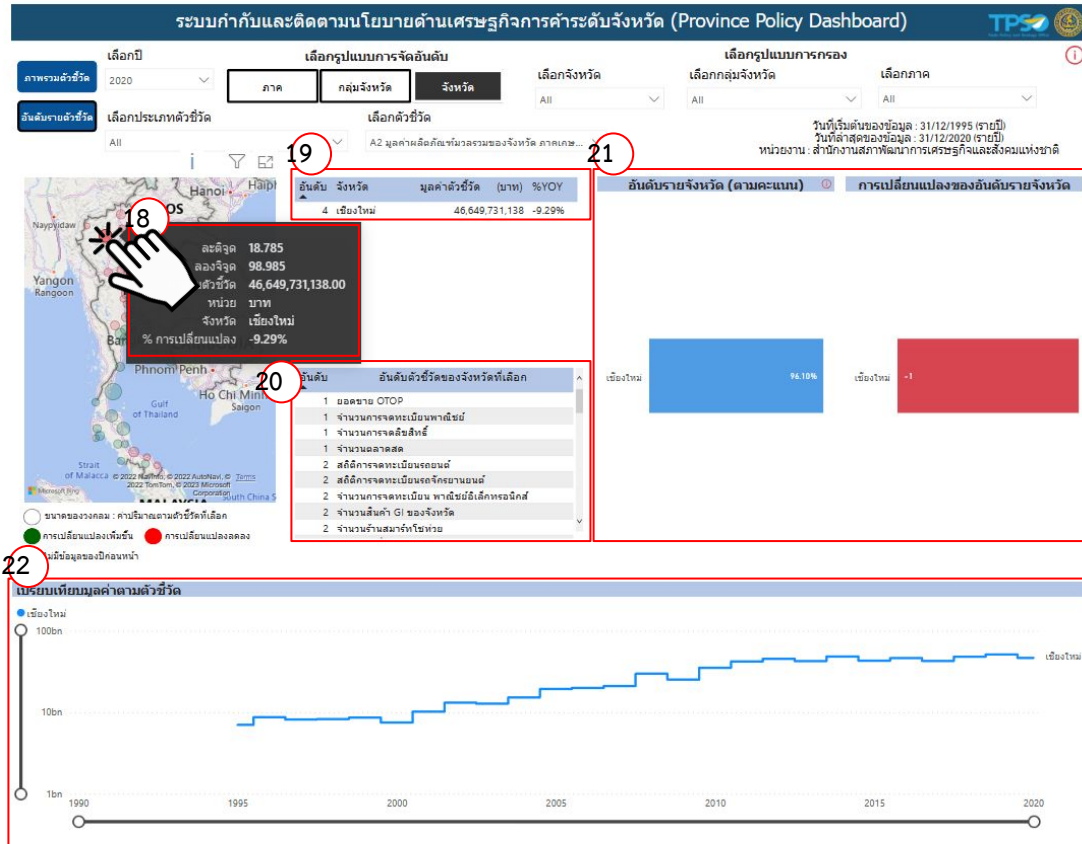
- แสดงแผนที่ มูลค่าหรือจำนวนของตัวชี้วัดรายจังหวัด
 - ขนาดของจุดวงกลม แสดงผลตามมูลค่าของตัวชี้วัด
 - สีของวงกลม แสดงการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- แสดงตารางมูลค่าตัวชี้วัดและ อัตราการเปลี่ยนแปลง(%YOY) ของตัวชี้วัดที่เลือก
- แสดงกราฟแท่งอันดับรายจังหวัด (ตามคะแนน) ของตัวชี้วัดที่เลือก
- แสดงคำอธิบาย หลักการจัดอันดับ เมื่อคลิกสัญลักษณ์ (i)
- แสดงคำอธิบายรายละเอียด และขอบเขตของข้อมูลตัวชี้วัดที่เลือก ได้แก่
 - วันเริ่มต้น และวันที่ล่าสุด
 - ความถี่ในการอัปเดต
 - หน่วยงานอันเป็นที่มาของข้อมูล

หน้าจอกที่ 1.2 อันดับรายตัวชีวิต : รายละเอียดการใช้งาน



16. แสดงกราฟแท่งการเปลี่ยนแปลงของอันดับรายจังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับอันดับในปีก่อนหน้า ของตัวชี้วัดที่เลือก
 - สีของแท่งกราฟ แสดงทิศทางของอันดับที่เปลี่ยนแปลง (อันดับดีกว่าปีก่อนหน้า เป็นสีเขียว)
17. แสดงกราฟเส้นเปรียบเทียบมูลค่าของตัวชี้วัดของจังหวัดที่เลือก
 - สามารถปรับช่วงของมูลค่าตามตัวชี้วัด และช่วงปีที่ต้องการแสดงผลได้ และสามารถวางเมาส์เพื่อแสดง Tooltip รายละเอียดเพิ่มเติมได้
 - (จากตัวอย่าง เลือกตัวชี้วัด A2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคเกษตรกรรม และเลือกทุกจังหวัด กราฟจึงแสดงผลทั้ง 77 เส้น ซึ่งเส้นมูลค่าของจังหวัดจันทบุรีมีมูลค่าสูงที่สุดในปี 2020)

หน้าจอกที่ 1.2 อันดับรายตัวชี้วัด : รายละเอียดการใช้งาน



18. แสดง Tooltip รายละเอียดเพิ่มเติมของตัวชี้วัดในจังหวัด เมื่อนำเมาส์วางบนวงกลมในแผนที่ และ สามารถคลิกที่วงกลมของจังหวัดในแผนที่ เมื่อต้องการให้แสดงผลเฉพาะจังหวัดที่เลือก

19. ตัวอย่างการแสดงผลเฉพาะจังหวัดที่เลือก เมื่อคลิกเลือกจุดวงกลมของจังหวัดเชียงใหม่

20. แสดงตารางอันดับตัวชี้วัด ของจังหวัดที่เลือก โดยแสดงผลจากการนำอันดับ ที่ทำได้ที่สุดในแต่ละตัวชี้วัด ในปี และจังหวัดที่เลือก (จากตัวอย่าง จ.เชียงใหม่ มีอันดับของ

1. ยอดชาย OTOP,
2. จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์,
3. จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคล และ
4. จำนวนตลาดสด

เป็นอันดับที่ดีที่สุด (ที่ 2 ของประเทศเหมือนกันทั้ง 4 ตัวชี้วัด) ดังนั้นตัวชี้วัดทั้ง 4 ตัว จึงเป็นตัวชี้วัดที่ดีที่สุด อันดับหนึ่งของ จ.เชียงใหม่)

21 และ 22. ตัวอย่างการแสดงผลเฉพาะจังหวัดที่เลือก เมื่อคลิกเลือกจุดวงกลมของจังหวัด เชียงใหม่

3.2 หน้าจอที่ 2 : Health Scan 2 (มุมมองระดับจังหวัด)

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม คลิก →



มุมมองระดับจังหวัด



มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

การดำเนินงานของพาณิชย์



หน้าจอกที่ 2.1 ภาพรวมมุมมองระดับจังหวัด : ฟังก์ชันพื้นฐาน

1 ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้า 2 เลือกปี 3 เลือกกลุ่มจังหวัด 4 เลือกจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกปี: 2020 | เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

อันดับรายมิติ



อันดับ

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)

14 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): -1

ภาพรวมรายประเภทตัวชี้วัด

มูลค่าของตัวชี้วัดเมื่อเทียบกับมูลค่าเฉลี่ย (Median)

ตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัดเฉลี่ย	ผลการเปรียบเทียบ
A1	237,701,361,508	71,933,707,136	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A2	46,649,731,138	13,653,485,312	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A3	26,087,850,293	10,143,660,079	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A4	164,963,780,077	40,953,329,944	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A5	131,967	111,682	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A6	1.53	1.51	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A7	124,128	16,473	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A8	4	3	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A9	4,905	18,973,919,562	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A10	325.00	320	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B2	338,133	143,486	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B3	159	230	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B4	98.90	99.70	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B5	1,745,335,659	39,549,395	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B6	23,311	3,523	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B7	46,792	11,333	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย

ตัวชี้วัด

- A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)
- A2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคเกษตรกรรม
- A3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคอุตสาหกรรม
- A4 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคบริการ
- A5 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด
- A6 อัตราการว่างงาน
- A7 จำนวนการจ้างงานทั้งหมด
- A8 อัตราเฉลี่ยการจ้างงานต่อกิจการ

ตัวชี้วัดจิงรายมิติ

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด | การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก | การยกระดับผู้ประกอบการ | การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

ในปี 2020 ภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ มีตัวชี้วัดที่ทำได้ดีเป็นอันดับสูงสุด คือ มากกว่า 1 ตัวชี้วัด

ในหมวดหมู่ มากกว่า 1 หมวดหมู่ และ มีตัวชี้วัดที่อยู่ในอันดับสุดท้าย คือ หนึ่งในเฉลี่ยต่อครัวเรือน

ในหมวดหมู่ การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ควรให้การสนับสนุน

1.เลือกปีที่ต้องการแสดงผลได้ตามต้องการ

2, 3 และ 4. เลือกภาค กลุ่มจังหวัด และ/หรือ จังหวัด ที่ต้องการแสดงผลได้ตามต้องการ

หน้าจอกที่ 2.1 ภาพรวมมุมมองระดับจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกปี: 2020 | เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

อันดับรายมิติ: 5

เลือกดูตาม: ตามมูลค่า | ตามการเปลี่ยนแปลง

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด | การดูและระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก | การยกระดับผู้ประกอบการ | การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

อันดับ

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) 14 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): -1

ภาพรวมรายประเภทตัวชี้วัด

มูลค่าตัวชี้วัดเฉลี่ย

มูลค่าของตัวชี้วัดเมื่อเทียบกับมูลค่าเฉลี่ย (Median)

ตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัดเฉลี่ย	ผลการเปรียบเทียบ
A1	237,701,361,508	71,933,707,136	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A2	46,649,731,138	13,653,485,312	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A3	26,087,850,293	10,143,660,079	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A4	164,963,780,077	40,953,329,944	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A5	131,967	111,682	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A6	1.53	1.51	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A7	124,128	16,473	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A8	4	3	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A9	4,905	18,973,919,562	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A10	325.00	320	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B2	338,133	143,486	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B3	159	230	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B4	98.90	99.70	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B5	1,745,335,659	39,549,395	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B6	23,311	3,523	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B7	46,797	11,333	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย

ตัวชี้วัดจรรยาบรรณ

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด | การดูและระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก | การยกระดับผู้ประกอบการ | การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

ในปี 2020 ภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ มีตัวชี้วัดที่ทำได้ดีเป็นอันดับสูงสุด คือ มากกว่า 1 ตัวชี้วัด

ในหมวดหมู่ มากกว่า 1 หมวดหมู่ และ มีตัวชี้วัดที่อยู่ในอันดับสุดท้าย คือ หนึ่งสี่เฉลี่ยต่อครัวเรือน

ในหมวดหมู่ การดูและระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ควรให้การสนับสนุน

5. สามารถปรับการแสดงผลอันดับได้ 2 มิติ ได้แก่

- เลือกดูตามมูลค่า เพื่อแสดงผลอันดับ ที่จัดอันดับตามมูลค่าของตัวชี้วัด
- เลือกดูตามการเปลี่ยนแปลง เพื่อแสดงผลอันดับ ที่จัดอันดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง(%YOY) ของมูลค่าตัวชี้วัดเดียวกัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า (เช่น ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเลือกแสดงผลในมิติอัตราการเปลี่ยนแปลง (%YOY) จะเป็นอัตราเงินเฟ้อ ดังนั้นจึงสามารถทราบอันดับของเงินเฟ้อได้ด้วยผลการแสดงผลมิตินี้)

6. แสดงชื่อของ ประเภทตัวชี้วัดทั้ง 4 ประเภท ที่ปรากฏในกราฟแท่ง และสามารถคลิก เพื่อไปยังหน้าแดชบอร์ดย่อยของแต่ละประเภทตัวชี้วัด

7. แสดงกราฟแท่ง อันดับของตัวชี้วัด ของจังหวัดที่เลือก ดังนี้

- แกน X แสดงตัวชี้วัด
- แกน Y แสดงอันดับ โดยความสูงของแท่งกราฟอันดับที่ 1 จะสูงที่สุด และแท่งกราฟอันดับอื่นๆจะต่ำลงตามลำดับ

สามารถแสดงอันดับได้ 2 มิติ คือ ตามมูลค่า และตามการเปลี่ยนแปลง โดยการคลิกเลือกมิติตามข้อที่ 5

สามารถคลิกเลือกแท่งกราฟเพื่อเป็นตัวรองการแสดงผลของวิซวลอื่นได้

หน้าจอกที่ 2.1 ภาพรวมมุมมองระดับจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้ำระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกปี: 2020 | เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

อันดับรายมิติ: 5

เลือกดูตาม: **ตามมูลค่า** | ตามการเปลี่ยนแปลง

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด | การดูและระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก | การยกระดับผู้ประกอบการ | การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

8 ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด: Bar chart showing economic indicators A1 to A10.

9 ภาพรวมรายประเภทตัวชี้วัด: Radar chart comparing indicators A1 to A10.

10 มูลค่าของตัวชี้วัดเมื่อเทียบกับมูลค่าเฉลี่ย (Median): Table showing values and medians for indicators A1 to A7.

ตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัดเฉลี่ย	ผลการเปรียบเทียบ
A1	237,701,361,508	71,933,707,136	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A2	46,649,731,138	13,653,485,312	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A3	26,087,850,293	10,143,660,079	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A4	164,963,780,077	40,953,329,944	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A5	131,967	111,682	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A6	1.53	1.51	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A7	124,128	16,473	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A8	4	3	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A9	4,905	18,973,919,562	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A10	325,000	320	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B2	338,133	143,486	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B3	159	230	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B4	98,900	99.70	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B5	1,745,335,659	39,549,395	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B6	23,311	3,523	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B7	46,797	11,333	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย

11 ตัวชี้วัดจังหวัดรายมิติ: List of 8 indicators for the province.

12 ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด: Navigation buttons for various dashboard sections.

13 ภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ มีตัวชี้วัดที่ทำได้ดีเป็นอันดับสูงสุด คือ มากกว่า 1 ตัวชี้วัด

14 ในหมวดหมู่ ในหมวดหมู่ คือ มากกว่า 1 หมวดหมู่ และ มีตัวชี้วัดที่อยู่ในอันดับสุดท้าย คือ หนึ่งในเฉลี่ยต่อครัวเรือน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ควรให้การสนับสนุน

8. แสดงคำอธิบายอันดับ ของกราฟที่ปรากฏ ดังนี้

- ชื่อตัวชี้วัด
- อันดับของตัวชี้วัด
- การเปลี่ยนแปลงของอันดับ เมื่อเปรียบเทียบกับอันดับของปีก่อนหน้า

สามารถแสดงอันดับได้ 2 มิติ คือ ตามมูลค่า และตามการเปลี่ยนแปลง โดยการคลิกเลือกมิติตามข้อที่ 5

อนึ่ง สามารถแสดงอันดับของตัวชี้วัดได้ทุกตัวชี้วัด โดยการคลิกเลือกแท่งกราฟตามข้อที่ 7 ตารางมูลค่าตัวชี้วัดตามข้อที่ 11 หรือตารางแสดงชื่อตัวชี้วัดตามข้อที่ 12

9. สามารถปรับการแสดงผลกราฟเรดาร์ ได้ตามประเภทของตัวชี้วัดที่ต้องการ

10. แสดงกราฟเรดาร์ ภาพรวมของมูลค่ารายประเภทตัวชี้วัด ดังนี้

- เส้นแกน แสดงตัวชี้วัด
- ระยะห่างจากจุดศูนย์กลาง แสดงสัดส่วนของมูลค่าแต่ละตัวชี้วัด โดยระยะห่างจากจุดศูนย์กลางที่มากที่สุด คำนวณจากมูลค่าที่มากที่สุด(Max)ของแต่ละตัวชี้วัด
- เส้นสีแดง แสดงมูลค่าตัวชี้วัดเฉลี่ย (Median)
- เส้นสีฟ้า แสดงมูลค่าของตัวชี้วัด

หน้าจอกที่ 2.1 ภาพรวมมุมมองระดับจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) TPSO

เลือกปี: 2020 | เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

อันดับรายมิติ: 5

เลือกดูตาม: **ตามมูลค่า** | ตามการเปลี่ยนแปลง

6 ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด | การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก | การยกระดับผู้ประกอบการ | การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

7

8 อันดับ | 9 ภาพรวมรายประเภทตัวชี้วัด | 1 มูลค่าของตัวชี้วัดเมื่อเทียบกับมูลค่าเฉลี่ย (Median)

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) 14 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): -1

10

ตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัดเฉลี่ย	ผลการเปรียบเทียบ
A1	237,701,361,508	71,933,707,136	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A2	46,649,731,138	13,653,485,312	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A3	26,087,850,293	10,143,660,079	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A4	164,963,780,077	40,953,329,944	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A5	131,967	111,682	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A6	1.53	1.51	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A7	124,128	16,473	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A8	4	3	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
A9	4,905	18,973,919,562	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A10	325.00	320	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B2	338,133	143,486	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B3	159	230	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B4	98.90	99.70	อันดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B5	1,745,335,659	39,549,395	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B6	23,311	3,523	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย
B7	46,792	11,333	อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย

12

ตัวชี้วัด

- A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)
- A2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคเกษตรกรรม
- A3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคอุตสาหกรรม
- A4 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ภาคบริการ
- A5 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด
- A6 อัตราการว่างงาน
- A7 จำนวนการชำระสินค้าคงคลัง
- A8 อัตราเฉลี่ยการจ้างงานต่อกิจการ

13

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด | การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก | การยกระดับผู้ประกอบการ | การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

14

ในปี 2020 ภาพรวมของ จังหวัดเชียงใหม่ มีตัวชี้วัดที่ทำได้เป็นอันดับสูงสุด คือ มากกว่า 1 ตัวชี้วัด

ในหมวดหมู่ มากกว่า 1 หมวดหมู่ และ มีตัวชี้วัดที่อยู่ในอันดับสุดท้าย คือ หนึ่งสี่เฉลี่ยต่อครัวเรือน

ในหมวดหมู่ การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ควรให้การสนับสนุน

11. ตารางแสดงมูลค่าของตัวชี้วัด เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าเฉลี่ย (Median) ของจังหวัดและปีที่เลือก ประกอบด้วย

- ตัวชี้วัด
- มูลค่าตัวชี้วัด
- มูลค่าตัวชี้วัดเฉลี่ย (Median)
- ผลการเปรียบเทียบของมูลค่าตัวชี้วัดกับมูลค่าตัวชี้วัดเฉลี่ย
- สีของตัวอักษรจะแสดงทิศทางของผลการเปรียบเทียบ (อันดับดีกว่าค่าเฉลี่ย เป็นสีเขียว)

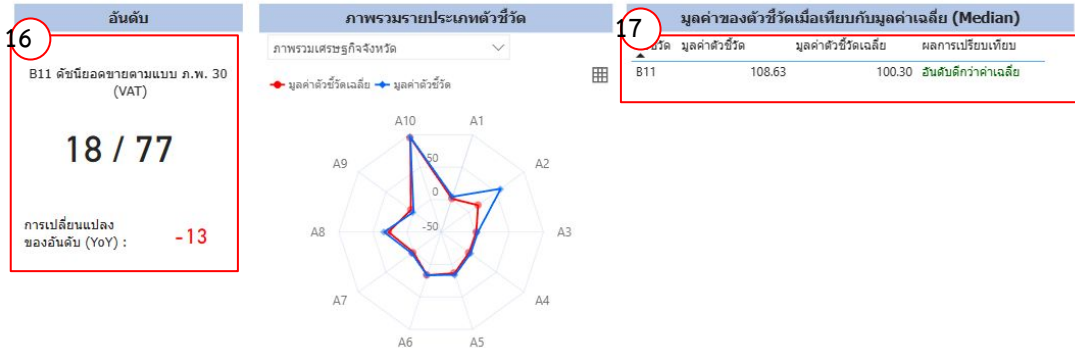
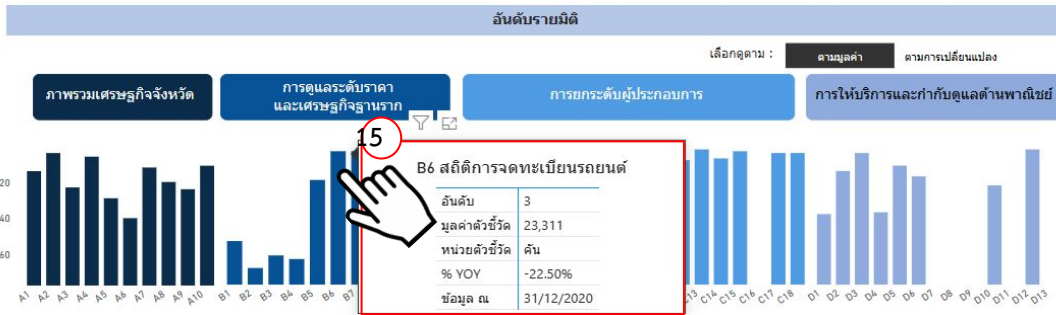
12. ตารางแสดงตัวชี้วัด และชื่อตัวชี้วัด

สามารถคลิกเพื่อเป็นตัวกรองให้แดชบอร์ดแสดงเฉพาะอันดับและมูลค่าของตัวชี้วัดที่ต้องการได้

13. สามารถคลิก เพื่อไปยังหน้าแดชบอร์ดย่อยของแต่ละประเภทตัวชี้วัดได้

14. แสดงคำอธิบายอันดับโดยสรุปของตัวชี้วัดที่อยู่ในอันดับที่ดีที่สุด และอันดับท้ายสุด ของจังหวัดและปีที่เลือก

หน้าจอกที่ 2.1 ภาพรวมมุมมองระดับจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน



15. แสดงTooltip รายละเอียดเพิ่มเติมของตัวชี้วัดในจังหวัด เมื่อนำเมาส์วางบนแท่งกราฟประกอบด้วย

- ชื่อตัวชี้วัด
- อันดับของตัวชี้วัด
- มูลค่าหรือจำนวนของตัวชี้วัด
- หน่วยของตัวชี้วัด
- %YOY หรืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า
- ข้อมูล ณ ซึ่งเป็นวันที่อ้างอิงของข้อมูล

16. ตัวอย่างการแสดงผลอันดับ เฉพาะตัวชี้วัดที่เลือก เมื่อคลิกเลือกแท่งกราฟของ B11 ดัชนียอดขายตามแบบ ภ.พ.30 ชื่อตัวชี้วัด และอันดับจะเปลี่ยนไปตามการคลิกแท่งกราฟ

17.ตัวอย่างการแสดงผลมูลค่าหรือจำนวนของตัวชี้วัด เฉพาะตัวชี้วัดที่เลือก

หน้าจอกที่ 2.2 A : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด : ฟังก์ชันพื้นฐาน

← กลับไปหน้าแรก
18 ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด

เลือกภาค
All

เลือกปี
2020

เลือกกลุ่มจังหวัด
All

เลือกเดือน
1 12

เลือกจังหวัด
เชียงใหม่

อันดับ

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)

14 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY) : -1

กราฟแสดงอันดับรายตัวชี้วัด

เลือกดูตาม : ตามมูลค่า ตามการเปลี่ยนแปลง

กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

<p>มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท) Gross Province Product (GPP)</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">237,701.36M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY -8.97%</p> <p>A1 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>GPP ภาคเกษตรกรรม (บาท) Gross Provincial Product of Agricultural sector</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">46,649.73M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY -9.29%</p> <p>A2 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>GPP ภาคอุตสาหกรรม (บาท) Gross Provincial Product of Industrial sector</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">26,087.85M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY -2.14%</p> <p>A3 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>GPP ภาคบริการ (บาท) Gross Provincial Product of Service sector</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">164,963.78M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY -9.88%</p> <p>A4 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>
<p>ส่วนแบ่งตลาด GPP เกษตรกรรม : อุตสาหกรรม : บริการ</p> <p>ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท) Gross Province Product Per Capita</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">131.97K</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY -8.87%</p> <p>A5 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>อัตราการว่างงาน (%) Unemployment Rate (%)</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">1.53%</p> <p>การเปลี่ยนแปลง YoY 0.89%</p> <p>A6 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายไตรมาส)</p>	<p>จำนวนการประกันสังคม (คน) Social Security Register</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">124.13K</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY -7.92%</p> <p>A7 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)</p>
<p>อัตราการจ้างงานต่อกิจการ (คน) Employees in a company</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">4</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY 2.93%</p> <p>A8 ข้อมูล ณ 30/09/2020 (รายปี)</p>	<p>มูลค่าการค้าชายแดน (บาท) Border Trade Value</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">4,905</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY -</p> <p>A9 ข้อมูล ณ 30/9/2020 - 30/9/2020 (รายเดือน)</p>	<p>ค่าแรงขั้นต่ำ (บาท) Minimum Wage</p> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">325.00</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY -</p> <p>A10 ข้อมูล ณ 01/01/2020 (ไม่แน่นอน)</p>	

18. เลือกกลับไปหน้าแรกของแดชบอร์ด (หน้าภาพรวมมุมมองระดับจังหวัด)

19. เลือกเดือนที่ต้องการแสดงผลได้ตามต้องการ
เมื่อเลือกเดือนที่ต้องการแสดงผล อาจส่งผลให้ข้อมูลรายตัวชี้วัดในกล่องด้านล่างเปลี่ยนแปลงไป ดังนี้

- แสดงข้อมูลสะสมของเดือนสุดท้ายที่เลือก กรณีข้อมูลที่เชื่อมโยงเป็นมูลค่าหรือจำนวนสะสม
- แสดงเป็นผลรวมของช่วงเดือนที่เลือก กรณีข้อมูลที่เชื่อมโยงเป็นมูลค่าที่แท้จริง
- ไม่เปลี่ยนแปลงการแสดงผล กรณีข้อมูลที่เชื่อมโยงอัปเดตเป็นรายปี ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงย่อยของแต่ละเดือน

อนึ่ง การแสดงผล อันดับ กราฟแสดงอันดับ และกราฟแสดงแนวโน้ม จะไม่เปลี่ยนแปลงตามการเลือกเดือน

หน้าจอตี 2.2 A : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน

กลับไปที่หน้าแรก

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2020 | เลือกเดือน: 1, 12

20 **อันดับ**

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)

14 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): -1

21 **กราฟแสดงอันดับรายตัวชี้วัด**

เลือกตาม: ตามมูลค่า | ตามการเปลี่ยนแปลง

22

23 **กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด**

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

<p>24 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท)</p> <p>Gross Province Product (GPP)</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">237,701.36M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -8.97%</p> <p>A1 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>25 GPP ภาคเกษตรกรรม (บาท)</p> <p>Gross Provincial Product of Agricultural sector</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">46,649.73M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.29%</p> <p>A2 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>GPP ภาคอุตสาหกรรม (บาท)</p> <p>Gross Provincial Product of Industrial sector</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">26,087.85M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -2.14%</p> <p>A3 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>GPP ภาคบริการ (บาท)</p> <p>Gross Provincial Product of Service sector</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">164,963.78M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.88%</p> <p>A4 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>
<p>ส่วนแบ่งตลาด GPP</p> <p>เกษตรกรรม : อุตสาหกรรม : บริการ</p> <p>19.63% : 69.4% : 10.98%</p> <p>ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท)</p> <p>Gross Province Product Per Capita</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">131.97K</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -8.87%</p> <p>A5 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>อัตราการว่างงาน (%)</p> <p>Unemployment Rate (%)</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">1.53%</p> <p>การเปลี่ยนแปลง YoY: 0.89%</p> <p>A6 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายไตรมาส)</p>	<p>จำนวนการท่าระบ่งสังคม (คน)</p> <p>Social Security Register</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">124.13K</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -7.92%</p> <p>A7 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)</p>
<p>อัตราการจ้างงานต่อกิจการ (คน)</p> <p>Employees in a company</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">4</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 2.93%</p> <p>A8 ข้อมูล ณ 30/09/2020 (รายปี)</p>	<p>มูลค่าการค้าชายแดน (บาท)</p> <p>Border Trade Value</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">4,905</p> <p>ข้อมูล ณ 30/9/2020 - 30/9/2020 (รายเดือน)</p>	<p>ค่าแรงขั้นต่ำ (บาท)</p> <p>Minimum Wage</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">325.00</p> <p>ข้อมูล ณ 01/01/2020 (ไม่แน่นอน)</p>	

20. แสดงคำอธิบายอันดับ ของกราฟแท่งที่ปรากฏ ดังนี้

- ชื่อตัวชี้วัด
- อันดับของตัวชี้วัด
- การเปลี่ยนแปลงของอันดับ เมื่อเปรียบเทียบกับอันดับของปีก่อนหน้า

สามารถแสดงอันดับได้ 2 มิติ คือ ตามมูลค่า และตามการเปลี่ยนแปลง และ สามารถแสดงอันดับของตัวชี้วัดประเภทภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด (A) ได้ทุกตัวชี้วัด โดยการคลิกเลือกแท่งกราฟ

21. สามารถปรับการแสดงผลอันดับ และกราฟแท่งอันดับ ได้ทั้ง 2 มิติ คือตามมูลค่าและตามการเปลี่ยนแปลง

22. แสดงกราฟแท่ง อันดับของตัวชี้วัด ของจังหวัดที่เลือก ดังนี้

- แกน X แสดงตัวชี้วัด A1 -A10
- แกน Y แสดงอันดับ โดยความสูงของแท่งกราฟอันดับที่ 1 จะสูงที่สุด และแท่งกราฟอันดับอื่นๆจะต่ำลงตามลำดับ

สามารถแสดงอันดับได้ 2 มิติ คือ ตามมูลค่า และตามการเปลี่ยนแปลง

หน้าจอกที่ 2.2 A : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน

กลับไปที่หน้าแรก **ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด**

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2020 | เลือกเดือน: 1, 12

20 **อันดับ**

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)

14 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): **-1**

21 **กราฟแสดงอันดับรายตัวชี้วัด**

เลือกดูตาม: ตามมูลค่า | ตามการเปลี่ยนแปลง

23 **กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด**

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

<p>24 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท)</p> <p>Gross Province Product (GPP)</p> <p>237,701.36M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -8.97%</p> <p>A1 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>25 GPP ภาคเกษตรกรรม (บาท)</p> <p>Gross Provincial Product of Agricultural sector</p> <p>46,649.73M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.29%</p> <p>A2 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>GPP ภาคอุตสาหกรรม (บาท)</p> <p>Gross Provincial Product of Industrial sector</p> <p>26,087.85M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -2.14%</p> <p>A3 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>GPP ภาคบริการ (บาท)</p> <p>Gross Provincial Product of Service sector</p> <p>164,963.78M</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.88%</p> <p>A4 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>
<p>ส่วนแบ่งตลาด GPP</p> <p>เกษตรกรรม : อุตสาหกรรม : บริการ</p> <p>10.98% : 19.63% : 69.4%</p> <p>ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท)</p> <p>Gross Province Product Per Capita</p> <p>131.97K</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -8.87%</p> <p>A5 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)</p>	<p>อัตราการว่างงาน (%)</p> <p>Unemployment Rate (%)</p> <p>1.53%</p> <p>การเปลี่ยนแปลง YoY: 0.89%</p> <p>A6 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายไตรมาส)</p>	<p>จำนวนการทําระงับสังคม (คน)</p> <p>Social Security Register</p> <p>124.13K</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -7.92%</p> <p>A7 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)</p>
<p>อัตราการจ้างงานต่อกิจการ (คน)</p> <p>Employees in a company</p> <p>4</p> <p>อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 2.93%</p> <p>A8 ข้อมูล ณ 30/09/2020 (รายปี)</p>	<p>มูลค่าการค้าชายแดน (บาท)</p> <p>Border Trade Value</p> <p>4,905</p> <p>ข้อมูล ณ 30/9/2020 - 30/9/2020 (รายเดือน)</p>	<p>ค่าแรงขั้นต่ำ (บาท)</p> <p>Minimum Wage</p> <p>325.00</p> <p>ข้อมูล ณ 01/01/2020 (ไม่แน่นอน)</p>	

23. แสดงกราฟแท่งและกราฟเส้น แนวโน้มตามตัวชี้วัด ดังนี้

- แกน X แสดงปี ตั้งแต่ปีที่เริ่มเก็บข้อมูล
- แกน Y ด้านซ้าย แสดง % การเปลี่ยนแปลง (%YOY) ในรูปแท่งกราฟ โดยสีของแท่งกราฟสอดคล้องกับทิศทางของการเปลี่ยนแปลง (อัตราการเปลี่ยนแปลง YOY มากกว่า 0 เป็นสีเขียว)
- แกน Y ด้านขวา แสดงมูลค่าหรือจำนวนของตัวชี้วัด ในรูปเส้นกราฟสีน้ำเงิน สามารถแสดงแนวโน้มของตัวชี้วัดได้ทุกตัวชี้วัด โดยการคลิกเลือกแท่งกราฟตามข้อ 22

24. แสดงคำอธิบายข้อมูลรายตัวชี้วัด ดังนี้

- ชื่อตัวชี้วัด และหน่วยของตัวชี้วัด
- มูลค่าตามตัวชี้วัด
- อัตราการเปลี่ยนแปลง YOY (%YOY)
- วันที่ หรือช่วงเวลาอ้างอิงของข้อมูล
- ความถี่ในการอัปเดตข้อมูล

25. คำอธิบาย

- ข้อมูลล่าสุด ซึ่งเป็นวันที่ล่าสุดที่มีข้อมูล
- แหล่งที่มาของข้อมูล

แสดงเมื่อ เมื่อนำเมาส์วางบนสัญลักษณ์ (i)

หน้าจอกที่ 2.2 A : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน

← กลับไปหน้าแรก **ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด**

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2020 | เลือกเดือน: 1 | 12

อันดับ | **กราฟแสดงอันดับรายตัวชี้วัด** | **กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด**

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)

14 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): -1

เลือกดูตาม: **ตามมูลค่า** | ตามการเปลี่ยนแปลง

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท) Gross Province Product (GPP) 237,701.36M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -8.97% A1 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	GPP ภาคเกษตรกรรม (บาท) Gross Provincial Product of Agricultural sector 46,649.73M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.29% A2 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	GPP ภาคอุตสาหกรรม (บาท) Gross Provincial Product of Industrial sector 26,087.85M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -2.14% A3 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	GPP ภาคบริการ (บาท) Gross Provincial Product of Service sector 164,963.78M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.88% A4 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)
ส่วนแบ่งตลาด GPP เกษตรกรรม : อุตสาหกรรม : บริการ 19.63% : 69.4% : 10.98% ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท) Gross Province Product Per Capita 131.97K อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -8.87% A5 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	อัตราการว่างงาน (%) Unemployment Rate (%) 1.53% การเปลี่ยนแปลง YoY: 0.89% A6 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายไตรมาส)	จำนวนการทำประกันสังคม (คน) Social Security Register 124.13K อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -7.92% A7 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)
อัตราการจ้างงานต่อกิจการ (คน) Employees in a company 4 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 2.93% A8 ข้อมูล ณ 30/09/2020 (รายปี)	มูลค่าการค้าชายแดน (บาท) Border Trade Value 4,905 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: - A9 ข้อมูล ณ 30/9/2020 - 30/9/2020 (รายเดือน)	ค่าแรงขั้นต่ำ (บาท) Minimum Wage 325.00 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: - A10 ข้อมูล ณ 01/01/2020 (ไม่แน่นอน)	

ข้อมูลรายตัวชี้วัด ประเภท A : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด ที่แสดงผลในแดชบอร์ด มีดังนี้

- A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)
- A2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคเกษตรกรรม
- A3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคอุตสาหกรรม
- A4 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดภาคบริการ
- A5 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด (GPP Per Capita)
- A6 อัตราการว่างงาน
- A7 จำนวนการทำประกันสังคม
- A8 อัตราเฉลี่ยการจ้างงานต่อกิจการ
- A9 มูลค่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน
- A10 ค่าแรงขั้นต่ำ

และยังแสดงผลกราฟโดนัท ส่วนแบ่งการตลาด GPP เพิ่มอีกหนึ่งกล่อง เพื่อเปรียบเทียบ

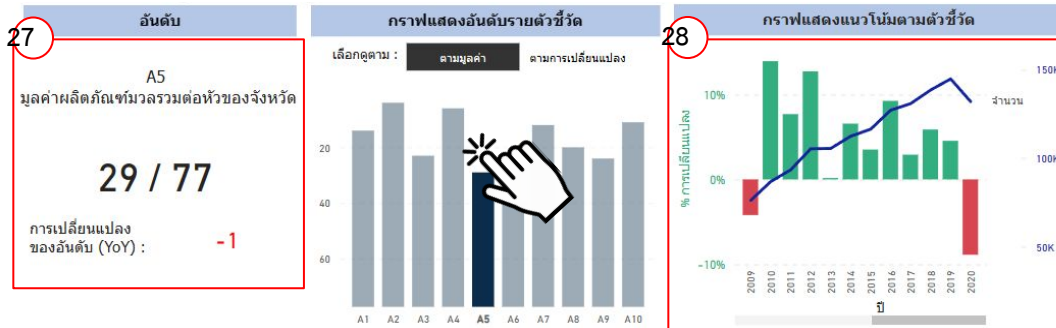
สัดส่วนของ ผลิตภัณฑ์มวลรวม
ภาคเกษตรกรรม (A2)
ภาคอุตสาหกรรม (A3) และ
ภาคบริการ(A4)

หน้าจอกที่ 2.2 A : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน

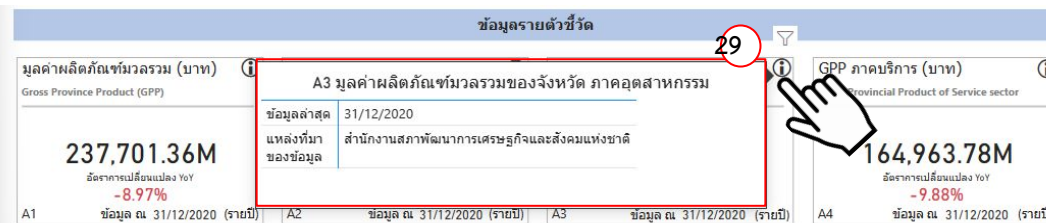


26. แสดงTooltip รายละเอียดเพิ่มเติมของตัวชี้วัดในจังหวัด เมื่อนำเมาส์วางบนแท่งกราฟ

27. ตัวอย่างการแสดงผลอันดับ เฉพาะตัวชี้วัดที่เลือก เมื่อคลิกเลือกแท่งกราฟของ A5 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด ดังนั้น ชื่อตัวชี้วัด และอันดับจะเปลี่ยนไปตามการคลิกแท่งกราฟ



28. ตัวอย่างการแสดงผลกราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด เฉพาะตัวชี้วัดที่เลือก เมื่อคลิกเลือกแท่งกราฟของ A5 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด ดังนั้น %การเปลี่ยนแปลง และจำนวนมูลค่าที่แสดงผล จะเปลี่ยนไปตามการคลิกแท่งกราฟตัวชี้วัด



29. แสดงTooltip รายละเอียดเพิ่มเติมของตัวชี้วัดในจังหวัด เมื่อนำเมาส์วางบนสัญลักษณ์ (i)

หน้าจอที่ 2.2 A : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด : รายละเอียดการใช้งาน

← กลับไปหน้าแรก **ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด**

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2020 | เลือกเดือน: 9 | 9

อันดับ | กราฟแสดงอันดับรายตัวชี้วัด | กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด

เลือกดูตาม: **ตามมูลค่า** | ตามการเปลี่ยนแปลง

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) **14 / 77**

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): **-1**

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท) Gross Province Product (GPP) 237,701.36M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -8.97% ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	GPP ภาคเกษตรกรรม (บาท) Gross Provincial Product of Agricultural sector 46,649.73M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.29% ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	GPP ภาคอุตสาหกรรม (บาท) Gross Provincial Product of Industrial sector 26,087.85M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -2.14% ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	GPP ภาคบริการ (บาท) Gross Provincial Product of Service sector 164,963.78M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.88% ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)
ส่วนแบ่งตลาด GPP เกษตรกรรม : อุตสาหกรรม ; บริการ 10.98% (Service), 69.4% (Agriculture), 19.63% (Industrial) ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท) Gross Province Product Per Capita 131.97K อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -8.87% ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	อัตราการว่างงาน (%) Unemployment Rate (%) 2.03% การเปลี่ยนแปลง YoY: 0.60% ข้อมูล ณ 30/9/2020 (รายไตรมาส)	จำนวนการทำประกันสังคม (คน) Social Security Register 122.00K อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -9.73% ข้อมูล ณ 30/9/2020 - 30/9/2020 (รายเดือน)
อัตราการจ้างงานต่อกิจการ (คน) Employees in a company 4 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 2.93% ข้อมูล ณ 30/09/2020 (รายปี)	มูลค่าการค้าชายแดน (บาท) Border Trade Value 4,905 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: - ข้อมูล ณ 30/9/2020 - 30/9/2020 (รายเดือน)	ค่าแรงขั้นต่ำ (บาท) Minimum Wage 325.00 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: - ข้อมูล ณ - (ไม่แน่นอน)	

30. ตัวอย่างการเลือกกรองตามเดือน (จากตัวอย่าง เลือกแสดงผลเฉพาะเดือนที่ 9 ของปี 2020) ดังนี้

สามารถให้แสดงผลช่วงเวลาตามต้องการได้ โดยการเลื่อนสไลซ์เซอร์ หรือใส่เลขเดือนที่ต้องการลงในช่อง

และสามารถให้แสดงผล 1 เดือน โดยการเลื่อนสไลซ์เซอร์ไปยังเดือนเดียวกันทั้งสองด้าน หรือใส่เลขเดือนที่ต้องการลงในช่องว่างทั้งสอง

31. ตัวอย่างการแสดงผลมูลค่าตามตัวชี้วัด และอัตราการเปลี่ยนแปลง YOY เมื่อเลือกกรองข้อมูลเพื่อให้แสดงผลเฉพาะเดือนที่ 9

หน้าจอกที่ 2.3 B : การดูและระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก : รายละเอียดการใช้งาน

← กลับไปหน้าแรก
การดูและระดับราคา และเศรษฐกิจฐานราก

เลือกภาค: All

เลือกกลุ่มจังหวัด: All

เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2020

เลือกเดือน:

อันดับ
 B1 รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน

53 / 77

 การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): 9

กราฟแสดงอันดับรายตัวชี้วัด
 เลือกดูตาม: ตามมูลค่า ตามการเปลี่ยนแปลง

กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด
 เลือกดูตาม: ตามมูลค่า ตามการเปลี่ยนแปลง

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

รายได้เฉลี่ยทั้งประเทศต่อครัวเรือน Income per Household <h3 style="text-align: center;">26.02K</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -3.44% ข้อมูล ณ 31/12/2019 (รายปี)	รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท) Household Income <h3 style="text-align: center;">20.44K</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 7.77% B1 ข้อมูล ณ 31/12/2019 (รายปี)	หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท) Household Debt <h3 style="text-align: center;">338.13K</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -3.87% B2 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายไตรมาส)	ดัชนีรายได้เกษตรกร Farm Income Index (FI) <h3 style="text-align: center;">158.58</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 6.58% B3 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)
ดัชนีราคาผู้บริโภค Consumer Price Index (CPI) <h3 style="text-align: center;">98.90</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -1.49% B4 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายเดือน)	ภาษีสรรพสามิต (บาท) Excise Tax <h3 style="text-align: center;">1,745.34M</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -1.66% B5 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	สถิติการจดทะเบียนรถยนต์ (คัน) Vehicle Registration <h3 style="text-align: center;">23.31K</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -22.50% B6 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)	สถิติการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ Motorcycle Registration <h3 style="text-align: center;">46.79K</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -5.68% B7 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)
จำนวนประชากร (คน) Population <h3 style="text-align: center;">1.78M</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 0.29% B8 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	จำนวนวิสาหกิจชุมชน (ราย) Community Enterprises <h3 style="text-align: center;">2,626</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -2.01% B9 ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายปี)	ยอดขาย OTOP (บาท) OTOP Product Sales <h3 style="text-align: center;">18,127.29M</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 10.08% B10 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)	ดัชนียอดขายตามแบบ ภ.พ. 30 Revenue of Valued Added Tax Index (VATI) <h3 style="text-align: center;">108.63</h3> อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -6.45% B1 ข้อมูล ณ 31/1/2020 - 31/12/2020 (รายเดือน)

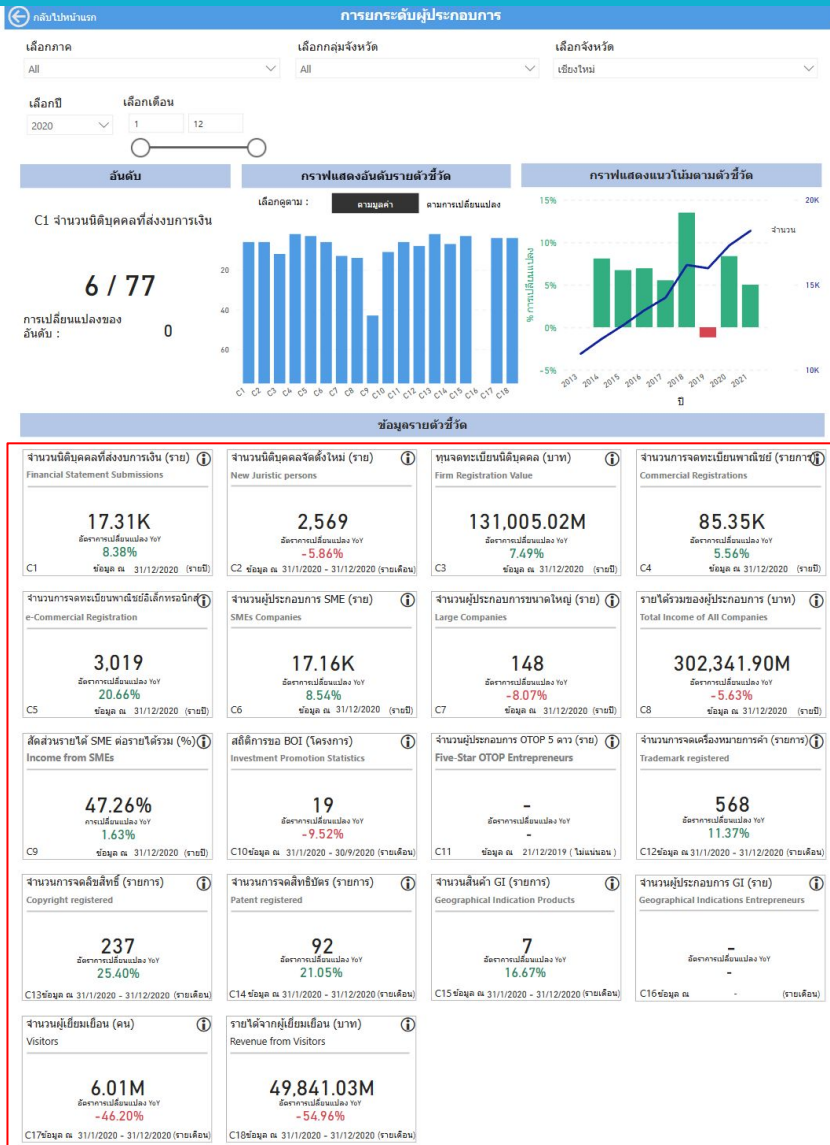
ข้อมูลรายตัวชี้วัด ประเภท B : การดูและระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก ที่แสดงผลในแดชบอร์ด มีดังนี้

- B1 รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน
- B2 หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน
- B3 ดัชนีรายได้เกษตรกร
- B4 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)
- B5 ภาษีสรรพสามิต
- B6 สถิติการจดทะเบียนรถยนต์
- B7 สถิติการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์
- B8 จำนวนประชากร
- B9 จำนวนวิสาหกิจชุมชน
- B10 ยอดขาย OTOP
- B11 ดัชนียอดขายตามแบบ ภ.พ. 30

และยังแสดงผลมูลค่าตามตัวชี้วัด และอัตราการเปลี่ยนแปลง YOY ของรายได้เฉลี่ยทั้งประเทศต่อครัวเรือนเพิ่มอีกหนึ่งกล่อง เพื่อเปรียบเทียบกับรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของจังหวัด

รายละเอียดการใช้งานเช่นเดียวกับหน้าจอก 2.2

หน้าจอตี 2.4 C : การยกระดับผู้ประกอบการ : รายละเอียดการใช้งาน

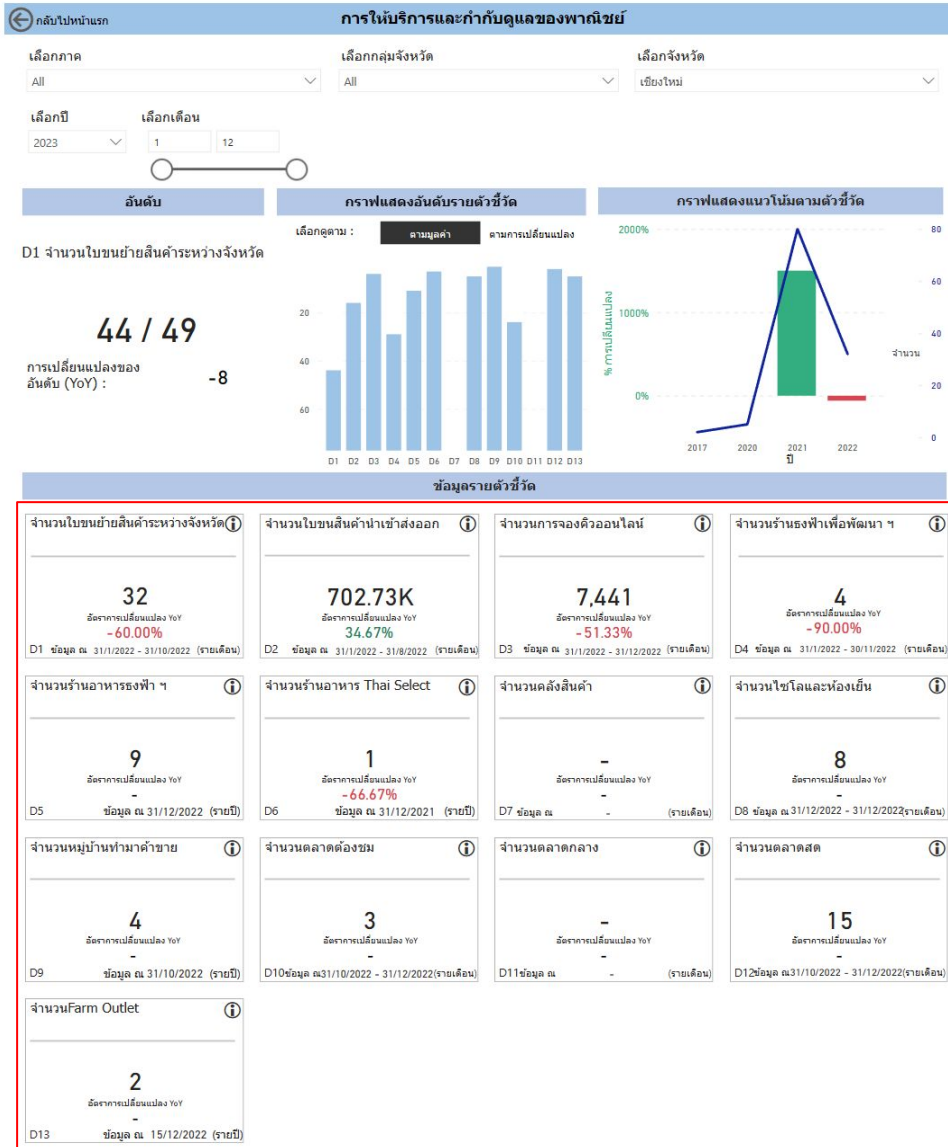


ข้อมูลรายตัวชี้วัด ประเภท C : การยกระดับผู้ประกอบการ ที่แสดงผลในแดชบอร์ด มีดังนี้

- C1 จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน
- C2 จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่
- C3 ทุนจดทะเบียนนิติบุคคล
- C4 จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์
- C5 จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- C6 จำนวนผู้ประกอบการ SME ในจังหวัด
- C7 จำนวนผู้ประกอบการขนาดใหญ่
- C8 รายได้รวมของผู้ประกอบการ
- C9 สัดส่วนรายได้ของผู้ประกอบการ SME ต่อรายได้รวม
- C10 สถิติการขอ BOI
- C11 จำนวนผู้ประกอบการ OTOP 5 ดาว
- C12 จำนวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
- C13 จำนวนการจดทะเบียนลิขสิทธิ์
- C14 จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตร
- C15 จำนวนสินค้า GI ของจังหวัด
- C16 จำนวนผู้ประกอบการ GI
- C17 จำนวนผู้เยี่ยมชม
- C18 รายได้จากผู้เยี่ยมชม

รายละเอียดการใช้งานเช่นเดียวกับหน้าจอตี 2.2

หน้าจอกที่ 2.5 D : การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์ : รายละเอียดการใช้งาน



ข้อมูลรายตัวชี้วัด ประเภท D : การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์ ที่แสดงผลในแดชบอร์ด มีดังนี้

- D1 จำนวนใบอนุญาตย้ายสินค้าระหว่างจังหวัด
- D2 จำนวนใบอนุญาตนำเข้าส่งออก
- D3 จำนวนการจูงใจออนไลน์
- D4 จำนวนร้านธงฟ้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- D5 จำนวนร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด
- D6 จำนวนร้านอาหารที่ได้รับ Thai Select
- D7 จำนวนคลังสินค้า
- D8 จำนวนไซโล และห้องเย็น
- D9 จำนวนหมู่บ้านท่ามาค้าขาย
- D10 จำนวนตลาดต้องชม
- D11 จำนวนตลาดกลาง
- D12 จำนวนตลาดสด
- D13 จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)

รายละเอียดการใช้งานเช่นเดียวกับหน้าจอก 2.2

3.3 หน้าจอที่ 3 : สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม คลิก →



มุมมองระดับจังหวัด

มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด

สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

การดำเนินงานของพาณิชย์



แหล่งที่มาของข้อมูล : สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

รายการข้อมูล	แหล่งที่มาของข้อมูล	ความถี่	ความล่าช้า
ข้อมูลนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	2 ปี
ข้อมูลนิติบุคคลจัดตั้งใหม่	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายเดือน	1 เดือน
ข้อมูลนิติบุคคลยกเลิก	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายเดือน	1 เดือน
ข้อมูลการจ้างงาน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, สำนักงาน ประกันสังคม	รายปี	1 ปี
ข้อมูลประกันสังคม	สำนักงานประกันสังคม	รายเดือน	1 เดือน
ข้อมูลงบการเงิน	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	รายปี	2 ปี
ยอดขาย ภา.พ. 30 (VAT)	กรมสรรพากร	รายเดือน	2 เดือน
ข้อมูลใบอนุญาต	กรมศุลกากร	รายเดือน	1 เดือน

หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : ฟังก์ชันพื้นฐาน

1. ภาพรวม (Overall Summary)

2. เลือกภาค (Select Region)

3. เลือกกลุ่มจังหวัด (Select Province Group)

4. เลือกจังหวัด (Select Province)

5. ปี (Year)

6. ขนาดธุรกิจ (Business Size)

7. เลือกประเภทอุตสาหกรรม (Select Industry Type)

8. ภาพรวม (Overall Summary)

- ปุ่มสำหรับเลือกดูหน้า Dashboard แบ่งเป็น 3 หน้าได้แก่
 - หน้าภาพรวม
 - หน้าสถานการณ์ธุรกิจ
 - หน้าสถานการณ์การค้า

- เลือกภาค เช่น
 - ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคใต้ เป็นต้น

- เลือกกลุ่มจังหวัด เช่น
 - ภาคเหนือตอนบน 1, ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, ภาคกลางตอนบน เป็นต้น

- เลือกจังหวัด เช่น
 - เชียงใหม่, ชลบุรี, ภูเก็ต เป็นต้น



ธุรกิจ		
รายได้รวม (ล้านบาท)	นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (ราย)	จำนวนแรงงาน (คน)
46,929,808	603,368	17,536,336
%YoY: 7.91%	%YoY: 2.33%	%YoY: -1.12%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021

การค้า		
ยอดขายภายในประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	ผู้ประกอบการที่ส่งออก (ราย)
สัดส่วนยอดขาย: 100.00%	9,944,317	27,253
%YoY: 20.32%	%YoY: 16.05%	%YoY: -0.27%
ข้อมูล ณ Jan-2022 ถึง Nov-2022	ข้อมูล ณ Jan-2022 ถึง Dec-2022	ข้อมูล ณ Jan-2022 ถึง Dec-2022

สถานการณ์ธุรกิจ						
อุตสาหกรรม	ผู้ประกอบการ	รายได้	%ต่ออุตสาหกรรม	%รายได้ต่อประเทศ	จำนวนแรงงาน	รูปแบบตลาด
เกษตรกรรม	6,101	237,723,447,498	0.51%	100.00%	101,713	ตลาดชนบท
บริการ	513,893	27,101,691,769,323	57.75%	100.00%	12,362,931	ตลาดเคள்ร้านค้า
อุตสาหกรรมการผลิต	83,374	19,590,392,692,417	41.74%	100.00%	5,071,514	ตลาดชนบท

รายได้ตามอุตสาหกรรม	
บริการ	27,101,692M (57.75%)
อุตสาหกรรมการผลิต	19,590,393M (41.74%)
เกษตรกรรม	237,723M (0.51%)

หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : ฟังก์ชันพื้นฐาน

5. เลือกปี และเดือน เช่น
- ปี 2022 เดือน 1 ถึง 12 เป็นต้น

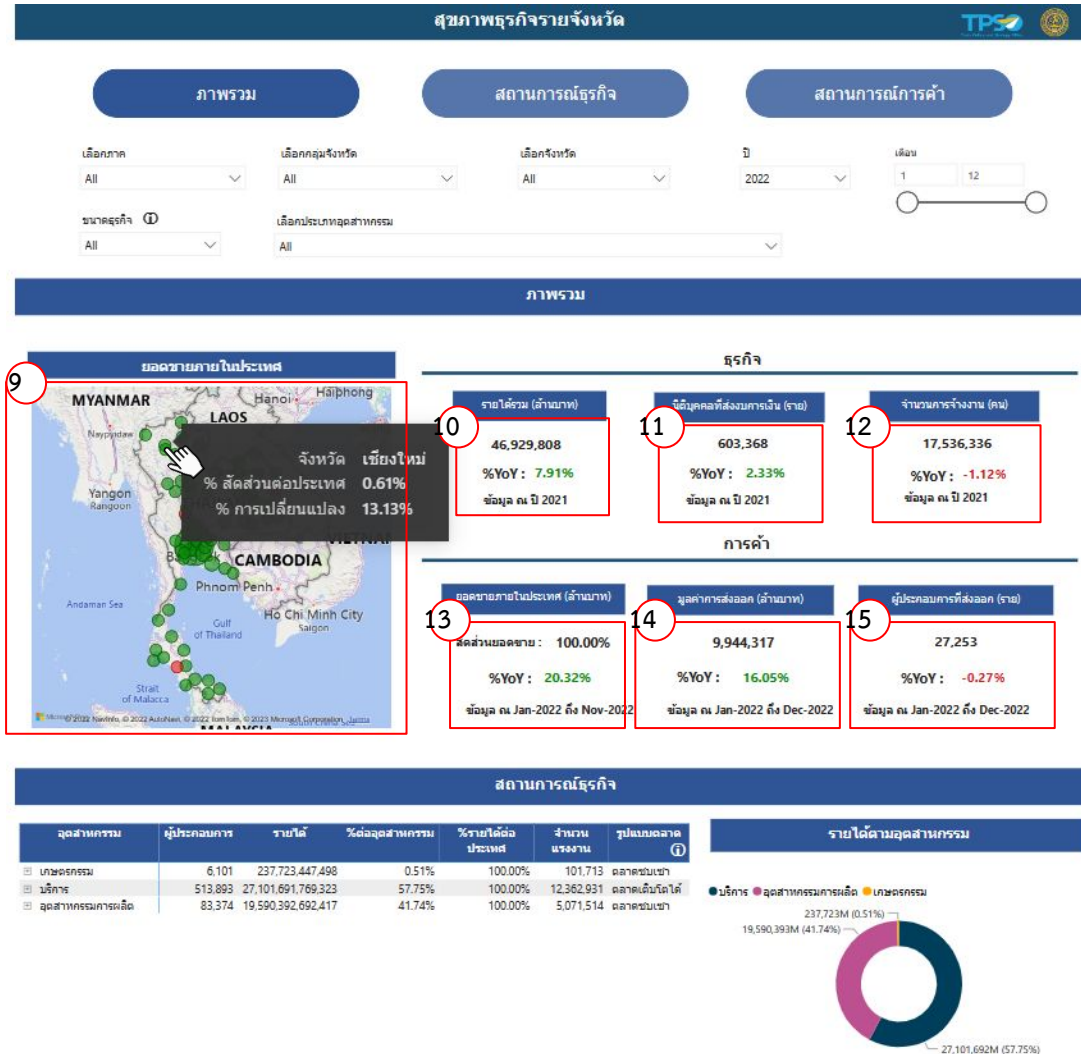
6. เลือกขนาดธุรกิจ
- L, M, S, Micro

7. คำอธิบายการจัดขนาดธุรกิจ

8. เลือกประเภทอุตสาหกรรม
- แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ เกษตรกรรม, บริการและ อุตสาหกรรมการผลิต
- สามารถดูตามรหัสย่อยอุตสาหกรรมได้

ประเภทกิจการ	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)	วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)	วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large)
การผลิต	รายได้ต่อปีไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	รายได้ต่อปีเกิน 1.8 ล้านบาท ไม่เกิน 100 ล้านบาท	รายได้ต่อปีเกิน 100 ล้านบาท ไม่เกิน 500 ล้านบาท	รายได้ต่อปีเกิน 500 ล้านบาท
บริการ / คำสั่ง / หรือค้าปลีก	รายได้ต่อปีไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	รายได้ต่อปีเกิน 1.8 ล้านบาท ไม่เกิน 50 ล้านบาท	รายได้ต่อปีเกิน 50 ล้านบาท ไม่เกิน 300 ล้านบาท	รายได้ต่อปีเกิน 300 ล้านบาท

หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : รายละเอียดการใช้งาน



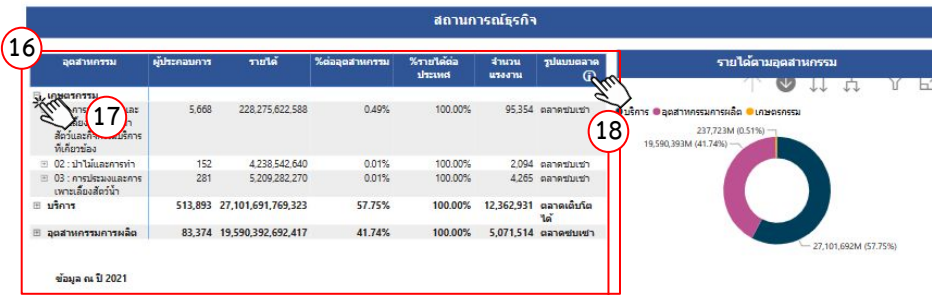
9. แสดงแผนที่ สัดส่วนยอดขายภายในประเทศ

- ขนาดของวงกลม แสดงตามสัดส่วนยอดขายภายในประเทศ
- สีของวงกลม แสดงตามอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า โดยค่าบวกแสดงสีเขียว ค่าลบแสดงสีแดง

10 - 12 และ 14 - 15. แสดงข้อมูลมูลค่า แสดงข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า โดยค่าบวกแสดงสีเขียว ค่าลบแสดงเป็นสีแดง และวันที่ข้อมูลอัพเดทล่าสุดของแต่ละรายการข้อมูล

13. แสดงข้อมูลสัดส่วนยอดขายภายในประเทศ แสดงข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า โดยค่าบวกแสดงสีเขียว ค่าลบแสดงเป็นสีแดง และวันที่ข้อมูลอัพเดทล่าสุดของข้อมูล

หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : รายละเอียดการใช้งาน



16. ตารางแสดงข้อมูลประกอบด้วย
- อุตสาหกรรม
 - จำนวนผู้ประกอบการ
 - รายได้
 - % ต่ออุตสาหกรรม
 - % รายได้ต่อประเทศ
 - จำนวนแรงงาน
 - รูปแบบตลาด
 - วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

17. ตารางสามารถดูข้อมูลอุตสาหกรรมย่อยได้ 2 ระดับประกอบด้วย
- ข้อมูล TSIC 2 หลัก
 - ข้อมูล TSIC 5 หลัก

18. แสดงรายละเอียดคำนวณรูปแบบตลาด

ข้อมูลที่ใช้คำนวณ

อัตราการแข่งขัน = $\frac{\text{จำนวนธุรกิจที่เปิดปิด}}{\text{จำนวนธุรกิจที่คงอยู่}}$

HHI (อำนาจตลาด) =

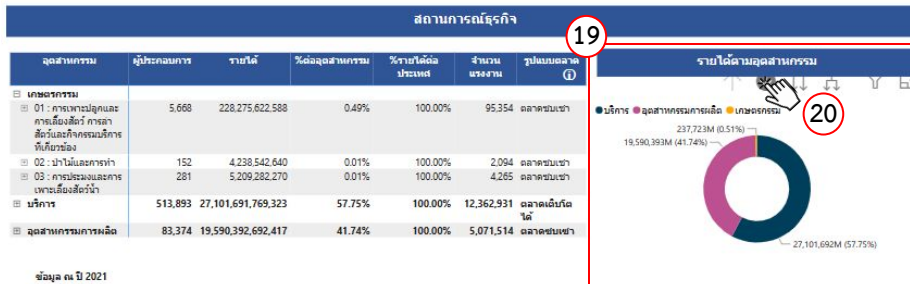
$$HHI = s_1^2 + s_2^2 + s_3^2 + \dots + s_n^2$$

รูปแบบการแข่งขันในตลาด

#	อัตราการเข้าของธุรกิจ	อัตราการออกของธุรกิจ	อำนาจตลาด	รูปแบบการแข่งขัน
1	สูง	สูง	ต่ำ	ตลาดแข่งขัน
2	สูง	สูง	สูง	ตลาดกึ่งแข่งขัน
3	สูง	ต่ำ	ต่ำ	ตลาดเปิดได้
4	สูง	ต่ำ	สูง	ตลาดคว่ำง
5	ต่ำ	สูง	ต่ำ	ตลาดคว่ำวง
6	ต่ำ	สูง	สูง	ตลาดผู้ขายน้อยราย
7	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ตลาดแข่งขัน
8	ต่ำ	ต่ำ	สูง	ตลาดผูกขาด

*เข้า-ออกธุรกิจ เทียบกับค่า Median ของทั้งประเทศ ในอุตสาหกรรมที่เลือก

หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : รายละเอียดการใช้งาน



19. Donut chart แสดงข้อมูลรายได้ตามอุตสาหกรรม

20. เป็นฟังก์ชันในการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) โดยมีเรียงลำดับจากซ้ายไปขวาดังนี้

- Drill Up
- Drill Down
- Drill Down to the next level in the hierarchy
- Expand all down one level in hierarchy

จาก Donut chart สามารถดูข้อมูลรายได้อุตสาหกรรมย่อยได้ 2 ระดับประกอบด้วย

- ข้อมูล TSIC 2 หลัก
- ข้อมูล TSIC 5 หลัก

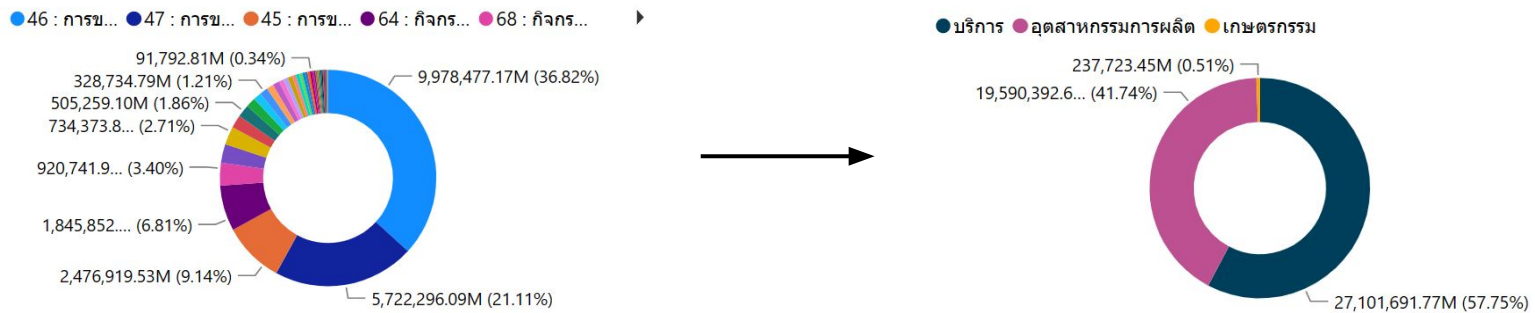
หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : ฟังก์ชันเพิ่มเติม

การดูข้อมูลเจาะลึก (Drill)



1

1. Drill Up เพื่อให้แดชบอร์ดแสดงระดับของข้อมูลที่สูงกว่า

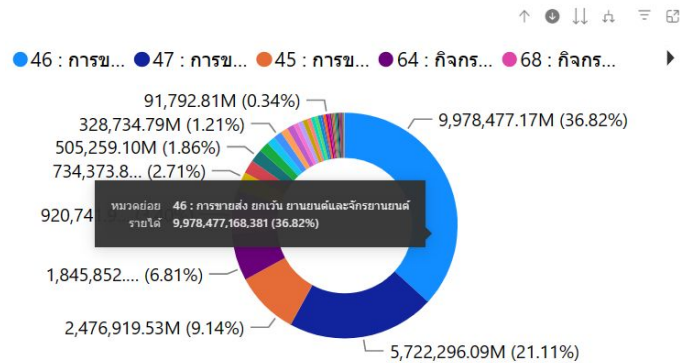
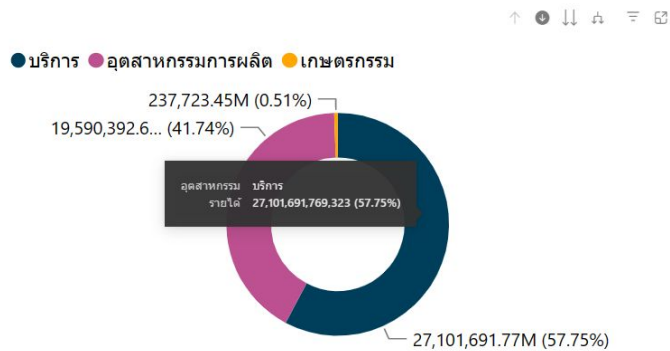


หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : ฟังก์ชันเพิ่มเติม

การดูข้อมูลเจาะลึก (Drill)

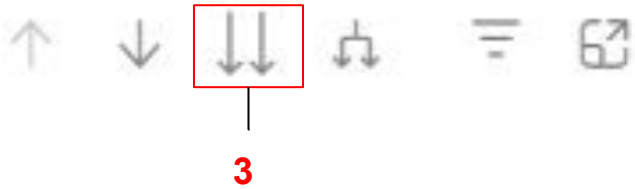


2. Drill Down กดเพื่อให้กราฟแสดงของกลุ่มข้อมูล 1 กลุ่ม ในระดับที่ย่อยลงมา เมื่อกดปุ่ม จะขึ้นวงกลมที่บรอบลูกศร เมื่อกดข้อมูลที่ต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงข้อมูลนั้นที่มีระดับย่อยลงมา

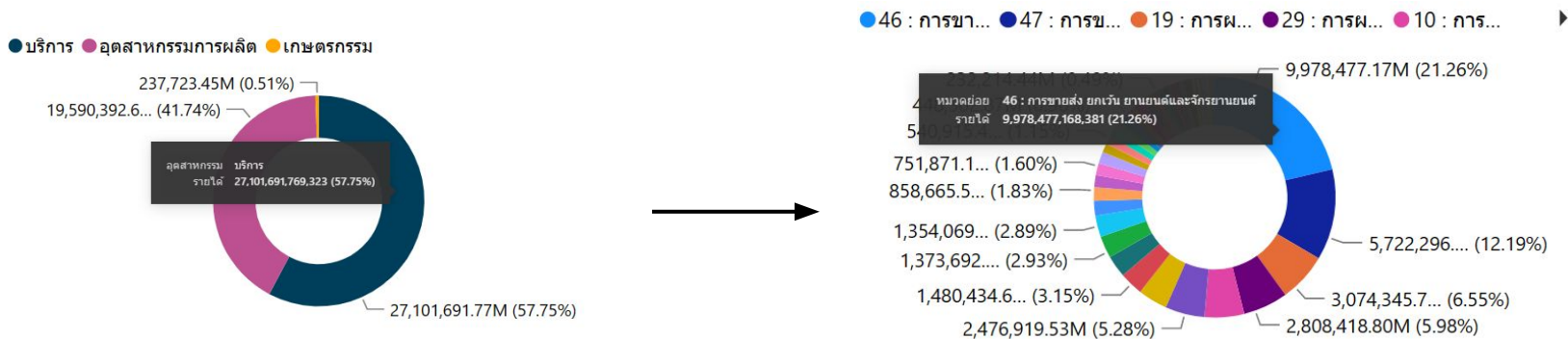


หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : ฟังก์ชันเพิ่มเติม

การดูข้อมูลเจาะลึก (Drill)

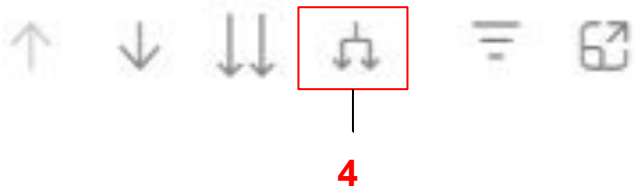


3. Drill Down to the next level in the hierarchy กดเพื่อให้กราฟแสดงข้อมูลระดับย่อยลงมาของทุกกลุ่มข้อมูล

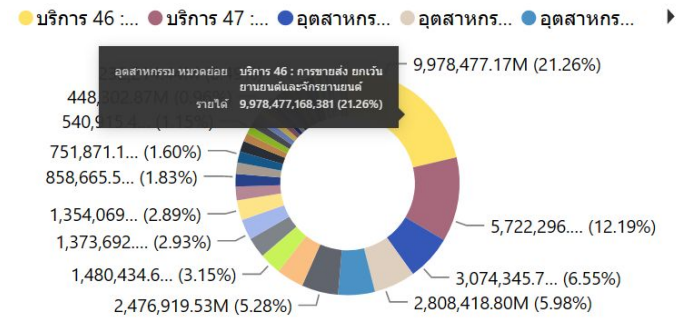
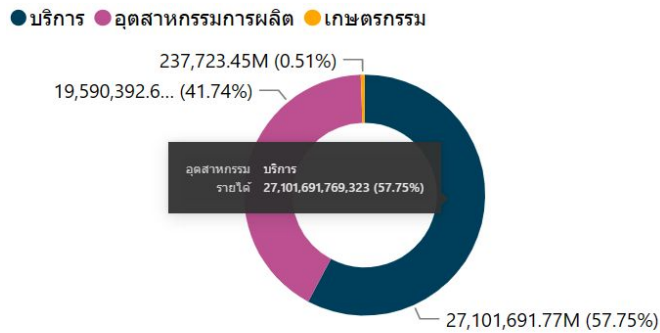


หน้าจที่ 3.1 ภาพรวม : ฟังก์ชันเพิ่มเติม

การดูข้อมูลเจาะลึก (Drill)

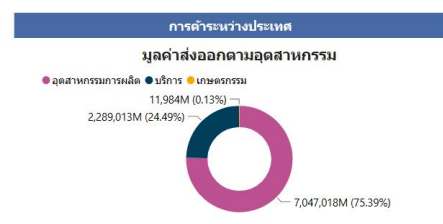
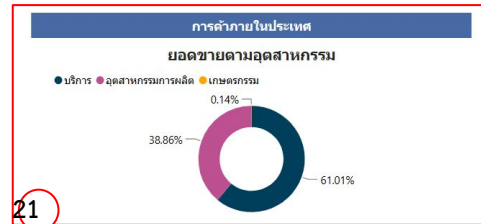


4. Expand all down one level in hierarchy กดเพื่อให้กราฟแสดงข้อมูลระดับย่อยลงมาของทุกกลุ่มข้อมูล โดยจะมีคำอธิบายข้อมูลหลักและคำอธิบายย่อยของแต่ละข้อมูลนั้น



หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : รายละเอียดการใช้งาน

สถานการณ์การค้า



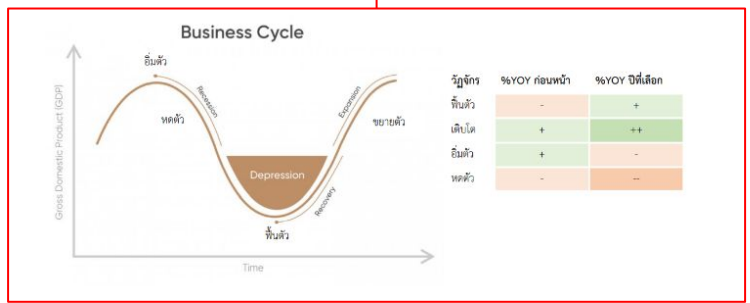
อุตสาหกรรม	% ต่ออุตสาหกรรม	%การเปลี่ยนแปลง	วัฏจักร	อุตสาหกรรม	จำนวนผู้ส่งออก (ราย)	มูลค่าส่งออก (บาท)	%การเปลี่ยนแปลง	สถานะส่งออก
เกษตรกรรม	0.14%	10.57%	เติบโต	บริการ	140	11,984,256,511	33.47%	ขยายตัว
บริการ				41: การก่อสร้างอาคาร	116	1,862,128,421	-48.79%	หดตัว
41: การก่อสร้างอาคาร	1.92%	6.96%	ฟื้นตัว	42: งานวิศวกรรมโยธา	38	1,213,360,564	-28.65%	หดตัว
42: งานวิศวกรรมโยธา	0.10%	32.61%	เติบโต	43: งานก่อสร้างเฉพาะทาง	161	3,970,526,483	3.85%	ขยายตัว
43: งานก่อสร้างเฉพาะทาง	0.71%	12.62%	ฟื้นตัว	45: การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	711	417,501,652,117	6.38%	ขยายตัว
45: การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	5.24%	9.55%	เติบโต	46: การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	8,938	1,206,761,034,316	11.33%	ขยายตัว
46: การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	22.97%	26.10%	เติบโต					
47: การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	13.59%	21.20%	เติบโต					
48: การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์	0.18%	27.19%	เติบโต					

21

24

23

22



21. Donut chart สัดส่วนยอดขายภายในประเทศตามอุตสาหกรรม สามารถดูข้อมูลรายอุตสาหกรรมย่อยได้ 2 ระดับประกอบด้วย

- ข้อมูล TSIC 2 หลัก
- ข้อมูล TSIC 5 หลัก

22. ตารางแสดงข้อมูลประกอบด้วย

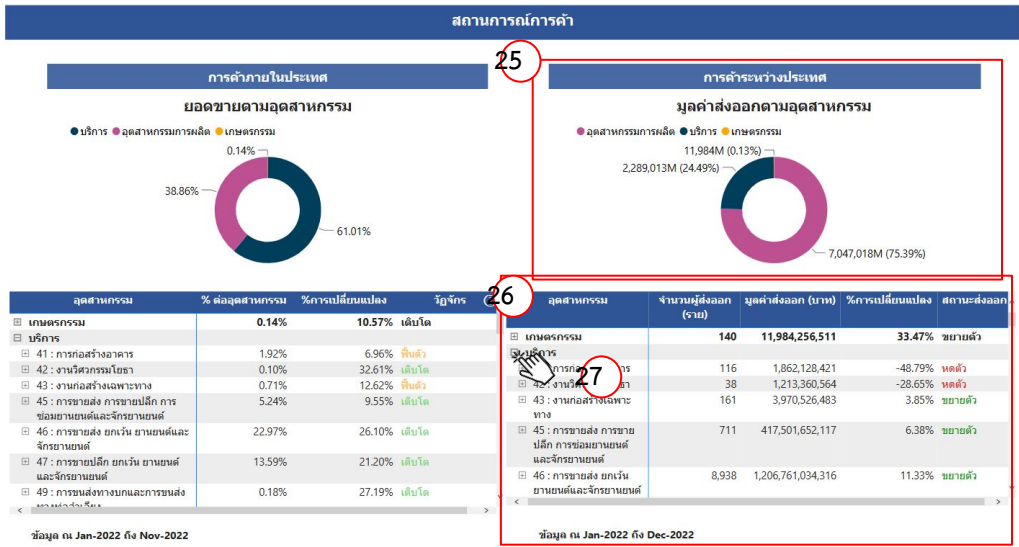
- อุตสาหกรรม
- % ยอดขายต่ออุตสาหกรรม
- อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า
- วัฏจักรธุรกิจ
- วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

23. ตารางสามารถดูข้อมูลอุตสาหกรรมย่อยได้ 2 ระดับประกอบด้วย

- ข้อมูล TSIC 2 หลัก
- ข้อมูล TSIC 5 หลัก

24. แสดงรายละเอียดค่านวมวัฏจักรธุรกิจ

หน้าจอกที่ 3.1 ภาพรวม : รายละเอียดการใช้งาน



25. Donut chart มูลค่าส่งออกตามอุตสาหกรรม สามารถดูข้อมูลรายได้อุตสาหกรรมย่อยได้ 2 ระดับประกอบด้วย

- ข้อมูล TSIC 2 หลัก
- ข้อมูล TSIC 5 หลัก

26. ตารางแสดงข้อมูลประกอบด้วย

- อุตสาหกรรม
- จำนวนผู้ส่งออก
- มูลค่าส่งออก
- อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า
- สถานะส่งออก อัตราการเปลี่ยนแปลงค่าบวกเท่ากับสถานะส่งออกขยายตัวแสดงสีเขียว อัตราการเปลี่ยนแปลงค่าลบเท่ากับสถานะหดตัวแสดงสีแดง
- วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

27. ตารางสามารถดูข้อมูลอุตสาหกรรมย่อยได้ 2 ระดับประกอบด้วย

- ข้อมูล TSIC 2 หลัก
- ข้อมูล TSIC 5 หลัก

หน้าจอกที่ 3.2 สถานการณ์ธุรกิจ : รายละเอียดการใช้งาน

TPSO
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ภาพรวม

สถานการณ์ธุรกิจ

สถานการณ์การค้า

เลือกภาค
All

เลือกกลุ่มจังหวัด
All

เลือกจังหวัด
All

ปี
2022

1 12

ขนาดธุรกิจ
All

เลือกประเภทอุตสาหกรรม
All

สถานการณ์แข่งขันของธุรกิจ

จำนวนผู้ประกอบการ

นิคมอุตสาหกรรม (ราย)	นิคมอุตสาหกรรมใหม่ (ราย)	นิคมอุตสาหกรรมที่เลิกกิจการ (ราย)
603,368	76,488	21,877
%YoY: 2.33%	%YoY: 4.84%	%YoY: 13.16%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ Dec-2022	ข้อมูล ณ Dec-2022

การจ้างงาน

จำนวนการจ้างงาน (คน)	จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย (คน)	จำนวนการจ้างงานที่ว่าง (คน)
17,536,336	408	10,545,453
%YoY: -1.12%	%YoY: -3.27%	%YoY: 16.11%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ Dec-2022

อำนาจตลาด

ดัชนีผูกขาด HHI
20.70
ข้อมูล ณ ปี 2021

รูปแบบตลาด

ตลาดเสรีเปิดได้

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งการเงินแยกตามผลประกอบการ (ราย)

กำไร/ขาดทุนในจังหวัดและอุตสาหกรรมที่เลือก	ทุกอุตสาหกรรม
56.02%	43.98%
กำไร/ขาดทุนในจังหวัดทุกอุตสาหกรรม	
56.02%	43.98%
กำไร/ขาดทุนรวมทั้งประเทศ	
56.02%	43.98%

กำไร/ขาดทุน	กำไร
จำนวนผู้ประกอบการ	337,612 (56.02%)

รูปแบบการแข่งขันในตลาด

#	อัตราการเข้าซื้อธุรกิจ	อัตราการออกของธุรกิจ	อำนาจตลาด	รูปแบบการแข่งขัน
1	สูง	สูง	ต่ำ	ตลาดแข่งขัน
2	สูง	สูง	สูง	ตลาดกึ่งแข่งขัน
3	สูง	ต่ำ	ต่ำ	ตลาดเสรีเปิดได้
4	สูง	ต่ำ	สูง	ตลาดดาวรุ่ง
5	ต่ำ	สูง	ต่ำ	ตลาดดาวร่วง
6	ต่ำ	สูง	สูง	ตลาดผู้ขายน้อยราย
7	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ตลาดชนเขา
8	ต่ำ	ต่ำ	สูง	ตลาดผูกขาด

*เข้าซื้อธุรกิจ เทียบกับค่า Median ของทั้งประเทศ ในอุตสาหกรรมที่เลือก

ข้อมูลที่ใช้คำนวณ

อัตราการเข้าซื้อธุรกิจ = $\frac{\text{จำนวนธุรกิจที่เปิดตัว/ปิด}}{\text{จำนวนธุรกิจที่มีอยู่}}$

HHI (อำนาจตลาด) = $HHI = s_1^2 + s_2^2 + s_3^2 + \dots + s_n^2$

28 - 33. แสดงข้อมูลมูลค่า แสดงข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า โดยค่าบวกแสดงสีเขียว ค่าลบแสดงเป็นสีแดง และวันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุดของแต่ละรายการข้อมูล

34. แสดงข้อมูลดัชนีผูกขาด HHI และวันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

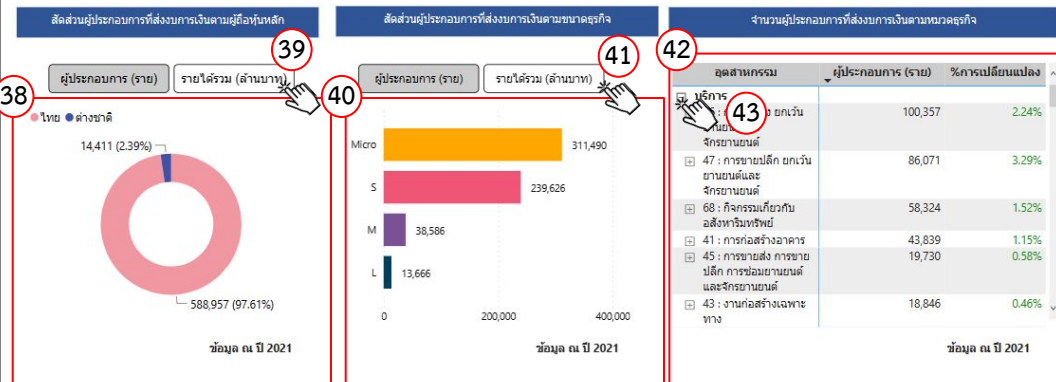
35. แสดงข้อมูลรูปแบบตลาด

36. แสดงรายละเอียดข้อมูลการคำนวณรูปแบบตลาด

37. กราฟแสดงข้อมูลผู้ประกอบการแยกตามผลประกอบการประกอบด้วย

- กำไร/ขาดทุนในจังหวัดแต่ละอุตสาหกรรมที่เลือก
- กำไร/ขาดทุนในจังหวัดทุกอุตสาหกรรม
- กำไร/ขาดทุนรวมทั้งประเทศ
- วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

หน้าจอตี 3.2 สถานการณ์ธุรกิจ : รายละเอียดการใช้งาน



38. Donut chart ข้อมูลผู้ประกอบการแยกตามผู้ถือหุ้นหลัก

- ไทยและ
- ต่างชาติ
- วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

39, 41. ปุ่มเลือกข้อมูล ประกอบด้วย

- จำนวนผู้ประกอบการ
- รายได้รวม

40. Donut chart ข้อมูลผู้ประกอบการแยกตามขนาดธุรกิจ

- L, M, S, Micro
- วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

42. ตารางจำนวนผู้ประกอบการตามหมวดธุรกิจ

- อุตสาหกรรม
- จำนวนผู้ประกอบการ
- อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า โดยค่าบวกแสดงสีเขียว ค่าลบแสดงเป็นสีแดง
- วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

43. ตารางสามารถดูข้อมูลอุตสาหกรรมย่อยได้ 2 ระดับประกอบด้วย

- ข้อมูล TSIC 2 หลัก
- ข้อมูล TSIC 5 หลัก

หน้าจอกที่ 3.2 สถานการณ์ธุรกิจ : รายละเอียดการใช้งาน

สุขภาพทางการเงินของธุรกิจ

มูลค่าธุรกิจ



สุขภาพธุรกิจ



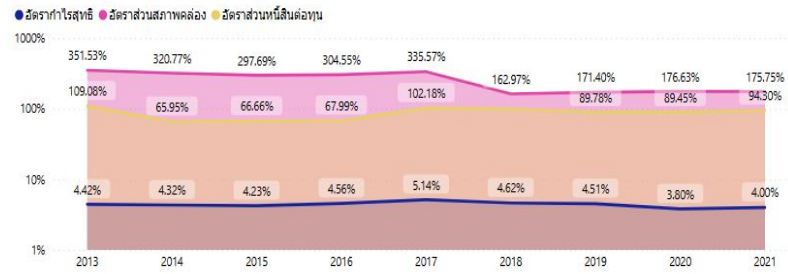
%รายได้จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ



%จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินจังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ



อัตราส่วนทางการเงิน

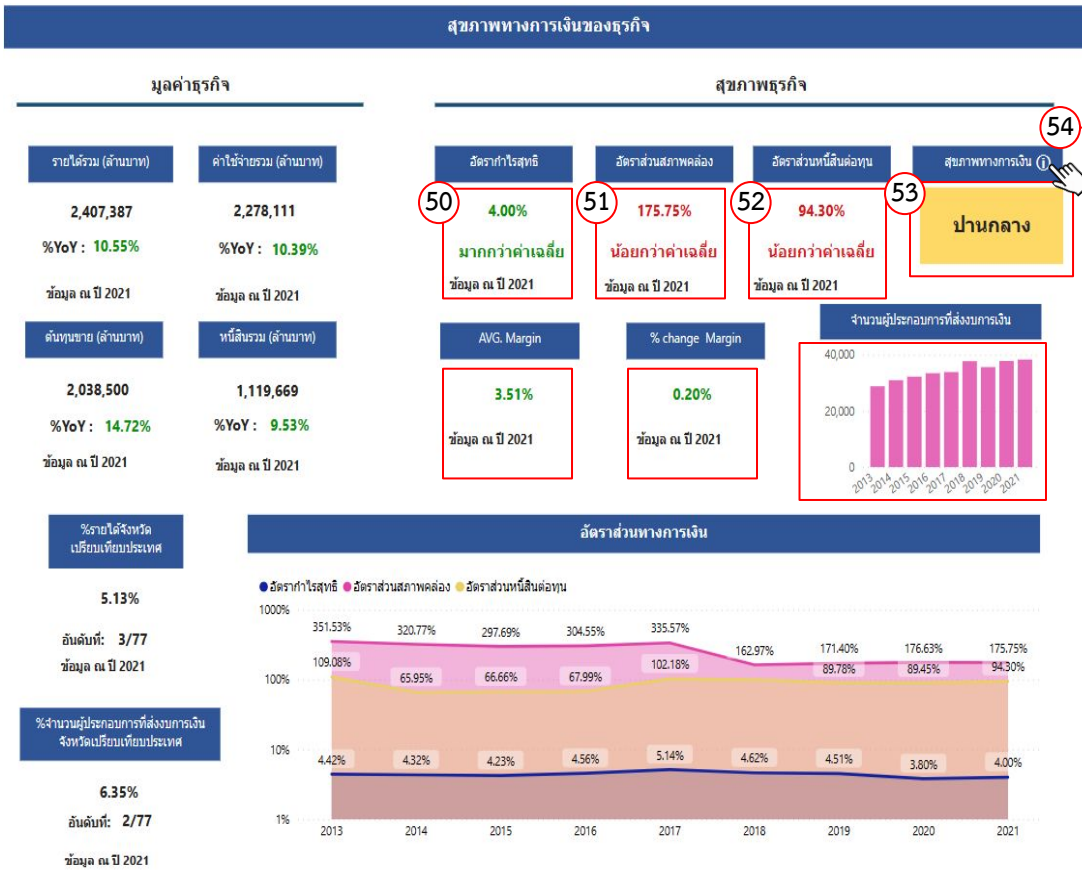


44 - 47. แสดงข้อมูลมูลค่า แสดงข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปีปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า โดยค่าบวกแสดงสีเขียว ค่าลบแสดงเป็นสีแดง และวันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุดของแต่ละรายการข้อมูล

48. ข้อมูลเปอร์เซ็นต์รายได้ของจังหวัดที่เปรียบเทียบกับประเทศ อันดับตามรายได้ของจังหวัดที่เลือก วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

49. ข้อมูลเปอร์เซ็นต์จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินของจังหวัดที่เปรียบเทียบกับประเทศ อันดับตามจำนวนผู้ประกอบการของจังหวัดที่เลือก วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

หน้าจอกที่ 3.2 สถานการณ์ธุรกิจ : รายละเอียดการใช้งาน



50 - 52. แสดงข้อมูลอัตราส่วนโดย
ค่าอัตราส่วนมากกว่าค่าเฉลี่ยแสดงสีเขียว
ค่าอัตราส่วนน้อยกว่าค่าเฉลี่ยแสดงสีแดง
วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

53. ข้อความแสดงสุขภาพทางการเงิน

54. คำอธิบายสุขภาพทางการเงิน

ปัจจัยวัดสุขภาพทางการเงินของธุรกิจ

1. ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) $\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้รวม}} * 100$ <p>เชิทธิประโยชน์จากการดำเนินงานของกิจการ และผลการแข่งขันภายในจังหวัด</p>	2. สภาพคล่อง (Liquidity) $\text{อัตราส่วนสภาพคล่อง} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}} * 100$ <p>สะท้อนความคล่องตัวในการชำระหนี้ระยะสั้น</p>	3. ความสามารถในการชำระหนี้ (Solvency) $\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน} = \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}} * 100$ <p>สะท้อนภาระหนี้และการพึ่งพาการกู้ยืม</p>
--	---	---

เกณฑ์สุขภาพทางการเงิน

ดีมาก	ดี	ปานกลาง	อ่อนแอ
ดีกว่าค่าเฉลี่ย 3 ด้าน	ดีกว่าค่าเฉลี่ย 2 ด้าน	ดีกว่าค่าเฉลี่ย 1 ด้าน	ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั้งหมด

หน้าจอกที่ 3.2 สถานการณ์ธุรกิจ : รายละเอียดการใช้งาน

สุขภาพทางการเงินของธุรกิจ

มูลค่าธุรกิจ

รายได้รวม (ล้านบาท)	ค่าใช้จ่ายรวม (ล้านบาท)
2,407,387	2,278,111
%YoY : 10.55%	%YoY : 10.39%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	หนี้สินรวม (ล้านบาท)
2,038,500	1,119,669
%YoY : 14.72%	%YoY : 9.53%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021

สุขภาพธุรกิจ

อัตรากำไรสุทธิ	อัตราส่วนสภาพคล่อง	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	สุขภาพทางการเงิน ⓘ
4.00%	175.75%	94.30%	ปานกลาง
มากกว่าค่าเฉลี่ย	น้อยกว่าค่าเฉลี่ย	น้อยกว่าค่าเฉลี่ย	
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021	
AVG. Margin	% change Margin	จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงิน	
55 3.51%	56 0.20%	57	
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021		



%รายได้จังหวัด เปรียบเทียบประเทศ

5.13%

อันดับที่: 3/77

ข้อมูล ณ ปี 2021

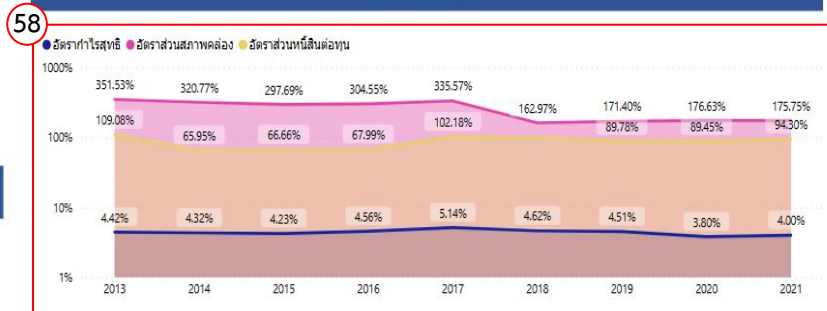
%จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงิน จังหวัดเทียบกับประเทศ

6.35%

อันดับที่: 2/77

ข้อมูล ณ ปี 2021

อัตราส่วนทางการเงิน



55 - 56. แสดงข้อมูล AVG. Margin และ % Change Margin โดยค่าบวกแสดงสีเขียว ค่าลบแสดงเป็นสีแดง วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

57. Column chart แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินรายปี

58. Area chart แสดงข้อมูลอัตราส่วนงบการเงินรายปี

หน้าจอกที่ 3.2 สถานการณ์ธุรกิจ : รายละเอียดการใช้งาน

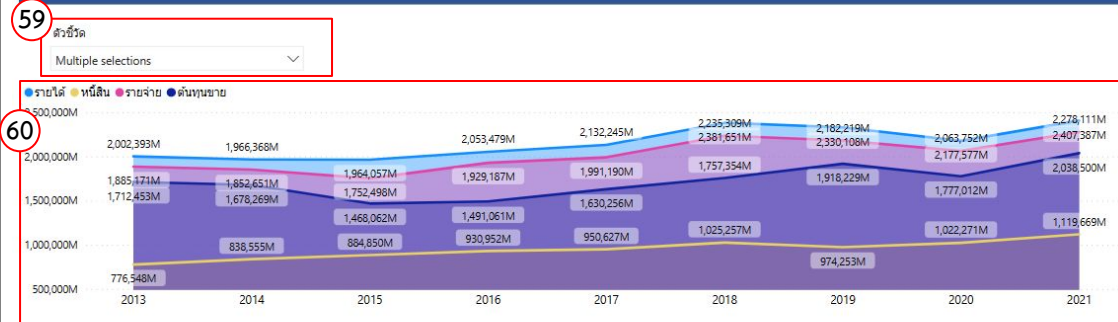
59. เลือกตัวชี้วัดข้อมูลงบการเงินที่ต้องการดูใน Area chart

60. Area chart แสดงข้อมูลงบการเงินรายปี

61. ตารางข้อมูลผลประกอบการที่สำคัญประกอบด้วย

- ตัวชี้วัด
- มูลค่าตัวชี้วัด
- สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ
- อัตราการเปลี่ยนแปลง โดย
- ค่าบวกแสดงสีเขียว
- ค่าลบแสดงเป็นสีแดง
- อัตราการเติบโตเฉลี่ย 3 ปี โดย
- ค่าบวกแสดงสีเขียว
- ค่าลบแสดงเป็นสีแดง
- เปรียบเทียบการเติบโตกับทั้งประเทศ ดีกว่าภาพรวมประเทศแสดงเขียว อ่อนแอกว่าภาพรวมประเทศแสดงสีแดง

มูลค่าทางการเงิน

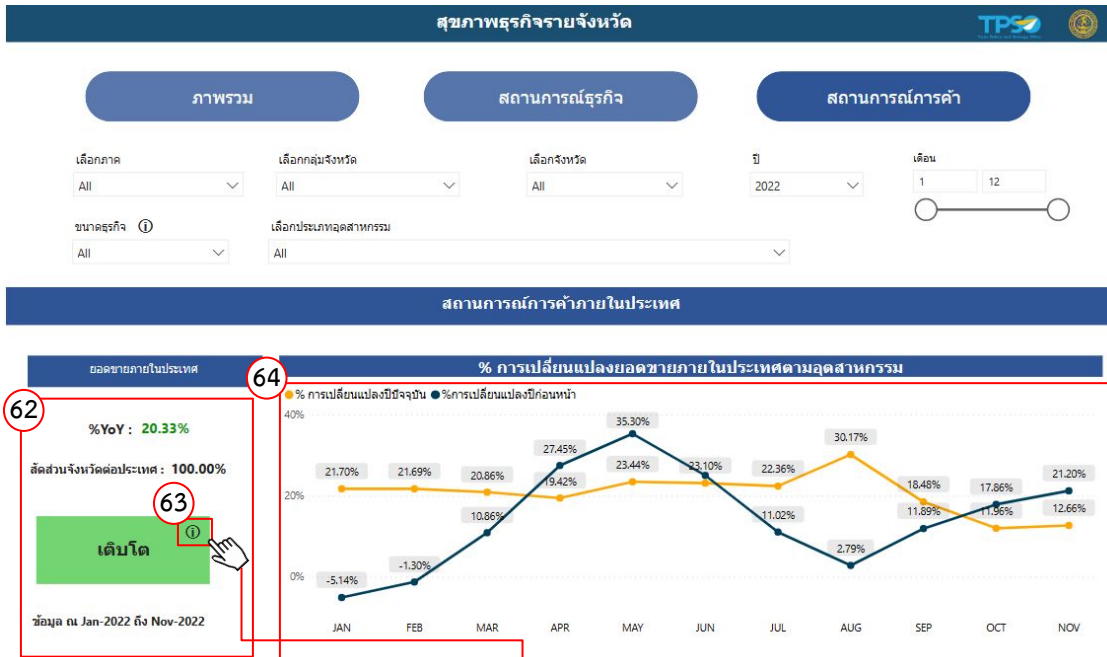


ผลประกอบการที่สำคัญ

61

ตัวชี้วัด	มูลค่าจังหวัด	สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ	%การเปลี่ยนแปลง	อัตราการเติบโตเฉลี่ย 3 ปี	เปรียบเทียบการเติบโตกับทั้งประเทศ
รายได้	2,407,387,487,414	5.13%	10.55%	0.61%	ดีกว่าภาพรวมประเทศ
กำไรสุทธิ	96,263,844,998	3.64%	16.23%	-3.15%	อ่อนแอกว่าภาพรวมประเทศ
สินทรัพย์	2,306,978,044,528	2.74%	6.55%	4.05%	ดีกว่าภาพรวมประเทศ
หนี้สิน	1,119,668,693,741	2.08%	9.53%	3.16%	ดีกว่าภาพรวมประเทศ

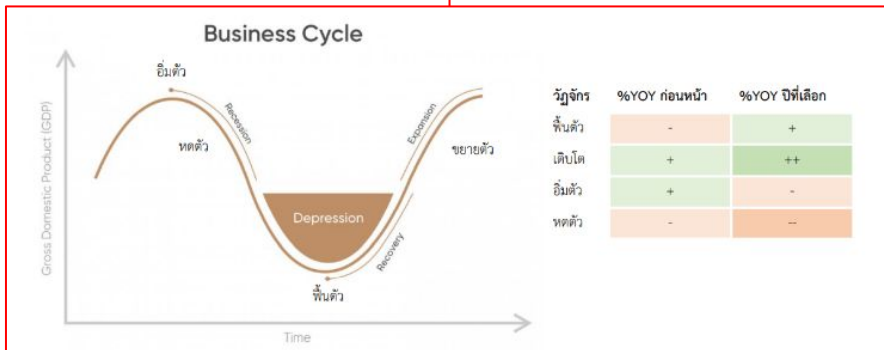
หน้าจอกที่ 3.3 สถานการณ์การค้า : รายละเอียดการใช้งาน



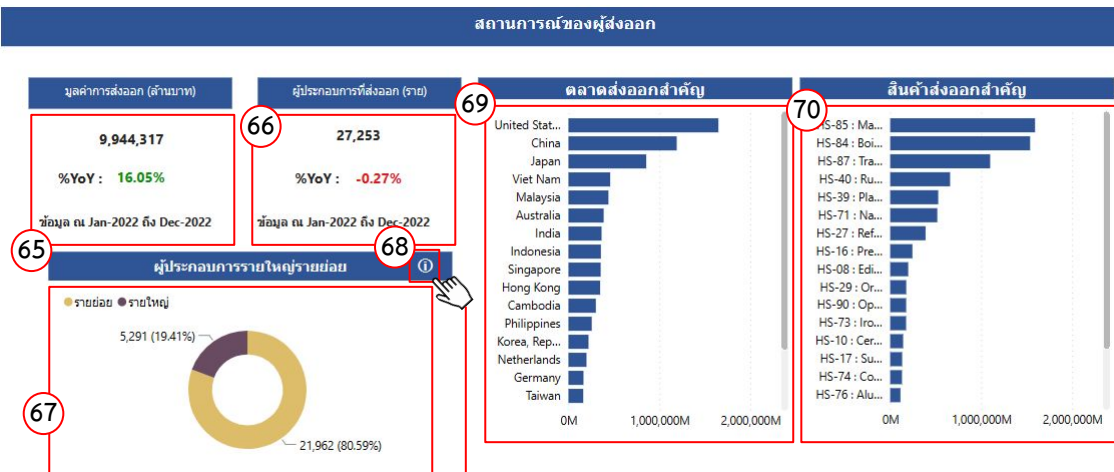
62. แสดงข้อมูล
อัตราการเปลี่ยนแปลงยอดขายภายในประเทศปี
ปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า
สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ
ข้อความแสดงวัฏจักรธุรกิจ
วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุด

63. ค่าอธิบายการคำนวณวัฏจักรธุรกิจ

64. Line chart แสดงข้อมูล รายเดือน
อัตราการเปลี่ยนแปลงยอดขายภายในประเทศปี
ปัจจุบัน และ
ข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงยอดขายภายในประเทศปี
ก่อนหน้า



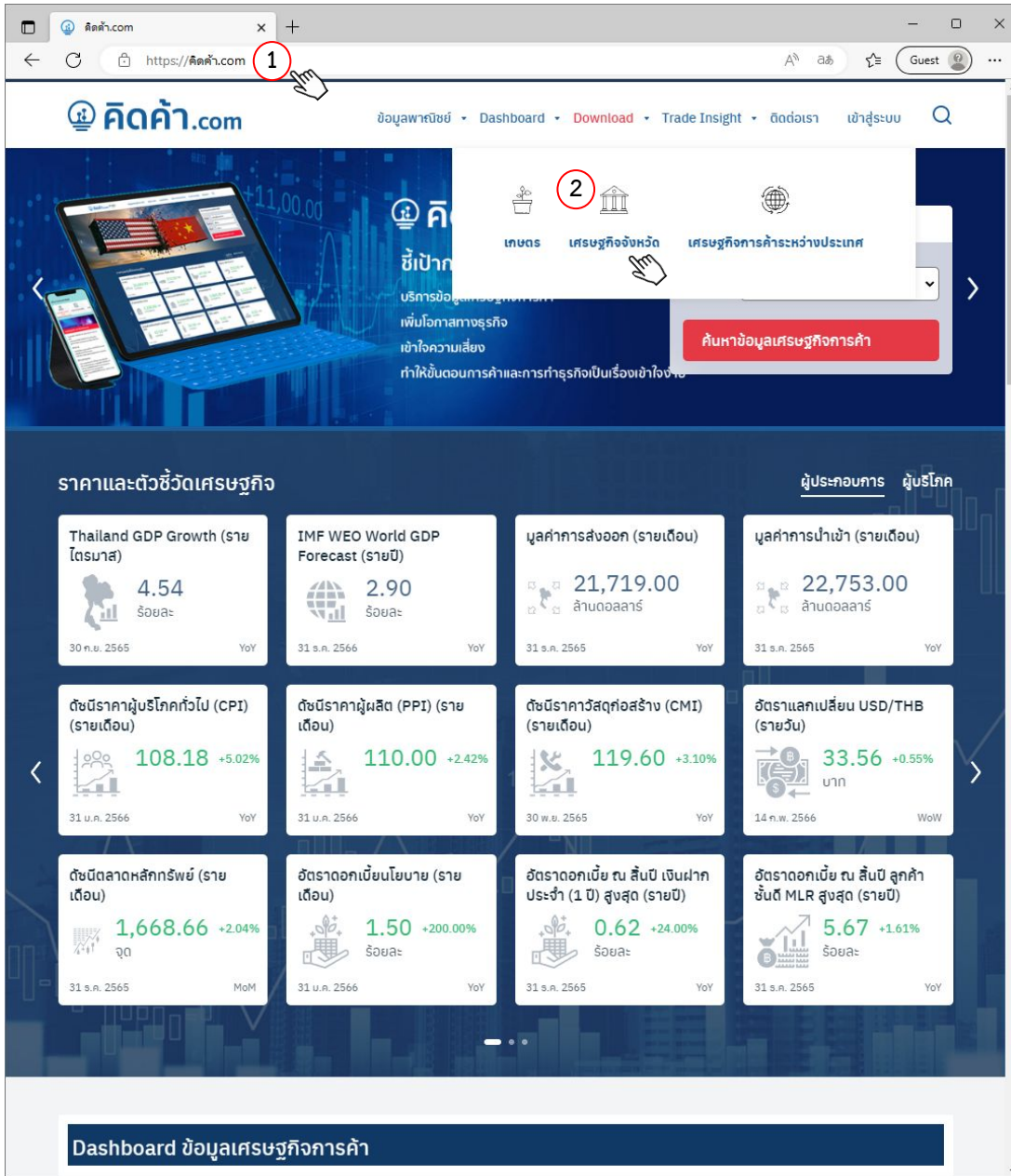
หน้าจอกที่ 3.3 สถานการณ์การค้า : รายละเอียดการใช้งาน



ผู้ส่งออกรายใหญ่ คือ ผู้ส่งออกที่มีมูลค่าส่งออก >= 100 ล้านบาท
 ผู้ส่งออกรายย่อย คือ ผู้ส่งออกที่มีมูลค่าส่งออก < 100 ล้านบาท

- 65 - 66. แสดงข้อมูลมูลค่า แสดงข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันเทียบกับปีก่อนหน้า โดยค่าบวกแสดงสีเขียว ค่าลบแสดงเป็นสีแดง วันที่ข้อมูลอัปเดตล่าสุดของแต่ละรายการข้อมูล
- 67. Donut chart จำนวนผู้ประกอบการรายใหญ่ รายย่อย
- 68. คำอธิบายผู้ประกอบการรายใหญ่ รายย่อย
- 69. Bar chart ตลาดส่งออกสำคัญ แสดงข้อมูลมูลค่าส่งออกรายประเทศ
- 70. Bar chart สินค้าส่งออกสำคัญ แสดงข้อมูลมูลค่าส่งออกรายสินค้า สามารถดู HS Code 3 ระดับประกอบด้วย
 - HS Code 2 หลัก
 - HS Code 4 หลัก
 - HS Code 6 หลัก

4. การดาวน์โหลดข้อมูล



ผู้ใช้งานที่ล็อกอินเข้าระบบเท่านั้นที่จะสามารถดาวน์โหลดแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com ตามขั้นตอนดังนี้

1. เข้าหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com หรือ <https://คิดค่า.com/>
2. เข้าแถบดาวน์โหลด(Download) และเลือกข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า - คิดค่า.com

https://คิดค่า.com/data/?tab=download&_cat=provincial-economic-situation

คิดค่า.com

ข้อมูลพาณิชย์ Dashboard Download Trade Insight ติดต่อเรา test_moc

หน้าแรก > ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เศรษฐกิจจังหวัด

ผู้ใช้งาน ผู้ตั้งพื้นที่ มีข้อมูล

เลือก... เลือก... เลือก... Reset

แดชบอร์ด ดาวโหลด บทวิเคราะห์ ข่าว วิดีโอ

ดูทั้งหมด	ชื่อข้อมูล	ข้อมูลล่าสุด	ความถี่ข้อมูล
ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	ดัชนีสินค้าเกษตรรายภูมิภาคและจังหวัด	3 ธันวาคม 2565	รายเดือน
สถานการณ์การค้าจังหวัด	ดัชนีสินค้าเกษตรรายสินค้า	ธันวาคม 2565	รายเดือน
เศรษฐกิจฐานราก	สัดส่วนยอดขายตามแบบ ท.พ. 30 (VAT) รายภูมิภาคและจังหวัด	พฤศจิกายน 2565	รายเดือน
	มูลค่าการค้าชายแดนรายสินค้า	ธันวาคม 2565	รายเดือน
	ผู้ส่งออกรายภูมิภาคและจังหวัด	ธันวาคม 2565	รายเดือน
	งบการเงินรายภูมิภาคและจังหวัด	ธันวาคม 2564	รายเดือน
	มูลค่าการค้าชายแดนรายภูมิภาคและจังหวัด	ธันวาคม 2565	รายเดือน
	Health Scan (รายจังหวัด)	ธันวาคม 2565	รายเดือน
	Health Scan (รายตัวชี้วัด)	ธันวาคม 2565	รายเดือน
	ข้อมูลธุรกิจจัดตั้งใหม่รายอุตสาหกรรม	มกราคม 2566	รายเดือน
	ข้อมูลธุรกิจจัดตั้งใหม่รายภูมิภาคและจังหวัด	มกราคม 2566	รายเดือน

3. เลือกหน้าแดชบอร์ดที่ต้องการดาวน์โหลดข้อมูล

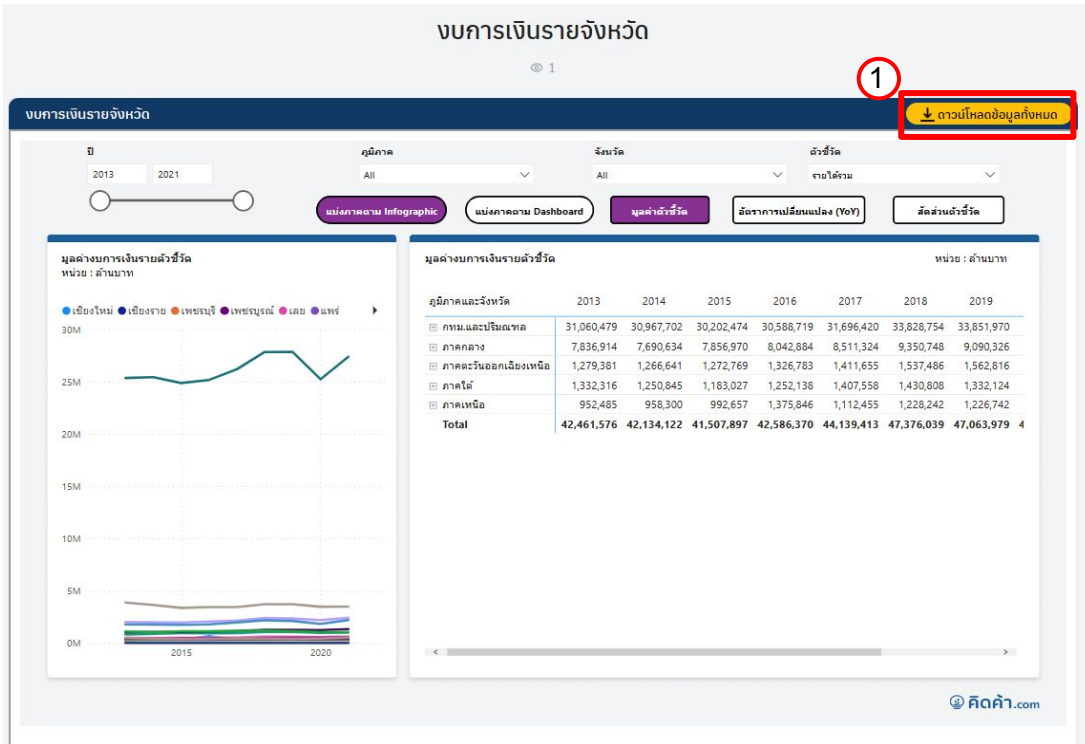
สรุปรายการ ตาราง PD Download

สำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

1. ดัชนีสินค้าเกษตรรายภูมิภาคและจังหวัด
2. ดัชนีสินค้าเกษตรรายสินค้า
3. ยอดขายตามแบบ ภ.พ. 30 (VAT) รายภูมิภาคและจังหวัด
4. มูลค่าการค้าชายแดนรายสินค้า
5. ผู้ส่งออกรายภูมิภาคและจังหวัด
6. งบการเงินรายภูมิภาคและจังหวัด
7. มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดน รายจังหวัดและรายด่าน

สำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์

8. Health Scan (รายจังหวัด)
9. Health Scan (รายตัวชี้วัด)
10. ข้อมูลนิติบุคคลจัดตั้งใหม่รายอุตสาหกรรม
11. ข้อมูลนิติบุคคลจัดตั้งใหม่รายภูมิภาคและจังหวัด
12. ข้อมูลรายได้สินค้า OTOP รายภูมิภาคและจังหวัด
13. ข้อมูลรายได้สินค้า OTOP ตามประเภทสินค้า
14. ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภครายภูมิภาคและจังหวัด

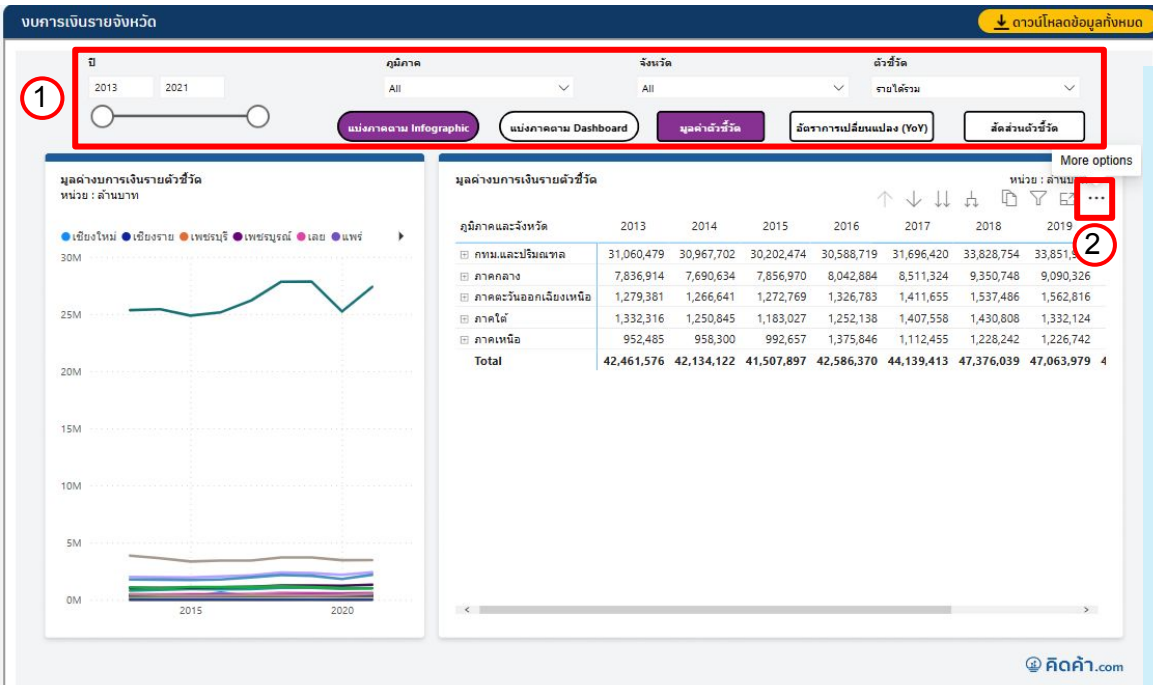


การดาวน์โหลดข้อมูลแบบที่ 1

ดาวน์โหลดข้อมูลทั้งหมด

1. คลิก “ดาวน์โหลดข้อมูลทั้งหมด”
2. ทำการโหลดข้อมูล





การดาวน์โหลดข้อมูลแบบที่ 2

ดาวน์โหลดข้อมูล ตาม Filter

1. เลือก Filter ข้อมูลที่ต้องการจะดาวน์โหลด
2. นำเมาส์ลากมาตรงด้านขวาบนของตารางและกด “...” (More options)
3. กด Export data
4. เลือก “Data with current layout” เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลในรูปแบบเดียวกับตาราง หรือ
5. เลือก “Summarized data” เพื่อดาวน์โหลดข้อมูลสรุปตามข้อมูลที่เราได้ Filter ไว้
6. เลือกรูปแบบไฟล์ของข้อมูล (หากเลือก Data with current layout จะไม่สามารถเลือกรูปแบบไฟล์ได้)
7. กด “Export”

หน่วย : ล้านบาท

Which data do you want to export?

Export your data in the format that suits your needs. If you have a lot of data, the number of rows you export might be limited depending on the file type you select. [Learn more about exporting data](#)

Data with current layout

Export this data in the same layout you see now, but without any icons, colors, or other formatting you added.

Summarized data

Export the summarized data used to create your visual (for example, sums, averages, and medians).

Underlying data

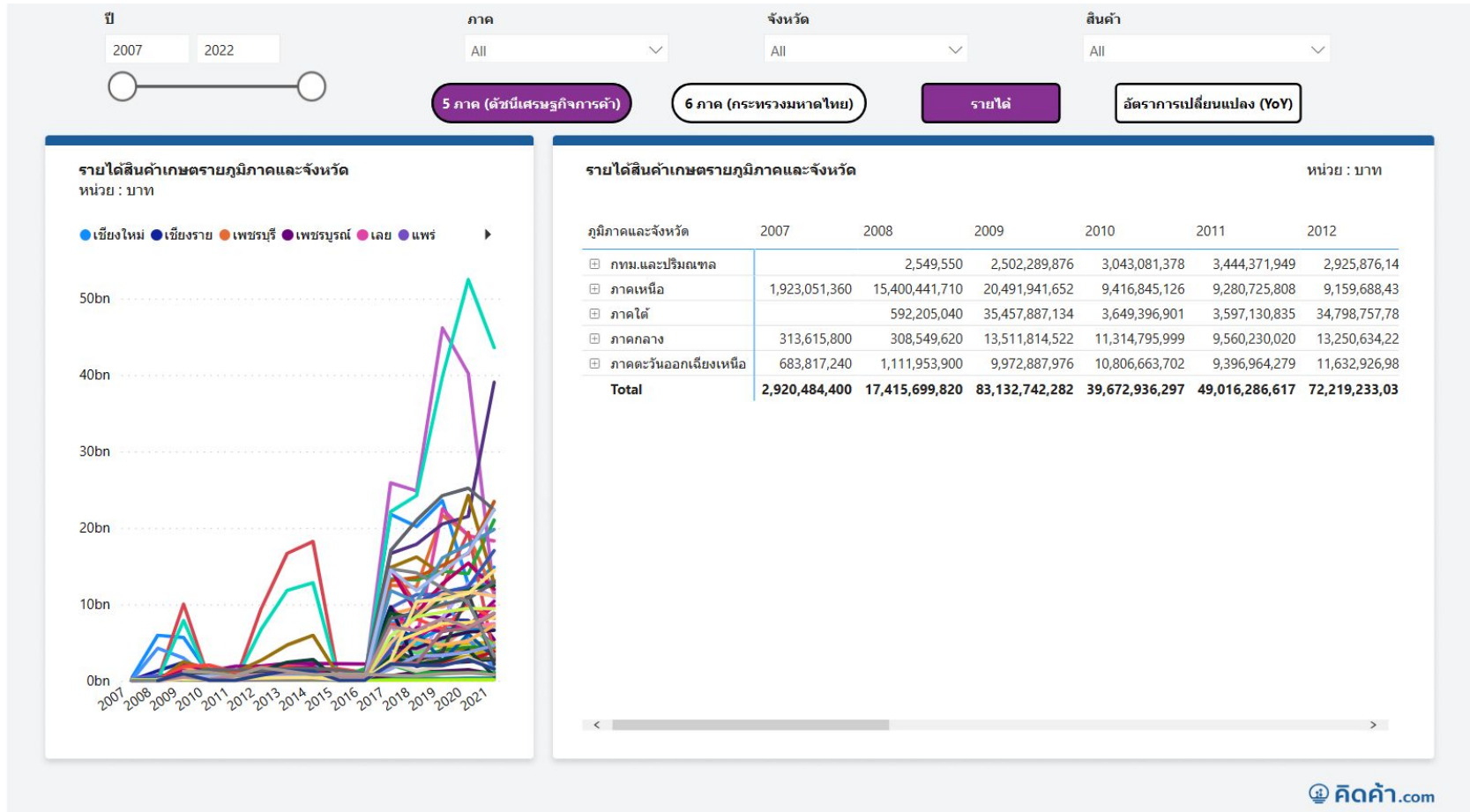
The report author turned off this option

File format:

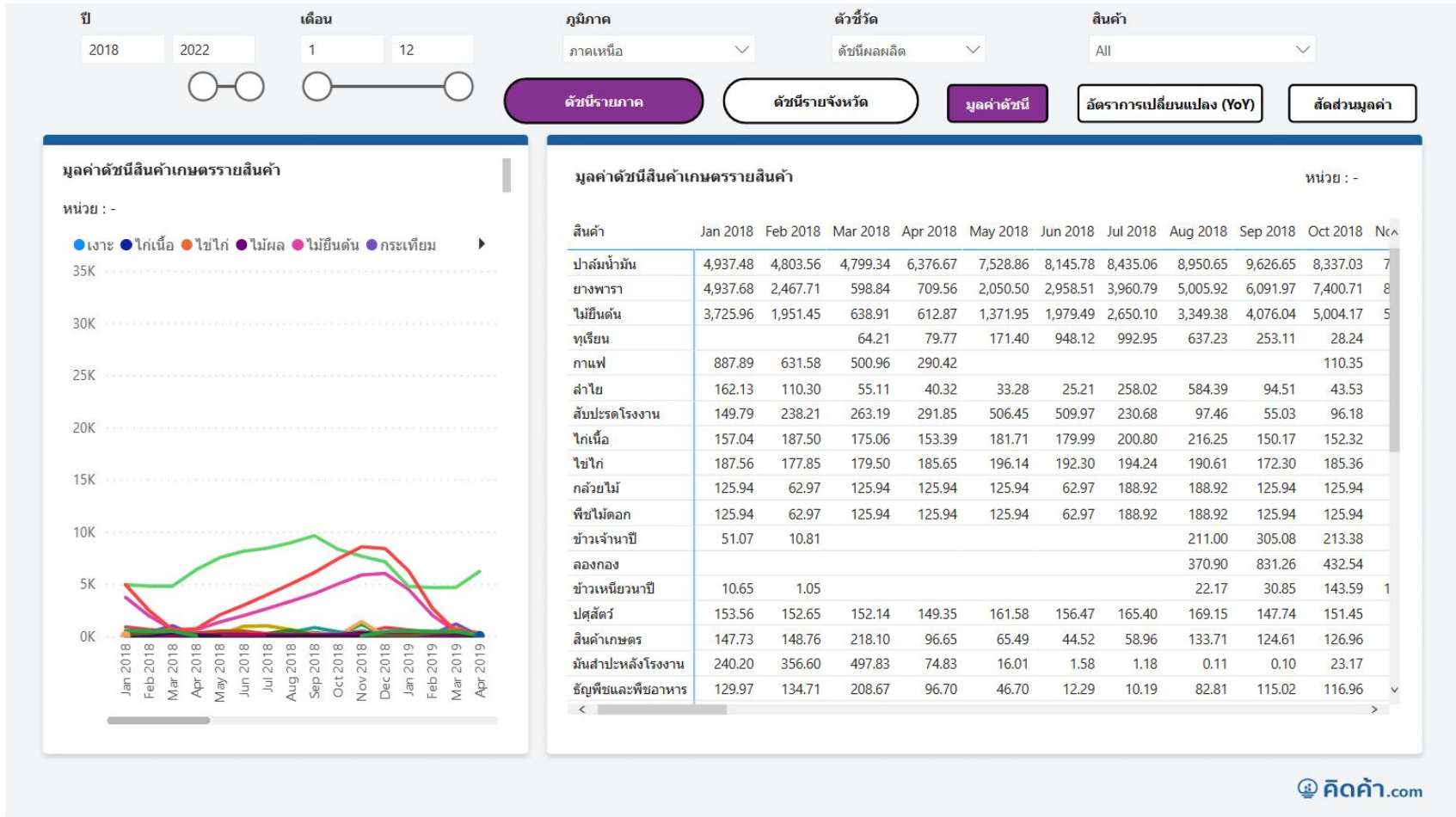
.xlsx (Excel 150,000-row max)

Export Cancel

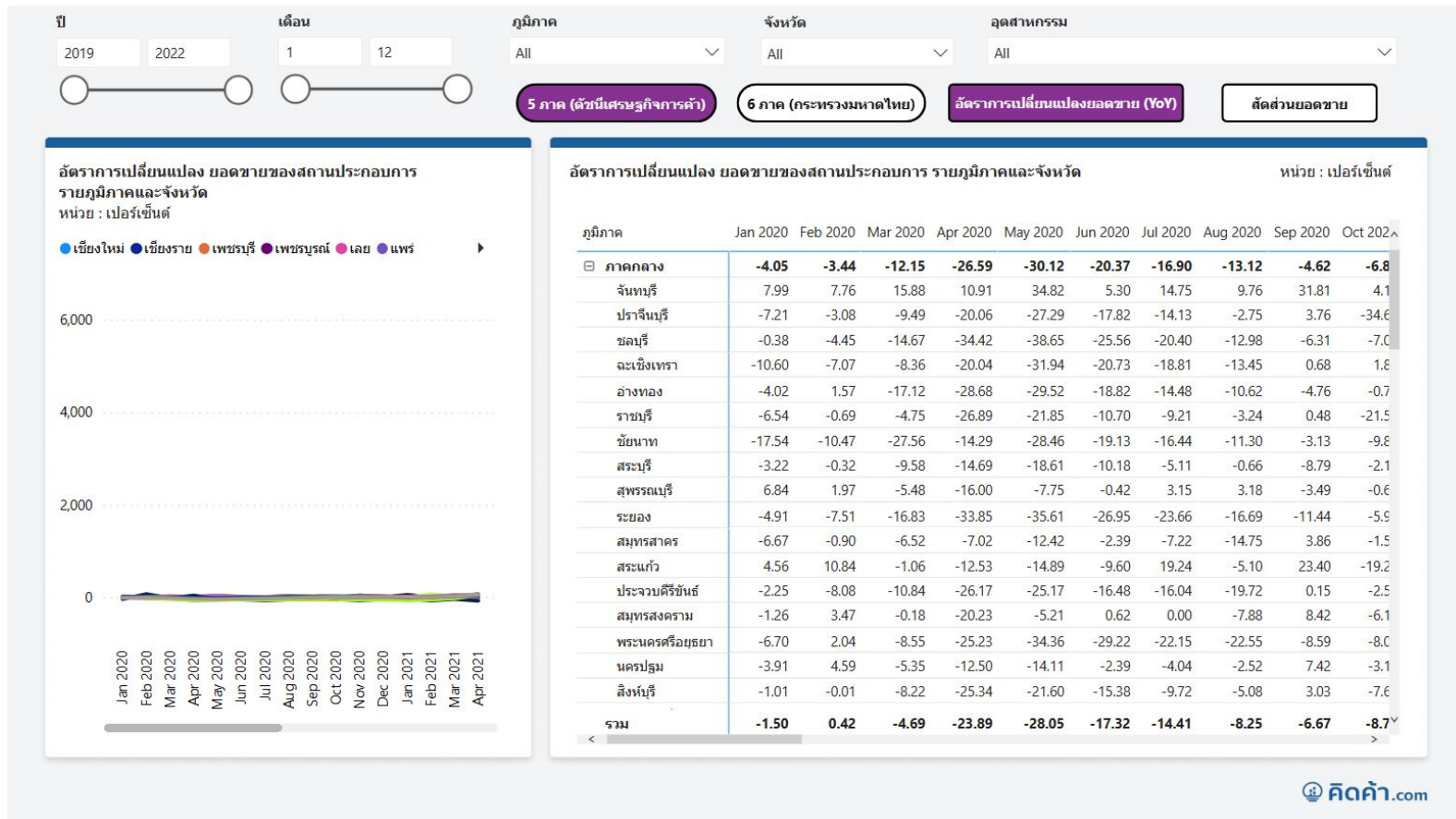
1. ดัชนีสินค้าเกษตรรายภูมิภาคและจังหวัด



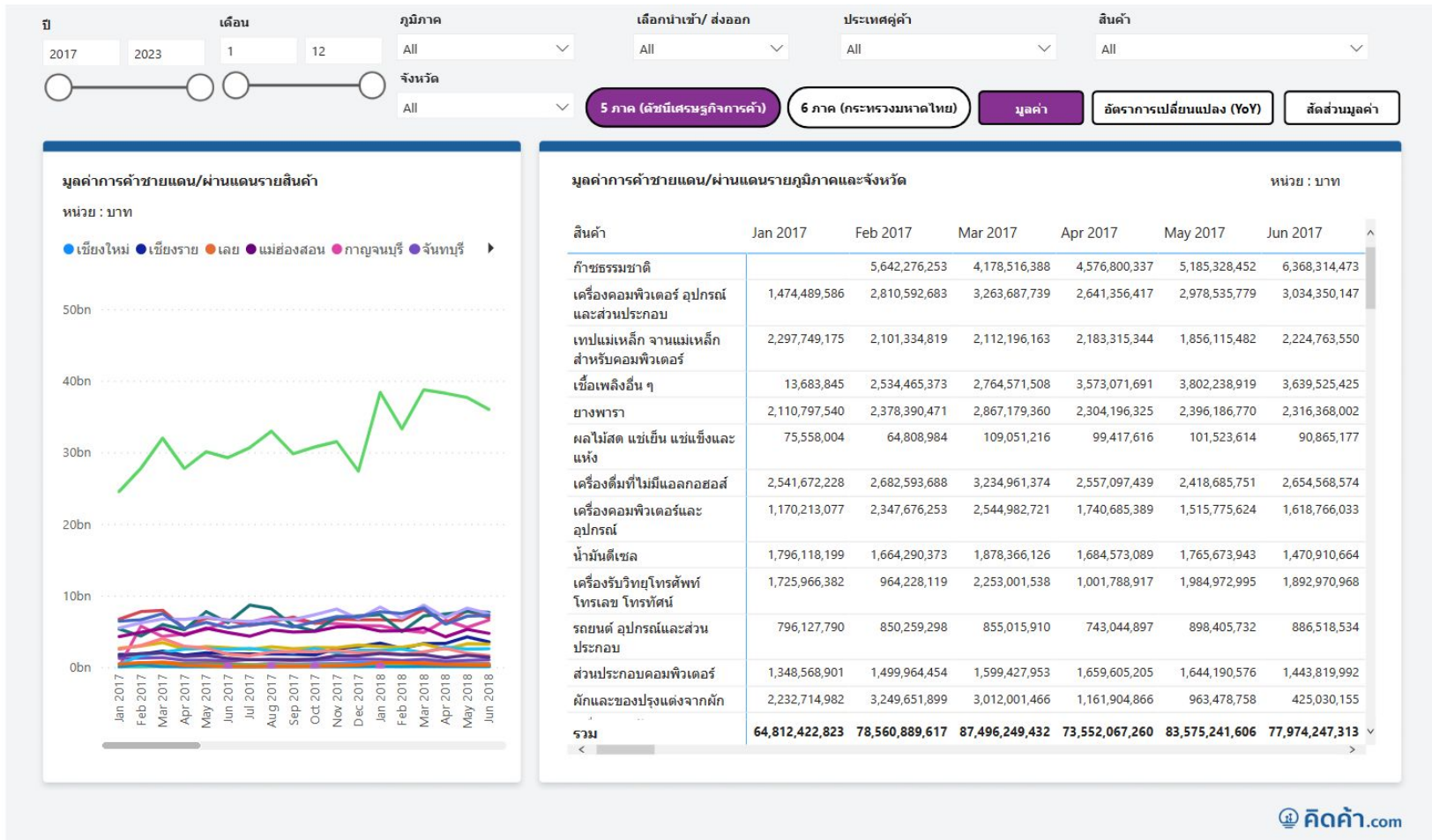
2. ดัชนีสินค้าเกษตรรายสินค้า



3. ยอดขายตามแบบ ภ.พ. 30 (VAT) รายภูมิภาคและจังหวัด (เจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์)



4. มูลค่าการค้าขายแดนรายสินค้า



5. ผู้ส่งออกรายภูมิภาคและจังหวัด

ปี

2017 2022

เดือน

1 12

ภูมิภาค

All

ประเทศส่งออก

All

กลุ่มสินค้า

HS-Code Base

สินค้า

All

5 ภาค (ดัชนีเศรษฐกิจการค้า)

6 ภาค (กระทรวงพาณิชย์)

จำนวนผู้ส่งออก

อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY)

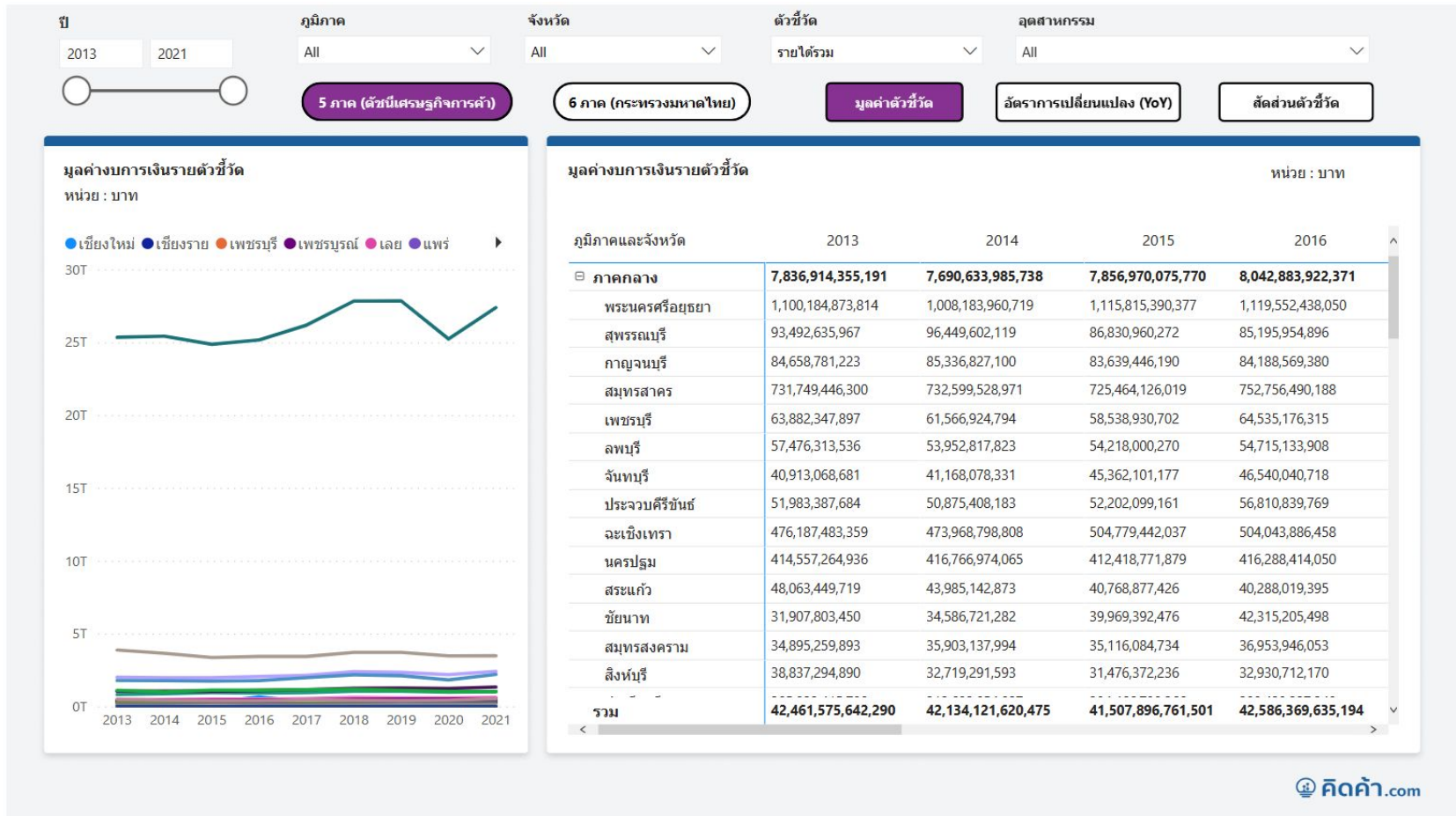
สัดส่วนผู้ส่งออก

จำนวนผู้ส่งออกรายภูมิภาคและรายจังหวัด
หน่วย : ราย

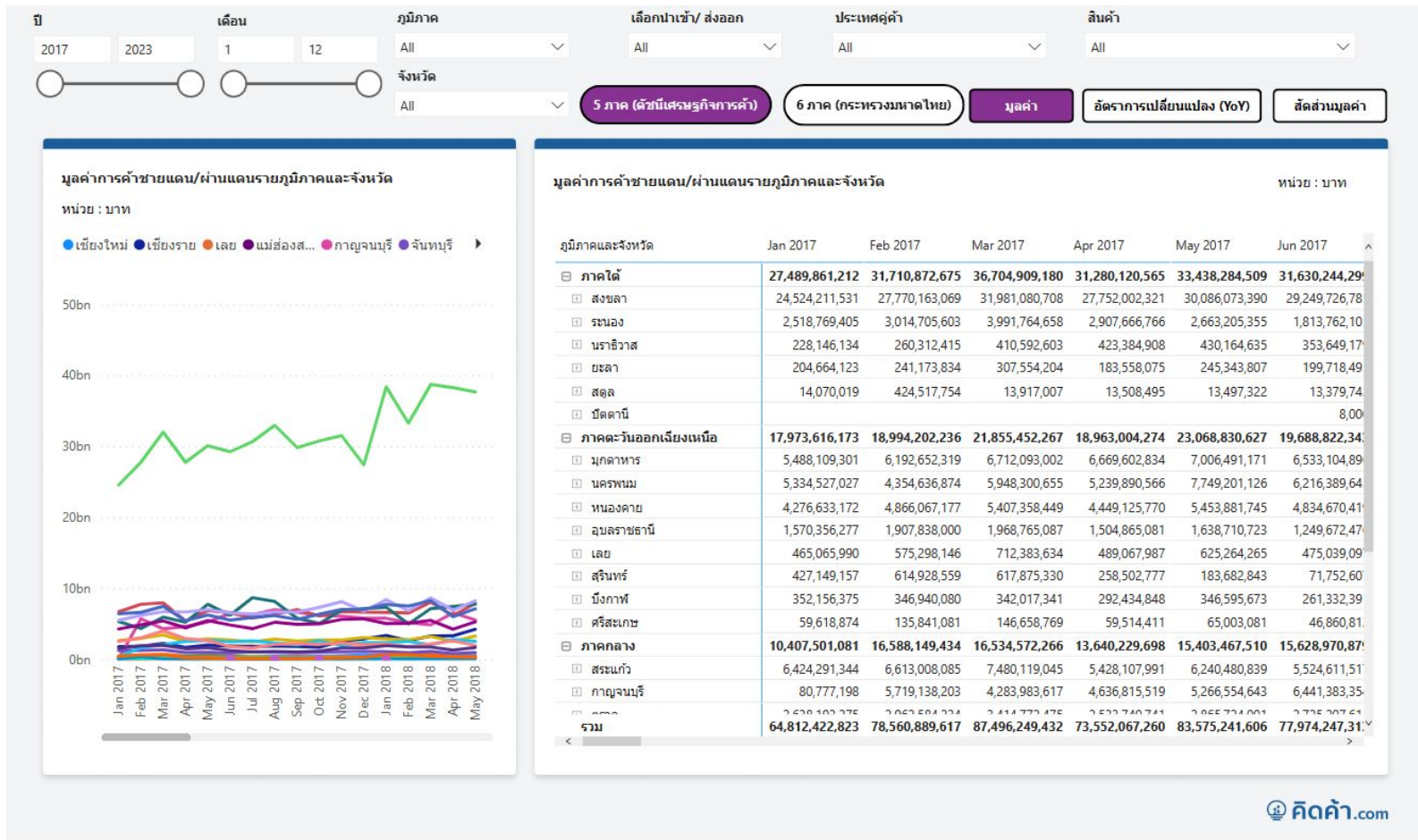
จำนวนผู้ส่งออกรายภูมิภาคและรายจังหวัด
หน่วย : ราย

ภูมิภาค	Jan 2017	Feb 2017	Mar 2017	Apr 2017	May 2017	Jun 2017	Jul 2017	Aug 2017	Sep 2017	Oct 2017	Nov 2017
กทม.และปริมณฑล	8,970	9,498	10,042	9,242	9,884	9,899	9,489	9,981	9,974	9,602	9,93
กรุงเทพมหานคร	6,463	6,836	7,243	6,647	7,078	7,128	6,763	7,186	7,171	6,863	7,16
สมุทรปราการ	1,427	1,510	1,574	1,470	1,577	1,548	1,550	1,565	1,572	1,533	1,55
ปทุมธานี	664	682	718	674	731	731	690	732	734	717	73
นนทบุรี	416	470	507	451	498	492	486	498	497	489	48
ภาคกลาง	3,758	3,939	4,069	3,844	3,985	4,027	3,924	4,080	4,030	3,988	4,08
ชลบุรี	1,000	1,042	1,049	1,006	1,053	1,050	1,022	1,066	1,062	1,029	1,08
สมุทรสาคร	634	681	697	673	700	698	689	720	707	685	70
ระยอง	604	617	651	614	628	636	634	649	640	648	64
นครปฐม	359	386	398	361	380	388	380	389	392	383	40
พระนครศรีอยุธยา	348	352	370	343	361	361	356	360	348	352	36
ฉะเชิงเทรา	238	256	270	252	256	266	245	264	255	263	26
ราชบุรี	92	90	97	88	92	103	89	91	92	97	10
สระบุรี	97	98	99	92	94	97	95	103	101	99	9
ปราจีนบุรี	123	128	134	124	127	122	120	126	126	129	12
จันทบุรี	42	43	47	44	41	50	46	53	51	47	4
สระแก้ว	56	56	54	53	49	54	51	55	52	53	5
กาญจนบุรี	26	31	34	35	34	33	31	32	33	32	3
รวม	14,613	15,389	16,132	15,020	15,900	15,974	15,382	16,090	16,040	15,567	16,10

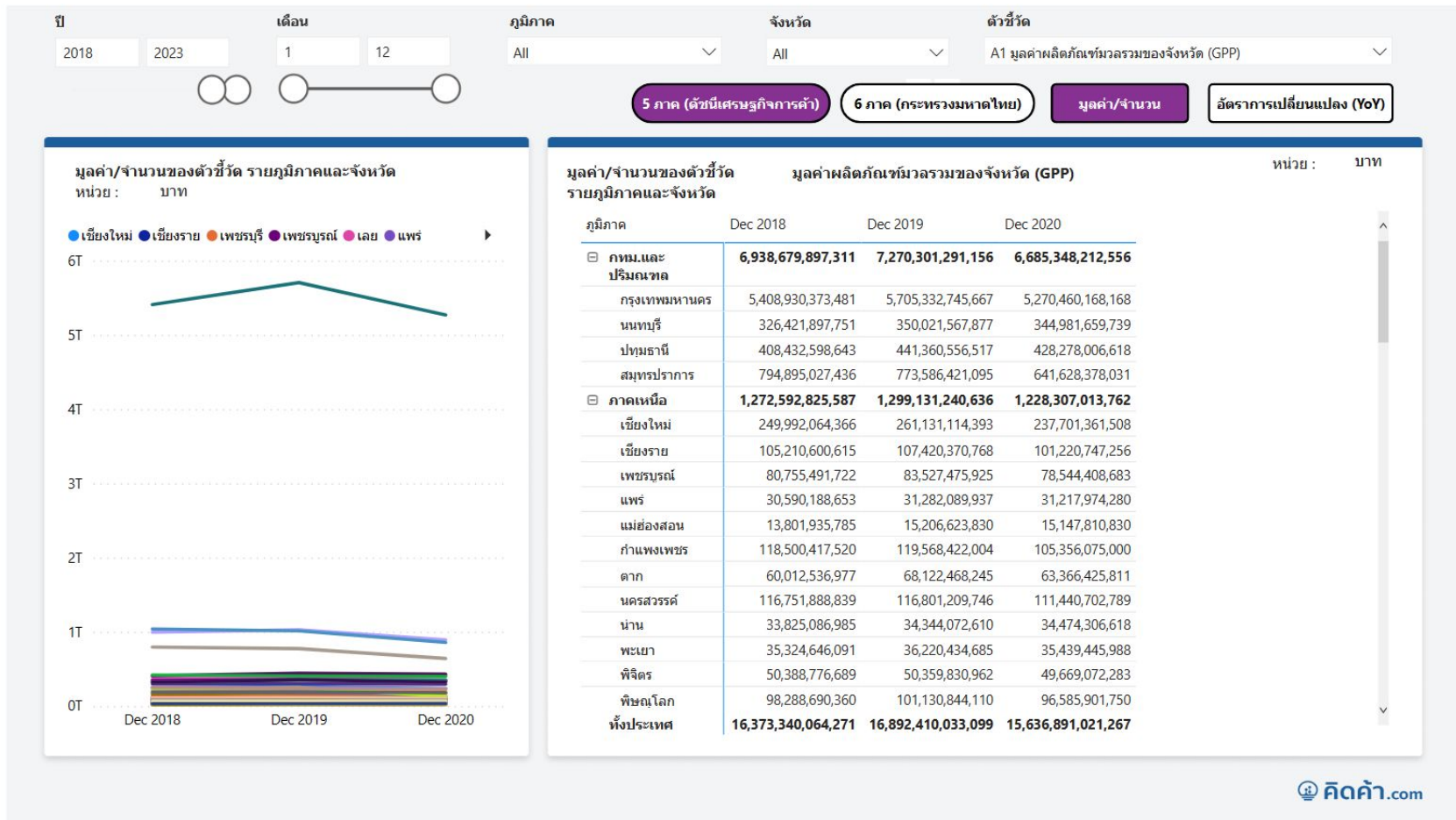
6. งบการเงินรายภูมิภาคและจังหวัด



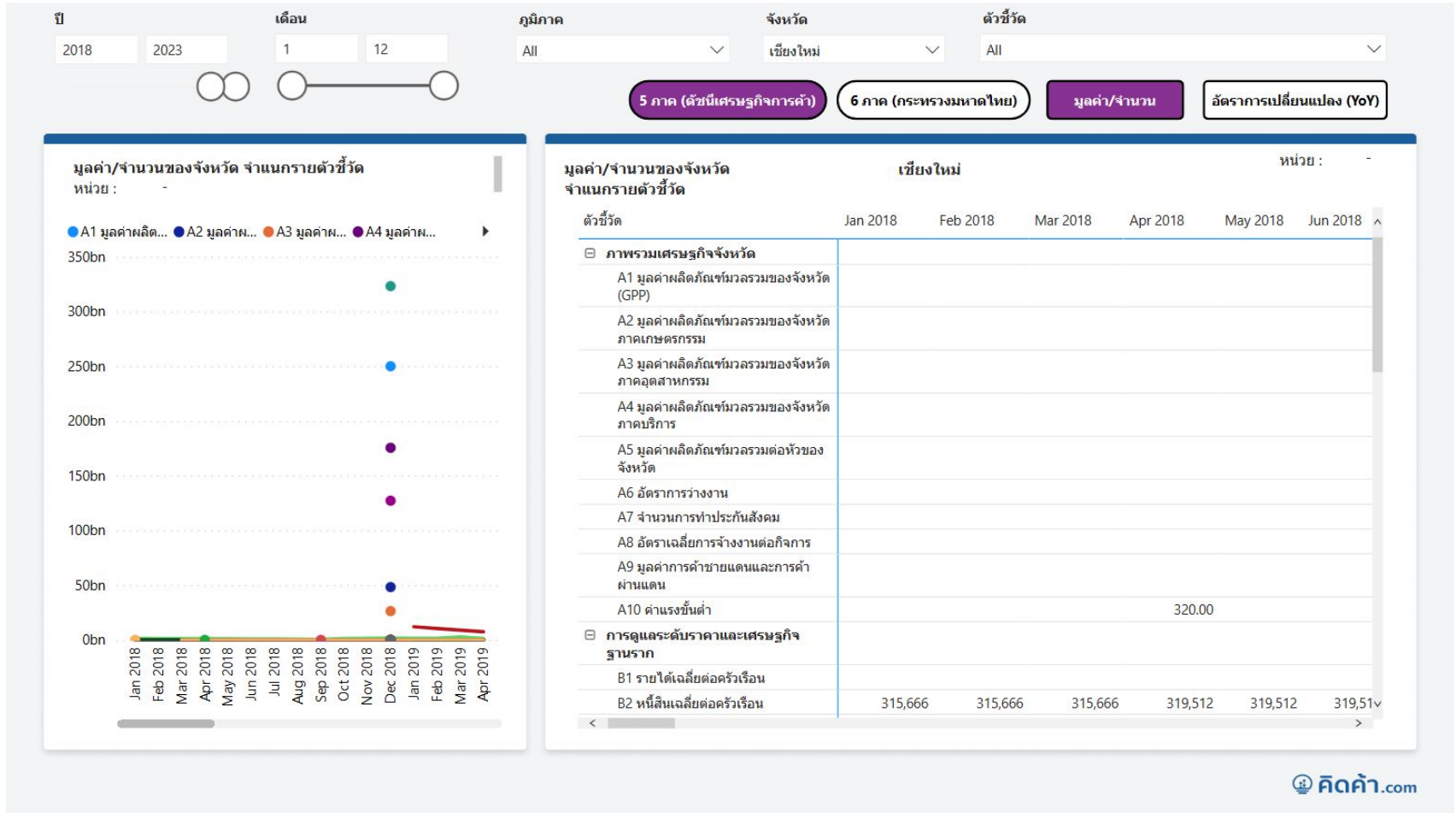
7. มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดน รายจังหวัดและรายด้าน



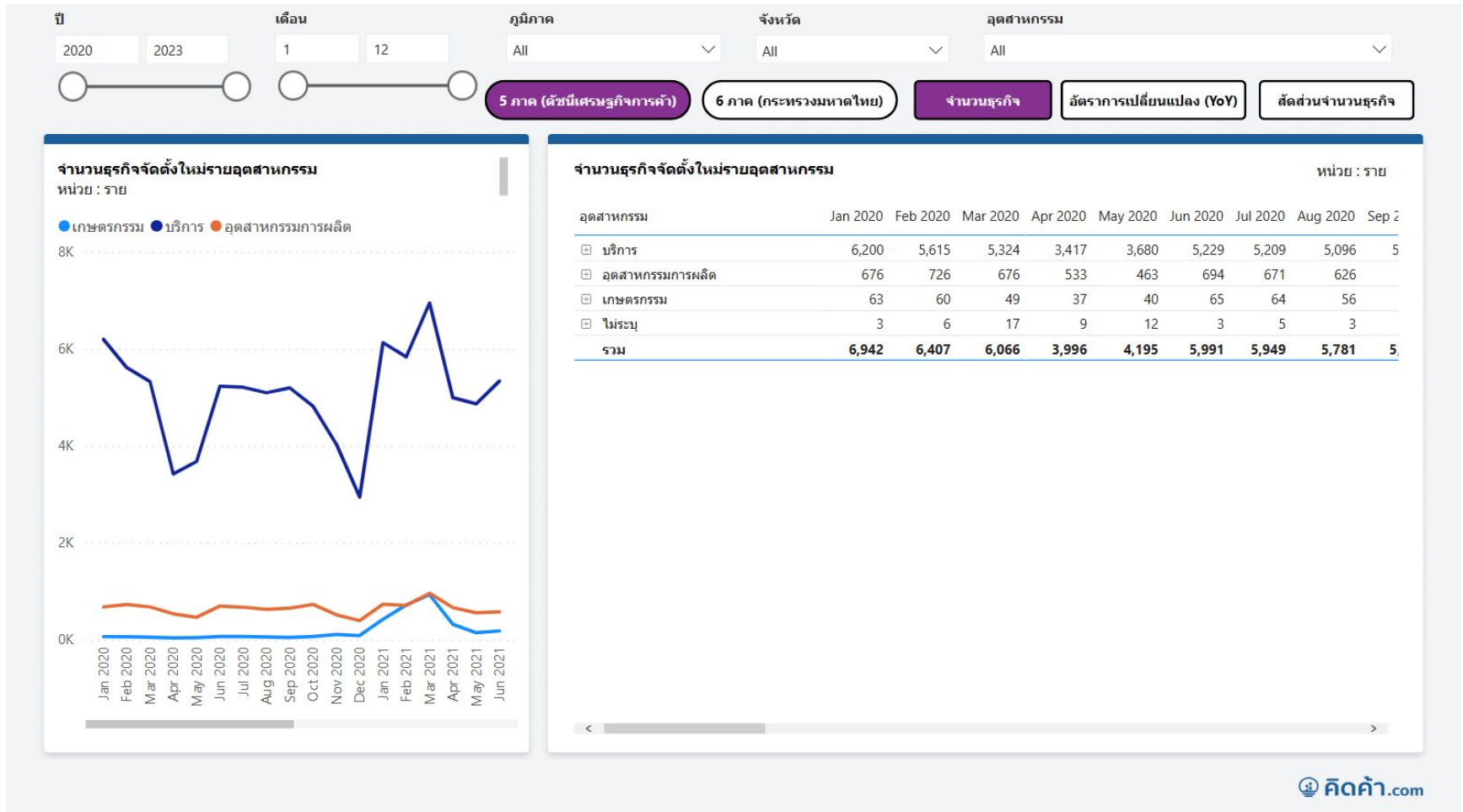
8. Health Scan (รายจังหวัด)



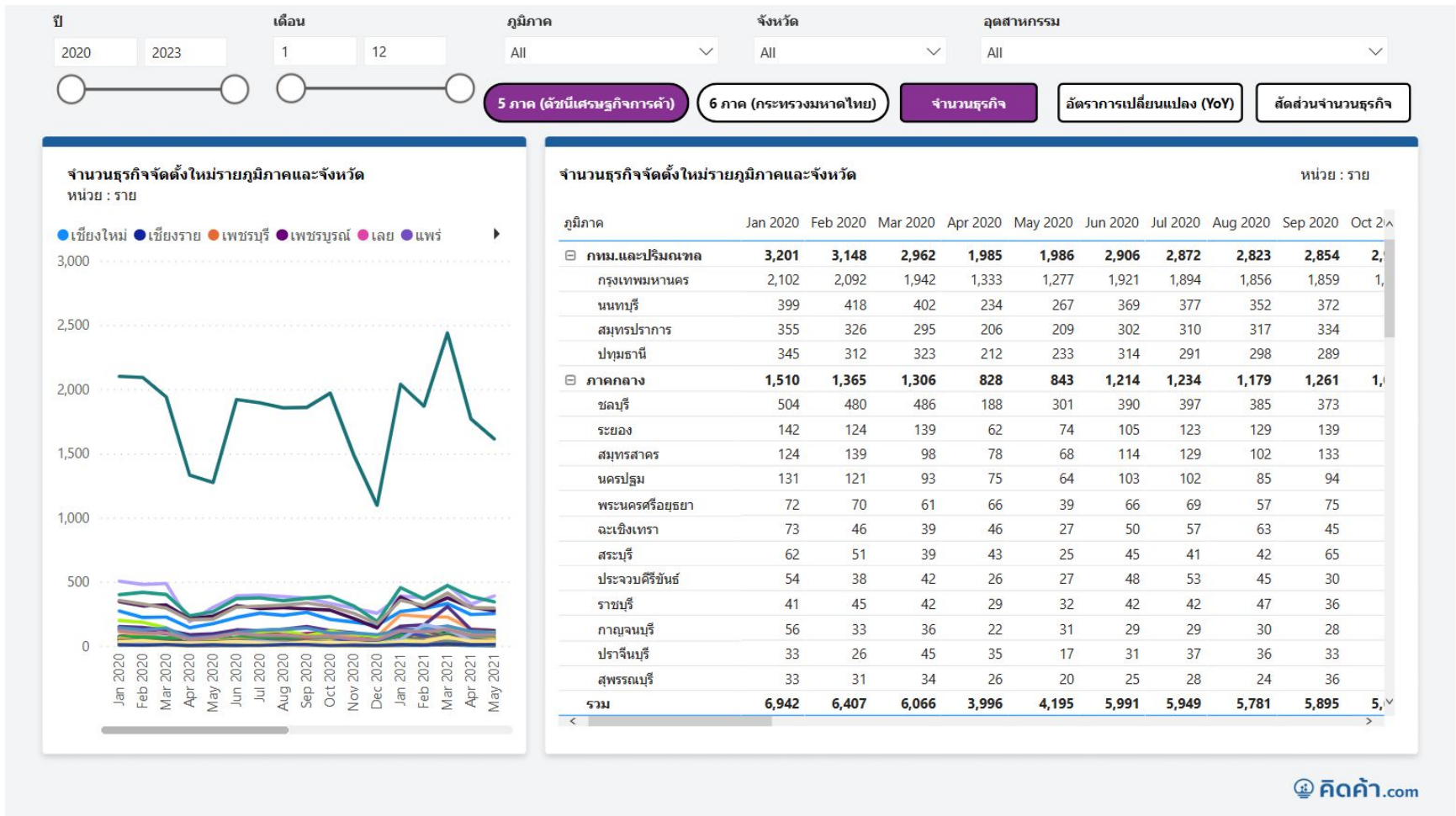
9. Health Scan (รายตัวชี้วัด)



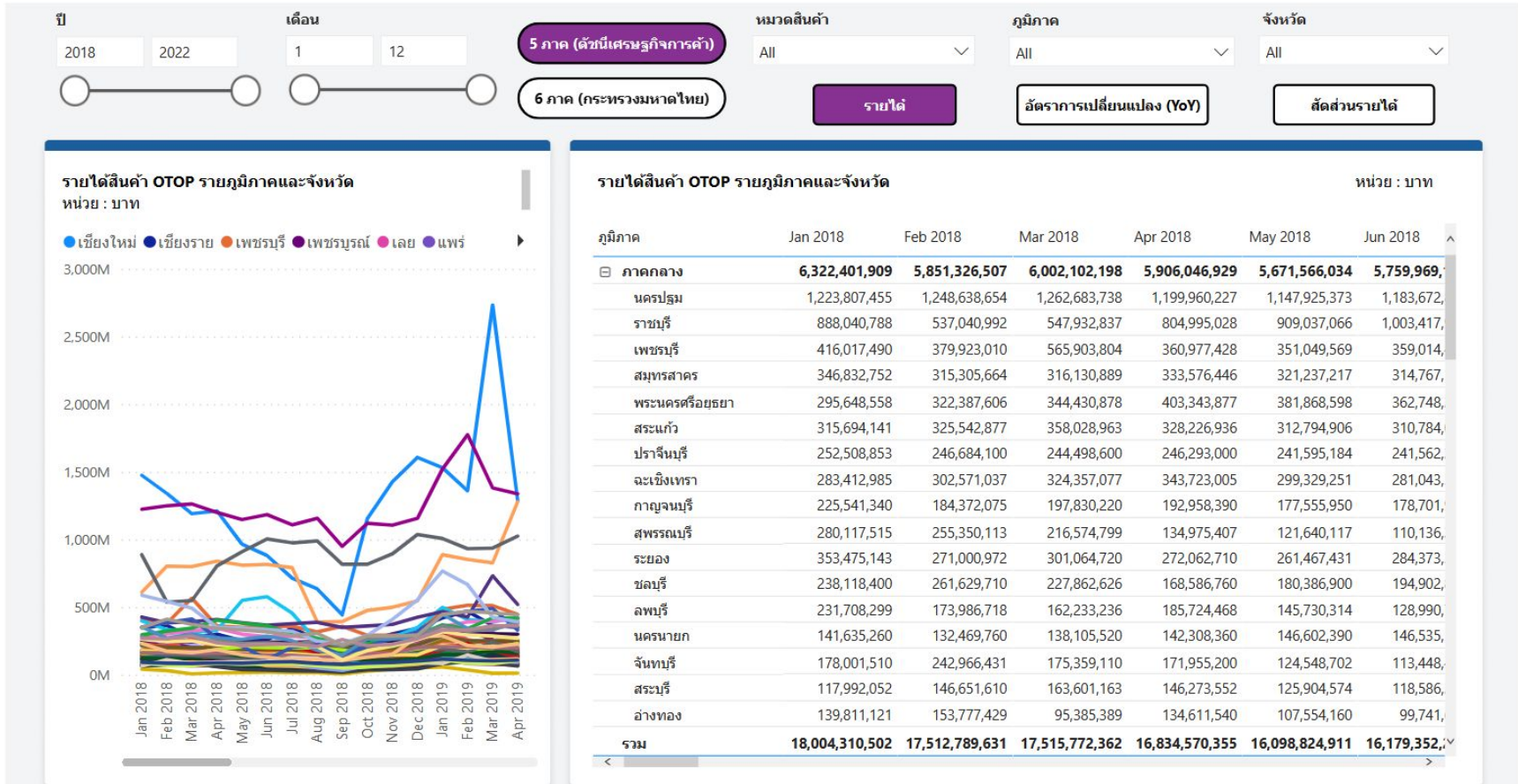
10. ข้อมูลนิติบุคคลจัดตั้งใหม่รายอุตสาหกรรม



11. ข้อมูลนิติบุคคลจัดตั้งใหม่รายภูมิภาคและจังหวัด



12. ข้อมูลรายได้สินค้า OTOP รายภูมิภาคและจังหวัด



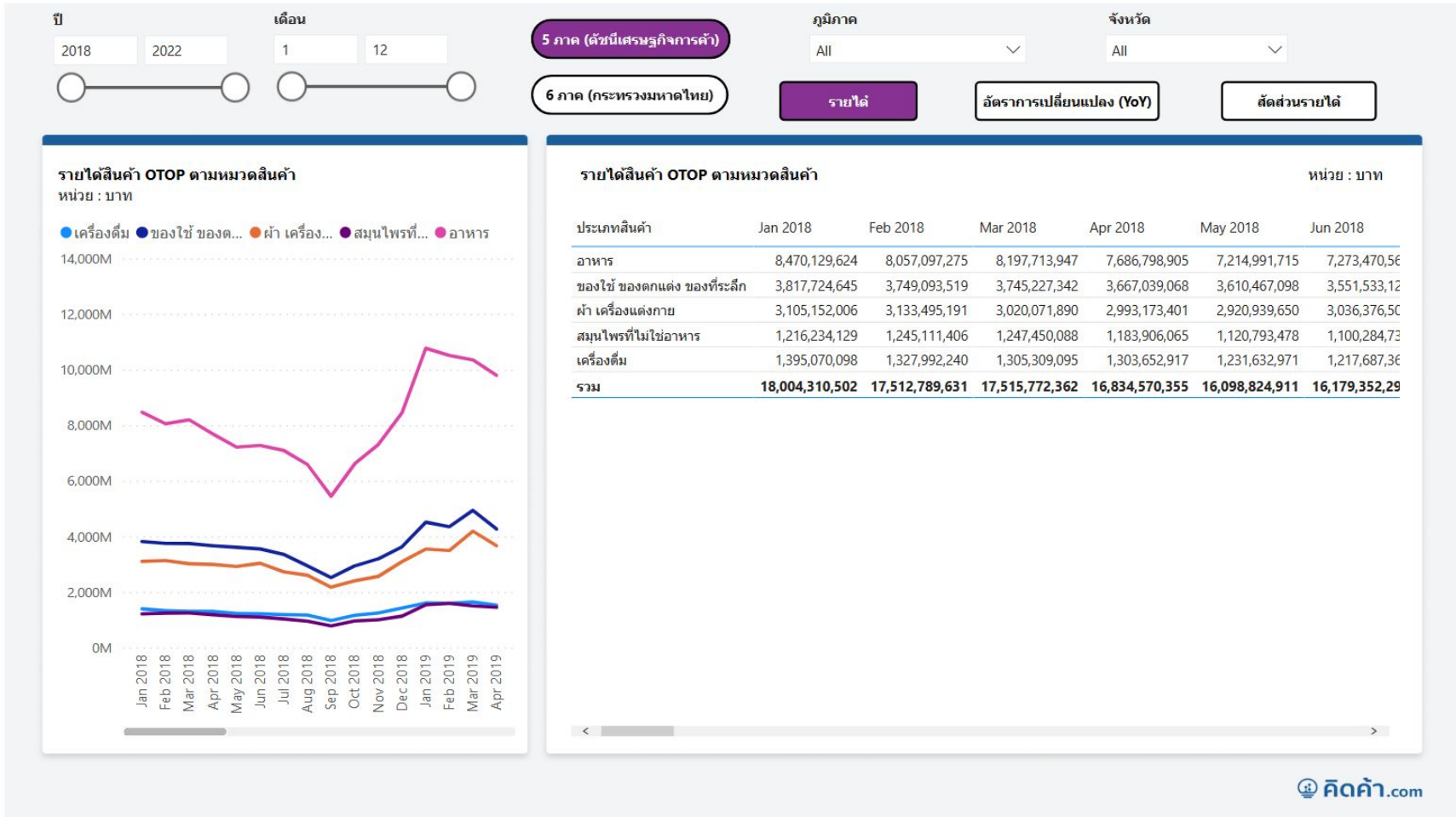
รายได้สินค้า OTOP รายภูมิภาคและจังหวัด
หน่วย : บาท

● เชียงใหม่ ● เชียงราย ● เพชรบุรี ● เพชรบูรณ์ ● เลย ● แพร่

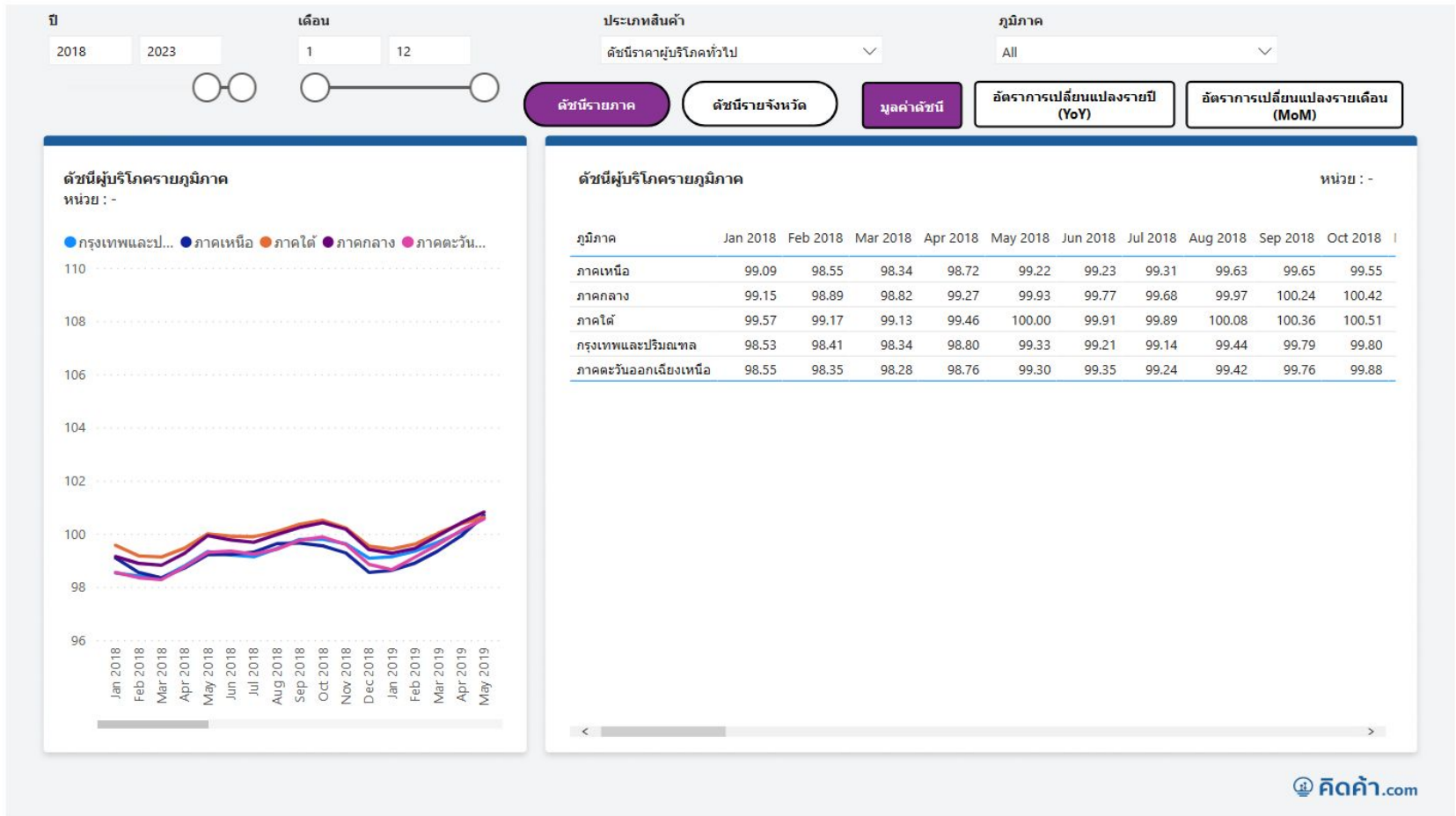
รายได้สินค้า OTOP รายภูมิภาคและจังหวัด
หน่วย : บาท

ภูมิภาค	Jan 2018	Feb 2018	Mar 2018	Apr 2018	May 2018	Jun 2018
ภาคกลาง	6,322,401,909	5,851,326,507	6,002,102,198	5,906,046,929	5,671,566,034	5,759,969,911
นครปฐม	1,223,807,455	1,248,638,654	1,262,683,738	1,199,960,227	1,147,925,373	1,183,672,111
ราชบุรี	888,040,788	537,040,992	547,932,837	804,995,028	909,037,066	1,003,417,111
เพชรบุรี	416,017,490	379,923,010	565,903,804	360,977,428	351,049,569	359,014,111
สมุทรสาคร	346,832,752	315,305,664	316,130,889	333,576,446	321,237,217	314,767,111
พระนครศรีอยุธยา	295,648,558	322,387,606	344,430,878	403,343,877	381,868,598	362,748,111
สระแก้ว	315,694,141	325,542,877	358,028,963	328,226,936	312,794,906	310,784,111
ปราจีนบุรี	252,508,853	246,684,100	244,498,600	246,293,000	241,595,184	241,562,111
ฉะเชิงเทรา	283,412,985	302,571,037	324,357,077	343,723,005	299,329,251	281,043,111
กาญจนบุรี	225,541,340	184,372,075	197,830,220	192,958,390	177,555,950	178,701,111
สุพรรณบุรี	280,117,515	255,350,113	216,574,799	134,975,407	121,640,117	110,136,111
ระยอง	353,475,143	271,000,972	301,064,720	272,062,710	261,467,431	284,373,111
ชลบุรี	238,118,400	261,629,710	227,862,626	168,586,760	180,386,900	194,902,111
ลพบุรี	231,708,299	173,986,718	162,233,236	185,724,468	145,730,314	128,990,111
นครนายก	141,635,260	132,469,760	138,105,520	142,308,360	146,602,390	146,535,111
จันทบุรี	178,001,510	242,966,431	175,359,110	171,955,200	124,548,702	113,448,111
สระบุรี	117,992,052	146,651,610	163,601,163	146,273,552	125,904,574	118,586,111
อ่างทอง	139,811,121	153,777,429	95,385,389	134,611,540	107,554,160	99,741,111
รวม	18,004,310,502	17,512,789,631	17,515,772,362	16,834,570,355	16,098,824,911	16,179,352,111

13. ข้อมูลรายได้สินค้า OTOP ตามประเภทสินค้า



14. ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภครายภูมิภาคและจังหวัด





FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่

ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures

GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
 2563 (ธ.ค.)
-8.97% ▼
 %YOY

GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว
 2563 (ธ.ค.)
-8.87% ▼
 %YOY

CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ)
 49.5
 ธ.ค.
 พฤศจิกายน 2565

UR : อัตราการว่างงาน
 2.25%
 ธ.ค.
0.72% ▼
 %YOY
 2564 (ธ.ค.)

IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด
4.42% ▲
 %YOY
 พฤศจิกายน 2565

Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์
 1,192
 คัน
46.08% ▲
 %YOY
 ธันวาคม 2565

Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม
 955,180
 คน
22.55% ▲
 %YOY
 พฤศจิกายน 2565

OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP
 1,460
 ล้านบาท
-19.37% ▼
 %YOY
 ตุลาคม 2565

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สศก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ตัน)-กรมประมง

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ

Key Indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ ธ.มกราคม 2566	410	30.16% ▲
SMEs รวม ธ.มกราคม 2564	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อย (Micro) ธ.มกราคม 2564	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S) ธ.มกราคม 2564	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M) ธ.มกราคม 2564	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่ ธ.มกราคม 2566	7	-93.52% ▼
สินค้า GI ธ.มกราคม 2566	11	22.22% ▲
การจดทะเบียนรายการค้า ธ.มกราคม 2566	34	-92.99% ▼
การจดลิขสิทธิ์ ธ.มกราคม 2566	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย ธ.มกราคม 2565	3	-
Farm Outlet ธ.มกราคม 2565	2	-
หมู่บ้านท่าอากาศยาน ธ.มกราคม 2565	4	-
ร้านอาหารฟาร์มาปราเขต ธ.มกราคม 2565	9	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ธ.มกราคม 2565	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์ และทองเย็น ธ.มกราคม 2565	8	-
ธุรกิจคลังสินค้า ธ.มกราคม 2565	-	-

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- 1 ชื่อสินค้า
- 2 ชื่อสินค้า
- 3 ชื่อสินค้า
- 4 ชื่อสินค้า
- 5 ชื่อสินค้า



FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่

ประจำเดือน มกราคม 2566

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ

Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GDP (Gross Domestic Product)	ดัชนีชี้วัดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด
GPP (Good Pharmacy Practice Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์ต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสาธารณสุขของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจัยที่ต้องพิจารณารวมกับตัวชี้วัดอื่นของจังหวัด (ที่ยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หางานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการให้บริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดขายจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ในFactsheet ของแต่ละจังหวัด

Microsoft Power BI

มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด | **มุมมองระดับจังหวัด** | การค้าชายแดน | ธุรกิจจังหวัด

มุมมองระดับจังหวัด

หลังจากเลือกค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ทหอดหมู่ “ข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด”

จะพบแถบหน้าแดชบอร์ดที่เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับ Fact Sheet ดังนี้

- หน้ามุมมองระดับจังหวัด
- หน้าธุรกิจรายจังหวัด
- หน้าภาคเกษตรกรรมจังหวัด
- หน้าสินค้า OTOP จังหวัด

และบางรายการจำเป็นต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บไซต์อื่น ดังจะอธิบายต่อไป

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่

ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด **-8.97%** ▼ %YOY 2563 (1มค)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว **-8.87%** ▼ %YOY 2563 (1มค)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) **49.5** คนดี พฤศจิกายน 2565
- UR : อัตราการว่างงาน **2.25%** คนว่างงาน | **0.72%** ▼ %YOY 2564 (1มค)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด **4.42%** ▲ %YOY พฤศจิกายน 2565
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ **1,192** คัน | **46.08%** ▲ %YOY ธันวาคม 2565
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม **955,180** คน | **22.55%** ▲ %YOY พฤศจิกายน 2565
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP **1,460** ล้านบาท | **-19.37%** ▼ %YOY ตุลาคม 2565

ตัวชี้วัดการกำารลงทุนที่สำคัญ Key indicators

	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อย (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การจดทะเบียนการค้า	34	-92.99% ▼
การขอสิทธิ	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านที่กลายเป็น	4	-
ร้านอาหารฟาส์ฟาราคาประหยัด	9	-
ร้านของชำ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจก่อสร้างสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณและมูลค่ารวม (ตัน, ล้านบาท)

ชื่อสินค้า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
1. ข้าว	377,856	7,487,536
2. สับปะรด	383,954	3,839,540
3. ข้าวเปลือกเจ้า	330,116	3,301,160
4. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	176,988	1,769,880
5. ทุเรียน	165,136	1,651,360
6. สับปะรดหวาน	154,406	1,544,060
7. ข้าวโพดหวาน	92,544	925,440

ที่มา : กรมการค้าภายใน, ปศุสัตว์(สัตว์)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ผลไม้)-กรมประมง

สินค้าอัตลักษณ์ TOP Identity Goods

- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า

คิดค่า.com

ข้อมูลพาณิชย์ • Dashboard • Download • Trade Insight • ติดต่อเรา

มุมมองระดับจังหวัด

รวมบทกวีและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกปี: 2020 | เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกดูค่า: ค่ามูลค่า | สถานการณ์เบื้องต้น

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด

การขอและตราค่า และเศรษฐกิจฐานราก

การยกระดับผู้ประกอบการ

การให้บริการแก่ลูกค้าและด้านพาณิชย์

อันดับ

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) **14 / 77**

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY) : **-1**

มูลค่าของตัวชี้วัดเมื่อเทียบกับมูลค่าเฉลี่ย (Median)

ตัวชี้วัด	มูลค่าตัวชี้วัด	มูลค่าเฉลี่ย	ผลการเปรียบเทียบ
A1	237,701,361,508	71,933,707,136	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A2	46,649,731,138	13,653,485,312	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A3	26,087,850,293	10,143,660,079	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A4	164,963,780,077	40,953,329,944	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A5	131,967	111,682	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A6	1.53	320	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A7	124,128	16,473	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A8	4	3	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A9	4,905	18,973,919,562	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
A10	325,000	320	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B2	338,133	143,486	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B3	159	230	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B4	98.90	99.70	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย
B5	1,745,335,659	39,549,395	ดัชนีต่ำกว่าค่าเฉลี่ย

Favorite

Microsoft Power BI

มุมมองระดับจังหวัด | การค้าชายแดน | ธุรกิจบริการจังหวัด | ภาคเกษตรกรรมจังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

มุมมองระดับจังหวัด | ภาพธุรกิจรายจังหวัด | การดำเนินงานของพาณิชย์ | เกษตรจังหวัด

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	วันเริ่มต้นที่มีข้อมูล	ข้อมูลล่าสุด	ความถี่	ความล่าช้า
A1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	31/12/1995	31/12/2020	รายปี	2 ปี
A5	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวของจังหวัด	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	31/12/1995	31/12/2020	รายปี	2 ปี
A6	อัตราการว่างงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	31/01/2009	31/12/2021	ราย 3 เดือน	1 ปี

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่
ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว -8.87% ▼
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) 49.5
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25%
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42%
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460

ตัวชี้วัดการบริการลงทุนที่สำคัญ
Key Indicators

- นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ 410
- SMEs รวม 18,026
- SMEs ขนาดย่อย (Micro) 11,362
- SMEs ขนาดเล็ก (S) 6,078
- SMEs ขนาดกลาง (M) 586
- สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่ 7
- สินค้า GI 11
- การจดทะเบียนการค้า 34
- การจดทะเบียนสิทธิ 8
- ตลาดซื้อขาย 3
- Farm Outlet 2
- หมู่บ้านแม่ข่าย 4
- ร้านอาหารจําหน่ายประเภณี 9
- ร้านเช่าไฟ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 4
- ธุรกิจโต และห้องเย็น 8
- ธุรกิจลคสินค้า -

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด

เลือกเดือน: 1, 12

A1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)
14 / 77

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท) Gross Province Product (GPP) 237,701.36M	GPP ภาคเกษตรกรรม (บาท) Gross Provincial Product of Agricultural sector 46,649.73M	GPP ภาคอุตสาหกรรม (บาท) Gross Provincial Product of Industrial sector 26,087.85M	GPP ภาคบริการ (บาท) Gross Provincial Product of Service sector 164,963.78M
ส่วนแบ่งตลาด GPP เกษตรกรรม : 19.98% อุตสาหกรรม : 11.00% บริการ : 69.02%	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (บาท) Gross Province Product Per Capita 131.97K	อัตราการว่างงาน (%) Unemployment Rate (%) 2.25%	จำนวนการบำนาญสังคม (คน) Social Security Register 172.89K
อัตราการจ้างงานต่อกิจการ (คน) Employees in a company 4	มูลค่าการค้าชายแดน (บาท) Border Trade Value 23.60K	ค่าแรงขั้นต่ำ (บาท) Minimum Wage 340.00	

เลือกเดือนที่ต้องการให้แสดงผลข้อมูล

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	วันเริ่มต้นที่มีข้อมูล	ข้อมูลล่าสุด	ความถี่	ความล่าช้า
*B4	*ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	31/01/2000	31/12/2022	รายเดือน	1 เดือน
B6	สถิติการจดทะเบียนรถยนต์	กรมการขนส่งทางบก	31/01/2009	31/12/2022	รายเดือน	1 เดือน
B10	ยอดขาย OTOP	กรมพัฒนาชุมชน	31/01/2008	31/12/2022	รายเดือน	2 เดือน

“ อัตราเงินเฟ้อ เป็นค่าเดียวกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภค (ร้อยละ) “

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่
ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว -8.87% ▼
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) 49.5
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25%
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42%
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460

ตัวชี้วัดการกำารลงทุนที่สำคัญ
Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16%
SMEs รวม	18,026	5.03%
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50%
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18%
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66%
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52%
สินค้า GI	11	22.22%
การจดทะเบียนนายการค้า	34	-92.99%
การจดทะเบียนนิติ	8	-52.94%
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านทำก๋วยเตี๋ยว	4	-
ร้านอาหารจากราคาประหยัด	9	-
ร้านเช่าผ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00%
ธุรกิจโกลด์ และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจผลิตภัณฑ์	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

การดูและระดับราคา และเศรษฐกิจฐานราก

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2023 | เลือกเดือน: 12

เลือกเดือนที่ต้องการแสดงข้อมูล

อันดับ
B1 รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน: 43 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): 10

กราฟแสดงอันดับรายตัวชี้วัด
เลือกดูตาม: ตามมูลค่า, ตามการเปลี่ยนแปลง

กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด
เลือกดูตาม: ตามมูลค่า, ตามการเปลี่ยนแปลง

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

รายได้เฉลี่ยทั้งประเทศต่อครัวเรือน (บาท) Income per Household 27,35K อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 5.13% ข้อมูล ณ 31/12/2021 (รายปี)	รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท) Household Income 22.96K อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 12.33% ข้อมูล ณ 31/12/2021 (รายปี)	หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท) Household Debt 338,13K อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -3.47% ข้อมูล ณ 31/12/2020 (รายไตรมาส)	ดัชนีรายได้เกษตรกร Farm Income Index (FI) 208.50 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 31.48% ข้อมูล ณ 31/12/2021 - 31/12/2022 (รายเดือน)
ดัชนีราคาผู้บริโภค Consumer Price Index (CPI) 105.80 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 4.44% ข้อมูล ณ 31/12/2022 (รายเดือน)	ภาษีสรรพสามิต (บาท) Excise Tax 1,794.87M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 2.84% ข้อมูล ณ 31/12/2021 (รายปี)	สถิติการจดทะเบียนรถยนต์ (คัน) Vehicle Registration 1,192 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 46.08% ข้อมูล ณ 31/12/2022 - 31/12/2022 (รายเดือน)	สถิติการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ Motorcycle Registration 3,711 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 0.46% ข้อมูล ณ 31/12/2022 - 31/12/2022 (รายเดือน)
จำนวนประชากร (คน) Population 1.79M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 0.17% ข้อมูล ณ 31/12/2022 (รายปี)	จำนวนวิสาหกิจชุมชน (ราย) Community Enterprises 2,659 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 0.00% ข้อมูล ณ 31/12/2022 (รายปี)	ยอดขาย OTOP (บาท) OTOP Product Sales 330.47M อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: -86.06% ข้อมูล ณ 31/12/2022 - 31/12/2022 (รายเดือน)	ดัชนียอดขายขยายตามแบบ ก.พ. 30 Revenue of Valued Added Tax Index (VATI) 121.13 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY: 11.50% ข้อมูล ณ 31/12/2021 - 31/12/2022 (รายเดือน)

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่
ประจำปี 2566 มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว -8.87% ▼
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) 49.5
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25%
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42% ▲
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192 คัน
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180 คน
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460 ล้านบาท

ตัวชี้วัดการบริการลงทุนที่สำคัญ
Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การจดทะเบียนรายการค้า	34	-92.99% ▼
การจดทะเบียนสิทธิ	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านที่ค้าขาย	4	-
ร้านอาหารฟารมาประกอบ	9	-
ร้านกาแฟ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์ แลห่งเย็น	8	-
ธุรกิจท่องเที่ยว	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

การดูและระดับราคา และเศรษฐกิจฐานราก

เลือกเดือน: 10

B1 รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน
43 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY) : 10

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

รายได้เฉลี่ยทั้งประเทศต่อครัวเรือน (บาท) Income per Household: 27.35K	รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท) Household Income: 22.96K	หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท) Household Debt: 338.13K	ดัชนีรายได้เกษตรกร (FI) Farm Income Index (FI): 144.05
ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) Consumer Price Index (CPI): 106.10	ภาษีสรรพสามิต (บาท) Excise tax: 1,794.87M	สถิติการจดทะเบียนรถยนต์ (คัน) Vehicle Registration: 1,756	สถิติการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ (คัน) Motorcycle Registration: 3,688
จำนวนประชากร (คน) Population: 1.79M	จำนวนวิสาหกิจชุมชน (ราย) Community Enterprises: 2,659	ยอดขาย OTOP (บาท) OTOP Product Sales: 1,460.63M	ดัชนียอดขายตามแบบ ภ.พ. 30 (VATI) Revenue of Valued Added Tax Index (VATI): 114.57

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : การยกระดับผู้ประกอบการ

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	วันเริ่มต้นที่มีข้อมูล	ข้อมูลล่าสุด	ความถี่	ความล่าช้า
C2	จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	02/01/2020	31/01/2023	รายเดือน	1 เดือน
C12	จำนวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	31/01/1990	31/01/2023	รายเดือน	1 เดือน
C13	จำนวนการจดลิขสิทธิ์	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	28/02/1993	31/01/2023	รายเดือน	1 เดือน
C14	จำนวนการจดสิทธิบัตร	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	31/03/1998	31/01/2023	รายเดือน	1 เดือน
C15	จำนวนสินค้า GI ของจังหวัด	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	30/09/2004	31/01/2023	รายเดือน	1 เดือน
C17	จำนวนผู้เยี่ยมชม	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	31/01/2019	30/11/2022	รายเดือน	2 เดือน

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่
ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว -8.87% ▼
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) 49.5
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25%
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42% ▲
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ
Key Indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อย (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การจดทะเบียนการค้า	34	-92.99% ▼
การจดทะเบียนสิทธิ	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านเท่กับข้าว	4	-
ร้านอาหารฟารมาประกอบ	9	-
ร้านเช่าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโตและห้องเย็น	8	-
ธุรกิจลดสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

การยกระดับผู้ประกอบการ

เลือกภูมิภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: เชียงใหม่ | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2022 | เลือกเดือน: 11

เลือกเดือนที่ต้องการแสดงข้อมูล

กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด

C1 จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน

6 / 77

การเปลี่ยนแปลงของตัวชี้วัด: 0

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง %Y
จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (ราย)	18,18K	5.01%
จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ (ราย)	253	-2.32%
มูลค่าจดทะเบียนนิติบุคคล (บาท)	134,243,87M	2.47%
จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์ (ราย)	89,88K	5.31%
จำนวนการลงทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ราย)	3,828	26.83%
จำนวนผู้ประกอบการ SME (ราย)	18,03K	5.03%
จำนวนผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (ราย)	152	2.70%
รายได้รวมของผู้ประกอบการ (บาท)	309,800,72M	2.47%
สัดส่วนรายได้ SME รายได้รวม (%)	46.62%	-0.64%
สถิติกรม BOI (โครงการ)	1	-
จำนวนผู้ประกอบการ OTOP 5 ดาว (ราย)	-	-
จำนวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (รายการ)	485	-6.01%
จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตร (รายการ)	202	-33.35%
จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตร (รายการ)	108	0.00%
จำนวนสินค้า GI (รายการ)	11	37.50%
จำนวนผู้ประกอบการ GI (รายการ)	-	-
จำนวนผู้เยี่ยมชม (คน)	955,18K	22.55%
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (บาท)	7,027,24M	65.21%

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่
ประจำปี เดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว -8.87% ▼
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเมือง) 49.5
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25%
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42%
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ
Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อย (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การจดทะเบียนการค้า	34	-92.99% ▼
การจดทะเบียนสิทธิ	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านเทคนิควัย	4	-
ร้านอาหารฟารมาประกอบ	9	-
ร้านสปา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์และทองเขม	8	-
ธุรกิจลดสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

การยกระดับผู้ประกอบการ

เลือกเดือน: 1 1

เลือกเดือนที่ต้องการแสดงข้อมูล

C1 จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน

6 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ : 0

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (ราย)	18.18K	5.01%
จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ (ราย)	410	30.16%
ทุนจดทะเบียนนิติบุคคล (บาท)	134,243.87M	2.47%
จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์ (ราย)	89.88K	5.31%
จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ราย)	3,828	26.80%
จำนวนผู้ประกอบการ SME (ราย)	18.03K	5.03%
จำนวนผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (ราย)	152	2.70%
รายได้รวมของผู้ประกอบการ (บาท)	309,800.72M	2.47%
สัดส่วนรายได้ SME ต่อรายได้รวม (%)	46.62%	-6.6%
สิทธิบัตรจดทะเบียน (ราย)	8	-52.94%
สถิติการลงทุน BOI (โครงการ)	3	200.00%
จำนวนผู้ประกอบการ OTOP 5 ดาว (ราย)	-	-
จำนวนการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ (รายการ)	8	-
จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตร (รายการ)	7	-93.52%
จำนวนสินค้า GI (รายการ)	11	22.22%
จำนวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (รายการ)	34	-92.99%
จำนวนผู้ประกอบการ GI (ราย)	-	-

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่
ประจำปี เดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว -8.87% ▼
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) 49.5
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25%
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42%
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ
Key Indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อย (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การจดทะเบียนการค้า	34	-92.99% ▼
การจดทะเบียนสิทธิ	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านท่องเที่ยว	4	-
ร้านอาหารจําหน่ายประเพณี	9	-
ร้านเช่าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์และทองเข้	8	-
ธุรกิจลีสซิงค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

การยกระดับผู้ประกอบการ

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2023 | เลือกเดือน: 1

6 / 77

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ: 0

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (ราย)	18.18K	5.01%
จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ (ราย)	40	30.6%
ทุนจดทะเบียนนิติบุคคล (บาท)	134,243.87M	2.47%
จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์ (ราย)	89,388	5.31%
จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ราย)	3,828	26.10%
จำนวนผู้ประกอบการ SME (ราย)	18,03K	5.03%
จำนวนผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (ราย)	152	2.70%
รายได้รวมของผู้ประกอบการ (บาท)	309,800.72M	2.7%
สัดส่วนรายได้ SME รายได้รวม (%)	46.62%	-0.4%
สถิติการขอ BOI (โครงการ)	3	200.00%
จำนวนผู้ประกอบการ TOP 5 ดาว (ราย)	-	-
จำนวนการจดทะเบียนการค้า (รายการ)	34	-92.99%
จำนวนการลิขสิทธิ์ (รายการ)	8	-52.94%
จำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตร (รายการ)	7	-93.52%
จำนวนสินค้า GI (รายการ)	11	22.22%
จำนวนผู้ประกอบการ GI (ราย)	-	-

ตัวชี้วัด & แหล่งที่มาของข้อมูล : การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

รหัส	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	วันเริ่มต้นที่มีข้อมูล	ข้อมูลล่าสุด	ความถี่	ความล่าช้า
D4	จำนวนร้านธงฟ้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	31/08/2017	30/11/2022	รายเดือน	2 เดือน
D5	จำนวนร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด	กรมการค้าภายใน	3/12/2020	20/10/2022	รายปี	1 ปี
D7	จำนวนคลังสินค้า	กรมการค้าภายใน	31/10/2022	31/10/2022	รายเดือน	1 เดือน
D8	จำนวนไซโล และห้องเย็น	กรมการค้าภายใน	31/12/2022	31/12/2022	รายเดือน	1 เดือน
D9	จำนวนหมู่บ้านทำมาค้าขาย	กรมการค้าภายใน	31/10/2022	31/10/2022	รายปี	1 ปี
D10	จำนวนตลาดต้องชม	กรมการค้าภายใน	3/12/2020	19/11/2021	รายปี	1 ปี
D13	จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	กรมการค้าภายใน	1/1/2023	1/1/2023	รายปี	1 ปี

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่

ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด **-8.97%** ▼
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว **-8.87%** ▼
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) **49.5**
- UR : อัตราการว่างงาน **2.25%**
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด **4.42%** ▲
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ **1,192** คัน **46.08%** ▲
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม **955,180** คน **22.55%** ▲
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP **1,460** ล้านบาท **-19.37%** ▼

ตัวชี้วัดการคาดการณ์ที่สำคัญ

Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การจดทะเบียนรายการค้า	34	-92.99% ▼
การจดทะเบียนสิทธิ	8	-52.94% ▼
ตลาดต้องชอบ	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านทำก๋วยเตี๋ยว	4	-
ร้านอาหารรองฟ้าครบประเด็น	9	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์ และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจคลัสต์สินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณและมูลค่าประกอบ (ตัน, ล้านบาท)

ชื่อสินค้า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
1 กล้วยน้ำว้า	397,856	377,856
2 ส้มเขียวหวาน	383,954	383,954
3 ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์ข้าวหอมมะลิ	330,116	330,116
4 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์พันธุ์ข้าวหอมมะลิ	176,788	176,788
5 ทุเรียน	165,136	165,136
6 ส้มเขียวหวาน	154,406	154,406
7 ข้าวโพดหวานพันธุ์ลูกผสม	82,544	82,544

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า

การให้บริการและกำกับดูแลของทางเว็บไซต์

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2023 | เลือกเดือน: 1

อันดับ

D1 จำนวนใบอนุญาตยื่นคำร้องระหว่างจังหวัด

44 / 49

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY) : -8

กราฟแสดงอันดับรายตัวชี้วัด

กราฟแสดงแนวโน้มตามตัวชี้วัด

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

จำนวนใบอนุญาตยื่นคำร้องระหว่างจังหวัด	จำนวนใบอนุญาตยื่นคำร้องนำเข้าส่งออก	จำนวนการจดทะเบียนออนไลน์	จำนวนร้านธงฟ้าเพื่อพัฒนาฯ
4	81.1K	848	35
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY	134.82%	54.18%	-77.56%
D1 ข้อมูล ณ 31/1/2022 - 31/10/2022 (รายเดือน)	D2 ข้อมูล ณ 31/1/2022 - 31/10/2022 (รายเดือน)	D3 ข้อมูล ณ 31/1/2022 - 31/12/2022 (รายเดือน)	D4 ข้อมูล ณ 31/1/2022 - 30/11/2022 (รายเดือน)
จำนวนร้านอาหารธงฟ้าฯ	จำนวนร้านอาหาร Thai Select	จำนวนคลังสินค้า	จำนวนไซโลและห้องเย็น
9	-6.67%	-	-
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY	-6.67%	อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY	อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY
D5 ข้อมูล ณ 31/12/2022 (รายปี)	D6 ข้อมูล ณ 31/12/2021 (รายปี)	D7 ข้อมูล ณ - (รายเดือน)	D8 ข้อมูล ณ - (รายเดือน)
จำนวนหมู่บ้านทำก๋วยเตี๋ยว	จำนวนตลาดต้องชอบ	จำนวนตลาดกลาง	จำนวนตลาดสด
4	3	-	15
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY	อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY	อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY	อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY
D9 ข้อมูล ณ 31/10/2022 (รายปี)	D10 ข้อมูล ณ - (รายเดือน)	D11 ข้อมูล ณ - (รายเดือน)	D12 ข้อมูล ณ - (รายเดือน)
จำนวน Farm Outlet			
2			
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY			
D13 ข้อมูล ณ 15/12/2022 (รายปี)			

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่
ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว -8.87% ▼
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) 49.5
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25%
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42%
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460

ตัวชี้วัดการศึกษารองทุนที่สำคัญ
Key Indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การขอเครื่องหมายการค้า	34	-92.99% ▼
การขอสิทธิบัตร	8	-52.94% ▼
ตลาดต้องชอบ	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านพัฒนาชนบท	4	-
ร้านอาหารฟาส์ฟู้ดประจำจังหวัด	9	-
ร้านโฮมเพจ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์ และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจลีสซิงสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

การให้บริการและกำกับดูแลของพาณิชย์

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2022 | เลือกเดือน: 11 | 12

จำนวนใบอนุญาตยื่นคำขอสู่ห้างจังหวัด
44 / 49
การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY) : -8

ข้อมูลรายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	จำนวน	อัตราการเปลี่ยนแปลง %Y
จำนวนใบอนุญาตยื่นคำขอสู่ห้างจังหวัด	34	580.00%
จำนวนใบอนุญาตยื่นคำขอสู่ห้างส่งออก	135.67K	78.89%
จำนวนการจดทะเบียนออนไลน์	1,095	-66.78%
จำนวนร้านธงฟ้าเพื่อพัฒนาฯ	4	-90.00%
จำนวนร้านอาหารฟาส์ฟู้ด	9	-
จำนวนร้านอาหาร Thai Select	1	-66.67%
จำนวนคลังสินค้า	-	-
จำนวนไซโลและห้องเย็น	8	-
จำนวนหมู่บ้านพัฒนาชนบท	4	-
จำนวนตลาดคองชม	3	-
จำนวนตลาดกลาง	-	-
จำนวนตลาดสด	15	-
จำนวนFarm Outlet	-	-

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY) : -8

Indicator	Value	% Change (YoY)
จำนวนใบอนุญาตยื่นคำขอรหัสจังหวัด	34	580.00%
จำนวนใบอนุญาตนำเข้าขาตั้งออก	35.67K	78.89%
จำนวนการจองคิวออนไลน์	1,095	-66.78%
จำนวนร้านธงฟ้าเพื่อพัฒนาฯ	4	-90.00%
จำนวนร้านอาหารธงฟ้าฯ	2	-
จำนวนร้านอาหาร Thai Select	1	-66.67%
จำนวนคลังสินค้า	-	-
จำนวนไซโลและห้องเย็น	8	-
จำนวนหมู่บ้านพัฒนาค้าขาย	4	-
จำนวนตลาดคองชม	3	-
จำนวนตลาดกลาง	-	-
จำนวนตลาดสด	15	-

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่

ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼ 2563 (1540)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว -8.87% ▼ 2563 (1540)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) 49.5 49.5 2563 (1540)
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25% 0.72% ▼ 2564 (1540)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42% ▲ 2563 (1540)
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192 46.08% ▲ 2565
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180 22.55% ▲ 2565
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460 -19.37% ▼ 2565

ตัวชี้วัดการคาดการณ์ที่สำคัญ

Key Indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
ผลิตภัณฑ์จังหวัดใหม่	410	30.66% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.06% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การขอเครื่องหมายการค้า	34	-92.99% ▼
การจดสิทธิบัตร	8	-52.94% ▼
ตลาดส่งออก	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านต้นกล้าชาย	4	-
ร้านอาหารรองฟ้าระบือ	9	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโต และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณและมูลค่าการบริโภค (ตัน, ล้านบาท)

สินค้า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง	377,85K	377.85
สตรอเบอรี่	383,95K	383.95
ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์ 15%	330,11K	330.11
ข้าวไรซ์เบอรี่พันธุ์หอม	176,98K	176.98
ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง	165,13K	165.13
ส้มเขียวหวาน	95,40K	95.40
ข้าวไรซ์เบอรี่พันธุ์หอม	82,54K	82.54

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า

คิดค่า.com | Dashboard | Download | Trade Insight | ติดต่อเรา | test_s60

สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

หน้าแรก > สถานการณ์การค้าจังหวัด > สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด

ภาพรวม | สถานการณ์ธุรกิจ | สถานการณ์การค้า

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: All | ปี: 2022 | เดือน: 1 - 12

ขนาดธุรกิจ: All | เลือกประเภทอุตสาหกรรม: All

ภาพรวม

มอดชายภายในประเทศ

รวมโดยน (ล้านบาท)	มีมูลค่าเพิ่มรวม (ล้านบาท)	จำนวนการจ้างงาน (คน)
46,929,808	603,368	17,536,158
%YoY : 7.91%	%YoY : 2.33%	%YoY : -1.12%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021

ผลขาดทุนในวิเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	ผู้บริโภคนำเข้าส่งออก (ล้านบาท)
สัดส่วนผลขาดทุน: 100.00%	9,348,015	25,128
%YoY : 20.33%	%YoY : 14.97%	%YoY : -1.44%
ข้อมูล ณ Jan-2022 ถึง Nov-2022	ข้อมูล ณ Jan-2022 ถึง Dec-2022	ข้อมูล ณ Jan-2022 ถึง Dec-2022

สถานการณ์ธุรกิจ

Favorite

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม คลิก >

สุขภาพธุรกิจรายจังหวัด | ข้อมูลเงินบาทของพาณิชย์ | เกษตร จังหวัด | สินค้าโอท็อป จังหวัด

ธุรกิจบริการจังหวัด

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่

ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด **-8.97%** ▼ (1มค0)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว **-8.87%** ▼ (1มค0)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) **49.5** (มค) พคพค 2565
- UR : อัตราการว่างงาน **2.25%** (มค) | **0.72%** ▼ (1มค0) 2564 (1มค0)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด **4.42%** ▲ (พคพค 2565)
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ **1,192** คัน | **46.08%** ▲ (1มค0) 2565
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม **955,180** คน | **22.55%** ▲ (พคพค 2565)
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP **1,460** ล้านบาท | **-19.37%** ▼ (1มค0) 2565

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ

Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การขอเครื่องหมายการค้า	34	-92.99% ▼
การขอสิทธิบัตร	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านท่องเที่ยว	4	-
ร้านอาหารฟาส์ฟู้ดประจำจังหวัด	9	-
ร้านของชำ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโต และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจลดสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณและมูลค่ารายการ (ตัน, ล้านบาท)

ชื่อสินค้า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
1. ข้าว	377,856	7,487,436
2. สับปะรด	383,954	1,100,000
3. ส้ม	330,114	1,100,000
4. กล้วย	176,988	1,100,000
5. มะม่วง	165,136	1,100,000

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า

สภาพธุรกิจรายจังหวัด

TPS

ค้นหา

Select all

Micro

S

M

L

Multiple selections

เลือกกลุ่มจังหวัด

All

เลือกจังหวัด

เชียงใหม่

ปี

2022

1

12

สถานะการณธุรกิจ

สถานะการณการค้า

สภาพการณช่วงของธุรกิจ

นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (ราย)	นิติบุคคลที่จดทะเบียนใหม่ (ราย)	นิติบุคคลที่เลิกกิจการ (ราย)
18,026	3,222	875
%YoY : 5.03%	%YoY : 7.90%	%YoY : 2.34%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ Dec-2022	ข้อมูล ณ Dec-2022

จำนวนการจ้างงาน (คน)	จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย (คน)	จำนวนการจ้างงานที่ว่าง (คน)
395,536	479	159,765
%YoY : -1.05%	%YoY : -3.09%	%YoY : 45.67%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ Dec-2022

อำนาจตลาด

ดัชนีขนาด HHI

6.98

ข้อมูล ณ ปี 2021

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินแยกตามประเภทผู้ประกอบการ (ราย)

ทำไป/ขาดทุนในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เลือก	สถานะการณการค้า
49.34%	50.66%
ทำไป/ขาดทุนในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรม	49.34%
ทำไป/ขาดทุนรวมทั้งหมด	56.02%
43.98%	

ข้อมูล ณ ปี 2021

ผู้ประกอบการ (ราย)	รายได้รวม (ล้านบาท)	ผู้ประกอบการ (ราย)	รายได้รวม (ล้านบาท)
ผู้ประกอบการ (ราย)	291 (1.61%)	ผู้ประกอบการ (ราย)	11,362
รายได้อื่น	17,735 (98.39%)	ผู้ประกอบการ (ราย)	6,078
		ผู้ประกอบการ (ราย)	586

ข้อมูล ณ ปี 2021

สภาพทางการเงินของธุรกิจ

ผู้ประกอบการ (ราย)	ผู้ประกอบการ (ราย)	ผู้ประกอบการ (ราย)	ผู้ประกอบการ (ราย)
ผู้ประกอบการ (ราย)	16,023 (4.66%)	ผู้ประกอบการ (ราย)	1,760 (2.92%)
ผู้ประกอบการ (ราย)	1,760 (2.92%)	ผู้ประกอบการ (ราย)	243 (40.46%)

ข้อมูล ณ ปี 2021

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด **-8.97%** ▼ (1มค0)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว **-8.87%** ▼ (1มค0)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) **49.5** (พฤศจิกายน 2565)
- UR : อัตราการว่างงาน **2.25%** (ธันวาคม 2564) | **0.72%** ▼ (1มค0)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด **4.42%** ▲ (พฤศจิกายน 2565)
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ **1,192** คัน | **46.08%** ▲ (ธันวาคม 2565)
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม **955,180** คน | **22.55%** ▲ (พฤศจิกายน 2565)
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP **1,460** ล้านบาท | **-19.37%** ▼ (ธันวาคม 2565)

ตัวชี้วัดการคาดการณ์ที่สำคัญ

Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การขอเครื่องหมายการค้า	34	-92.99% ▼
การขอสิทธิบัตร	8	-52.94% ▼
ตลาดต้องชอบ	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านเพิ่มค่าขาย	4	-
ร้านอาหารฟาส์ฟู้ดประจำประเทศ	9	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโตโต้ และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจลดสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)

อันดับ	ชื่อสินค้า
1	ชื่อสินค้า
2	ชื่อสินค้า
3	ชื่อสินค้า
4	ชื่อสินค้า
5	ชื่อสินค้า

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า

สภาพธุรกิจรายจังหวัด

TPS

ภาพรวม

สถานการณ์ธุรกิจ

สถานการณ์การค้า

เลือกภาค: All

เลือกกลุ่มจังหวัด: All

เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

ปี: 2022

ขนาดธุรกิจ: All

เลือกประเภทอุตสาหกรรม: All

1 12

สถานการณ์ช่วงชั้นของธุรกิจ

จำนวนผู้ประกอบการ

นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (ราย)	นิติบุคคลที่จดทะเบียนใหม่ (ราย)	นิติบุคคลที่เลิกกิจการ (ราย)
11,362	3,222	878
%YoY : 8.50%	%YoY : 7.87%	%YoY : 2.57%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ Dec-2022	ข้อมูล ณ Dec-2022

การจ้างงาน

จำนวนการจ้างงาน (คน)	จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย (คน)	จำนวนการจ้างงานปรับขึ้น (คน)
395,536	479	172,894
%YoY : -1.05%	%YoY : -2.97%	%YoY : 37.76%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ Dec-2022

อำนาจตลาด

ดัชนีขนาด HHI

2.44

ข้อมูล ณ ปี 2021

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินแยกตามประเภทผู้ประกอบการ (ราย)

ทำไป/ขาดทุนในเชิงรับและขาดทุนกรรมที่เลือก	ทุกอุตสาหกรรม
21.62%	40.86%
ทำไป/ขาดทุนในเชิงรับทุกอุตสาหกรรม	21.62%
ทำไป/ขาดทุนรวมที่ประเทศ	19.38%

ข้อมูล ณ ปี 2021

สัดส่วนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินรายภูมิภาค

ผู้ประกอบการ (ราย) รายได้รวม (ล้านบาท)

159 (0.67%)

ข้อมูล ณ ปี 2021

สัดส่วนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินขนาดธุรกิจ

ผู้ประกอบการ (ราย) รายได้รวม (ล้านบาท)

Micro 6,078

ข้อมูล ณ ปี 2021

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินตามอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	ผู้ประกอบการ (ราย)	%การเปลี่ยนแปลง
บริการ	10,193	8.29%
อุตสาหกรรมการผลิต	995	5.07%
เกษตรกรรม	174	55.36%

ข้อมูล ณ ปี 2021

สภาพทางการเงินของธุรกิจ

มูลค่าธุรกิจ

รายได้รวม (ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายรวม (ล้านบาท)

สภาพธุรกิจ

อัตรากำไรสุทธิ อัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สภาพทางการเงิน

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่

ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด **-8.97%** ▼ 2563 (ธ.ค.0)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว **-8.87%** ▼ 2563 (ธ.ค.0)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) **49.5** 49.5 พ.ค.พ.ค.ม 2565
- UR : อัตราการว่างงาน **2.25%** 0.72% ▼ 2564 (ธ.ค.0)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด **4.42%** ▲ พ.ค.พ.ค.ม 2565
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ **1,192** 46.08% ▲ 2565
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม **955,180** 22.55% ▲ พ.ค.พ.ค.ม 2565
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP **1,460** 19.37% ▼ 2565

ตัวชี้วัดการคาดการณ์ที่สำคัญ

Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การขอเครื่องหมายการค้า	34	-92.99% ▼
การขอสิทธิบัตร	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านเพิ่มค่าขาย	4	-
ร้านอาหารบริการประชาชน	9	-
ร้านของชำ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์ แลทองเย็น	8	-
ธุรกิจลดสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณและมูลค่ารายการโปรด (ตัน, ล้านบาท)

ชื่อสินค้า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
1. ข้าวเหนียว	377,856	3,877.85
2. สตรอเบอรี่	383,954	3,839.54
3. ข้าวเปลือกเจ้า	330,116	3,301.16
4. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	176,988	1,769.88
5. ทุเรียน	165,136	1,651.36

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า

สถานการณ์รายจังหวัด

TPS

ภาพรวม

สถานการณ์ธุรกิจ

สถานการณ์การค้า

เลือกภาค: All

เลือกกลุ่มจังหวัด: All

เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

ปี: 2022

ขนาดธุรกิจ: All

เลือกประเภทอุตสาหกรรม: All

สภาพการณ์ช่วงของธุรกิจ

จำนวนผู้ประกอบการ

นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (ราย)	นิติบุคคลทั้งหมดที่จดทะเบียน (ราย)	นิติบุคคลที่เลิกกิจการ (ราย)
6,078	3,222	878
%YoY : -0.18%	%YoY : 7.87%	%YoY : 2.57%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ Dec-2022	ข้อมูล ณ Dec-2022

การจ้างงาน

จำนวนการจ้างงาน (คน)	จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย (คน)	จำนวนการจ้างงานปรับขึ้น (คน)
395,536	479	172,894
%YoY : -1.05%	%YoY : -2.97%	%YoY : 37.76%
ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ ปี 2021	ข้อมูล ณ Dec-2022

อำนาจตลาด

ดัชนีขนาด HHI

3.54

ข้อมูล ณ ปี 2021

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินแยกตามประเภทผู้ประกอบการ (ราย)

ทำไป/ขาดทุนในเชิงธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เลือก	ทุกอุตสาหกรรม
24.55%	8.91%
ทำไป/ขาดทุนในเชิงธุรกิจทุกอุตสาหกรรม	24.55%
ทำไป/ขาดทุนรวมทั้งหมด	29.32%
	10.43%

ข้อมูล ณ ปี 2021

สัดส่วนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินรายผู้ถือหุ้นหลัก

ผู้ประกอบการ (ราย) รายได้รวม (ล้านบาท)

● ไทย ● ต่างชาติ

118 (0.65%)

5,960 (32.79%)

ข้อมูล ณ ปี 2021

สัดส่วนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินขนาดกลาง

ผู้ประกอบการ (ราย) รายได้รวม (ล้านบาท)

Micro: 11,362

S: 6,078

M: 586

L: 152

ข้อมูล ณ ปี 2021

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินขนาดธุรกิจ

อุตสาหกรรม	ผู้ประกอบการ (ราย)	%การเปลี่ยนแปลง
บริการ	5,309	-0.15%
อุตสาหกรรมการผลิต	713	-0.97%
เกษตรกรรม	56	7.69%

ข้อมูล ณ ปี 2021

สภาพทางการเงินของธุรกิจ

รายได้รวม (ล้านบาท)

กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่
ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด -8.97% ▼ 2563 (ธ.ค.)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว -8.87% ▼ 2563 (ธ.ค.)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) 49.5 คน พ.ค. 2565
- UR : อัตราการว่างงาน 2.25% คน 0.72% ▼ 2564 (ธ.ค.)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด 4.42% ▲ พ.ค. 2565
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ 1,192 คัน 46.08% ▲ ธันวาคม 2565
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม 955,180 คน 22.55% ▲ พ.ค. 2565
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP 1,460 ล้านบาท -19.37% ▼ ตุลาคม 2565

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ
Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจดทะเบียนใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สิทธิ GI	11	22.22% ▲
การขอเครื่องหมายการค้า	34	-92.99% ▼
การขอสิทธิบัตร	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านเพิ่มค่าขาย	4	-
ร้านอาหารฟาส์ฟู้ดประจำจังหวัด	9	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์ แลทองเย็น	8	-
ธุรกิจลดสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)

สินค้า	ปริมาณผลผลิต (ตัน)
1. ข้าว	377,856
2. สับปะรด	383,954
3. ข้าวเปลือกเจ้า	330,116
4. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	176,988
5. ทุเรียน	165,136
6. สับปะรด	154,406
7. ข้าวโพดหวาน	82,544

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

- ข้าวหอมมะลิ
- ข้าวหอมมะลิ
- ข้าวหอมมะลิ
- ข้าวหอมมะลิ
- ข้าวหอมมะลิ

สภาพธุรกิจรายจังหวัด

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่ | ปี: 2022 | หน้า: 1-12

สถานการณ์ช่วงของธุรกิจ

จำนวนผู้ประกอบการ	จำนวนตลาด	รูปแบบตลาด
นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (ราย)	ดัชนีภาค HHI	ตลาดแข่งขัน
586 %YoY: -2.66% ข้อมูล ณ ปี 2021	23.58 ข้อมูล ณ ปี 2021	
นิติบุคคลที่จดทะเบียนใหม่ (ราย)		
3,222 %YoY: 7.87% ข้อมูล ณ Dec-2022		
นิติบุคคลที่เลิกกิจการ (ราย)		
878 %YoY: 2.57% ข้อมูล ณ Dec-2022		

การจ้างงาน

จำนวนการจ้างงาน (คน)	จำนวนการจ้างงานเฉลี่ย (คน)	จำนวนการจ้างงานเฉลี่ยต่อคน (คน)
395,536 %YoY: -1.05% ข้อมูล ณ ปี 2021	479 %YoY: -2.97% ข้อมูล ณ ปี 2021	172,894 %YoY: 37.76% ข้อมูล ณ Dec-2022

สัดส่วนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินรายประเภท

ผู้ประกอบการ (ราย)	รายได้รวม (ล้านบาท)	ผู้ประกอบการ (ราย)	รายได้รวม (ล้านบาท)
ผู้ประกอบกร (ราย)		ผู้ประกอบกร (ราย)	
รายไดรวม (ล้านบาท)		รายไดรวม (ล้านบาท)	

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินตามขนาดธุรกิจ

ขนาดธุรกิจ	ผู้ประกอบการ (ราย)	%การเปลี่ยนแปลง
ผู้ประกอบกร (ราย)	521	-5.27%
ผู้ผลิตกรการผลิต	52	20.93%
เกษตรกรรม	13	44.44%

สภาพทางการเงินของธุรกิจ

มูลค่าธุรกิจ: รายได้รวม (ล้านบาท) | ค่าใช้จ่ายรวม (ล้านบาท) | อัตรากำไรสุทธิ | อัตราส่วนสภาพคล่อง | อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน | สภาพทางการเงิน

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

FACTSHEET – จังหวัดเชียงใหม่

ประจำเดือน มกราคม 2566

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
-8.97% ▼
2563 (1940)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว
-8.87% ▼
2563 (1940)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ)
49.5
จุดดี พฤษภาคม 2565
- UR : อัตราการว่างงาน
2.25%
0.72% ▼
2564 (1940)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด
4.42% ▲
พฤษภาคม 2565
- Motor Vehicle Registered : ยอดลงทะเบียนรถยนต์
1,192 คัน
46.08% ▲
ธันวาคม 2565
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม
955,180 คน
22.55% ▲
พฤษภาคม 2565
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP
1,460 ล้านบาท
-19.37% ▼
ตุลาคม 2565

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ

Key Indicators

	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การขอเครื่องหมายการค้า	34	-92.99% ▼
การจดสิทธิบัตร	8	-52.94% ▼
ตลาดต้องชอบ	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านเพิ่มมูลค่าชาย	4	-
ร้านอาหารรองฟาราคาประชิด	9	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์และทองเย็น	8	-
ธุรกิจลดสินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดได้มากที่สุด ปริมาณและมูลค่าเปรียบเทียบ (ตัน, ล้านบาท)

ปี	อันดับ	มูลค่า (ล้านบาท)
1	ข้าว	377.85K
2	สตรอว์เบอร์รี่	383.95K
3	ข้าวเปลือกเจ้า	330.11K
4	ข้าวไรซ์เบอรี่	176.98K
5	ทุเรียน	165.13K
6	ส้มเขียวหวาน	95.40K
7	ข้าวไรซ์หอมพันธุ์	82.54K

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- ข้าวหอมมะลิ
- ข้าวหอมมะลิ
- ข้าวหอมมะลิ
- ข้าวหอมมะลิ
- ข้าวหอมมะลิ

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจ - Dashboard - Download - Trade Insight - ติดต่อเรา - เข้าสู่ระบบ

1 ข้อมูลเศรษฐกิจ

2 ฐานข้อมูลสินค้า

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เกษตร

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

www.price.moc.go.th

ฐานข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า

Economic and Trade Indices Database : ETID

3 ดัชนีและข้อมูลราคา

4 ดัชนีเศรษฐกิจ

5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

หน้าแรก - ดัชนีและข้อมูลราคา - การให้บริการ - ประชาสัมพันธ์ - เชื่อมโยงข้อมูล - กระดานสนทนา

Consumer Price Index

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด **-8.97%** ▼ (1400) 2563 (1400)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว **-8.87%** ▼ (1400) 2563 (1400)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) **49.5** (1400) พฤศจิกายน 2565
- UR : อัตราการว่างงาน **2.25%** (1400) | **0.72%** ▼ (1400) 2564 (1400)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด **4.42%** ▲ (1400) พฤศจิกายน 2565
- Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์ **1,192** (1400) | **46.08%** ▲ (1400) ธันวาคม 2565
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม **955,180** (1400) | **22.55%** ▲ (1400) พฤศจิกายน 2565
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP **1,460** (1400) | **-19.37%** ▼ (1400) ตุลาคม 2565

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ

Key Indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อย (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การจดทะเบียนอาคาร	34	-92.99% ▼
การจดทะเบียนสิทธิ์	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านเทกนอลยี	4	-
ร้านอาหารฟารมาโปรเซส	9	-
ร้านอาหาร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์ และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจคลัสเตอร์สินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณและมูลค่าการบริโภค (ตัน, ล้านบาท)

สินค้า	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
ทุเรียนพันธุ์เนื้อ ทุเรียนพันธุ์สีชมพู	397,856	7,487,436
สับปะรดสีทอง	383,954	3,300,000
ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์ 15%	330,114	1,100,000
ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง	176,988	1,100,000
ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง	165,136	1,100,000
ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง	154,406	1,100,000
ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง	82,544	1,100,000

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า - คิดค่า.com

หน้าแรก | ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เศรษฐกิจจังหวัด

เลือกจังหวัด: เชียงใหม่

เลือกปี: 2023

เลือกเดือน: 1

ภาพรวมภาคการเกษตรในจังหวัด

ประเภท	มูลค่า (ล้านบาท)	YoY (%)
GPP เกษตรจังหวัด (ล้านบาท)	1,360,047	-0.92%
มูลค่า GPP	1,360,047	-0.92%
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY	-0.92%	-0.92%
ที่มา: สศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2020		
GDP เกษตรประเทศ (ล้านบาท)	1,360,047	-0.92%
มูลค่า GDP	1,360,047	-0.92%
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY	-0.92%	-0.92%
ที่มา: สศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2020		
จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ	100.00%	-
สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ	100.00%	-
อันดับที่	-/-	-

Microsoft Power BI

ภาคเกษตรกรรมจังหวัด | สินค้า OTOP จังหวัด | มูลค่าเปรียบเทียบจังหวัด | มูลค่าระดับจังหวัด

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม คลิก -

เกษตร จังหวัด | สินค้าโอท็อป จังหวัด | การค้าชายแดน จังหวัด | มูลค่าเปรียบเทียบจังหวัด

ภาคเกษตรกรรมจังหวัด

แหล่งข้อมูล เพื่อ Update ข้อมูล ใน Factsheet ของแต่ละจังหวัด

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures

- GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด **-8.97%** %YOY 2563 (1มค)
- GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว **-8.87%** %YOY 2563 (1มค)
- CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ) **49.5** คน พฤศจิกายน 2565
- UR : อัตราการว่างงาน **2.25%** คน 0.72% %YOY 2564 (1มค)
- IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด **4.42%** %YOY พฤศจิกายน 2565
- Motor Vehicle Registered : ยอดรถทะเบียนรถยนต์ **1,192** คัน 46.08% %YOY ธันวาคม 2565
- Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชม **955,180** คน 22.55% %YOY พฤศจิกายน 2565
- OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP **1,460** ล้านบาท -19.37% %YOY ตุลาคม 2565

ตัวชี้วัดการบริการลงทุนที่สำคัญ Key indicators

ตัวชี้วัด	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่	410	30.16% ▲
SMEs รวม	18,026	5.03% ▲
SMEs ขนาดย่อม (Micro)	11,362	8.50% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S)	6,078	-0.18% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M)	586	-2.66% ▼
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่	7	-93.52% ▼
สินค้า GI	11	22.22% ▲
การขอเครื่องหมายการค้า	34	-92.99% ▼
การขอสิทธิบัตร	8	-52.94% ▼
ตลาดซื้อขาย	3	-
Farm Outlet	2	-
หมู่บ้านเทกนอลยี	4	-
ร้านอาหารหรือฟาร์มระดับหนึ่ง	9	-
ร้านสปา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	4	-90.00% ▼
ธุรกิจโกลด์และห้องเย็น	8	-
ธุรกิจคลัสเตอร์สินค้า	-	-

สินค้าเกษตรสำคัญ TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตั)

สินค้า	ปริมาณผลผลิต (ตัน, ตั)
1 ทุเรียนพันธุ์เนื้อ ฟาร์มดีเอส	7,487,43K
2 ลำไยสดหรือทุเรียนเนื้อ A	397,85K
3 สุนัขจิ้งจอก ฆ่าหนักเกิน 100 กก	383,95K
4 ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์ ความชื้น > 15%	330,11K
5 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น > 15%	196,98K
6 ทุเรียน ขนาดกลาง	165,13K
7 ส้มเขียวหวาน ผล	95,40K
8 ข้าวโพดหวานพันธุ์ลูกผสม (ทุป.)	82,54K

สินค้าอัตลักษณ์ TOP Identity Goods

- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า
- ชื่อสินค้า

สินค้าเกษตรชนิดใดมีมูลค่าได้มากที่สุด ปริมาณผลผลิตต่อไร่ (บาท, ไร่)

สินค้า	มูลค่า (บาท, ไร่)
ส้มเขียวหวาน ผล	72K
มะม่วงหาวมะนาวโห่	54K
กระเทียมแห้งใหญ่	41K
มันฝรั่ง	39K
ข้าวโพดหวานพันธุ์ลูกผสม (ทุป.)	36K
หอมหัวใหญ่พันธุ์ 1 (เมล็ด)	33K
สาหร่ายพอกากี	19K
ลำไยสดหรือทุเรียนเนื้อ A	19K
หอมแดง	18K

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกภาค: All
กลุ่มจังหวัด: All
เลือกจังหวัด: เชียงใหม่
เลือกปี: 2023
เดือน: 1 / 12

ภาพรวมภาคการเกษตรในจังหวัด

GPP เกษตรจังหวัด (ล้านบาท)

มูลค่า GPP : **46,650**

อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : **-9.29%**

ที่มา ศสช. ข้อมูลล่าสุดปี 2020

แนวโน้มของ GPP ภาคการเกษตรเป็นอย่างไร

รายได้แบ่งตามองค์ประกอบเกษตรจังหวัด

GDP เกษตรประเทศ (ล้านบาท)

มูลค่า GDP : **1,360,047**

อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : **-0.92%**

ที่มา ศสช. ข้อมูลล่าสุดปี 2020

จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ

สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ : **3.43%**

อันดับที่ : **4/77**

ที่มา ศสช. ข้อมูลล่าสุดปี 2020

ในปี 2020 จังหวัด เชียงใหม่ มีภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรอยู่ในอันดับที่ 4 ของประเทศ มีมูลค่า 46,650 ล้านบาท และอัตราการเปลี่ยนแปลงของ GDP เกษตร ลดลง -9.29% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นไปในทิศทางเดียวกับประเทศ ที่ -0.92% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดย เกษตร เป็นองค์ประกอบที่ทำรายได้มากที่สุดของ จังหวัด

อันดับสินค้าแบ่งตามองค์ประกอบของเกษตรจังหวัด

ราคาของสินค้าเกษตรชนิดใดสูงที่สุด ราคาสินค้าประเภท (บาท/ตัน, บาท/ตัว)

สินค้า	ราคา (บาท/ตัน, บาท/ตัว)
ปลาป่น	320,00K
กุ้งก้ามกรามธรรมชาติ	245,28K
กุ้งก้ามกรามเพาะเลี้ยง	252,60K
สาหร่ายพอกากี	149,28K
เนื้อมะพร้าวขาว	116,31K
ปลากระพงแห้ง	114,31K
ปลากระพงสด	107,76K
ปลาช่อนธรรมชาติ	105,50K

รายได้จากสินค้าเกษตรชนิดใดบ้าง ราคาสินค้าประเภท (บาท/ตัน, บาท/ตัว)

สินค้า	รายได้ (บาท/ตัน, บาท/ตัว)
ลำไยสดหรือทุเรียนเนื้อ A	8,777,81K
ทุเรียน ขนาดกลาง	6,692,25K
สุกรมีชีวิต ฆ่าหนักเกิน 100 กก	2,648,08K
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น > 15%	2,298,34K
กระเทียมแห้งใหญ่	2,198,33K
ส้มเขียวหวาน ผล	2,146,10K
กระเทียมแห้งใหญ่ ผล	1,283,20K
มันฝรั่ง	915,52K

สินค้าชนิดใดสร้างมูลค่าให้จังหวัดมากที่สุด ราคาผลผลิตต่อไร่ (บาท, ไร่)

สินค้า	ราคาผลผลิตต่อไร่ (บาท, ไร่)
ส้มเขียวหวาน ผล	72K
มะม่วงหาวมะนาวโห่	54K
กระเทียมแห้งใหญ่	41K
มันฝรั่ง	39K
ข้าวโพดหวานพันธุ์ลูกผสม (ทุป.)	36K
หอมหัวใหญ่พันธุ์ 1 (เมล็ด)	33K
สาหร่ายพอกากี	19K
ลำไยสดหรือทุเรียนเนื้อ A	19K
หอมแดง	18K

สินค้าเกษตรชนิดใดมีมูลค่าได้มากที่สุด ราคาผลผลิตต่อไร่ (บาท, ไร่)

สินค้า	มูลค่า (บาท, ไร่)
ส้มเขียวหวาน ผล	72.76%
มันฝรั่ง	71.57%
มันฝรั่ง	44.34%
กระเทียมแห้งใหญ่	38.70%
ส้มเขียวหวาน ผล	31.91%
ลำไยสดหรือทุเรียนเนื้อ A	26.88%
หอมแดง	18.56%
ข้าวโพดหวานพันธุ์ลูกผสม (ทุป.)	14.39%
สาหร่ายพอกากี	14.30%

การเติบโตของรายได้จากสินค้าเกษตรชนิดใด สูงกว่าระดับใดของรายได้ รายสินค้า (%)

สินค้า	รายได้ (%)
ลำไยสดหรือทุเรียนเนื้อ A	684.13%
ปลาช่อน	364.97%
ปลาช่อน	240.68%
ปลาช่อน	224.45%
ปลาช่อน	204.49%
ปลาช่อน	177.61%
ปลาช่อน	145.03%
ปลาช่อน	123.33%
ปลาช่อน	117.85%

สอบถามเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่

- คุณสุริยะ สีมันตะ
Email : suriya@imcinstitute.com
- คุณชัชณพงศ์ รัตนะวงศ์สวัสดิ์
Email : chidsanupong@imcinstitute.com