

คิดค่า

# เปิดขุมทรัพย์ ส่งออกไทย ในตลาดใหม่

พ.ศ. - ส.ศ. 65



ตุรกี



## ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจ

ตุรกี	เทียบกับไทย
ประชากร 2564	84,775,404 คน มากกว่า 1.2 เท่า
GDP (current) 2564	819,035 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มากกว่า 1.6 เท่า
Real GDP growth 2564	+11.4% YOY
GDP per capita 2564	9,661 ดอลลาร์สหรัฐ มากกว่า 1.4 เท่า
กลุ่มรายได้	รายได้ปานกลางระดับสูง

Turkey



ประชากร  
2564

GDP (current)  
2564

Real GDP growth  
2564

GDP per capita  
2564

กลุ่มรายได้

## นำเข้าสินค้าจากไทย

1,929  
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+17.4%  
YOY

## ส่วนแบ่งตลาดของไทย

0.5%  
ปี 2565

คู่ค้าอันดับ  
36

## โอกาสสินค้าไทย ในตลาดตุรกี



### สินค้าแชมป์ตลาด

สินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งการนำเข้าสูง  
เป็นอันดับ 1

สินค้า (เรียงตามส่วนแบ่ง)	ส่วนแบ่งไทย ในตลาด	%YOY นำเข้าจากไทย
ผลไม้กระป๋อง	69%	+15.8%
ยางพารา	38%	+24.7%



### สินค้าดาวรุ่ง

สินค้าไทยที่ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น  
และนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น

สินค้า (เรียงตามการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่ง)	การเปลี่ยนแปลง ส่วนแบ่ง	%YOY นำเข้าจากไทย
กล้องถ่ายรูป	+10.1%	+47.2%
ข้าว	+5.3%	+950.8%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+3.8%	+92.4%



### สินค้าศักยภาพที่มีโอกาสเพิ่มเติม

สินค้าไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกสูง แต่ยังไม่นำเข้าจากไทยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก

สินค้า	ส่วนแบ่งไทย ในโลก	ส่วนแบ่งไทย ในตลาด	%YOY นำเข้าจากไทย	%YOY นำเข้ารวม	ความได้เปรียบ ด้านระยะทาง <sup>2</sup>	คู่แข่งอันดับ 1 (ส่วนแบ่งตลาด)
ยางยานพาหนะ	7.8%	163%	+57.0%	+18.1%	ไม่ได้เปรียบ	สโลวาเกีย (9%)
เครื่องประดับ	5.6%	130%	+76.9%	+49.1%	ไม่ได้เปรียบ	อิตาลี (44%)
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	35.1%	6.51%	+92.4%	-20.1%	ไม่ได้เปรียบ	เนเธอร์แลนด์ (30%)

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์เป็นมูลค่านำเข้า ซึ่งคำนวณด้วยราคานำเข้า Cost, Insurance, and Freight (CIF)

2. ความได้เปรียบด้านระยะทาง วัดจากระยะทางเฉลี่ยที่ประเทศคู่ค้านำเข้าเทียบกับระยะทางจากไทยไปยังประเทศคู่ค้า

ที่มา: World Bank และ Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สนค. (ณ วันที่ 28 เม.ย. 66)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์

สนใจเทรดสินค้า  
ไทยในตลาดอื่นๆ

คิดค่า.com

