



แนวโน้มชาวเวียดนามนิยมซื้อรถยนต์ขนาด 5-7 ที่นั่งเพิ่มขึ้น

1. เนื้อข่าว

อ้างอิงจากเว็บไซต์รายการรถยนต์นิยมในเวียดนาม ผู้ซื้อชาวเวียดนามมีความสนใจรถ SUV (Sport Utility Vehicle) รถ CUV (Crossover Utility Vehicle) และรถ MPV (Multi-Purpose Vehicle) มากกว่ารถ Sedan เนื่องจากผลประโยชน์ของรถต่างๆ ดังกล่าว



ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2566 พฤติกรรมของผู้ซื้อรถยนต์เวียดนามได้เปลี่ยนแปลง แทนที่จะซื้อรถ Sedan ซึ่งเป็นประเภทรถยนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเป็นเวลาหลายปีในเวียดนาม ตอนนี้คนเวียดนามกำลังเลือกใช้รถยนต์ 5-7 ที่นั่ง ทำให้ความต้องการรถ SUV รถ CUV และรถ MPV เพิ่มขึ้น

ในปี 2565 รถยนต์ประเภท B C และ D Segment เป็นประเภทขายดีในตลาดเวียดนาม โดยมียอดขายรวมประมาณ 91,000 คัน ในขณะที่ ยอดขายรถ SUV อยู่ที่ประมาณ 86,000 คัน ยอดขายรถ CUV อยู่ที่ 34,600 คัน และยอดขายรถ MPV อยู่ที่ 55,300 คัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2566 ผู้ซื้อชาวเวียดนามส่วนใหญ่หันไปใช้รถ SUV รถ CUV และรถ MPV

การสำรวจพบว่า ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2566 ความต้องการรถ SUV เพิ่มขึ้น โดยมี ยอดขายสูงสุดอยู่ที่ 7,197 คัน รถยนต์ประเภท B Segment อยู่เป็นอันดับสองด้วยจำนวน 6,835 คัน ตามมาด้วยรถ CUV ที่ 6,308 คัน รถ MPV ที่มี 7 ที่นั่งด้วยจำนวน 5,882 คัน และรถกระบะ 2,693 คัน รถยนต์ประเภท D Segment มียอดขายต่ำที่สุดด้วยจำนวน 827 คัน

ยอดขายรถ Sedan ที่ลดลงนี้เป็นผลมาจากความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของผู้บริโภค ในช่วงสองปีที่ผ่านมา ผู้ผลิตรถยนต์ไม่ได้ผลิตรถ Sedan ประเภท B C และ D Segment D ใหม่ บางรุ่นถูกยกเลิก ในขณะที่ บางรุ่นออกจากตลาด ตลาดรถยนต์ได้เปิดตัว SUV รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่นรถ Kia Sonet รถ Mazda CX-30 รถ Hyundai Creta และรถ Nissan Kicks เป็นต้น

รถ Urban SUV รถอเนกประสงค์ขนาดกลาง และรถ MPV กำลังกลายเป็นตัวเลือกยอดนิยมสำหรับผู้บริโภคในท้องถิ่นเนื่องจากผลประโยชน์ต่างๆ รถดังกล่าวมีพื้นที่ภายในและความสามารถในการบรรทุกสินค้ามากกว่า เมื่อเทียบกับรถ Sedan ทั่วไป ทำให้มีความสะดวกสบายมากขึ้นสำหรับผู้ใช้งาน

หลังจากครองตลาดรถยนต์เวียดนามมาหลายปี ในปี 2566 อาจเป็นจุดเริ่มต้นของการลดลงของรถ Sedan ในขณะที่เดียวกันรถ SUV รถอเนกประสงค์ขนาดกลาง และรถ MPV ยังคงเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับความนิยมที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคเวียดนาม

(แหล่งที่มา <https://vietnamnews.vn/> ฉบับวันที่ 10 เมษายน 2566)

2. วิเคราะห์ผลกระทบ

ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2566 แนวโน้มของผู้บริโภครถยนต์ในเวียดนามมีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน เมื่อเทียบกับปี 2565 แทนที่จะซื้อรถ Sedan ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2566 ชาวเวียดนามมักจะเปลี่ยนไปเลือกรถยนต์ 5-7 ที่นั่ง ในปี 2565 รถยนต์ Sedan ประเภท B C และ D Segment เป็นรถยนต์ที่ขายดีที่สุดในตลาดรถยนต์เวียดนาม โดยมียอดขายรวมประมาณ 91,000 คัน อย่างไรก็ตาม เข้าสู่ปี 2566 ยอดขายที่ประกาศโดยสมาคมผู้ผลิตรถยนต์เวียดนาม (VAMA) และบริษัท TC Motor แสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงในการเลือกซื้อรถยนต์ของคนเวียดนาม เนื่องจากรถยนต์ต่างๆ ดังกล่าวมีความเหมาะสมสำหรับความต้องการของผู้บริโภครถยนต์ในเวียดนามในปัจจุบัน

3. นำเสนอโอกาส/แนวทาง

ปัจจุบัน อัตราการครอบครองรถยนต์ในเวียดนามยังอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่รายได้ของผู้บริโภคเวียดนามเพิ่มขึ้น ทำให้ตลาดรถยนต์เวียดนามมีแนวโน้มเติบโตได้ในอนาคต ซึ่งผู้ผลิตและส่งออกรถยนต์และอะไหล่รถยนต์ต้องคำนึงถึงแนวโน้มความนิยมของคนเวียดนามในการซื้อรถยนต์ เนื่องจากชาวเวียดนามยังอยู่เป็นครอบครัวขยายทำให้มีสมาชิกจำนวนมาก จึงมีความต้องการซื้อรถยนต์ที่เพียงพอต่อสมาชิกในครอบครัว