

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 3-6 เมษายน 2566)

งานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพ: Stockholm Design Week

บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการออกแบบของตกแต่งบ้านสวีเดนกลับมาอีกครั้งในงานอีเวนต์ของตกแต่งบ้าน Stockholm Design Week ณ กรุงสต็อกโฮล์ม

งานแสดงสินค้า และอีเวนต์ Stockholm Design Week กำหนดการจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-12 กุมภาพันธ์ 2566 กระจายตัวอยู่ในสถานที่ต่างๆ ทั่วกรุงสต็อกโฮล์ม เช่น ร้านค้าปลีก แกลเลอรี โชว์รูม จนไปถึงสถานที่จัดเลี้ยง/แสดงสินค้า งานเลี้ยงอาหารค่ำ อีเวนต์ พิพิธภัณฑสถาน และสถาบันทางวัฒนธรรม โดยภายในงานจะเป็นแหล่งศูนย์รวมผู้ซื้อทั้งจากใน และต่างประเทศ เอเจนท์ ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้นำเข้า นักออกแบบ ผู้ผลิต สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เข้ามาเยี่ยมชม ในการจัดงานช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีผู้เข้าร่วมออกดูหาแสดงสินค้ากว่า 106 บริษัทจากกว่า 10 ประเทศ นำโดยสวีเดน เดนมาร์ก ฟินแลนด์ เยอรมนี อิตาลี และอื่นๆ โดยกว่าร้อยละ 80 เป็นบริษัทที่มาจากสวีเดน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทแบรนด์ของตกแต่งบ้าน และยังมีร้านค้าปลีกของตกแต่งบ้าน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมงานฯ เช่น ร้านค้าปลีก Design House Stockholm, Designoraget ห้างสรรพสินค้าระดับบน NK, Stockholm Design District พิพิธภัณฑสถาน The Swedish Centre for Architecture and Design (ArkDes) และ Hallwyl Museum มหาวิทยาลัย Konstfack University of Arts, Crafts and Design และอื่นๆ เป็นต้น

กลุ่มสินค้าที่นำมาจัดแสดงภายในงาน เช่น ของขวัญ ของตกแต่งบ้าน ของใช้ในครัวเรือน พรมและสิ่งทอ เครื่องแก้ว และของใช้บนโต๊ะอาหาร โคมไฟ อัญมณีและเครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์ภายในองค์กร/พื้นที่สาธารณะ (Corporate/public space furniture interior) เฟอร์นิเจอร์พื้นที่องค์กร/สาธารณะ – สำนักงาน (Corporate/public space – office) Design school/greenhouse เฟอร์นิเจอร์สาธารณะ (Furniture public environment) เฟอร์นิเจอร์ในบ้าน (Home furniture) ไฟบ้าน (Home lighting) อุปกรณ์ตกแต่งภายใน (Interior fittings) ห้องครัวและห้องน้ำ แหล่งกำเนิดแสงและวัสดุไฟฟ้า (Light source & electrical materials) เฟอร์นิเจอร์ภายนอกบ้าน (Outdoor furniture) เฟอร์นิเจอร์นอกบ้านสาธารณะ (Outdoor furniture public environment) เฟอร์นิเจอร์โรงเรียน สิ่งทอสำหรับบ้านเรือน และสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ (Miscellaneous) ซึ่งเทรนด์แนวโน้มสินค้าในปีนี้อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในสวีเดนยังคงเน้นกลุ่มสินค้าที่ออกแบบในสไตล์สแกนดิเนเวีย (Scandinavian Design) ความยั่งยืน (Sustainability) การรีไซเคิล และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ งานแสดงสินค้าของตกแต่งบ้าน Stockholm Design Week จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2545 ปัจจุบันจัดควบคู่กับงานแสดงสินค้า Stockholm Furniture Fair ที่เป็นงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์การแสดงผลขนาดใหญ่ โดยจัดขึ้นเป็นประจำในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ และกันยายนของทุกปี การจัดงานในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เป็นทั้งงานเจรจาธุรกิจ และยังเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมงานได้ฟรี และยังเปิดการจำหน่ายสินค้าปลีกภายในงานด้วย ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะการจัดงาน และสถานที่ของแต่ละงาน



การจัดงานแสดงสินค้า Stockholm Design Week 2023 เครดิตภาพ: Fredrik Sweger

นอกจากการแสดงสินค้าแล้ว ภายในงานยังมีกิจกรรมต่างๆ เช่น Design Night การค้าปลีกในช่วงกลางคืนที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าเลือกซื้อสินค้า Editorial Press Program การจัดทัวร์โดยความร่วมมือกับเอเจนซีต่างๆ ในสวีเดน เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานแก่สื่อมวลชน ผู้ซื้อ สถาปนิก และนักออกแบบภายในจากทั่วโลกให้ได้เข้ามาร่วมชม City Activations การจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ และการประกวดการออกแบบ Scandinavian Design Awards โดยผู้ที่สนใจสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ stockholmdesignweek.com

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย ข้อเสนอแนะ โอกาสและแนวทาง และความคิดเห็นของสศค.:

- จากการสังเกตสินค้าภายในงาน พบว่ามีสินค้าไทยที่ได้เข้าร่วมงานนี้เช่นเดียวกัน เช่น สินค้าในร้านค้าปลีก Designatorget และห้างสรรพสินค้าระดับบน NK และเฟอร์นิเจอร์ Greenhouse จากผู้ประกอบการนักออกแบบไทย Atelier 2+ ที่จำหน่ายโดยบริษัทผู้นำเข้า และค้าปลีก Design House Stockholm
- ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 (มกราคม – กุมภาพันธ์) สินค้าส่งออกกลุ่มของขวัญ ของตกแต่งบ้านของไทยที่สำคัญ 3 อันดับแรกที่ส่งออกมายังตลาดสวีเดน ได้แก่ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน มูลค่า 440,461 เหรียญสหรัฐ (-48%) เครื่องใช้สำหรับเดินทาง 248,767 เหรียญสหรัฐ (+127%) และเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน 166,582 เหรียญสหรัฐ (-37%) ทั้งนี้ ผู้นำเข้าสวีเดน และกลุ่มประเทศนอร์ดิกยังคงต้อนรับสินค้าไทยที่ได้มาตรฐานยุโรป โดยต้องปฏิบัติตามกฎที่เกี่ยวข้อง เช่น Timber Regulation, General Product Safety Directive, REACH และ Packaging and packaging waste legislation EU Directive 2015/720, EN 16139 Level 2 – Extreme use และ EN 15372 Level 2 – extreme contract use เป็นต้น

- งานแสดงสินค้าของตกแต่งบ้าน Stockholm Design Week ณ กรุงสต็อกโฮล์มนี้ นับได้ว่าเป็นงานานที่รวบรวมสินค้าของตกแต่งบ้านการออกแบบดีไซน์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของสวีเดน เป็นศูนย์รวมผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมที่สำคัญ หากผู้ประกอบการได้เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้านี้ จะเป็นโอกาสในการพบปะเจรจาการค้ากับผู้ซื้อในตลาดสวีเดน รวมถึงได้ประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ๆ ตลอดจนได้องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการออกแบบสไตล์ Scandinavian design เพื่อนำไปต่อยอดในการพัฒนาสินค้าต่อไป
- นอกจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรปแล้ว การจัดหาใบรับรองตามมาตรฐานสากลด้านการลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมช่วยให้สร้างความได้เปรียบทางการตลาด ใบรับรองที่ได้รับการยอมรับในตลาดนี้ เช่น FSC® สำหรับผลิตภัณฑ์ทำจากไม้ที่มาจากป่าที่ยั่งยืน, EU Ecolabel, Business Social Compliance Initiative (BSCI), Ethical Trading Initiative, ISO 14001 และ SA 8000 เป็นต้น



ตัวอย่างเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน จากผู้ประกอบการนักออกแบบไทย Atelier 2+ ที่จำหน่ายโดยบริษัท ผู้นำเข้า และค้าปลีก Design House Stockholm (เครดิตภาพ: Design House Stockholm)